

Depuis son lancement, Threads a connu des hauts et des bas dignes d'une montagne russe.

En à peine une semaine, l'App a rassemblé pas moins de 100 millions d'utilisateurs enregistrés. Cependant, la suite n'a pas été sans secousses : le nombre d'utilisateurs actifs a commencé à diminuer.

Les raisons sont évidentes : **bon nombre d'utilisateurs ont simplement perdu de l'intérêt pour l'application, et les ennuis rencontrés dans l'UE n'ont pas aidé.**

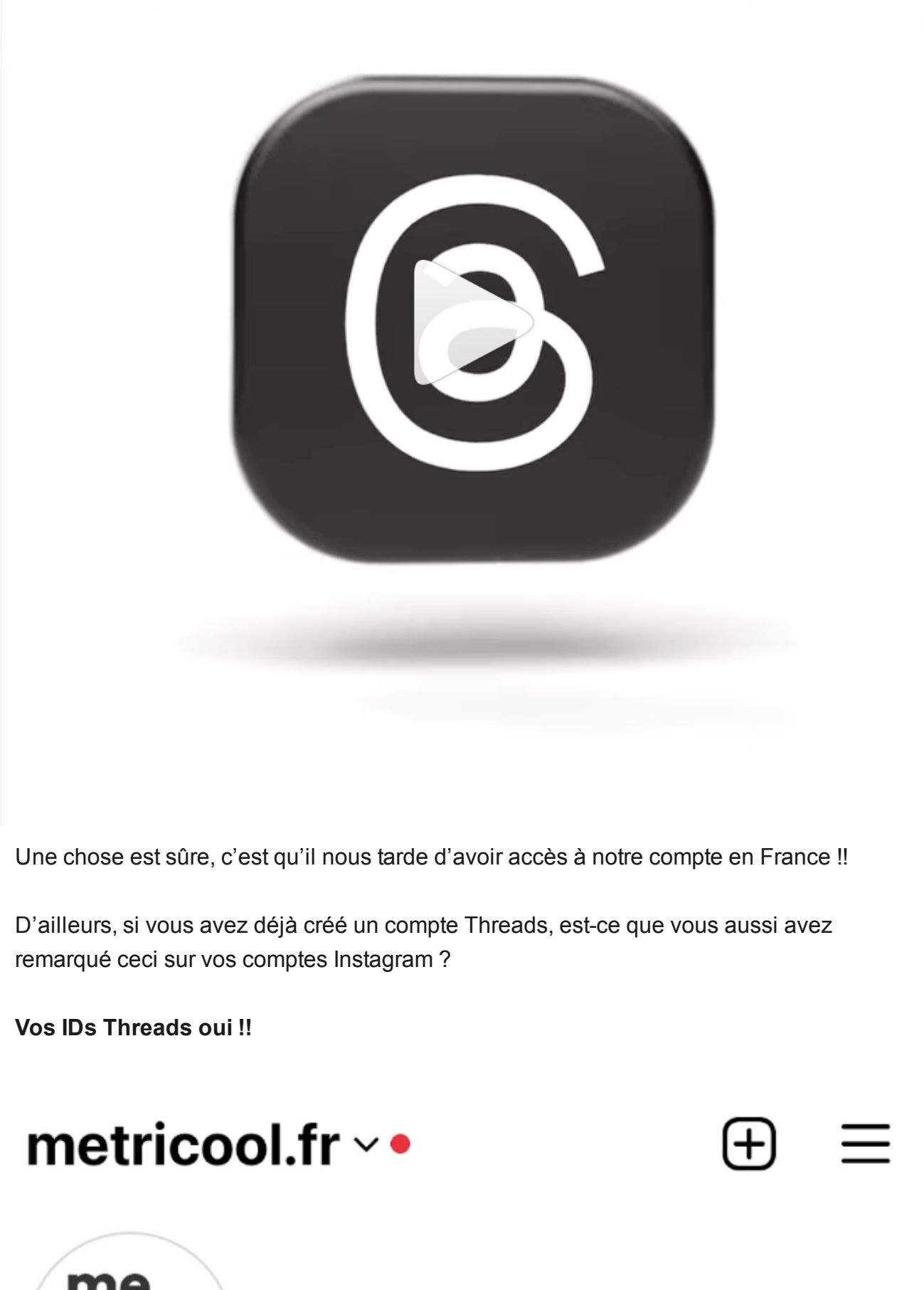
Mais voici la surprise : ni Mark Zuckerberg, ni Adam Mosseri, ni l'équipe de Meta ne se découragent. Ils travaillent toujours à améliorer l'application...

## Threads prépare le lancement de sa version web

Beaucoup d'utilisateurs l'attendaient avec impatience : **Meta l'a annoncé, la version "bureau" de Threads est sur le point de sortir !**

C'est Adam Mosseri, PDG d'Instagram, qui s'est chargé de le confirmer dans un post sur Threads. Affirmation relayée ensuite, dans une publication sur le compte Instagram officiel de Threads.

(Serait-on un tantinet perdu avec toutes ces infos ? , Oui, complètement 🤔)

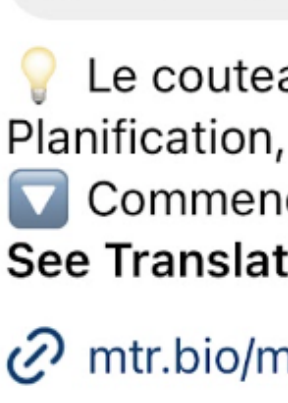


Une chose est sûre, c'est qu'il nous tarde d'avoir accès à notre compte en France !!

D'ailleurs, si vous avez déjà créé un compte Threads, est-ce que vous aussi avez remarqué ceci sur vos comptes Instagram ?

Vos IDs Threads oui !!

**metricool.fr** + ☰



**445**  
Posts

**1,977**  
Followers

**257**  
Following

**Metricool FR** 🌐

**25,318,221**

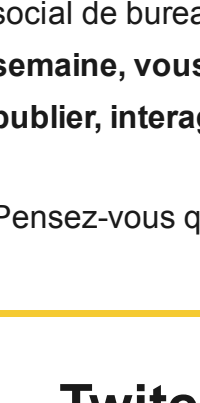
💡 Le couteau suisse de tous les réseaux sociaux :  
**Planification, Analyses, Rapports et Ads** 📱

📄 Commencez gratuitement !  
**See Translation**

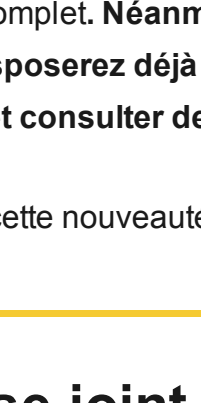
[mtr.bio/metricool-fr](https://mtr.bio/metricool-fr)

**Professional dashboard**  
7.3K accounts reached in the last 30 days.

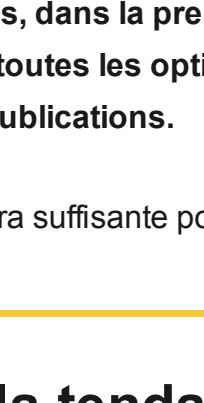
Edit profile
Share profile
Learn more



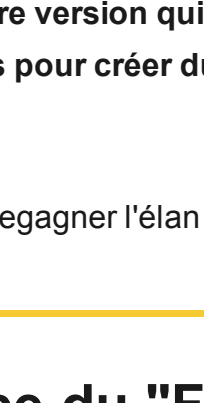
START HERE



PLAN FREE



PREMIUM



New

Cependant, il reste encore de nombreux détails à peaufiner pour en faire un réseau social de bureau complet. **Néanmoins, dans la première version qui sera lancée cette semaine, vous disposerez déjà de toutes les options pour créer du contenu : publier, interagir et consulter des publications.**

Pensez-vous que cette nouveauté sera suffisante pour regagner l'élan perdu ?

## Twitch se joint à la tendance du "For You"

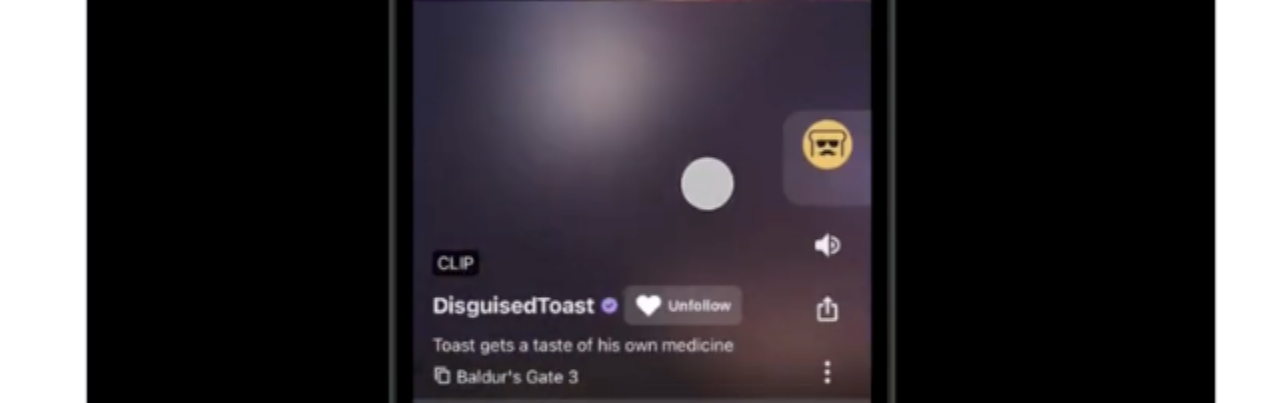
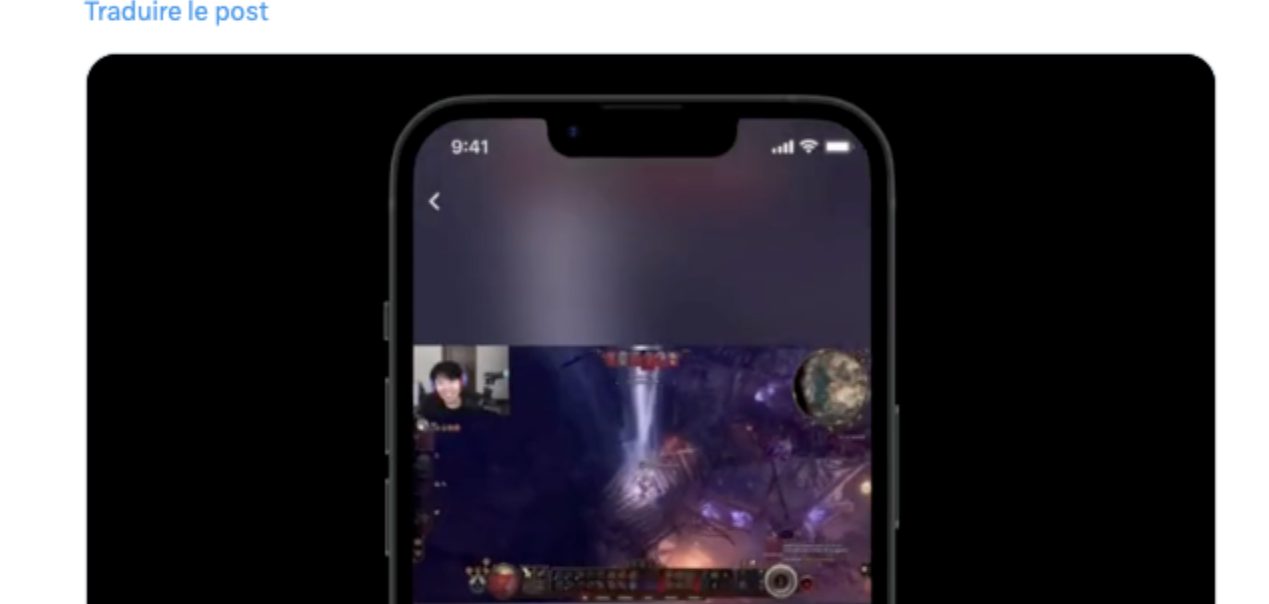
TikTok et ses tiktoks, Meta avec les Reels, YouTube avec les shorts, il ne manquait plus qu'une plateforme de plus pour avoir le 4<sup>e</sup> mousquetaire : **Twitch est le nouveau d'Artagnan** 🤖

Connu pour diffuser des lives en direct, **le réseau social serait en train de concocter son nouveau feed "For You" qui vous recommandera des extraits partagés par les streamers.**

Le tweet ci-dessous explique en détail cette nouvelle option (*oups, aurai-je dit tweet ? J'ai vraiment du mal à m'y faire...*):

**Dans la section Explorer, vous pourrez trouver ce nouveau feed et "swiper" vers le haut pour regarder la vidéo suivante.**

Encore en phase de test, vous devriez voir cette nouveauté très prochainement ! Alors conquis par ce nouveau mousquetaire ?



Starting Today	Starting August 8th
Streamers and editors can start Featuring Clips in the Clips Manager when watching Clips of their own channel on desktop.	The first Mobile Discovery Feed experiment begins and prioritizes Featured Clips.
The Clips section of your channel page will default to showing only Featured Clips. Viewers will still be able to see all Clips by enabling the new "Featured Clips only" toggle off.	We'll be rolling out two new Featured Clips shelves: <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Featured Clips from Smaller Communities" shelf on the Twitch homepage</li> <li>• "Recently Featured Clips" shelf on the mobile following tab</li> </ul>
The "Popular Clips" shelf on the Video tab of your channel page will be replaced with a new "Featured Clips" shelf.	Existing Clips shelves on the Twitch homepage will be replaced with exclusively Featured Clips.
A new "Featured Clips" shelf will automatically be added to the top of your offline channel page once you start Featuring Clips.	Category Clip pages in Browse on web will prioritize showing Featured Clips.

## Collaboration rémunérée sur LinkedIn

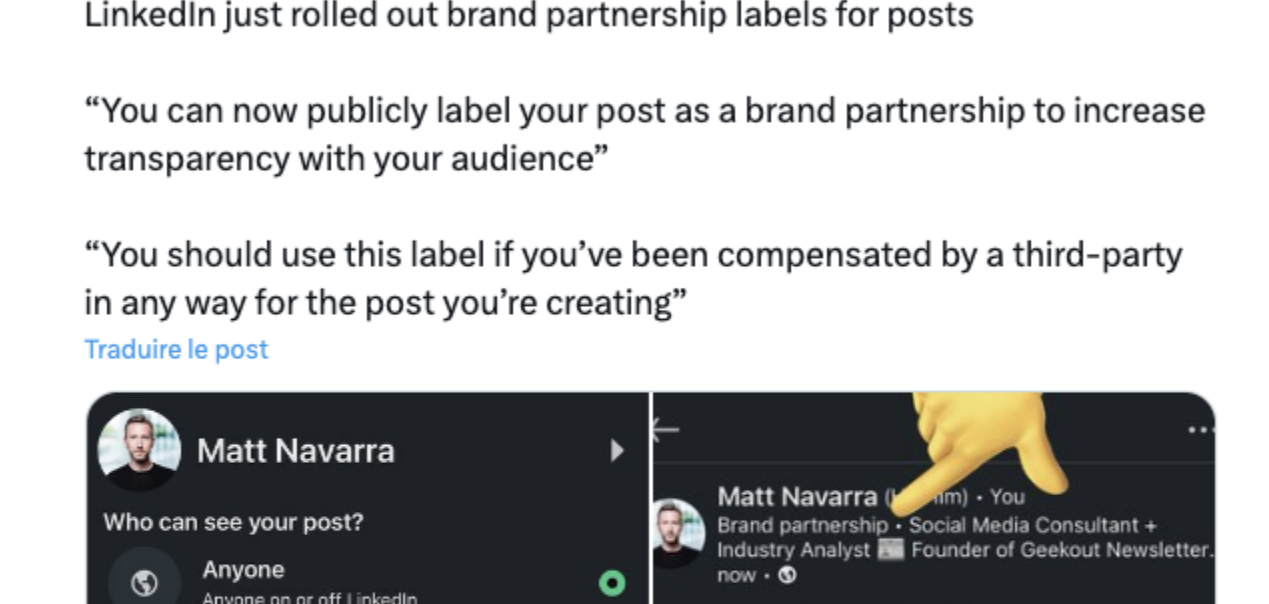
LinkedIn cherche à être aussi transparent que possible avec ses utilisateurs et vient d'introduire l'étiquette de **collaboration rémunérée** pour les publications du fil d'actualité.

Déjà présente sur Instagram par exemple, ce tag indique qu'une publication est un partenariat rémunéré.

100% utile si votre post concerne des avis sur un produit ou un service partagé.

**Pour l'ajouter, il vous suffit d'activer cette option avant de publier votre contenu, comme sur ce tweet :**

Une fois effectué, LinkedIn inclura le tag "Collaboration de marque" sous votre nom pour informer votre audience qu'il s'agit d'un partenariat avec une marque.



## YouTube dévoile son nouveau feed

YouTube continue d'améliorer sa plateforme. Après les liens des créateurs la semaine dernière, **cette fois-ci, c'est la page d'accueil qui évolue.**

Désormais, un "feed" est en test. Il permet de voir rapidement les vidéos publiées par un même créateur sur une courte période.

Grâce à cette fonctionnalité, YouTube souhaite aider les utilisateurs à avoir à portée de main le contenu qui les intéresse et, d'une certaine manière, réduire la pression ressentie par les "youtubers" quand ils publient plusieurs vidéos par jour et qu'ils craignent de ne pas obtenir suffisamment de vues.

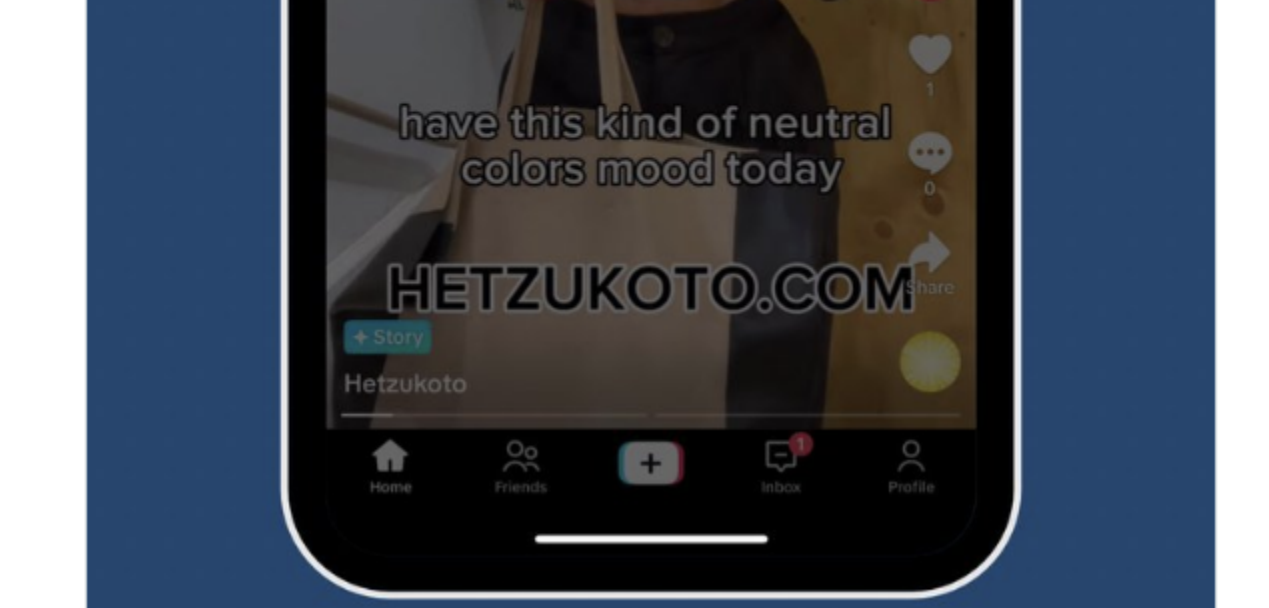
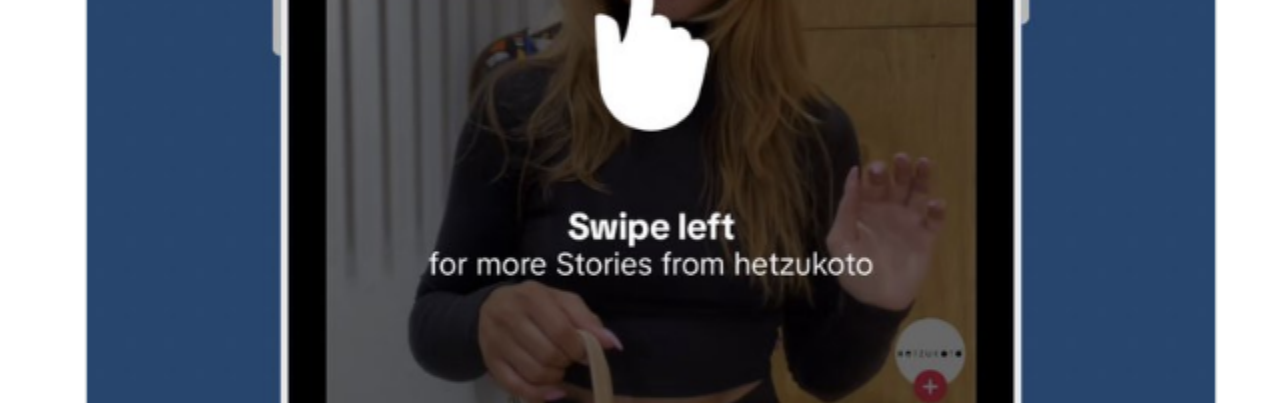
C'est une façon astucieuse pour YouTube d'encourager les spectateurs à visiter leurs chaînes favorites et à découvrir le contenu qui leur plaît.

## 1 et 2 nouveautés pour TikTok

Le réseau social des vidéos courtes ne reste pas les bras croisés et a préparé deux nouveautés pour cette semaine.

**La première concerne les stories de TikTok**, contenu qui n'a peut-être pas connu le succès escompté, mais qui continue d'être utilisé par les utilisateurs pour partager des photos et des vidéos dans cette section.

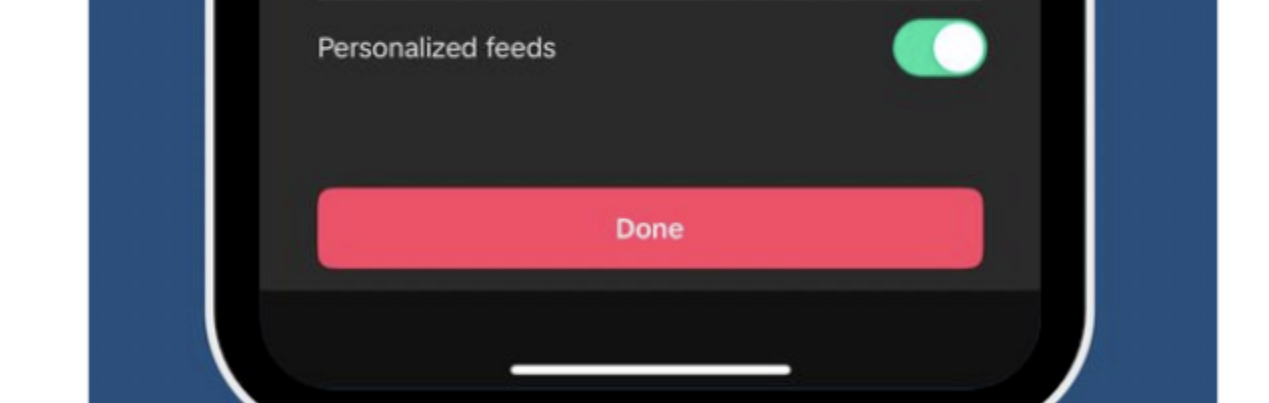
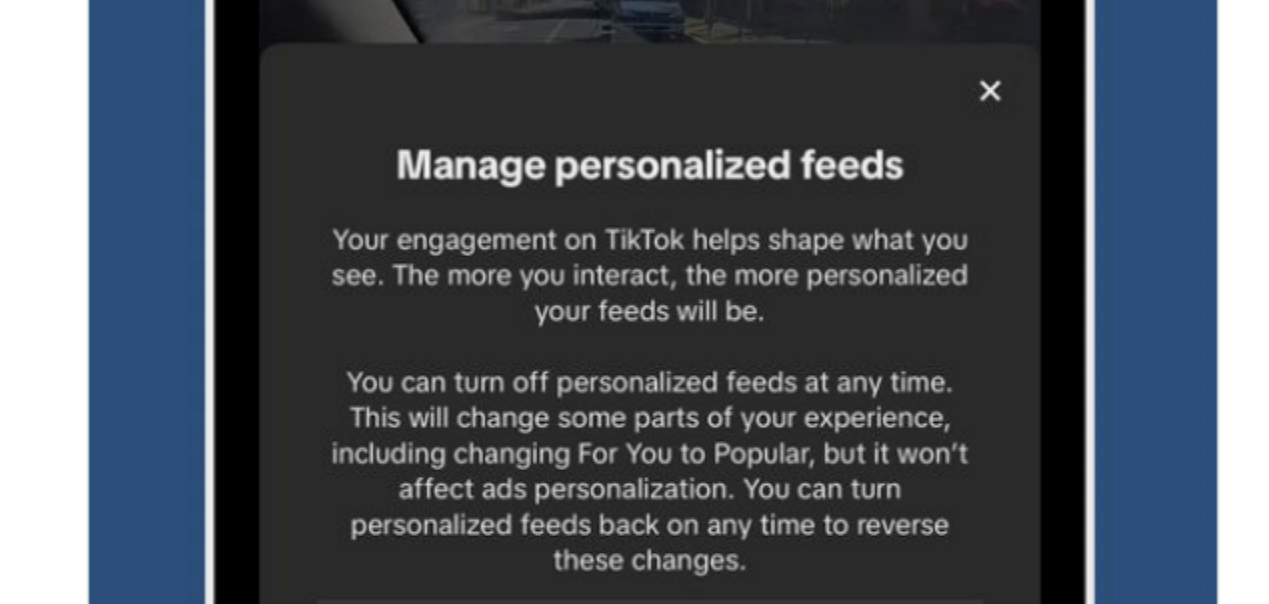
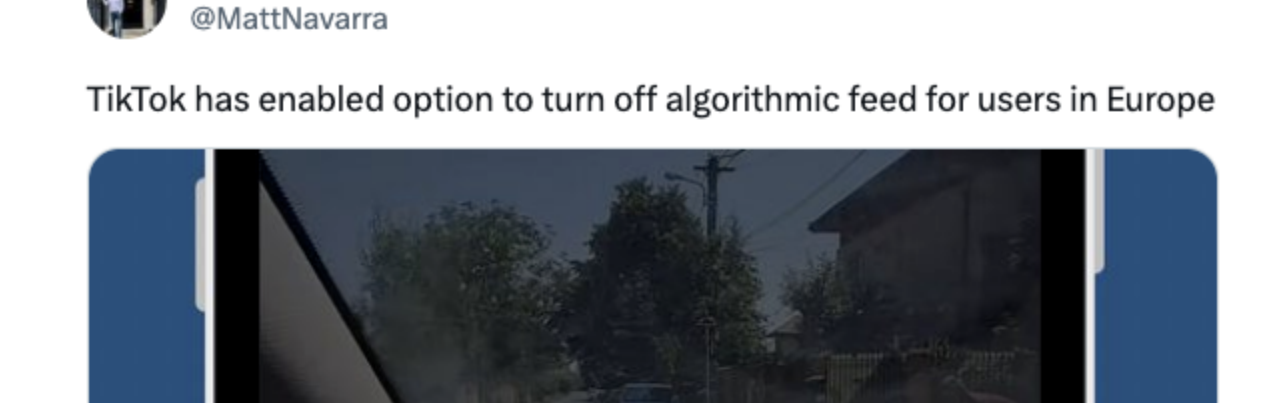
Désormais, si un "tiktokker" publie plusieurs stories, vous pourrez faire glisser vers la gauche pour les voir.



Et l'autre, surprenante : la possibilité de personnaliser son feed selon vos préférences.

Avec cette option, vous pouvez désactiver l'algorithme original. C'est une alternative réservée aux utilisateurs européens.

Je suis étonné car, à mon avis, le succès de TikTok repose sur la précision et le travail de l'algorithme.



Je m'arrête ici pour cette semaine Metricooler, je vous ai laissé les dernières nouveautés des réseaux sociaux.

Est-ce que septembre sera un mois plein de rebondissement (moi, je l'espère bien, en tout cas)

À lundi prochain, Metricooler.

Barbara, de Metricool.

**PS : J'allais oublier... avez-vous réservé votre place pour le grand retour des webinaires de Metricool ? Retrouvez Sara et Oriane jeudi à 12:00 pour parler RENTRÉE ? 🇫🇷 Je vous laisse le lien ici**

### Bibliographie :

[Threads, le réseau qui défile X](#)

[Les stories TikTok fonctionnent de cette façon.](#)

## With ❤️ metricool

Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp [En préparant le lancement de sa version web "targete" blank](#)  
[styles="text-decoration:underline,color:#22222a,rel="noopener">Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.  
(unpublished\_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com) ou en envoyant un email à [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités susdites. Si vous avez contracté l'un de nos services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, le support et l'entretien du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour savoir votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](https://www.metricool.com/privacy-policy).