metricool

Ce qui se passe sur les réseaux sociaux, reste sur Metricool

Incroyable, Metricooler ! Elon Musk a finalement mis son plan à exécution, et Twitter semble être sur le point de devenir de l'histoire ancienne.

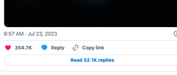
Est-ce vraiment la fin de Twitter ? Seul le temps nous le dira, mais il semble que le réseau social, tel que nous le connaissions, soit en train de vivre ses derniers jours.

Cette histoire a captivé toute l'attention cette semaine et son dénouement reste encore incertain...

Elon Musk remplace l'oiseau de Twitter par un X

Un vent de changement souffle sur Twitter ! La semaine a été marquée par un rebranding majeur.

Exit le fameux petit oiseau bleu, **remplacé par un X** qui se retrouve désormais partout sur la plateforme. Des profils personnels aux comptes officiels en passant par le logo de la version desktop, il se déploie partout. **Même la photo de couverture de la CEO actuelle, Linda Yaccarino, a été modifiée**.



La raison de ce changement, selon Yaccarino elle-même sur son profil Twitter, est que "*X est l'avenir de l'interactivité illimitée, centrée sur l'audio, la vidéo, la messagerie, les paiements/banques, créant un marché mondial pour les idées, les biens, les services et les opportunités*".

Et ce n'est que le début ! Selon les annonces de Yaccarino, **de nouvelles fonctionnalités vont être introduites au fil des mois** : "*Nous avons déjà commencé à voir X prendre forme au cours des 8 derniers mois grâce à nos lancements rapides de fonctionnalités, mais nous ne faisons que commencer*".

Pour Elon Musk, ce n'est que le début de la transformation de Twitter. On peut se demander **si cela signifie également la fin du domaine "Twitter.com"**. Affaire à suivre !

Twitter (X) : de nouvelles fonctionnalités dans l'abonnement payant

Le réseau social d'Elon Musk continue d'évoluer vers de nouvelles fonctionnalités dans le cadre de **son programme X Blue, anciennement connu sous le nom de Twitter Blue**.

Une de ces nouvelles fonctionnalités concerne **les messages privés, qui seront désormais limités pour les comptes sans abonnement**. Cette mesure vise à réduire le spam sur la plateforme, mais la limite exacte n'a pas encore été précisée.

Cette évolution pourrait avoir **un impact sur la communication entre les utilisateurs et les marques**, car les messages directs sont une forme de communication populaire sur Twitter, notamment pour les interactions avec la communauté des abonnés.

Une autre nouveauté réservée aux abonnés X Blue est la possibilité de **télécharger des vidéos directement à partir de l'application**.

Les utilisateurs ayant un abonnement pourront sauvegarder les vidéos qu'ils souhaitent sur leurs appareils, sous réserve de l'autorisation de l'utilisateur qui les a publiées.

Pour le moment, cette fonctionnalité sera disponible sur iOS, puis elle sera étendue à Android et à la version PC.

TikTok prépare l'arrivée des posts textuels

Si vous me lisez régulièrement, Metricooler, vous savez que j'apprécie TikTok pour sa capacité à intégrer de nouvelles fonctionnalités.

Cependant, je dois admettre que leur dernier ajout, **TikTok Now, le "BeReal" chinois**, ne me convainc pas totalement, et je ne suis pas tout à fait séduite par leur nouvelle initiative.

TikTok a introduit **les messages textuels** sur la plateforme, ce qui constitue une nouvelle manière de partager du contenu, en complément des vidéos, photos, stories et lives. D'après les images promues par TikTok sur leur site web, ce format ressemble beaucoup **aux publications de texte que l'on trouve dans les stories d'Instagram**. Il offre les mêmes options telles que l'ajout d'autocollants, la personnalisation de la couleur de fond et l'inclusion de sons.

Pour l'instant, nous n'avons pas encore d'informations sur les possibilités d'interaction avec ces messages textuels. Cependant, il est confirmé que l'on pourra **étiquetter d'autres utilisateurs**, ce qui laisse penser que les options d'interaction seront similaires à celles disponibles pour les vidéos dans l'application.

Que pensez-vous de cette nouvelle fonctionnalité ? L'attendiez-vous ? Je suis curieuse de connaître votre avis.

You can now post text on TikTok
Enter text (think poems, recipes, and more), add filters, change the background color, and add flavor.
TikTok
You can now post text on TikTok!
Enter text (think poems, recipes, and more), add filters, change the background color, and add flavor.
Text
Aa
Font
Aa
Aa
Aa