



Le partage, ce n'est pas vraiment le point fort du réseau social.

Bien entendu, si vous vouliez diffuser sur d'autres plateformes la vidéo que vous aviez partagée sur TikTok, il fallait garder le fameux filigrane du réseau. **Autrement dit, le nom de l'utilisateur ayant partagé la vidéo et le logo TikTok étaient présents.**

Et le résultat ? Eh bien, sur Instagram, la portée de votre Reel était limitée, et en bonus, cela semblait un peu étrange de voir le logo TikTok à l'écran.

À cette époque-là, la solution, c'était de passer par des sites externes pour télécharger la vidéo sans ce watermark, **mais ça, c'était avant...**

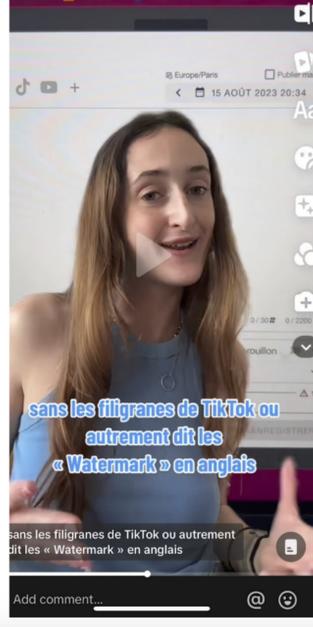
## TikTok active les téléchargements sans filigrane

Tous les spécialistes des réseaux sociaux ont pensé "ENFIN !" Avouez, vous l'avez pensé aussi.

**Et oui, enfin, TikTok reconnaît sa défaite : il n'y aura plus d'intermédiaires ni de sites externes nécessaires pour obtenir vos vidéos sans filigrane.**

Désormais, au sein de l'application, vous pouvez enregistrer directement vos vidéos sur votre smartphone : que ce soit des vidéos enregistrées en brouillon ou celles que vous avez filmées et êtes sur le point de publier.

Jetez un œil à la capture d'écran. À droite de l'écran, vous verrez l'icône d'une flèche vers le bas pour enregistrer sur votre téléphone, et oui, vous l'avez deviné, **sans filigrane.**



## YouTube modifie tous les liens

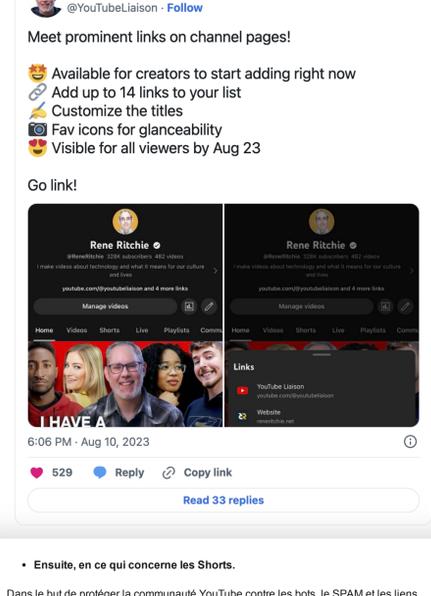
Juste au moment où nous avions tous bien en tête tous les liens présents sur YouTube, la plateforme a décidé de procéder à un changement assez conséquent.

Mais ne vous inquiétez pas, nous allons voir cela en détail.

- **Tout d'abord, votre chaîne YouTube.**

Aiors qu'auparavant, vous pouviez insérer jusqu'à 5 liens vers vos réseaux sociaux dans la bannière de votre chaîne, désormais, **vous pouvez placer jusqu'à 14 liens à l'intérieur de votre chaîne, visibles sur votre page principale.** Eh oui, ça change !

Le premier lien sera visible, puis vous pourrez ajouter les autres, auxquels les utilisateurs pourront accéder en cliquant sur "plus".



- **Ensuite, en ce qui concerne les Shorts.**

Dans le but de protéger la communauté YouTube contre les bots, le SPAM et les liens malveillants, la plateforme désactivera les clics sur les URL dans les commentaires et les descriptions des Shorts à partir du 31 août.

Néanmoins, vous aurez toujours la possibilité d'ajouter des liens vers des Shorts dans des vidéos long format en relation pour maintenir votre public sur votre chaîne.



## X : Nouvelles fonctionnalités pour radier les bots

Combien de fois, vous êtes vous faite cette réflexion : "il faudrait demander les cartes d'identité aux utilisateurs de Twitter" ? Et ainsi éviter les bots, le SPAM, voire les comptes créés pour insulter aka nos copains (pas copains) les trolls, haters.

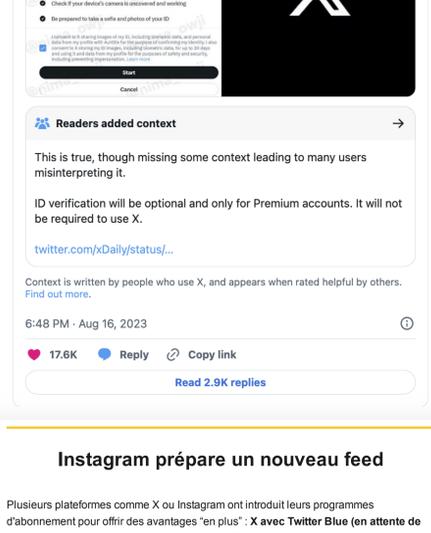
Toutes les news autour de X ne pouvaient pas être éternellement négatives, pas vrai ?

Il semble que le réseau social d'Elon Musk travaille à renforcer le système de vérification d'identité.

Et ces nouvelles "règles" paraissent assez claires : il s'agit de s'assurer qu'il y a bien une personne derrière un compte, et pas un robot.

Les utilisateurs devront fournir un selfie récent, d'où la mention "préparez votre caméra" dans l'image du tweet, ainsi qu'une pièce d'identité officielle.

Qu'est-ce que vous pensez de cette nouveauté ?



## Instagram prépare un nouveau feed

Plusieurs plateformes comme X ou Instagram ont introduit leurs programmes d'abonnement pour offrir des avantages "en plus" : X avec Twitter Blue (en attente de changer le nom) et Instagram avec Meta Verified.

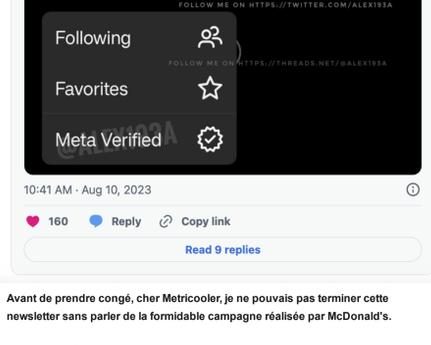
Afin d'encourager les utilisateurs à adhérer à ce service payant, Instagram travaille sur de nouvelles fonctionnalités. Et l'une des dernières concerne le feed d'actualité.

Auparavant, vous aviez le 2 feed : "Favoris" et "Following".

Ici, vous avez les utilisateurs que vous avez ajoutés à cette section de favoris, ou vous pouvez simplement voir les comptes que vous suivez.

La dernière nouvelle en liste, c'est le feed "Meta Verified". En sélectionnant cette option, vous pouvez voir les profils qui possèdent un compte vérifié.

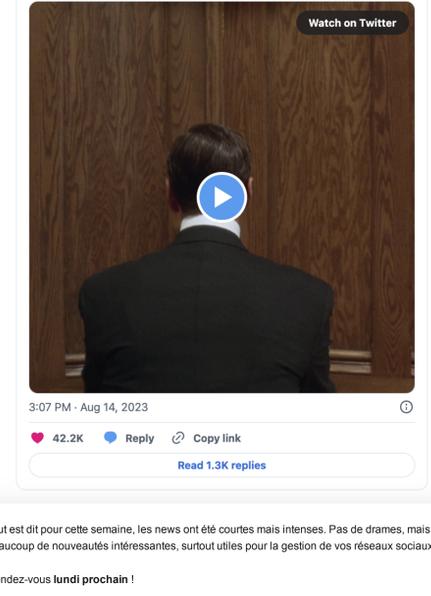
Est-ce que cette stratégie du feed de comptes vérifiés fonctionnera pour inciter les utilisateurs à passer à cette adhésion payante ? Il faudra voir avec le temps.



Avant de prendre congé, cher Metricooler, je ne pouvais pas terminer cette newsletter sans parler de la formidable campagne réalisée par McDonald's.

En seulement 60 secondes, l'entreprise a rassemblé tout un tas de scènes de films et de séries célèbres dont vous vous souvenez sûrement.

Prenez des popcorns et appréciez cette vidéo qui ne ménagera pas vos émotions et votre nostalgie...



Tout est dit pour cette semaine, les news ont été courtes mais intenses. Pas de drames, mais beaucoup de nouveautés intéressantes, surtout utiles pour la gestion de vos réseaux sociaux.

Rendez-vous lundi prochain !

Barbara, de Metricool.

P.S. Préparez votre cartable, les webinars reviennent pour notre plus grand plaisir ! Réservez votre place : [Réussir votre rentrée sur les réseaux sociaux - planifier, analyser et booster votre visibilité](#) 📅📧

**Bibliographie :**

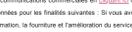
[Comment télécharger les vidéos TikTok sans filigrane ?](#)

[Tout savoir des chaînes YouTube](#)

With ❤️ metricool

Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp [target="\\_blank" style="text-decoration: underline; color: #22222a;" rel="noopener">Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe\_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](#) ou en envoyant un email à [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités susmentionnées. Si vous avez contracté l'un de nos services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition ou de traitement de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées des états juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).