metricool

Ce qui se passe sur les réseaux sociaux
reste sur Metricool

Bonjour Metricooler,

Si vous lisez assidûment cette newsletter, vous avez sûrement remarqué à quel point certaines fonctionnalités deviennent instantanément populaires, comme les Reels sur Instagram, n'est-ce pas ?

TikTok, de son côté, a su faire les bons choix en introduisant des options telles que les diffusions en direct, les stories et des durées de vidéos adaptées.

Cependant, récemment, l'une des dernières nouveautés du réseau chinois a connu **un revers inattendu**...

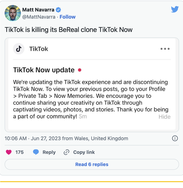
TikTok sonne le glas de TikTok Now

TikTok dit adieu à TikTok Now, sa fonctionnalité lancée en réponse au succès de BeReal.

Cette fonctionnalité vous permettait de **capturer et partager vos photos au moment T**. Lancée comme une extension du réseau social dans certains pays, et comme une application externe dans d'autres, **la décision de mettre un terme à TikTok Now reste encore entourée de mystère**.

Il semblerait que l'effet BeReal se dissipe peu à peu, emportant avec lui les autres réseaux qui ont tenté de l'imiter. Candid Stories, le pendant BeReal d'Instagram, n'a pas encore conquis le monde entier.

Comment cette histoire va-t-elle se conclure ? L'avenir reste incertain.



YouTube lance les tests A/B

YouTube répond aux attentes des créateurs en travaillant sur une fonctionnalité fortement demandée pour améliorer leur stratégie vidéo.

Il s'agit du test A/B, un classique que vous avez probablement déjà rencontré sur d'autres plateformes publicitaires comme Facebook Ads. Ce test consiste à lancer deux versions différentes de la même publicité afin de déterminer laquelle performe le mieux.

Sur YouTube, la fonctionnalité va au-delà de deux vidéos distinctes. 🤯

Elle permet en réalité de **tester deux couvertures différentes pour une même vidéo**. Et la couverture joue un rôle essentiel pour attirer les vues et les clics.

Dans la capture d'écran ci-dessous, extraite d'une vidéo explicative, vous pouvez observer la durée du test, les différentes couvertures et la durée de visionnage de chacune d'entre elles.

Que pensez-vous de cette fonctionnalité ? Avez-vous hâte de l'essayer ?

Nouvelles statistiques sur TikTok

Si vous êtes un fervent adepte des données des réseaux sociaux, vous allez adorer cette nouvelle fonctionnalité sur TikTok...

Lorsque vous consultez les **"Statistiques" de vos vidéos**, vous avez maintenant accès **aux mots les plus utilisés dans les commentaires, ainsi qu'à leur fréquence d'apparition**.

Jetez un coup d'œil à l'exemple ci-dessous : le terme **"centre commercial" a été mentionné à plusieurs reprises, totalisant 4 occurrences** dans les commentaires.

Cette nouvelle mesure est très utile pour :

- Trouver des idées.
- Connaître les préférences si vous donnez un choix dans les commentaires.
- Identifier des mots-clés que vous pouvez ensuite utiliser dans vos vidéos.

Les stories débarquent sur Telegram

Les stories, l'un des formats les plus populaires sur les réseaux sociaux, **font leur apparition sur Telegram**, combiant ainsi un manque évident.

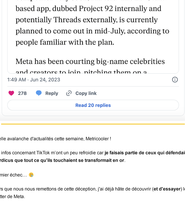
Snapchat les a créées, Instagram les a transformées en une formidable ressource pour la création de contenu, Twitter a essayé puis abandonné, et TikTok s'y est également mis.

Maintenant, c'est au tour de Telegram de les intégrer.

Cette nouvelle fonctionnalité fonctionnera de manière similaire à celle d'Instagram et des autres réseaux sociaux : **vous publiez du contenu sur votre profil qui sera visible pendant un certain laps de temps**.

En général, cette durée est de 24 heures, du moins sur tous les formats et réseaux sociaux que le proposent déjà. Cependant, sur Telegram, l'utilisateur aura la possibilité de **choisir une durée entre 6 et 48 heures**.

Que pensez-vous de l'arrivée des stories sur Telegram ? Utilisez-vous ce réseau social ?



Facebook étend le programme Meta Verified

Vous souvenez-vous du programme Meta Verified d'Instagram permettant d'obtenir la validation de votre compte ?

Avec cette fonctionnalité, qui **ressemble énormément à Twitter Blue** et ses avantages, il est possible **d'obtenir un badge de vérification sur Instagram ou Facebook, moyennant un abonnement payant**.

Comme c'est souvent le cas pour les nouveautés sur Instagram, Meta Verified a été lancé dans certaines régions (notamment aux États-Unis) avant d'être déployé à l'échelle mondiale.

Cependant, selon le site web de Meta, l'équipe travaille actuellement à **rendre Meta Verified accessible dans tous les marchés**.

Qu'en pensez-vous ? Serez-vous prêt à acquérir cette validation pour votre compte ?

Rendez-vous est pris pour le "nouveau" Twitter

La "bataille" initiée par Mark Zuckerberg avec le déploiement d'un réseau social concurrent à Twitter semble progresser. Nous avons eu un aperçu de son nom "thremad" grâce à des captures d'écran qui ont fuité.

À présent, il semble que la date de lancement soit imminente, **prévue pour le mi-juillet**.

C'est du moins ce qu'affirme Alex Heath, rédacteur en chef de The Verge, l'un des principaux sites multimédias dans le domaine de l'actualité technologique.

Pensez donc à mettre une croix dans votre calendrier ! Cependant, si vous êtes un peu déçu(e), pas de panique. **Les dernières actualités seront disponibles dans votre newsletter préférée** 😉 **et sur** notre profil Twitter.

Quelle avalanche d'actualités cette semaine, Metricooler !

Les infos concernant TikTok m'ont un peu refroidie car **je faisais partie de ceux qui défendaient mordicus que tout ce qu'ils touchaient se transformait en or**.

Premier échec... 😔

Alors que nous nous remettons de cette déception, j'ai déjà hâte de découvrir **(et d'essayer)** le Twitter de Meta.

Je suis encore indécise quant à ce nouveau réseau social, qu'en pensez-vous ? Sera-t-il un concurrent de taille pour l'oiseau bleu ?

Les prochaines semaines s'annoncent palpitantes.
Et je serai là pour vous en parler !

Barbara, de Metricool

PS : Même si les vacances approchent, notre newsletter est à l'image de l'été qui commence : brûlante... D'ailleurs, sentez-vous intéressé(e) /inclinez(e) vous section dédiée à une bibliographie et des liens d'intérêt ? Faites-moi part de votre avis par retour de mail.

With ♥ metricool

Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur **WhatsApp**, Partagez-la sur **Telegram**

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
{emailverifiée_text}

Vous pouvez vous opposer à nos données à fins de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données que vous avez fournies. Ces ci sont conservées tant que vous maintenez votre compte ou tant que vous ne vous opposez pas à recevoir des communications. Elles ne seront pas communiquées à des tiers, sauf à des prestataires de services nécessaires au bon fonctionnement du service. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation, d'opposition, de portabilité et d'effacement de vos données ainsi que du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.