



Quelle semaine mouvementée sur les réseaux sociaux, Metricooler.

Après un week-end marqué par les (mauvaises) décisions d'Elon Musk, nous avons été témoins d'un revirement inattendu avec l'intervention de Meta et Mark Zuckerberg. Qui aurait cru que ces acteurs viendraient à notre rescousse ?

La dernière sortie d'Elon a créé une onde de choc dans le monde des médias sociaux, propulsant le PDG au centre des tendances et des "trending topics" de sa propre plateforme.

Préparez votre pop-corn, la semaine s'annonce pleine de rebondissements !

## Ni Barcelona, ni Twitter 2.0, ni Projet X... Threads! ✨

Voilà enfin la réponse tant attendue de Meta à Twitter. Les utilisateurs des médias sociaux, notamment ceux de l'oiseau bleu, ne pouvaient être plus enthousiastes.

L'application est disponible dans le monde entier depuis le 6 juillet dernier, à l'exception de l'Union européenne en raison de problèmes de protection des données.

Threads offre une alternative au réseau social qu'Elon Musk "tue à petit feu", selon certains internautes.

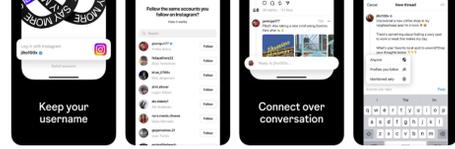
Avec une interface similaire à Twitter, ce nouveau réseau permet aux membres de suivre, d'interagir, de publier et de partager du contenu. La fonction de messagerie privée, semblable à celle d'Instagram, facilite les conversations privées.

Seulement 7 heures après son lancement, Threads a déjà enregistré plus de 10 millions d'utilisateurs, selon Mark Zuckerberg.

Pour ma part, je suis d'avis que Meta a peaufiné ce réseau social et parfaitement maîtrisé le timing de son lancement. Le groupe a su tirer parti de la semaine où les utilisateurs sont les plus mécontents vis-à-vis d'Elon Musk.

Reste à savoir si cet engouement sera de courte durée ou s'il perdurera.

Pensez-vous que les marques adopteront cette nouvelle application ?



## Twitter fixe ses limites

La relation entre Twitter, en particulier Elon Musk, et les utilisateurs du réseau social, est plus tendue que jamais, au point de frôler la rupture.

Après l'introduction de l'abonnement Twitter Blue et la séparation du flux avec un algorithme controversé, Elon Musk continue d'imposer de nouvelles restrictions. Cette fois-ci, il envisage de diminuer le nombre de tweets lus par jour, limitant ainsi le temps passé sur Twitter.

Voici le plan prévu :

- Les utilisateurs de **Twitter Blue** pourront lire jusqu'à **8 000 tweets par jour**.
- Les **comptes non vérifiés** auront droit à **800 tweets par jour**.
- Les **nouveaux comptes non vérifiés** seront limités à **400 tweets par jour**.



Les réactions ne se sont pas fait attendre. Avec un ton souvent teinté d'humour, les internautes laissent planer l'idée que **les jours de Twitter sont comptés**.



Que pensez-vous de cette nouvelle mise à jour de Twitter ?

## Instagram augmente le nombre de collaborateurs

Instagram a introduit les **collaborations**, permettant aux marques et aux influenceurs de créer des publications conjointes dans le feed.

Cependant, une limite frustrante subsistait : seules les collaborations à deux étaient possibles, laissant peu de place pour l'inclusion d'autres participants.

Bonne nouvelle ! Le réseau à l'appareil photo a écouté les retours des utilisateurs et a décidé d'étendre cette fonctionnalité.

Désormais, **jusqu'à 3 comptes pourront participer à une collaboration**, que ce soit pour les posts ou les Reels.

Cette amélioration est une excellente nouvelle pour les créateurs de contenu et les marques car elle ouvre de nouvelles possibilités de collaborations plus diversifiées et dynamiques.



## Un nouveau Tweetdeck arrive

Vous pensiez que Twitter avait révélé toutes ses cartes ? **Eh bien, détrompez-vous !**

Comme nous l'avions déjà mentionné, Elon Musk est prêt à monétiser même le simple fait de respirer sur Twitter. Et maintenant, c'est au tour de **Tweetdeck** de subir un bouleversement inattendu. **Il fera bientôt partie de Twitter Blue.**

Qu'est-ce que cela implique ?

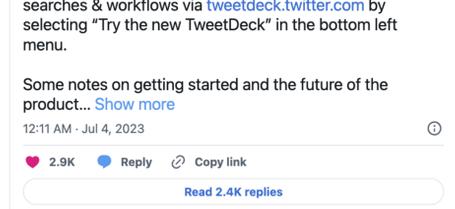
Eh bien, si vous utilisez Tweetdeck pour gérer votre compte Twitter, préparez-vous à sortir votre portefeuille.

Cette "mise à jour" prétend apporter de nouvelles fonctionnalités à l'outil :

- La possibilité de **conserver un historique de vos recherches antérieures**.
- **L'autorisation d'afficher toutes sortes de contenus déjà partagés sur Twitter.**

La question que je me pose est la suivante : ces "nouvelles fonctionnalités" justifient-elles de payer pour un compte Twitter vérifié ?

**Mais que voulez-vous, c'est la stratégie audacieuse d'Elon Musk et nous ne pouvons qu'observer avec curiosité ses manœuvres sur la toile.** 🤡



## TikTok permet aux créateurs de gagner plus d'argent

TikTok Live fait partie des fonctionnalités les plus prisées sur ce réseau social : **la diffusion en direct est un véritable choucou des créateurs de contenu.**

Il n'est donc pas étonnant que le réseau ait récemment mis en œuvre pour rentabiliser ce type de contenu et attirer encore plus de créateurs. Les "**cadeaux TikTok**", ces pièces de monnaie achetées par les spectateurs, ont été rejoints par un **programme d'abonnement**, inspiré de Twitch.

Et voici les dernières trouvailles de l'application : **des vidéos exclusives réservées aux abonnés** qui vont au-delà du simple flux en direct, permettant une interaction plus intime.

Les abonnés ont maintenant la possibilité de "**Liker**", **laisser un commentaire**, ou **même répondre** aux autres utilisateurs.

TikTok ne recule devant rien pour attirer les créateurs de contenu et **occuper la position de référence dans le domaine du streaming.**

Pensez-vous cela possible, ou les streamers sont-ils trop attachés à Twitch ?

Metricooler, la semaine d'actualités des médias sociaux touche à sa fin.

C'est l'heure du combat pour attirer les utilisateurs de Twitter, et Meta n'y va pas de main morte.

**Je me demande quel sera le prochain coup d'éclat d'Elon Musk.** Va-t-il revoir ses décisions ou bien rester inébranlable ?

**Personnellement, je ne vois pas Musk faire machine arrière...**

Et vous, quelle est votre opinion ? Je vous invite à partager vos réponses par email. La semaine prochaine, nous les publierons dans notre newsletter. 📧

Je suis impatiente de vous lire !

Barbara, de Metricool.

PS : Une dernière annonce avant de vous laisser. Je vous ai préparé une surprise estivale, Metricooler ! Restez connecté, car aujourd'hui sort notre livre blanc : "**Le Starter Pack du Community Manager**".

**Bibliographie :**

- [Threads sur iOS](#)
- [Threads sur Android](#)
- [Tout savoir sur Threads](#)
- [Qu'est-ce que Twitter Blue](#)
- [Collaborations Instagram](#)
- [Lives sur TikTok](#)

With  **metricool**

[Partagez-la sur WhatsApp](#) [Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe\_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Plus d'informations dans la [notice de confidentialité](#).