metricool

Ce qui se passe sur les réseaux sociaux **reste sur Metricool**

Au fil de cette newsletter, nous avons souvent évoqué la propension d'Instagram à jouer dans les fonctionnalités d'autres plateformes pour enrichir son propre éventail d'outils.

La fonctionnalité vedette de cette semaine a suscité ma surprise, car elle n'est fait attendre. Pour être franche, j'avais l'intime conviction qu'elle serait disponible dès le départ : **le téléchargement des Reels conçus par d'autres utilisateurs**.

Cette option était déjà accessible aux utilisateurs américains et est **maintenant déployée à l'échelle mondiale**.

Vous connaissez probablement déjà cette fonctionnalité sur TikTok, n'est-ce pas ? Eh bien, c'est précisément le même chose.

Pour télécharger un Reel, il faut que le créateur donne son avat ions de la publication. De plus, le Reel conserve le filigrane de l'utilisateur.

Pour accéder à cette fonctionnalité, il vous suffit de cliquer sur **"Partager", ou la nouvelle option, "Télécharger"**, a fait son apparition.

Si le créateur du Reel n'a pas permis le téléchargement, vous ne pourrez pas l'enregistrer directement sur votre appareil. **Mais pas de panique, vous pouvez toujours l'ajouter à vos sauvegardes Instagram** pour le visionner plus tard.

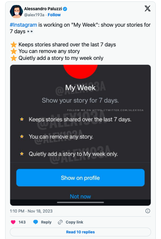
Instagram prépare le terrain pour une semaine à votre image

Imaginez la "semaine idéale" sur les réseaux sociaux. Alors que vous y réfléchissez, Instagram a créé quelque chose d'avec proche : **"Ma semaine", une fonctionnalité astucieuse archivant automatiquement vos stories des 7 derniers jours**.

Comme le dévoile l'aperçu partagé par **Alessandro Paluzzi**, notre fin timer des coulisses, cette "semaine" peut être mise en avant sur votre profil.

Une fois activée, cette section vous offre la possibilité de bénéficier **"Ma semaine" en y ajoutant ou supprimant des stories à votre guise**.

Le défi ? **Savoir comment cette fonctionnalité s'intègrera dans le flux déjà bien rempli d'Instagram**. Après tout, est-ce qu'il y a encore de la place pour une autre nouveauté ?



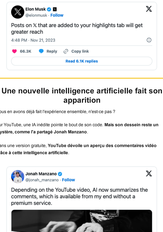
X fait volte-face concernant les liens

Il y a peu, X a secoué les réseaux sociaux en retirant les titres des aperçus des liens.

Du coup, plus de titres en vue : **vous devez vous fier uniquement à l'image de prévisualisation**.

Mais tout ça ? Elon a regretté cette décision. **Dans une prochaine mise à jour, le titre des liens sera de retour**, mais d'une manière un peu différente : **en haut, selon le big boss du réseau social**.

Je suis curieuse de voir comment cela va se présenter... **^^**



Mais les surprises ne s'arrêtent pas là pour Elon cette semaine.

Utilisez vous l'onglet **"En vedette"** sur votre profil ? Si ce n'est pas le cas, il est temps de s'y intéresser, car Elon Musk a récemment expliqué que les posts ajoutés à cette section bénéficieront d'une portée accrue.

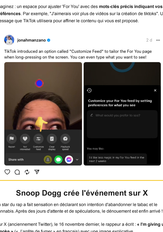
Et pour vous guider dans cette démarche, prioritisez les publications qui ajoutent réellement de la valeur à votre communauté. C'est aussi l'endroit idéal pour **répondre aux questions que vous abonnés se posent**.

Une nouvelle intelligence artificielle fait son apparition

Nous en avons déjà fait l'expérience ensemble, n'est-ce pas ?

Sur YouTube, une IA inédite pointe le bout de son code. **Mais son dessein reste un mystère, comme l'a partagé Jonah Manzano**.

Dans une version gratuite, **YouTube dévoile un aperçu des commentaires vidéo grâce à cette intelligence artificielle**.



TikTok dévoile ses cartes

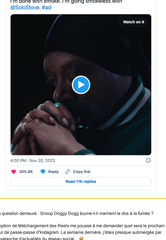
Cela fait un moment que TikTok n'a pas fait son show vis, n'est-ce pas ? J'avoue qu'il m'a aussi manqué. **^^**

Mais voilà, l'attente en valait la peine, car voici deux annonces palpitantes :

- **Un espace dédié à vos fans.**

La première nouveauté est tout simplement géniale : elle promet une connexion plus étroite avec votre communauté.

Il s'agit du **"Fan Spotlight"**, une section dans votre feed où vous pouvez mettre en avant les vidéos de vos abonnés pour les remercier et leur donner une visibilité particulière.



- **Une personnalisation inédite de votre flux.**

Et ce n'est pas tout ! En Août à Jonah Manzano (serait-il en train de prendre la relève d'Alessandro Paluzzi ?), **TikTok planche sur une option pour personnaliser le flux "For You"**.

Imaginez : un espace pour ajuster "For You" avec des **mots-clés précis indiquant vos préférences**. Par exemple, "J'aimerais voir plus de vidéos sur la création de bidons". Un message que TikTok utiliserai pour affiner le contenu qui vous est proposé.

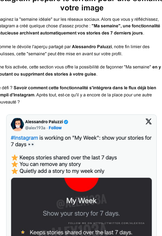
Snoop Dogg crée l'événement sur X

La star du rap a fait sensation en déclarant son intention d'abandonner le tabac et le cannabis. Après des jours d'attente et de spéculations, le dénouement est enfin arrivé !

Sur X (anciennement Twitter), le 16 novembre dernier, le rapoeur a écrit : **« I'm giving up smoke »** (« J'arrête de fumer » en français) avec une image explicative.

Certains ont soupçonné une campagne publicitaire déguisée pour une future marque de vape, tandis que d'autres ont remis en question la crédibilité de son annonce. Son revirement a secoué les réseaux sociaux, le poid récoltant plus de **150 millions d'impressions !**

Le voice est entré level : il a tapé bien d'une campagne publicitaire en collaboration avec la marque Solo Stove, spécialisée dans les brasseurs.



La question demeure : Snoop Doggy Dogg tourne-t-il vraiment le dos à la fumée ?

L'option de téléchargement des Reels me pousse à me demander quel sera le prochain tour de passe-passe d'Instagram. La semaine dernière, j'étais presque submergée par l'avalanche d'actualités du réseau social... **^^**

Quels sont vos pronostics pour la prochaine annonce ?

Bonne semaine à tous !

Barbara, de Metricool.

Ps : Pour rester dans l'ambiance Instagram, Chloine, la célèbre Social Media Manager de Metricool France ✨, vient de publier une vidéo qui vous intéressera sûrement : elle vous dévoile ses secrets pour rédiger une bio stylée ! Pour découvrir ses astuces et conseils avisés, cliquez ici.

Ressources :

- *Guide des Reels Instagram*
- *Stories Instagram*
- *Fer You TikTok*

With ♥ metricool

Partagez le sur WhatsApp | Partager_Copier_Enlever | Partager sur Telegram

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
[unsubscribe_link]

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici et en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software S.L. est responsable du traitement de vos données aux fins de Fidélisation commerciale. Si vous avez contracté ou vous avez pour contracté le service commercialisé, ainsi que à gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous opposez à cela. Vous ne fournissez pas de données personnelles de tiers et vous garantissez que les données personnelles que vous fournissez à Metricool. Vous créez votre propriété d'information, vous fournissez à Metricool. Vous devez, en conséquence, en informer les personnes concernées, de la manière, d'organisation et de traitement, de présenter et de mettre en place les bases de données automatisées protégeant leurs affaires juridiques ou vous affirmant de toutefois significatives de façon anonyme. Vous pouvez exercer vos droits d'accès, rectification, suppression, limitation, opposition, portabilité et oubli en envoyant un email à info@metricool.com. Pour informations dans la politique de confidentialité.