



Je dois être honnête : je suis confuse, car on m'a toujours dit à l'école que copier était mal, très mal :(

Pourtant, ces derniers jours, je n'arrête pas de recevoir des messages de motivation du genre : "S'ils vous copient, c'est que vous avez trouvé un modèle de réussite. S'ils vous critiquent, c'est qu'ils ne savent pas comment vous copier".

Et justement, cette semaine, les principales actualités des réseaux sociaux reposent sur du copier-coller. Voyons si vous savez qui copie qui ?

Instagram pique une fonctionnalité de TikTok pour les stories

S'il y a bien un réseau qui s'est "inspiré" des autres c'est, sans aucun doute, Instagram. Il n'a pas hésité à dupliquer la fonctionnalité Stories de Snapchat pour enrayer la montée en puissance de l'appi au fantôme".

Mais la plateforme de Mark Zuckerberg ne s'est pas arrêtée là. Elle intègre désormais la fonction de **partage de commentaires** (vue sur TikTok) **dans les Stories et les Reels**.

Avec cette "nouveauauté", le **commentaire choisi apparaît comme un autocollant** sur votre Story ou Reel. Vous avez la possibilité de **le faire glisser pour le positionner où vous voulez** sur l'image.

Et, il faut bien le dire, même s'il s'agit d'une copie, l'effet est vraiment sympa.

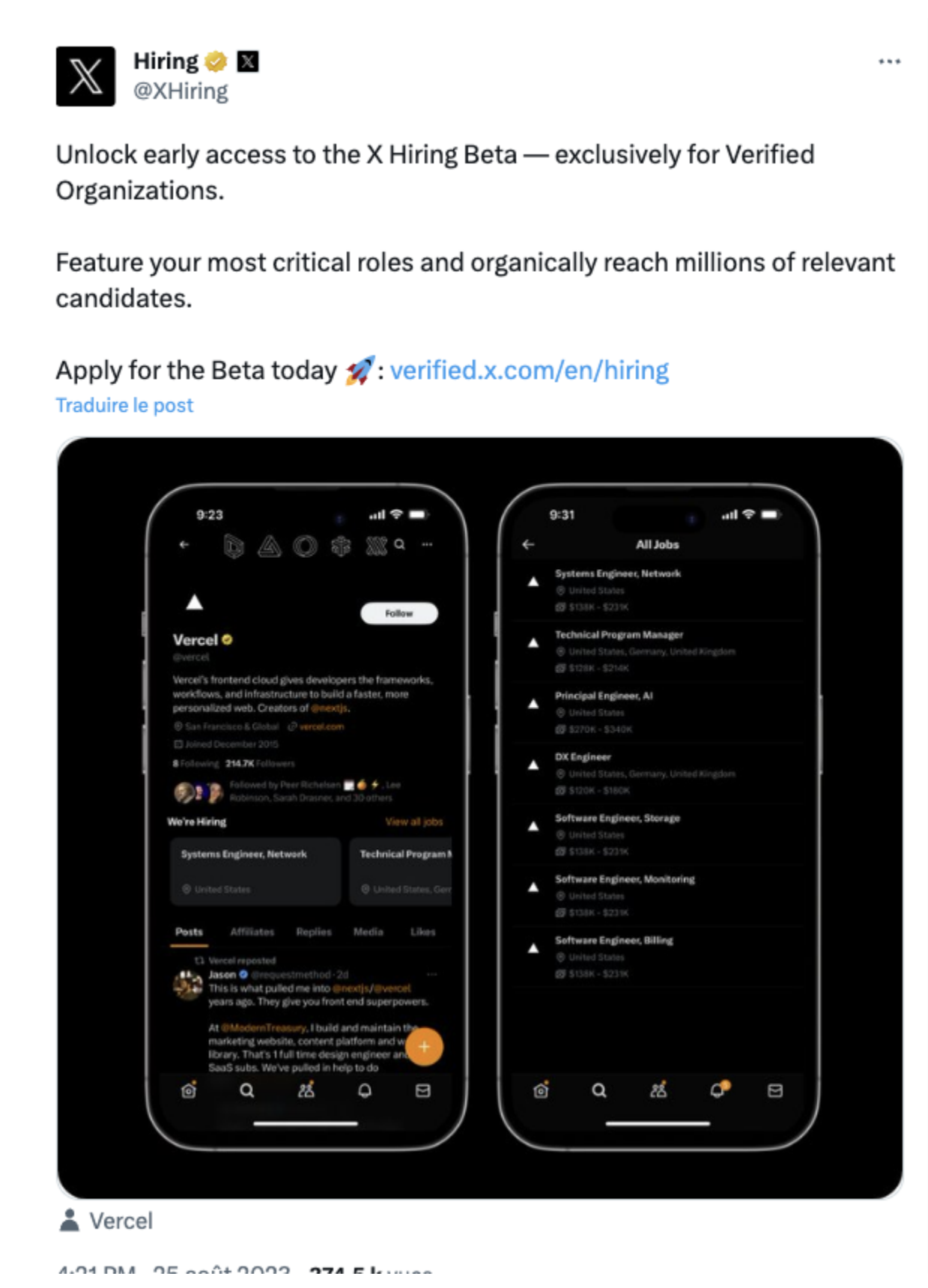
Une option très pratique pour partager les meilleurs commentaires de vos followers ou de vos clients et générer plus d'autorité.

X sera-t-il le nouveau LinkedIn ?

C'est officiel : le réseau social d'Elon Musk, X (depuis qu'il a été rebaptisé^^), lance "X Hiring".

Cette fonctionnalité permet de créer des offres d'emploi et d'atteindre organiquement les futurs talents que toutes les entreprises veulent trouver.

Cependant, pour en bénéficier, votre société devra y mettre le prix car elle n'est **accessible qu'aux organisations vérifiées**.

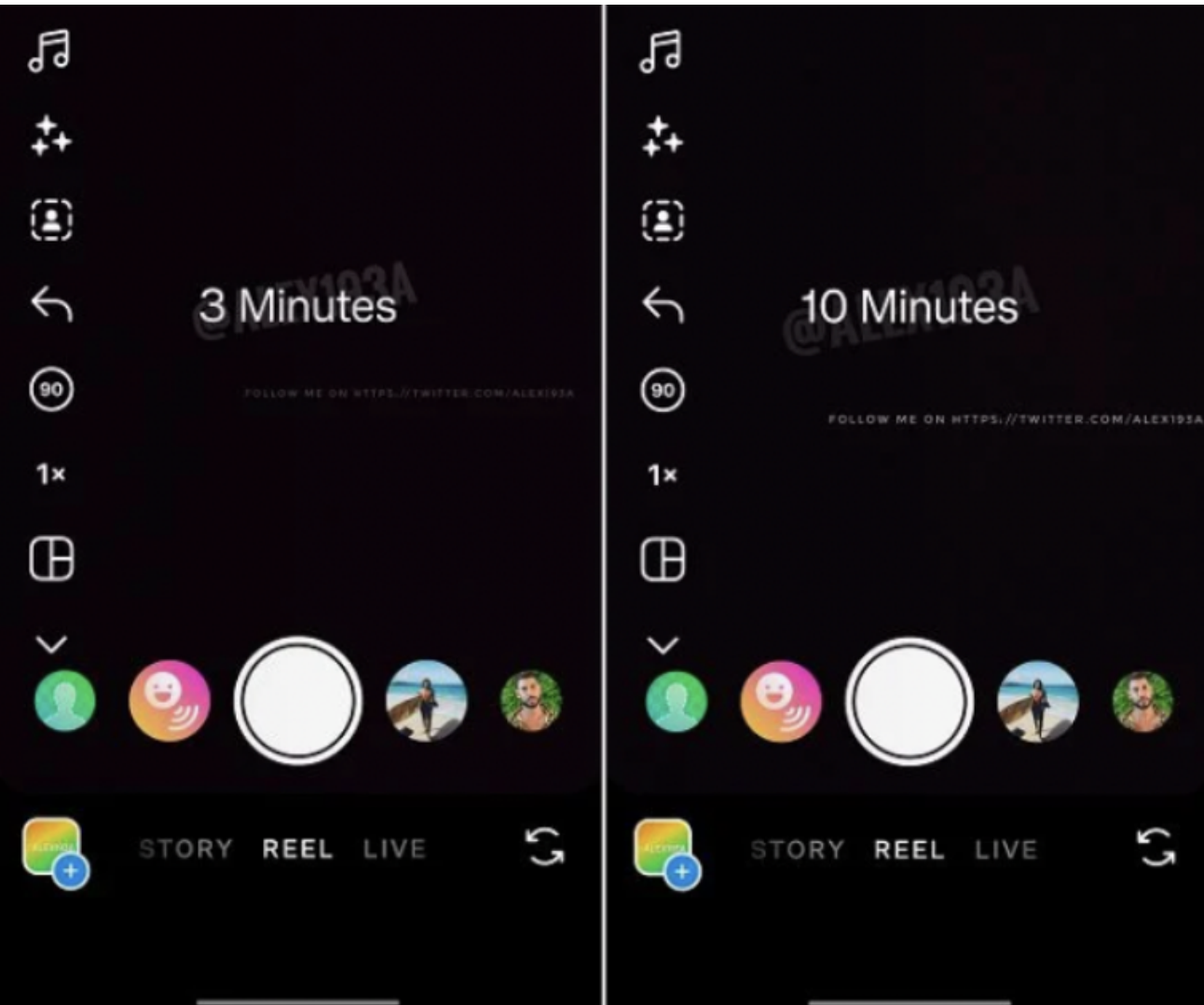


Les offres d'emploi seront visibles **sous la biographie des comptes** et les liens vous renverront vers des sites tiers pour vous inscrire. Pour l'instant, oubliez l'option "candidature simplifiée" de LinkedIn que les membres aiment tant.

Nous ne savons pas encore si X cherche à devenir un grand concurrent de LinkedIn ou si Elon Musk est simplement à la recherche d'un autre adversaire avec qui rivaliser. Qu'en pensez-vous ?

Instagram expérimente les Reels de 3 et 10 minutes

Après s'être imposé comme le réseau des vidéos courtes, TikTok a finalement autorisé le téléchargement de vidéos de 10 minutes. Alors Instagram fait machine arrière. Après avoir retiré son option de vidéo longue "IGTV", il **donne une nouvelle chance aux vidéos de plus de 60 secondes**. C'est, du moins, ce qu'a prévu **Alessandro Palazzi**.



Les tendances entre les vidéos courtes et longues ont souvent varié sur les réseaux sociaux au cours des deux dernières années. Cependant, les contenus longs ont encore de beaux jours devant eux, comme en témoigne le succès des vidéos classiques sur YouTube.

En fin de compte, le défi reste le même : comment maintenir l'attention de l'utilisateur sur nos contenus ?

Des appels sur X ? Elon Musk décroche le combiné !

Le réseau social a à peine changé de nom qu'il se lance déjà un nouveau défi : **une fonctionnalité d'appels audio et vidéo**. Vous y croyez ?



Dans un tweet posté jeudi dernier, Elon Musk a détaillé quelques caractéristiques de cette nouvelle option. Elle sera **compatible avec iOS, Android, Mac et PC**, et vous **n'aurez pas besoin d'un numéro de téléphone pour l'utiliser**.



Video & audio calls coming to X:

- Works on iOS, Android, Mac & PC
- No phone number needed
- X is the effective global address book

That set of factors is unique.

La date exacte de lancement n'est pas encore connue, il a simplement mentionné qu'elle était "à venir" et qu'elle ne serait disponible que pour les abonnés Blue. Reste à voir si elle aura du succès 🤔.

Voilà pour les nouvelles de la semaine, Metricooler. Mais, peut-on vraiment parler d'actualités puisqu'il s'agit plutôt de copier/coller ? À vous de me dire...

Je vous souhaite une excellente semaine.

À lundi prochain,

Barbara, de Metricool.

PS : "C'est en copiant qu'on invente", dit l'écrivain français, Paul Valéry. J'avais envie de terminer cette newsletter par une réflexion philosophique... Bonne réflexion !

With  metricool

Partagez-le dans un tweet

Descubre los parecidos razonables del social media, <https://metricool.com/es/newsletter/> [target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #22222a" rel="noopener">Partagez-la sur WhatsApp](#) [target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #22222a" rel="noopener">Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
{unsubscribe_text}

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](mailto:info@metricool.com) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).