



Metricooler, vous assistez peut-être aux derniers soubresauts de TikTok...

Est-il possible que le réseau social au succès fulgurant vive ses dernières heures ? Plus ou moins... oui.

En effet, la semaine aurait pu être paisible si TikTok n'avait pas pris d'assaut le trône de Twitter, avec une légitimité bien méritée, ce qui perturbe la quiétude.

Vous ne me croyez pas ? Préparez-vous un en-cas, car, après la lecture des news de la semaine, vous risquez de perdre l'appétit.

Lemon8 gagne du terrain face à TikTok

Les bonnes nouvelles ne sont pas au rendez-vous pour TikTok, du moins aux États-Unis.

Le réseau social en vogue ne vit pas ses plus beaux jours. Il fait l'objet d'un débat au Sénat américain, qui doit décider d'interdire ou non l'utilisation de l'application.

Que s'est-il passé ? Plusieurs Apps sont déjà en lice pour remplacer le réseau chinois. Et Lemon8 se distingue entre toutes.

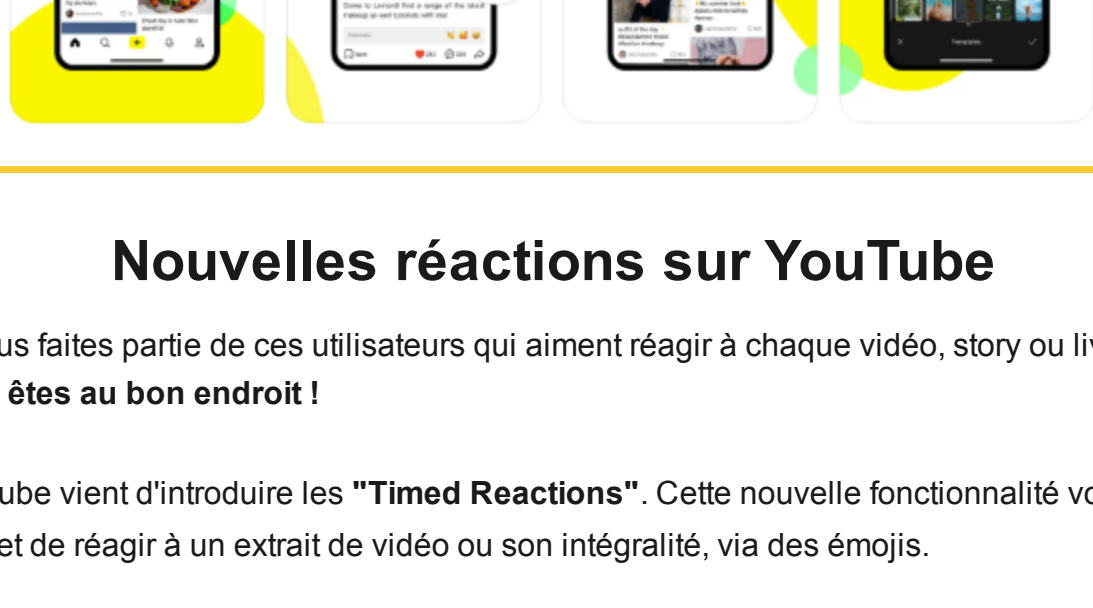
Comme vous pouvez le voir sur les images, le réseau social reprend des éléments de Pinterest (capture d'écran n°1) et d'Instagram (capture d'écran n°2).

Bien qu'elle soit sortie en 2020 (l'ère du covid n'est pas si loin, n'est-ce pas ?), elle atteint le TOP 10 des applications les plus téléchargées seulement maintenant.

Au vu de sa nature et de ses fonctionnalités, une question me taraude : comment se peut-il qu'elle remplace TikTok ?

Je n'ai pas l'impression, du moins en termes de contenu, qu'elle puisse concurrencer la plateforme de vidéos courtes, à l'instar des Reels ou des shorts.

Attendons de voir comment les choses évoluent et si TikTok finit vraiment par être interdit aux États-Unis.



Nouvelles réactions sur YouTube

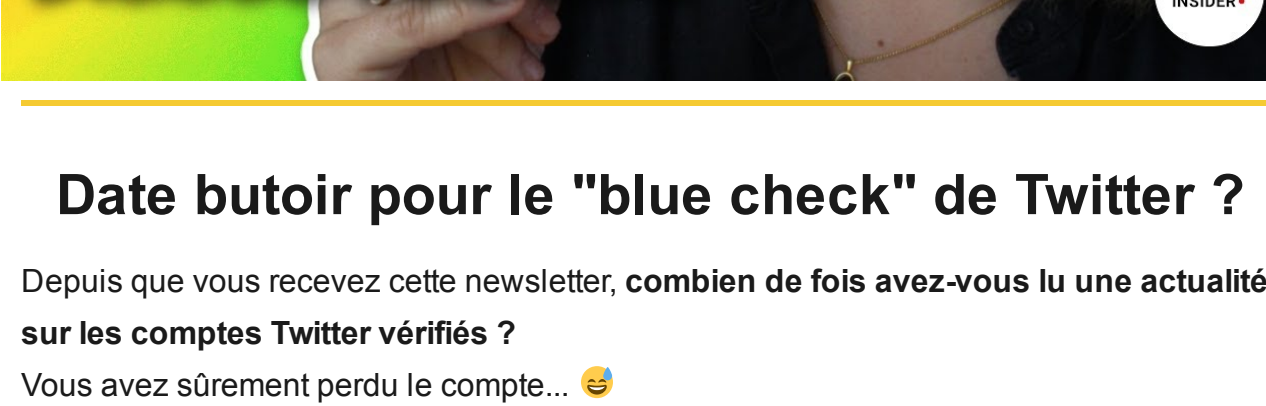
Si vous faites partie de ces utilisateurs qui aiment réagir à chaque vidéo, story ou live... vous êtes au bon endroit !

YouTube vient d'introduire les "Timed Reactions". Cette nouvelle fonctionnalité vous permet de réagir à un extrait de vidéo ou son intégralité, via des émojis.

L'objectif est simple ! Renforcer la communauté du créateur de contenu et augmenter les possibilités d'interactions entre la vidéo et l'utilisateur.

Derrière cette fonctionnalité il n'y a ni tour de magie, ni trucage, car, comme l'a indiqué YouTube, elle n'aura pas de répercussions sur les recommandations de la vidéo.

Que pensez-vous du fait de voir des cœurs ou des applaudissements pendant le visionnage ? Plutôt cool, non ?



Date butoir pour le "blue check" de Twitter ?

Depuis que vous recevez cette newsletter, combien de fois avez-vous lu une actualité sur les comptes Twitter vérifiés ?

Vous avez sûrement perdu le compte... 😞

Au départ, vous ne pouviez accéder à la vérification bleue qu'à travers Twitter Blue, mais ceux qui l'avaient déjà, le conservaient. Il semble pourtant que la règle ait encore changée :

TWITTER BLUE ONLY !

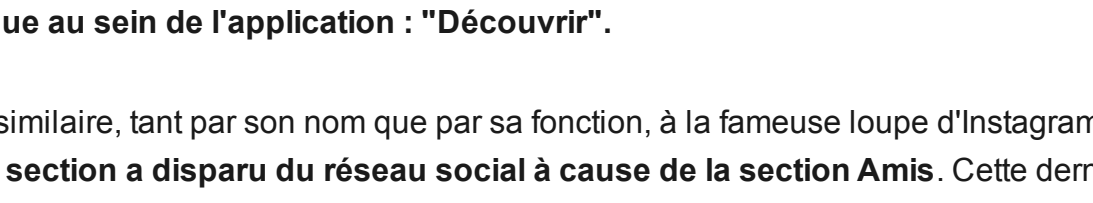
Oui, oui, vous avez bien lu.

Elon Musk a fixé une date limite pour les comptes vérifiés hérités de "Fancier Twitter". Autrement dit, si vous souhaitez toujours disposer du check bleu, vous devrez payer l'abonnement Twitter Blue.

Le propriétaire de Twitter l'a confirmé : le 20 avril prochain, les badges de vérification gagnés avant Twitter Blue seront supprimés.

S'agit-il vraiment de la date finale ou faut-il s'attendre à d'autres changements de la part d'Elon de Twitter ?

SPOILER, je parle sur la seconde hypothèse.



Nouvelle section TikTok ?

Il n'y a pas que des mauvaises nouvelles pour TikTok...

Le réseau social de vidéos courtes travaille au retour d'une ancienne section bien connue au sein de l'application : "Découvrir".

Très similaire, tant par son nom que par sa fonction, à la fameuse loupe d'Instagram, cette section a disparu du réseau social à cause de la section Amis. Cette dernière reprenait les codes d'interaction d'Instagram et Facebook.

Aujourd'hui, il semble que TikTok veuille la faire revivre et donner encore plus d'importance au fameux algorithme sur lequel son contenu est basé.

Pour l'instant, l'appellation anglaise est "Explore". Un grand mystère entoure encore sa traduction. Choisiront-ils "Découvrir" comme avant ou préféreront-ils "Explorer" ? Le débat est lancé...

Et vous, sur quel terme parlez-vous ?

Bye, bye les vidéos de 10 minutes

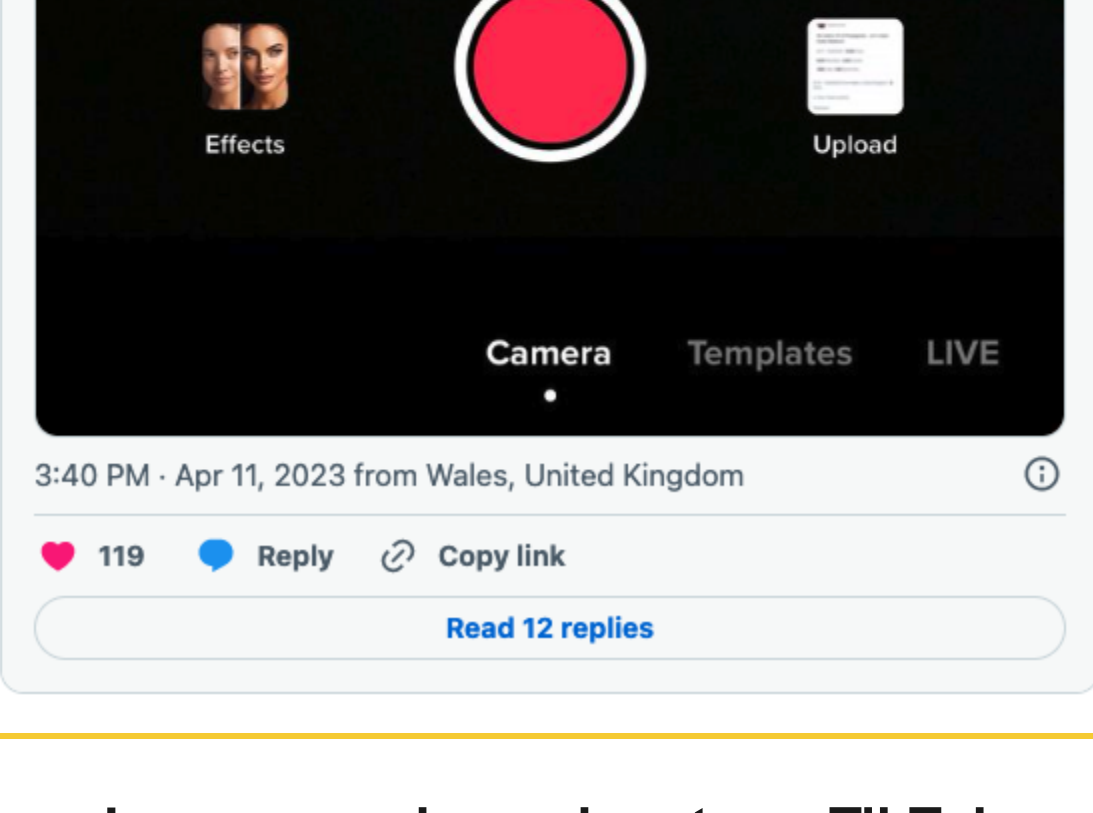
Comme tout le monde, j'ai été surprise lorsque TikTok a proposé d'enregistrer des vidéos de 10 minutes.

La nature de ce réseau social a toujours été de proposer des vidéos courtes, et 3 minutes semblaient déjà être une éternité...

Eh bien, si l'on en croit le tweet de Matt Navarra, il paraît que le réseau social revienne à ses origines et supprime cette option.

S'agit-il d'une décision temporaire ou définitive ?

Si elle est définitive, il se peut que TikTok ait assumé la défaite face à YouTube. L'objectif principal du partage de vidéos de cette longueur était de concurrencer la plateforme vidéo n°1 dans le monde. La stratégie n'a pas été payante...



Les souvenirs arrivent sur TikTok

Et pour conclure cette semaine folle sur TikTok... Voici la nouvelle fonctionnalité très "Instagram" sur laquelle l'application travaille.

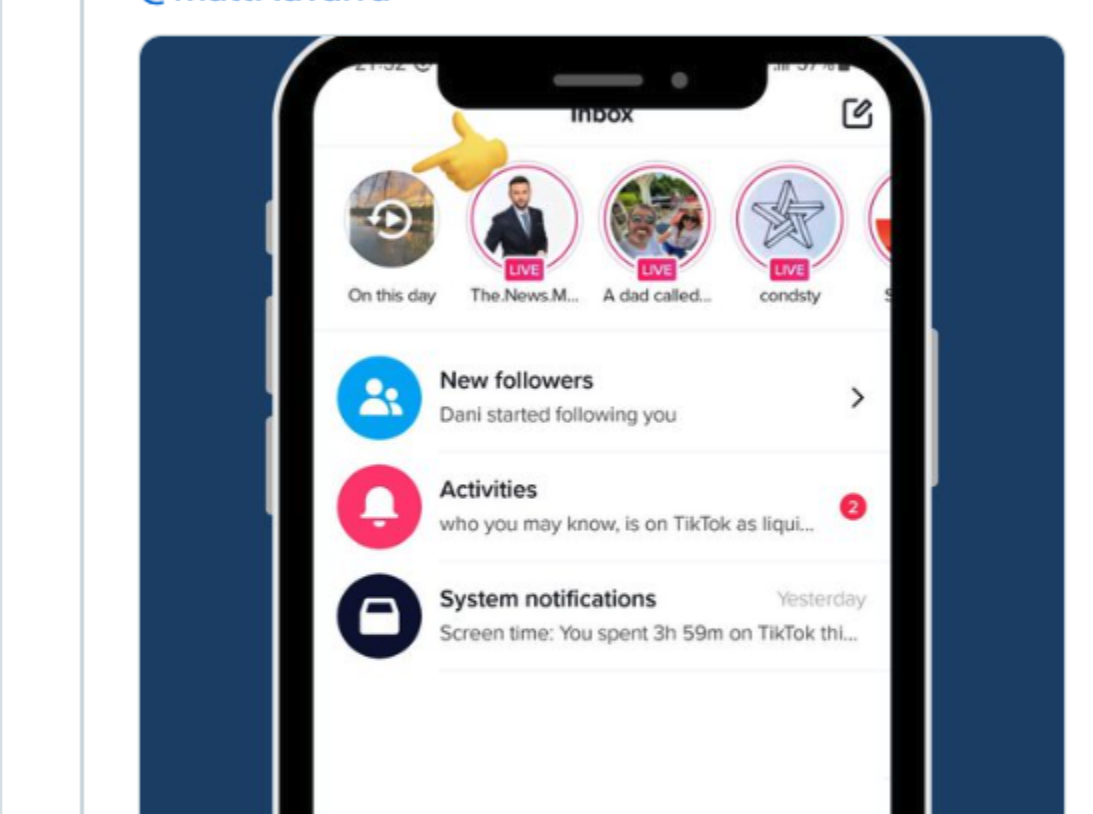
Le réseau teste l'option "Mémoires" ou "Souvenirs" pour ses vidéos et ses stories, à l'instar d'Instagram.

Que pensez-vous de cette option ?

Je suis personnellement très enthousiaste, car la plupart des utilisateurs téléchargent beaucoup de vidéos ainsi que des stories. Cette option permettra de partager plus de contenu et d'augmenter les interactions.

Cela dit, tout ce que vous partagerez se retrouvera dans les stories.

L'autre aspect de cette fonctionnalité que je trouve intéressant concerne justement les stories. Deviendront-elles plus importantes sur TikTok ? Les utilisateurs deviendront-ils accros à ce format ?



LinkedIn se lance dans les comptes vérifiés

Les comptes vérifiés sont le nouveau cheval de bataille des réseaux sociaux. La quasi-totalité d'entre eux proposent cette option et certains la facilitent (cf. Twitter).

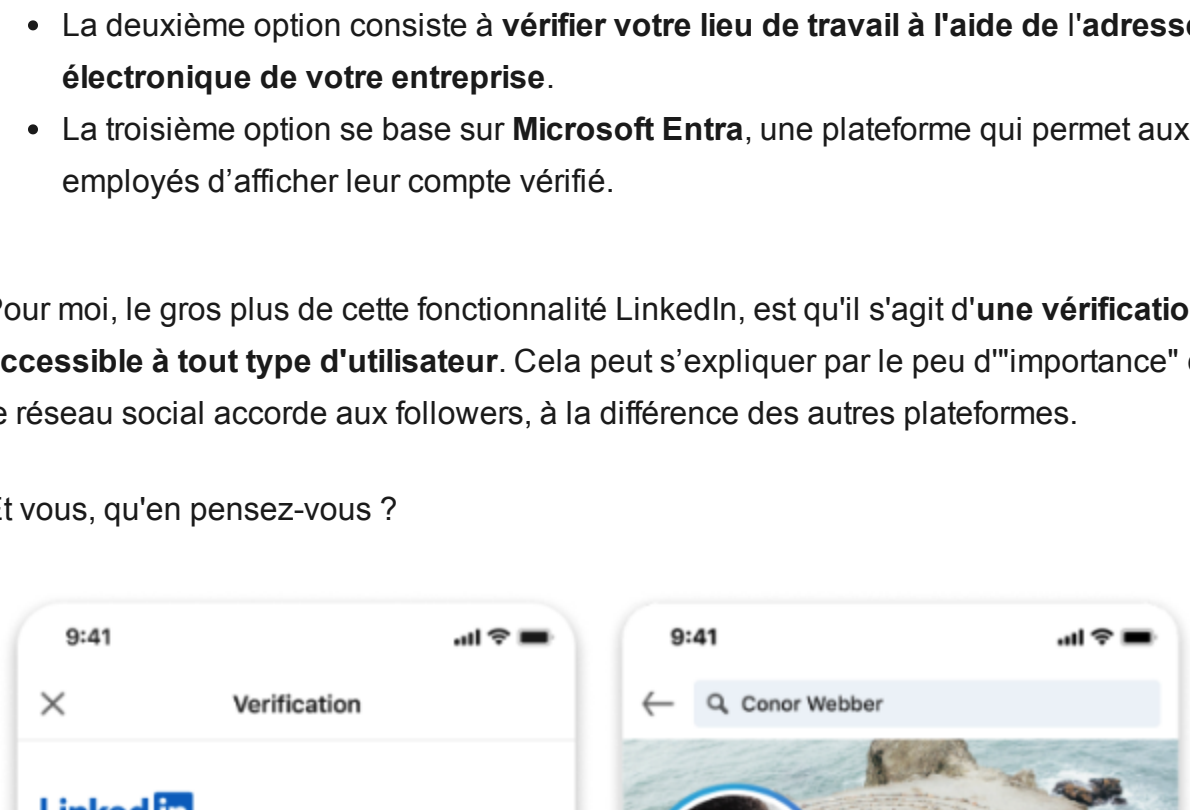
LinkedIn s'y met aussi... mais avec certaines particularités par rapport aux autres réseaux.

Sur LinkedIn, tout utilisateur a la possibilité d'obtenir un compte vérifié. Bien que cela ait déjà été proposé en octobre 2022, la nouvelle version est différente. Il existe désormais trois nouvelles façons de vérifier qui vous êtes et où vous travaillez.

- La première option vous propose d'utiliser CLEAR, une plateforme d'identité sécurisée avec laquelle LinkedIn a conclu un accord.
- La deuxième option consiste à vérifier votre lieu de travail à l'aide de l'adresse électronique de votre entreprise.
- La troisième option se base sur Microsoft Entra, une plateforme qui permet aux employés d'afficher leur compte vérifié.

Pour moi, le gros plus de cette fonctionnalité LinkedIn, est qu'il s'agit d'une vérification accessible à tout type d'utilisateur. Cela peut s'expliquer par le peu d'"importance" que le réseau social accorde aux followers, à la différence des autres plateformes.

Et vous, qu'en pensez-vous ?



L'intelligence artificielle débarque sur Facebook

Ce n'était qu'une question de temps avant que l'intelligence artificielle n'arrive sur un autre grand réseau social. Facebook fait désormais partie de la liste.

LA BOMBE DE ZUCKERBERG

Le réseau social travaille sur une nouvelle fonctionnalité qui propose des stories créées par l'intelligence artificielle à partir de vos anciennes photos.

Il semble que l'objectif soit d'augmenter l'utilisation des stories sur Facebook et d'inciter les utilisateurs à exploiter davantage ce format.

Tout porte à croire que le succès n'est pas au rendez-vous comme sur Instagram... D'où ma question : est-ce parce que de moins en moins d'utilisateurs utilisent Facebook ou est-ce parce que le format n'est pas attractif pour ce type d'audience ?

DÉSOLÉE D'AVOIR OUVERT LE DÉBAT



Metricooler, connaissant les réseaux, je m'attendais à une semaine mouvementée, mais là, ils ont dépassé toutes mes prévisions.

Rien que l'affaire TikTok m'a laissée sans voix. Croyez-vous sincèrement que les États-Unis pourront interdire l'accès à TikTok pour tous les utilisateurs ?

J'espère que l'info sera vite divulguée... bien sûr, je vous en parlerai dans les prochaines newsletters. 😊

Je vous souhaite une excellente semaine !

Oriane, de Metricool.

PS : J'espère que vous avez pris quelques jours de repos pour recharger vos batteries, car nous reviendrons lundi prochain pour vous apporter toutes les actualités des réseaux sociaux !

Partagez-le sur LinkedIn | Partagez-le dans un tweet



Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant sur un lien en amont ou en allant à unsubscribe@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contacté l'un de ses services pour parler de relations commerciales, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool pour rester à jour de dernières d'informations. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition ou de retrait, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées prenant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](https://www.metricool.com/privacy).