



Ce qui se passe sur les réseaux sociaux
reste sur Metricool

C'est encore moi, Metricooler...

Qui dit Pâques, dit repas de famille et chocolats à foison dans le jardin ! 🍌

Il est donc possible que cette semaine, nous soyons peu nombreux ou moins que d'habitude.

Mais célébration ou non, les réseaux sociaux ne se reposent jamais... **donc moi non plus** 🙄

Je ne trouve pas les mots pour décrire les infos de cette semaine... Après plus d'un mois à rédiger cette newsletter, je pensais avoir tout vu.

Et pourtant, les médias sociaux arrivent encore à me surprendre. Lisez la suite et vous comprendrez !

LinkedIn se lance dans l'aventure "Pour vous"

Le flux " Pour vous " a révolutionné les réseaux sociaux depuis que TikTok en a fait sa marque de fabrique.

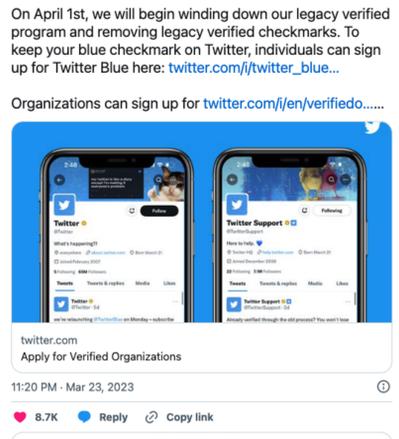
Et après Twitter, avec plus d'ombres que de lumières, LinkedIn commence à suivre le mouvement...

Le réseau social pour les professionnels s'engage à suggérer des posts basés sur un algorithme qui vous permet de découvrir plus de contenu adapté à vos attentes.

L'objectif ? Vous éviter de passer à côté de posts intéressants pour vous ou pour votre cercle professionnel proche.

Je ne sais pas quoi dire sur le "Pour vous" de LinkedIn car il m'a pris au dépourvu... Cependant, je considère qu'il s'agit d'une excellente occasion pour l'algorithme de recommander des contenus utiles.

Toutefois, ce sera une excellente fonctionnalité si elle est aussi bien travaillée que celle de TikTok et un peu plus éloignée de celle de Twitter.



Partagez cette new sur :

LinkedIn pour les entreprises continue de développer sa notoriété

Je ne sais pas pour vous, mais moi, une chose me dérangeait grandement sur LinkedIn.

Comment était-il possible de ne pas pouvoir interagir avec des pages business... à partir de nos pages professionnelles ?

C'était le cas, jusqu'à ce qu'on m'annonce la nouvelle par email (merci de partager vos infos avec moi, n'hésitez surtout pas à continuer à le faire !).

LinkedIn poursuit l'amélioration des fonctionnalités de ses pages entreprises.

Désormais, vous pouvez commencer à suivre d'autres pages professionnelles liées à votre secteur ou simplement celles avec lesquelles vous souhaitez vous connecter à partir de la vôtre.

Un moyen supplémentaire de créer des liens entre professionnels, mais aussi de le faire par l'intermédiaire de votre marque.

Que pensez-vous de cette nouvelle ?

Partagez cette new sur :

L'alternative à Twitter passe à la vitesse supérieure

Si vous avez été attentif lors de la lecture des précédentes Newsletter, vous connaissez déjà T2, la nouvelle alternative à Twitter.

Il semble que le réseau s'investisse à fond dans le microblogging et ne se prive de rien.

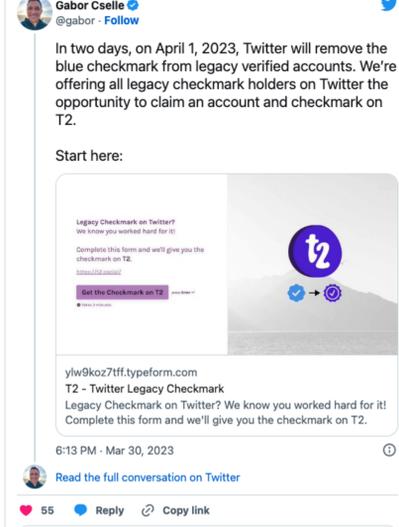
Vous vous souvenez quand je vous ai dit que Twitter supprimerait le check bleu à partir du 1er avril pour ceux qui l'avaient déjà ?

Eh bien, l'un des fondateurs de T2, Gabor Cselle, a ouvert les portes de son réseau social à ceux qui n'avaient pas de compte vérifié.

En d'autres termes, en passant à T2, vous conserverez votre symbole bleu de compte vérifié.

S'agit-il d'une déclaration d'intention de la part du "nouveau Twitter", selon laquelle il va s'occuper plus que jamais de ses utilisateurs ?

Nous verrons bien comment cette guerre se terminera, même si Twitter fait tout ce qu'il peut pour la perdre...



Partagez cette new sur :

De l'oiseau au chien 🐕

Cette semaine encore, Twitter est au centre des débats.

Avec quoi ce bon vieux Elon Musk va-t-il nous surprendre la semaine prochaine ? Bon ok, je vais peut-être un peu trop vite. Restons concentré sur le dernier sujet qui fait polémique concernant le réseau...

La dernière fois que vous vous êtes connecté sur Twitter, n'avez-vous rien remarqué d'étrange ? Si si, un mémé représentant un chien à pris la place du logo habituel... l'oiseau bleu.

Quelle en est la raison ? Eh bien, nous n'avons aucune information officielle, à l'exception d'un ancien tweet dans lequel un utilisateur défie Elon Musk d'acheter Twitter et de changer le logo par celui d'un chien.

"Chose promise, chose due"...

L'autre explication est liée aux crypto-monnaies. Ce passage de l'oiseau au chien a provoqué une augmentation de 30 % du prix de la monnaie numérique Dogecoin.

Stratégie commerciale ? J'attends de voir combien de temps cela va durer et quelles seront les prochaines surprises.



Partagez cette new sur :

Instagram avec des amis, c'est tellement mieux

Parfois, je me demande quelle sera la prochaine innovation en matière de médias sociaux mais rien ne me vient en tête....

Heureusement qu'Instagram est là pour y penser à ma place, n'est-ce pas 🤔 ?

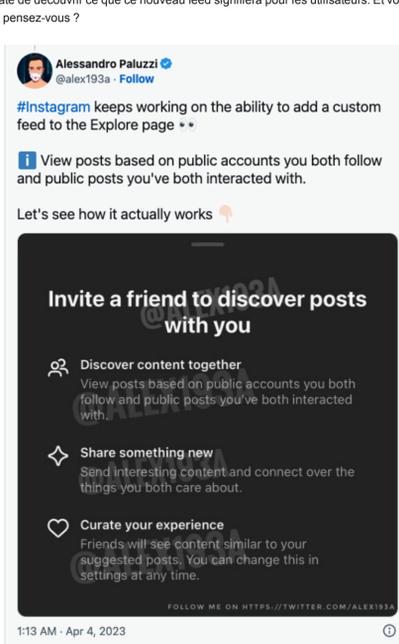
C'est ainsi qu'est née cette fonctionnalité sur laquelle le réseau social travaille encore... à savoir le partage d'un feed avec un ami.

De quoi s'agit-il ? Eh bien, cela semble un peu étrange quand on le dit comme ça...

Mais comme vous le voyez sur la photo du tweet d'Alessandro Paluzzi, l'idée est de vous permettre de :

- Découvrir ensemble du contenu à partir de comptes publics que vous suivez tous les deux et de posts avec lesquels vous avez tous les deux interagi.
- Partager du contenu qui vous intéresse mutuellement.
- Montrer à vos amis du contenu qu'Instagram vous suggère.

J'ai hâte de découvrir ce que ce nouveau feed signifiera pour les utilisateurs. Et vous, qu'en pensez-vous ?



Partagez cette new sur :

Voilà, Metricooler, je vous avais dit la semaine dernière que j'attendais avec impatience la prochaine surprise que réservait Twitter. Et bien, je dois avouer que je n'ai pas été déçu 🙄

Le niveau sera-t-il aussi élevé la semaine prochaine ? J'ai hâte de vous en parler !

Bonne semaine, Metricooler.

Oriane, de Metricool.

PS : N'oubliez pas que vous venez de répondre à cet email en me signalant toute nouvelle que j'aurais oubliée ou toute suggestion qui vous viendrait à l'esprit. Cette boîte mail, c'est la vôtre ! 🙄

PS2 : Depuis la semaine dernière, vous avez accès à un bouton de partage inclus dans notre newsletter. En cliquant dessus, vous pouvez partager la nouvelle que vous souhaitez directement sur Twitter. Le message est automatiquement rédigé et prêt à être publié sur votre profil 🙄

Partagez-le sur LinkedIn

Partagez-le dans un tweet



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
(unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire.

Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans le [colloque de confidentialité](#).