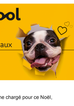
metricool

Ce qui se passe sur les réseaux sociaux
reste sur Metricool



Il semble que le Père Noël des médias sociaux vienne chargé pour ce Noël, Metricooler 🎅

Après des mois de rumeurs et de retards jusqu'en 2024, il semble que ce soit une réalité : **Threads arrivera dans l'Union européenne en décembre** !

C'est un projet sur lequel Meta a travaillé pour contourner toutes les réglementations à respecter. Parmi elles, la nécessité de fusionner Threads et Instagram : le transfert de données entre les deux plateformes est en effet contraire aux règles de l'UE.

Threads atterrira-t-il les utilisateurs du monde entier ?

Parallèlement, et cela semble fortement lié, Facebook et Instagram se séparent. Du moins en ce qui concerne le chat.

Meta rapporte aujourd'hui que le chat Messenger entre Facebook et Instagram va disparaître pour les utilisateurs. Cela signifie qu'il n'y aura plus que des conversations entre les utilisateurs de Facebook d'une part et les utilisateurs d'Instagram d'autre part.

Je ne mens pas en disant que j'ai hâte d'essayer le réseau social et de voir ce qu'il peut apporter à notre quotidien.

Instagram améliore son "mode silencieux"

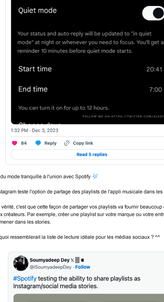
Si vous avez l'habitude d'utiliser le "quiet mode" sur Instagram, vous allez aimer cette nouvelle.

Cette fonctionnalité est très intéressante pour vous permettre de vous concentrer et de ne pas laisser les notifications d'Instagram vous distraire de votre travail.

À ce mode silencieux, **l'appli ajoute une option supplémentaire : ajoutez-le ou les jours où vous souhaitez que ce mode soit actif**.

Pour l'instant, elle est sur iOS, mais il semble qu'elle sera bientôt disponible pour les appareils Android également.

Sans aucun doute, il faut reconnaître qu'Instagram travaille, et très bien, sur son automatisation.



Et du mode tranquille à l'union avec Spotify 🎶

Instagram teste l'option de partage des playlists de l'appli musicale dans les stories.

La vérité, c'est que cette façon de partager vos playlists va fournir beaucoup de contenu aux créateurs. Par exemple, créer une playlist sur votre marque ou votre entreprise et l'amener dans les stories.

À quoi ressemblerait la liste de lecture idéale pour les médias sociaux ? **

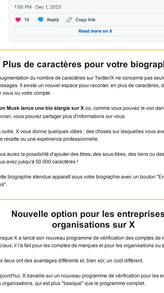
Canaux de diffusion réservés aux followers

Si vous n'avez pas encore franchi le pas et créé votre propre canal de diffusion Instagram, c'est peut-être le moment avec cette nouvelle fonctionnalité de Meta.

Désormais, lorsque vous créez un canal de diffusion, vous pouvez choisir de le rendre accessible à tous les utilisateurs d'Instagram, aux followers uniquement ou aux abonnés uniquement.

Il est clair qu'Instagram travaille toujours à faire du réseau social un espace très personnel pour tout le monde : les stories pour les meilleurs amis, ainsi que les posts et les Reels du fil d'actualité, et maintenant les chaînes de diffusion pour les followers.

Créer ce contenu uniquement pour les followers est une bonne façon de commencer avec les canaux de diffusion 😉



Plus de caractères pour votre biographie X

L'augmentation du nombre de caractères sur Twitter/X ne concerne pas seulement les messages. Il existe un nouvel espace pour raconter, en plus de caractères, des choses sur vous ou votre compte.

Elon Musk lance une bio élargie sur X soi, comme vous pouvez le voir dans la capture d'écran, vous pouvez partager plus d'informations sur vous.

En outre, X vous donne quelques idées : des choses sur lesquelles vous avez travaillé, une recette ou une expérience professionnelle.

Vous aurez la possibilité d'ajouter des titres, des sous-titres, des liens ou des emojis, et vous avez jusqu'à 50 000 caractères !

Cette biographie étendue apparaît sous votre biographie avec un bouton "En savoir plus".

Nouvelle option pour les entreprises et organisations sur X

Lorsque X a lancé son nouveau programme de vérification des comptes de réseaux sociaux, il l'a fait pour les comptes de marques et pour les organisations ou entreprises.

Les deux ont des avantages différents et, bien sûr, un coût différent.

Aujourd'hui, X travaille sur un nouveau programme de vérification pour les entreprises et les organisations, qui est plus "basique" que le programme complet.

Il comprend la marque de vérification Gold, le soutien prioritaire des réseaux sociaux, Premium+ et le recrutement. Vous savez, l'option de X qui permet de publier des offres d'emplois pour que les utilisateurs puissent postuler.

Cette semaine a été un peu courte en termes de contenu et de nouvelles sur les médias sociaux, mais j'ai vraiment hâte que Meta annonce enfin Threads pour pouvoir l'essayer et le tester.

Si le réseau social arrive, entrera-t-il dans notre studio de réseautage social l'année prochaine ?

Si je vous dis cela, c'est parce que aujourd'hui lundi 11 décembre à 12 heures, nous présenterons **l'étude 2023 sur les réseaux sociaux** en direct sur notre chaîne YouTube Metricool.

Je vous laisse ici le lien pour que vous puissiez vous inscrire GRATUITEMENT et commenter avec nous toutes les conclusions.

Bonne semaine et à la semaine prochaine !

Barbara, de Metricool.

With ♥ **metricool**

via //metricool_if(_target!="_blank",a=window.open(this.href,"_blank"),a&&a.focus())+"text-decoration:none;display:inline-block;color:#222222;background-color:#f5ca33;border-radius:4px;-webkit-appearance:none;-moz-appearance:none;appearance:none;-webkit-hyphens:none;-moz-hyphens:none;hyphens:none;-webkit-text-size-adjust:100%;-moz-text-size-adjust:100%;text-size-adjust:100%;-webkit-tap-highlight-color:rgba(0,0,0,0);-webkit-user-select:none;-moz-user-select:none;user-select:none;-webkit-touch-callout:none;-webkit-user-drag:none;-webkit-transition:all .2s ease-in-out;-moz-transition:all .2s ease-in-out;transition:all .2s ease-in-out;-webkit-transition-property:-webkit-transform,-webkit-box-shadow;-moz-transition-property:-moz-transform,-moz-box-shadow;transition-property:transform,box-shadow;-webkit-box-shadow:0px 1px 2px 0px rgba(0,0,0,0.0);-moz-box-shadow:0px 1px 2px 0px rgba(0,0,0,0.0);box-shadow:0px 1px 2px 0px rgba(0,0,0,0.0);-webkit-transform:translate(0,0);-moz-transform:translate(0,0);transform:translate(0,0);-webkit-transform-3d:translate(0,0,0);-moz-transform-3d:translate(0,0,0);transform-3d:translate(0,0,0);-webkit-transform-origin:50%,50%;-moz-transform-origin:50%,50%;transform-origin:50%,50%;-webkit-transform-style:preserve-3d;-moz-transform-style:preserve-3d;transform-style:preserve-3d;-webkit-backface-visibility:hidden;-moz-backface-visibility:hidden;backface-visibility:hidden;-webkit-perspective:1000;-moz-perspective:1000;perspective:1000;-webkit-perspective-origin:50%,50%;-moz-perspective-origin:50%,50%;perspective-origin:50%,50%