



Metricooler, **septembre est souvent comme un second janvier** (le froid en moins 🥰) : chacun présente ses objectifs et résolutions de rentrée.

Les réseaux sociaux ne font pas exception et Instagram a bien rempli son cartable... De nouveautés !

SPOILER : Les amateurs des **Notes Instagram**, attendez-vous à une agréable surprise.

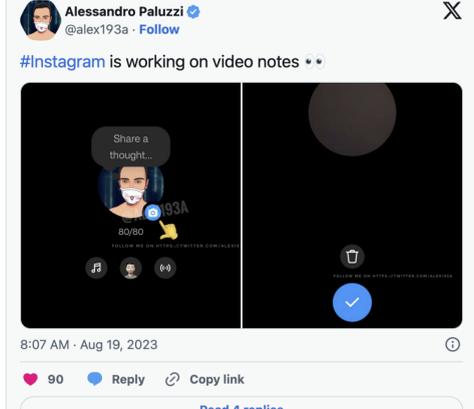
Instagram booste les notes

Comme à demi dévoilé en introduction de cette newsletter, Instagram a décidé de faire des notes sa fonctionnalité phare.

Un peu de contexte : les notes sont **une manière de partager des messages tels des "post-it"**, consultables uniquement depuis la messagerie privée.

À l'origine, elles étaient principalement textuelles, mais Instagram ne cesse de les améliorer pour en faire une fonctionnalité de plus en plus intéressante pour la création de contenu :

- **Notes vidéo** : il sera bientôt possible de les ajouter à des vidéos, bien que la durée exacte reste à préciser.
- **Emplacement des notes** : tout comme pour les publications du feed, vous aurez la possibilité de géolocaliser vos notes.
- **Notes privées** : si vous souhaitez que seuls certains utilisateurs voient vos notes, vous pourrez les marquer comme privées, à l'instar des stories.



Le fil d'actualité d'Instagram sous le feu des projecteurs

Il s'est écoulé un certain temps sans que Instagram ne modifie le fil d'actualité, mais voilà qu'ils lui apportent des ajustements.

Je tends à adopter une approche pragmatique : si quelque chose fonctionne bien, il n'est pas nécessaire d'y toucher...

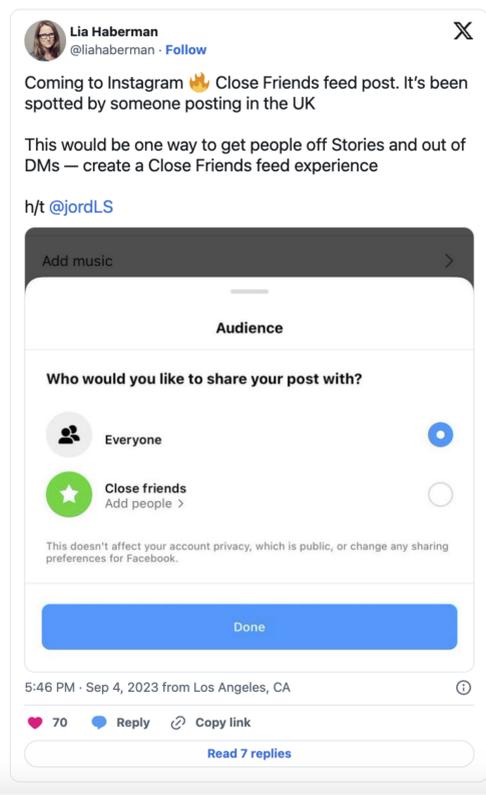
Malgré son historique de modifications fréquentes, Instagram a décidé d'introduire **des filtres pour trier le fil d'actualité, permettant aux utilisateurs de ne voir que les photos de leurs amis proches ou celles des comptes vérifiés**.

Désormais, la fonctionnalité permettant de **voir les publications de vos meilleurs amis dans le feed est également disponible**, une caractéristique qui existait déjà dans les stories.

Cette option vous offre la possibilité de sélectionner qui peut voir vos publications dans le fil d'actualité.

Par ailleurs, Instagram accentue l'importance du fil d'actualité en y intégrant **des vidéos en direct**.

Ce type de contenu était traditionnellement réservé aux stories, mais avec son apparition dans le fil d'actualité des publications, Instagram cherche-t-il à encourager cette forme de publication ?



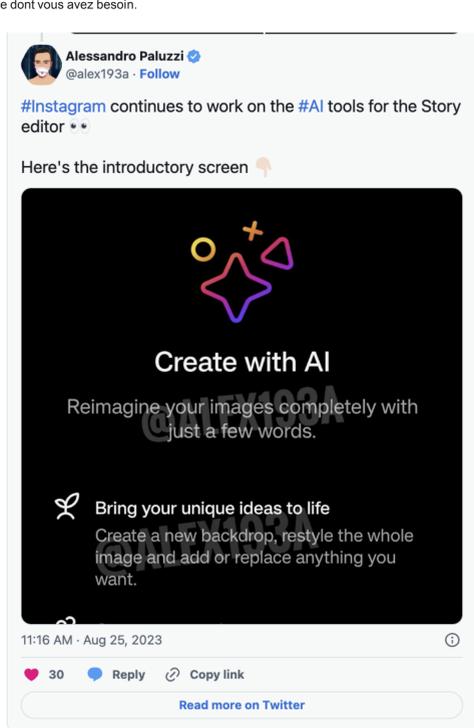
Quid des stories ?

Le flux de publications, les notes... et bien sûr, les stories. Instagram ne ralentit pas, même en ce début de septembre.

Une nouvelle fonctionnalité est en développement :

L'application travaille activement sur **l'amélioration des outils d'intelligence artificielle pour l'édition des stories**.

Comme vous pouvez le voir dans l'image ci-dessous, il est désormais possible de **collaborer avec d'autres utilisateurs**, partager leurs designs, et créer ou personnaliser ce dont vous avez besoin.

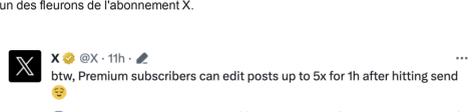


X suit de près

Elon Musk s'était fait discret ces dernières semaines, n'est-ce pas ? L'actualité était tellement chargée qu'il est passé inaperçu... Mais le revola !

En ce qui concerne Twitter Blue, il continue de gagner en popularité et offre désormais la possibilité aux utilisateurs de **modifier un message déjà publié jusqu'à cinq fois dans l'heure qui suit**.

Il est amusant de constater que l'une des fonctionnalités les plus désirées est devenue l'un des fleurons de l'abonnement X.



Vous pouvez souvenez que nous vous avons dit, dans les précédentes newsletters, que X voulait revenir à la diffusion en direct ?

Eh bien, cette initiative se poursuit : **les lives apparaîtront désormais en haut du flux**, prenant la place que Twitter avait auparavant réservée (et que X a maintenant, il faut bien le dire) pour les espaces audio.

Que pensez-vous de ces nouvelles options ?



Quel bouleversement sur Instagram, Metricooler ! **Quelle est votre opinion sur ce changement de cap concernant les notes ?**

Il semblait que Meta avait quelque peu négligé Instagram avec Threads, mais le mois de septembre paraît indiquer le contraire. **Nous verrons si cette nouvelle direction trouve écho parmi les créateurs de contenu.**

Rendez-vous la semaine prochaine !

Barbara, de Metricool

Ps : En parlant d'Instagram, rejoignez-nous à midi sur [notre chaîne YouTube](#) où nous vous dévoilerons notre étude Instagram 2023. Voici [le lien pour vous inscrire](#) et découvrir ensemble les principales conclusions de cette année ! 🍌

Bibliographie :

- [Tout savoir sur les notes Instagram](#)
- [Maîtriser le feed Instagram comme un pro](#)
- [Instagram Live](#)
- [Guide des Stories Instagram](#)
- [Twitter Blue](#)

With ♥ metricool

Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur [WhatsApp](#) [rel="target=, blank" style="text-decoration: underline; color: #22222a;">rel="noopener">Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.
(unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](#) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).