



Seuls les plus anciens se rappellent de **Periscope**.

L'initiative de présenter la diffusion en direct sur Twitter avait initialement brillé grâce à des personnalités telles que Gerard Piqué, qui l'avaient adoptée en 2016.

Cette initiative prometteuse avait toutes les cartes en main pour prospérer. Elle s'est finalement heurtée à la concurrence féroce de plateformes mieux pourvues en fonctionnalités, telles que **YouTube** ou **Twitch**, qui surpassaient celles de l'oiseau bleu en termes de possibilités.

D'ailleurs, le 31 mars 2021, Twitter avait annoncé la fin de Periscope

Jusqu'à aujourd'hui ?

Elon Musk veut rétablir le direct sur Twitter

Le 4 août dernier, la nouvelle a été révélée avec l'initiative d'Elon Musk en personne, alors qu'il lançait une diffusion en live depuis X.

C'est donc quasiment officiel : **la diffusion en direct fait son retour sur le réseau social**.

Nous avons déjà mentionné dans cette newsletter les propos de **Linda Yaccarino**, CEO de X, expliquant que l'objectif est de faire de la plateforme un réseau social pour tout.

Et l'un des premiers éléments qui composent cette "super" application est le streaming vidéo en direct.

Le bémol ? Il est difficile de ne pas remarquer que **cette fonctionnalité est passée inaperçue** auprès des utilisateurs.

C'est logique, car les plateformes de streaming et de diffusion en direct sont déjà solidement établies et il est difficile de s'y faire une place. **Seul Kick** a récemment pénétré le marché. Reste à voir s'il saura soutenir la comparaison...



Plus de confidentialité pour les messages privés

C'est une situation familière pour la plupart d'entre nous.

Lorsqu'une demande de message arrive sur Instagram d'un internaute que vous ne suivez pas, vous pouvez vous attendre à tout : des bots qui vous promettent des milliers d'abonnés, quelqu'un qui essaie de vendre son livre, voire des images intimes que vous n'avez pas sollicitées.

Heureusement, **Instagram a pris des mesures pour résoudre ce problème**.

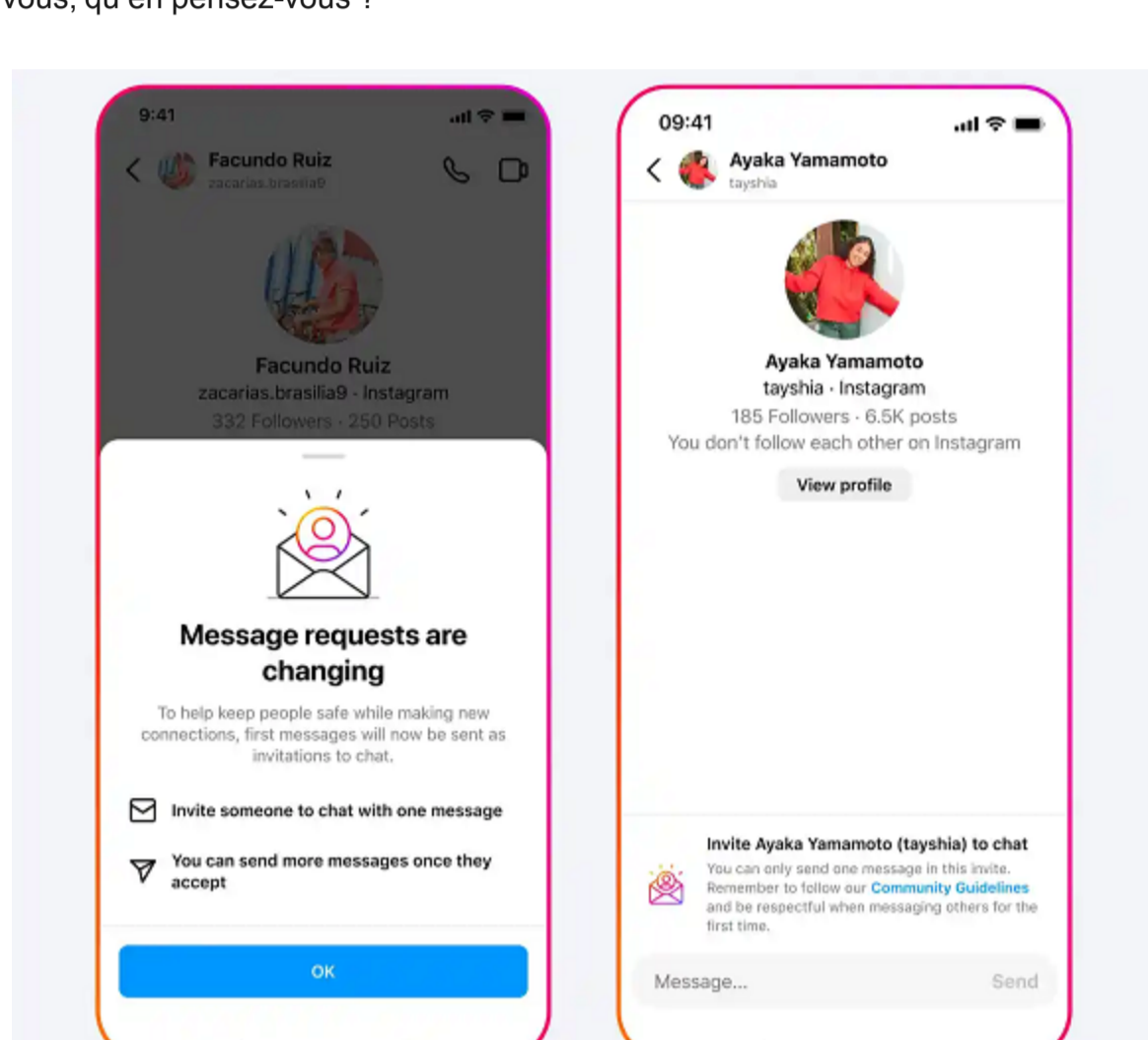
Dorénavant, si un membre que vous ne suivez pas souhaite vous envoyer un message privé, il devra tout d'abord **vous adresser une invitation**.

Il ne sera possible d'envoyer **qu'un seul message par contact**, et il ne pourra contenir que **du texte, sans contenu multimédia**.

Une fois que vous aurez accepté l'invitation, vous serez libre d'écrire autant de messages que vous le souhaitez.

Ces nouvelles règles se révèlent particulièrement utiles pour les comptes disposant d'un grand nombre d'abonnés ou pour les influenceurs.

Et vous, qu'en pensez-vous ?



X prépare une fonctionnalité pour le feed

Préparez le champagne, une nouvelle fonctionnalité captivante débarque sur X !

Bon, cet adjectif est peut-être un peu fort, mais à mon avis, cette option ajoute une dimension supplémentaire à l'expérience de navigation.

Elle permettra de **filtrer les publications** (rappelons-nous du temps où on les appelait "tweets" 😊) en fonction du critère de temps le plus récent, du taux d'engagement le plus élevé, ou du nombre le plus important de mentions "J'aime".

De cette manière, vous aurez la possibilité de **trier le contenu selon vos préférences personnelles**.

Quel est votre point de vue sur cette nouvelle fonctionnalité ?



YouTube rejoint le mouvement "Pour toi"

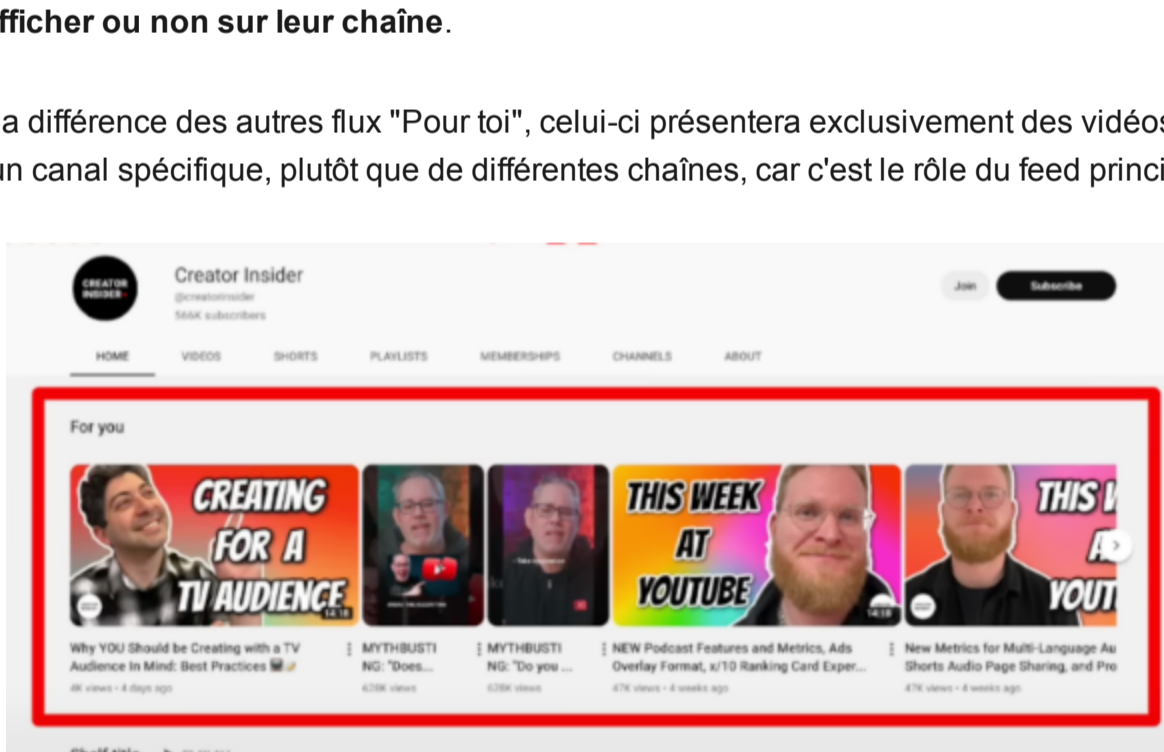
J'ai exploré tous les réseaux sociaux pour vérifier si l'un d'entre eux a omis d'intégrer ce flux. **Et devinez quoi ?** Un des absents a finalement comblé cette lacune. Le fameux "Pour toi" fait son entrée sur YouTube.

Déjà **solidement ancré dans le paysage de TikTok**, où il a été instauré, ainsi que sur X/Twitter, il fait maintenant son apparition sur la célèbre plateforme de vidéos en streaming.

Comme vous l'avez sans doute deviné, il fonctionnera de manière similaire à ceux des autres réseaux. Il recommandera un **assortiment de vidéos en fonction de votre historique de visionnage**.

Ce qui rend cette nouveauté un peu différente, c'est que durant la phase d'expérimentation, les créateurs de contenu ne pourront pas opter pour son activation. Cependant, une fois qu'elle sera déployée pour tous les utilisateurs, ils auront le choix de **l'afficher ou non sur leur chaîne**.

À la différence des autres flux "Pour toi", celui-ci présentera exclusivement des vidéos d'un canal spécifique, plutôt que de différentes chaînes, car c'est le rôle du feed principal.



Nouvelles façons de collaborer sur Instagram

Les collaborations sur Instagram prennent une nouvelle dimension.

Je m'explique : Instagram teste une nouvelle façon de coopérer avec d'autres internautes sur les posts du fil d'actualité.

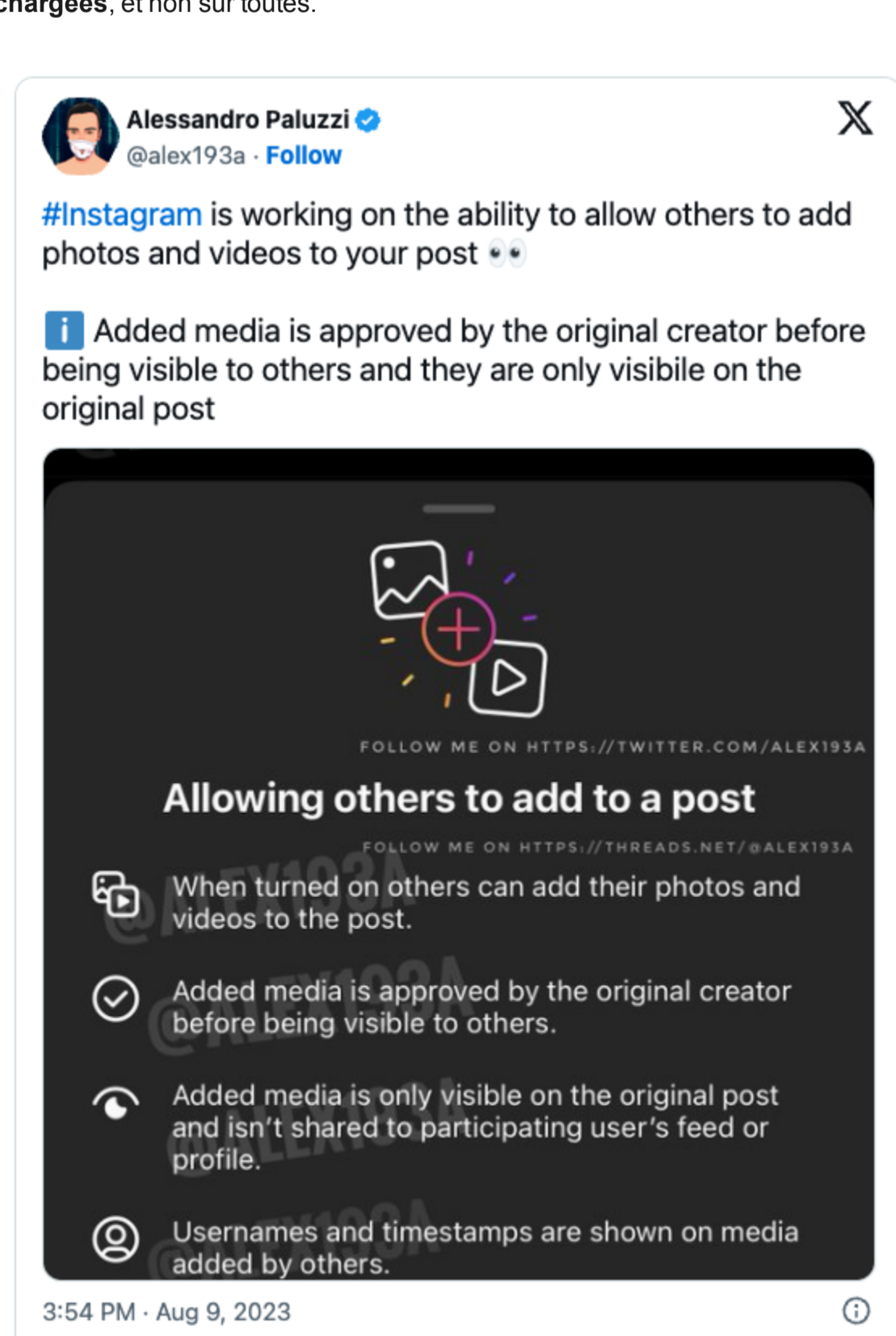
Désormais, en activant cette option, **un utilisateur peut ajouter une photo ou une vidéo à votre publication**. Cependant, **la décision finale vous appartient**, car vous conservez le contrôle.

Comme illustré dans le **tweet d'Alex193a**, le processus est facile à comprendre. En tant que créateur de la publication originale, **vous activez la possibilité d'ajouter des photos ou des vidéos**.

Si un utilisateur ajoute quelque chose à votre message, **vous devez l'accepter**.

Le contenu multimédia ne sera **visible que dans le message original**.

Le nom du profil du contributeur n'apparaît que sur les images ou les vidéos qu'il a téléchargées, et non sur toutes.



Je réfléchis encore à la question de X et des vidéos en direct.

Parce que si Kick, dont la répartition des revenus est de 95% pour le streamer et 5% pour la plateforme, n'a toujours pas réussi à obtenir un succès retentissant...

Que devra faire X pour y parvenir ?

Peut-être qu'ils réengageront Piqué... **

Quoi qu'il en soit, Metricool, quelle semaine pleine de nouveautés... à voir ce que nous réservent les jours à venir !

Barbara, de Metricool.

PS : N'oubliez pas que cette newsletter est la vôtre. Si vous avez des questions ou des suggestions, n'hésitez pas à me les faire savoir par retour de mail. 📧

Bibliographie :

[Qu'est-ce que Kick ?](#)
[Tout savoir des chaînes YouTube](#)
[Collaboration Instagram](#)

With ❤️ **metricool**

Partagez-la sur WhatsApp ["target=""_blank" style="text-decoration:none; display:inline-block; color:#22222a; background-color:#f5f5f5; border-radius:4px; width:auto; border-top:1px solid #f5f5f5; border-bottom:1px solid #f5f5f5; border-left:1px solid #f5f5f5; border-right:1px solid #f5f5f5; padding-top:5px; padding-bottom:5px; font-family:'Nunito', Arial, 'Helvetica Neue', Helvetica, sans-serif; font-size:16px; text-align:center; mso-border-alt:none; word-break:keep-all;">"target=""_blank" style="text-decoration:none; display:inline-block; color:#22222a; background-color:#f5f5f5; border-radius:4px; width:auto; border-top:1px solid #f5f5f5; border-bottom:1px solid #f5f5f5; border-left:1px solid #f5f5f5; border-right:1px solid #f5f5f5; padding-top:5px; padding-bottom:5px; font-family:'Nunito', Arial, 'Helvetica Neue', Helvetica, sans-serif; font-size:16px; text-align:center; mso-border-alt:none; word-break:keep-all;">"](#) Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp ["target=""_blank" style="text-decoration:none; display:inline-block; color:#22222a; background-color:#f5f5f5; border-radius:4px; width:auto; border-top:1px solid #f5f5f5; border-bottom:1px solid #f5f5f5; border-left:1px solid #f5f5f5; border-right:1px solid #f5f5f5; padding-top:5px; padding-bottom:5px; font-family:'Nunito', Arial, 'Helvetica Neue', Helvetica, sans-serif; font-size:16px; text-align:center; mso-border-alt:none; word-break:keep-all;">"target=""_blank" style="text-decoration:none; display:inline-block; color:#22222a; background-color:#f5f5f5; border-radius:4px; width:auto; border-top:1px solid #f5f5f5; border-bottom:1px solid #f5f5f5; border-left:1px solid #f5f5f5; border-right:1px solid #f5f5f5; padding-top:5px; padding-bottom:5px; font-family:'Nunito', Arial, 'Helvetica Neue', Helvetica, sans-serif; font-size:16px; text-align:center; mso-border-alt:none; word-break:keep-all;">"](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.
(unsubscribe, _all)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](#) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposés. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire.

Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).