



Metricooler, la diffusion en direct, c'est la nouvelle star de la création de contenu ! Les réseaux sociaux ne sont pas en reste.

TikTok a déjà sorti son appli de streaming, et devine quoi ? **Instagram emboîte le pas en ouvrant ses live streams à des applis open source comme OBS ou Streamlabs.**

Il est clair que les diffusions avec la caméra frontale d'Instagram se font plus rares. Meta vise ainsi deux objectifs :

- Attirer plus de créateurs sur sa plateforme.
- Retenir ceux tentés par d'autres horizons de diffusion.

Instagram veut jouer dans la cour de Twitch, YouTube et TikTok. **Mais sérieusement, peut-il relever le défi ?**

Updates to Instagram Live

Instagram Live Producer gives broadcasters access to production tools outside of Instagram's camera, including additional cameras, external microphones and graphics.

This feature is only available on desktop via [instagram.com](https://www.instagram.com)

UPDATES TO INSTAGRAM LIVE

J'ai mes doutes : les lives sur Instagram ne sont pas la norme pour ses créateurs. Et puis, quelle sera la forme des lives à venir ? Horizontal ou vertical ? Et côté interaction, qu'est-ce qui nous attend ?

Contrairement à TikTok et son "TikTok Live Studio", Instagram reste plutôt ouvert aux logiciels externes. Mais qui sait ? Si ça cartonne, peut-être qu'Instagram concochera sa propre plateforme de diffusion... À suivre !

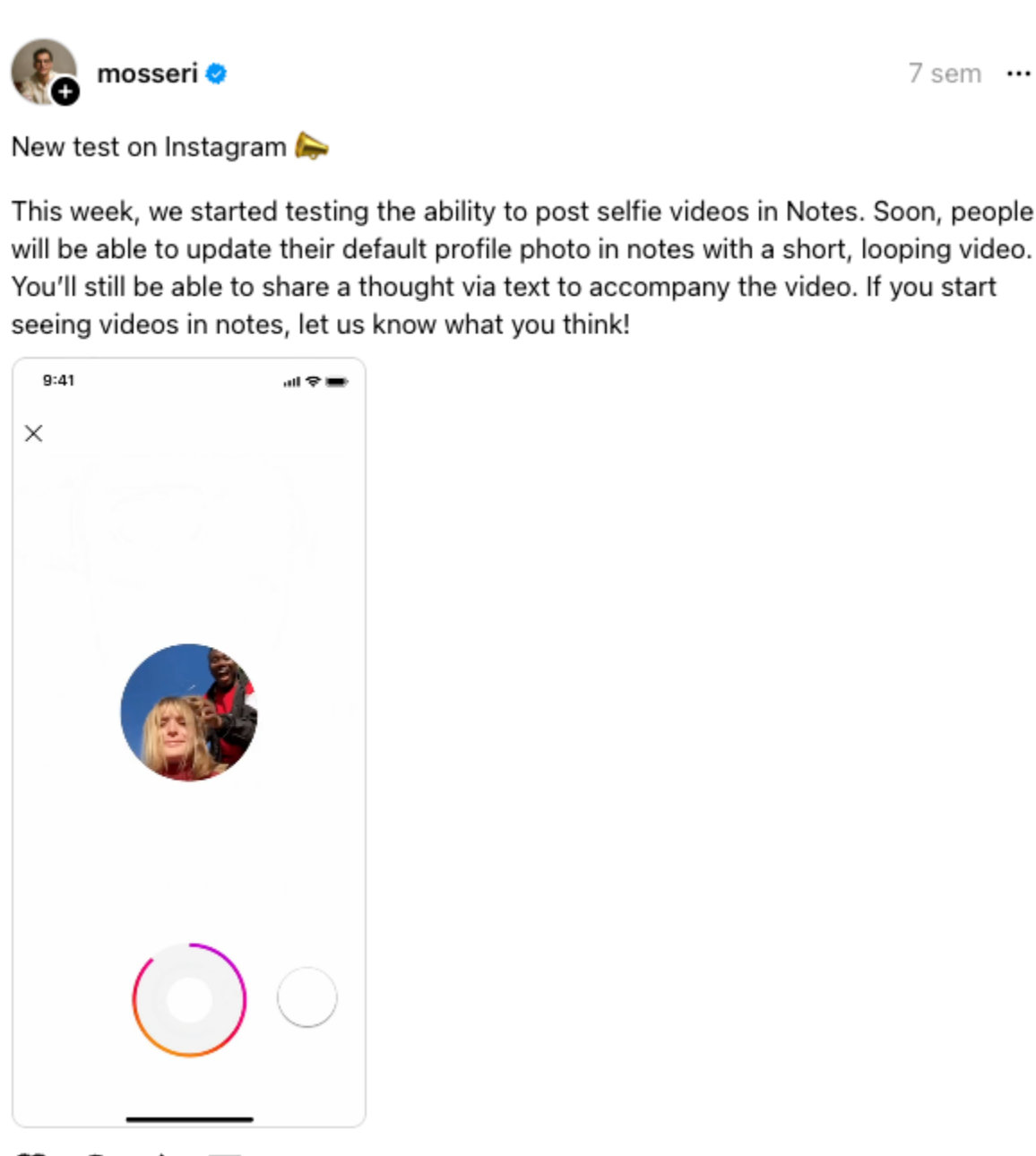
Instagram continue de donner la "Note"

Vous avez raté les dernières nouvelles concernant les notes sur Instagram ?

Pas de panique, aujourd'hui, c'est **Adam Mosseri, le PDG d'Instagram**, qui nous donne des nouvelles intéressantes.

Comme vous pouvez le voir sur l'image Threads : **l'application teste l'ajout de vidéos selfie à côté de vos notes.**

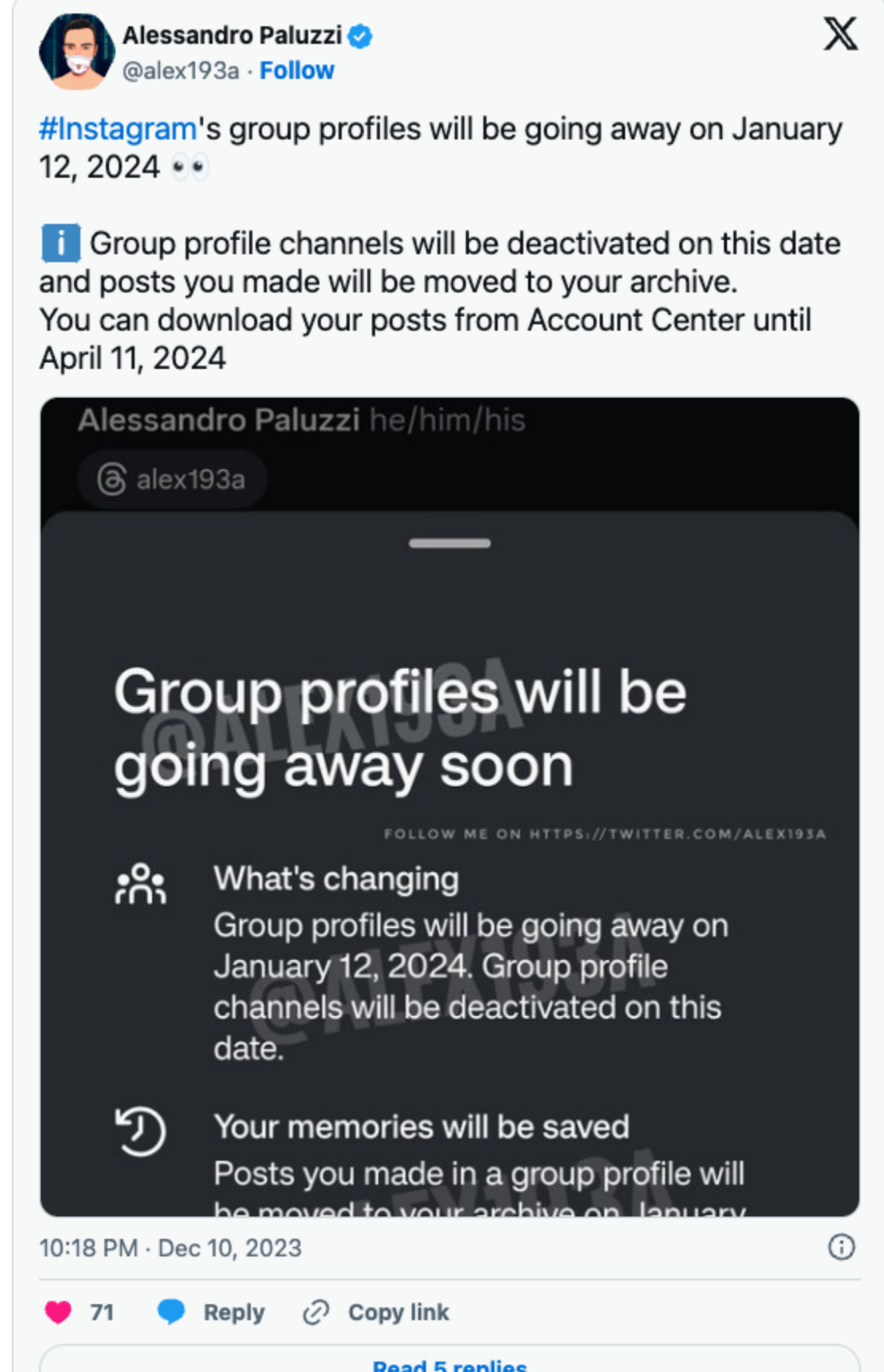
Ces "Notes" évoluent à la vitesse de la lumière. Je n'ai pas encore eu l'occasion de les tester, mais Instagram met les bouchées doubles.



Ce succès est quand même accompagné d'un échec... adieu les profils de groupe Instagram.

Cette fonctionnalité n'a pas trouvé son public et sera retirée le **12 janvier prochain**. Cependant, vous avez jusqu'en avril pour télécharger vos posts.

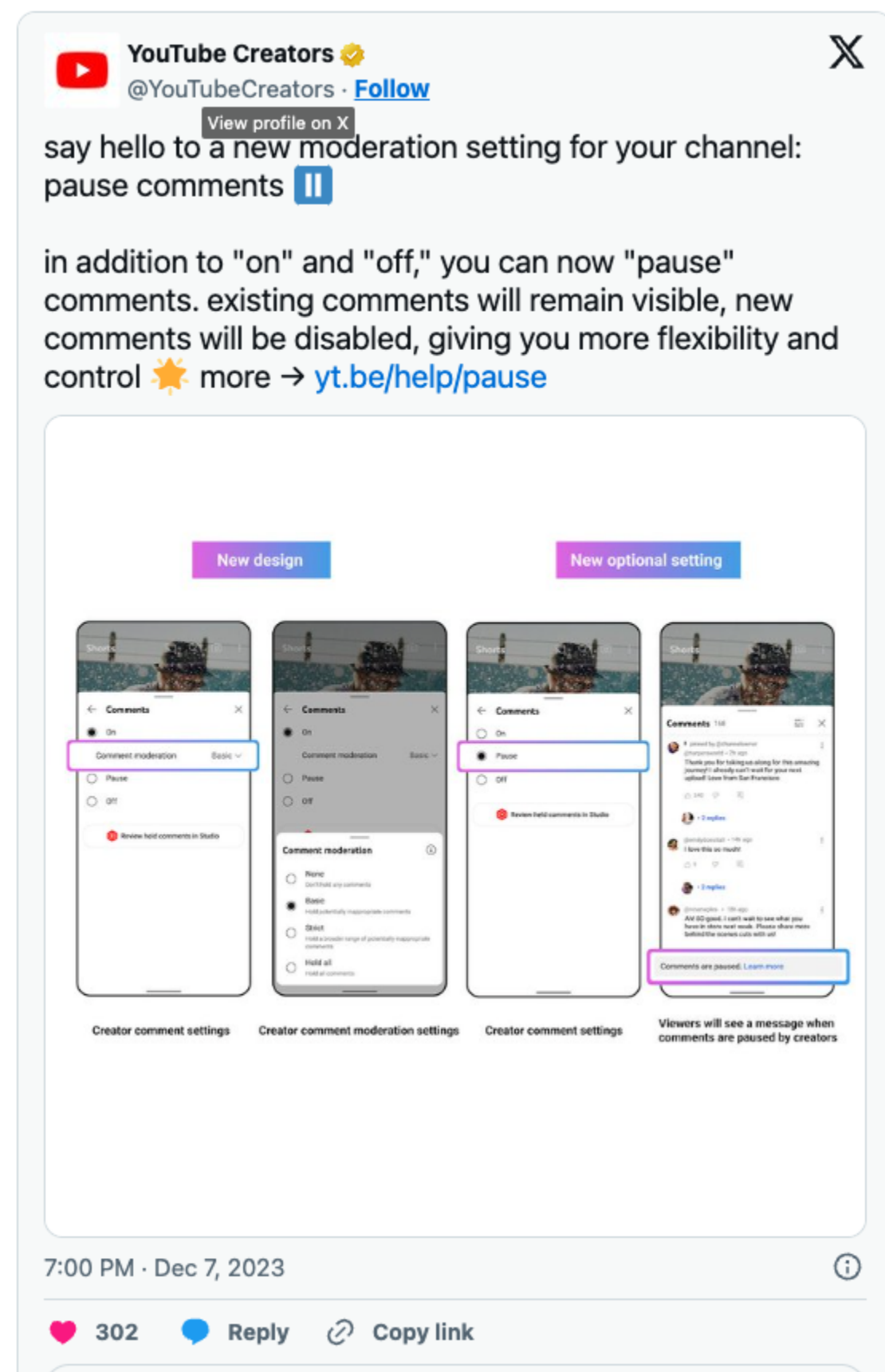
L'idée de partager des comptes et de créer des profils de groupe semblait prometteuse. **On dirait que ce n'est pas encore le moment...**



La modération toujours aussi importante pour YouTube

La modération des contenus sur YouTube a toujours été primordiale pour garantir une communauté saine.

C'est pourquoi la plateforme a récemment introduit une nouvelle fonctionnalité de modération pour les commentaires vidéo : la possibilité de les mettre en pause.



BeReal reste dans la course

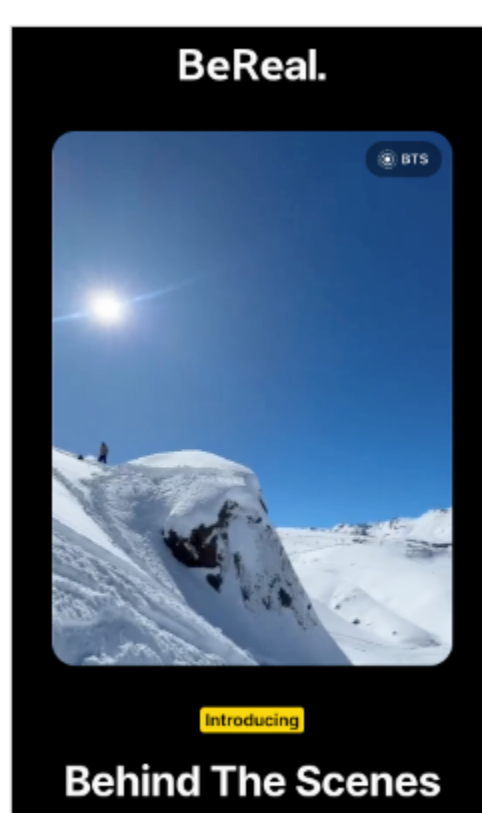
Depuis son lancement, BeReal s'efforce de fidéliser son public en améliorant sans cesse son application et ses fonctionnalités.

Cette semaine, le réseau social authentique a dévoilé de nouveaux ajouts :

- **"Behind the scenes"** : partagez les secondes qui précèdent la prise de votre BeReal sous forme de vidéo.
- **Groupes BeReal** : échangez des posts et discutez avec des utilisateurs que vous avez sélectionnés.
- **Tags** pour vos posts BeReal.

Et pour couronner le tout, une fonctionnalité à la Spotify ou YouTube : un **récapitulatif annuel personnalisable à partager**.

Quel est votre avis sur ces nouveautés ? J'ai des doutes quant à leur succès, vu le caractère particulier de BeReal. Mais, gardons un œil attentif. ++



Voici les scoops de la semaine, Metricoolers !

Petit rappel : depuis le 14 décembre, Threads est dispo sur mobile et PC !

Pour ne rien rater de l'univers Metricool, suivez-nous sur notre compte Threads. 🍷

On se retrouve la semaine prochaine avec encore plus de pépites !

Barbara, de Metricool.

Ps : Lundi dernier, nous avons présenté en direct notre étude des réseaux sociaux 2023. Si vous souhaitez tout savoir sur cette année et anticiper les tendances 2024, voici le lien vers notre [live stream sur YouTube](#).

Ressources :

- [Threads](#)
- [TikTok Live Studio](#)
- [Notes Instagram](#)

With  **metricool**

"target="" blank" style="" text-decoration: none; display: inline-block; color: #22222a; background-color: #f5ca32; border-radius: 4px; width: auto; border-top: 1px solid #f5ca32; font-weight: 700; border-right: 1px solid #f5ca32; border-bottom: 1px solid #f5ca32; border-left: 1px solid #f5ca32; padding-top: 5px; padding-bottom: 5px; font-family: 'Nunito', Arial, 'Helvetica Neue', Helvetica, sans-serif; font-size: 16px; text-align: center; text-decoration: none; word-break: keep-all;"> Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp ["target="" blank" style="" text-decoration: underline; color: #22222a; text-decoration: none;"> Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
{unsubscribe_text}

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](#) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).