metricool

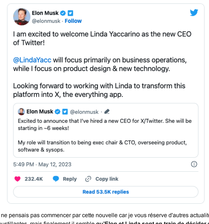
Ce qui se passe sur les réseaux sociaux
reste sur Metricool

Il semblerait que oui ! Un nouveau shérif est arrivé en ville ⭐

À la surprise générale, Elon Musk a annoncé la nomination d'une nouvelle directrice pour Twitter : Linda Yaccarino, une dirigeante américaine ayant une solide expérience des grandes entreprises.

Quelles sont les conséquences de cette décision ?
Pour l'instant, selon Elon Musk, Linda se concentrera sur les opérations commerciales, tandis que le magnat se focalisera sur la conception de produits et les nouvelles technologies.

L'objectif est de transformer Twitter en une application globale, pour tout… et, espérons-le, pour tout le monde, mais à ce rythme… **Des surprises sont encore à prévoir** !



Je ne pensais pas commencer par cette nouvelle car je vous réserve d'autres actualités croustillantes, mais finalement il semble **qu'Elon et Linda sont en train de décider de l'avenir d'un réseau social qui nous est tous très cher**.

Assez parler de l'oiseau bleu, voici les autres news de la semaine…

Gif en commentaire ¡Oh yeah!

Quelle joie pour une **accro aux GIFs telle que moi**.

Jusqu'à présent, une vague de tristesse m'envahissait chaque fois que je souhaitais répondre à un post Instagram avec un GIF car c'était impossible.

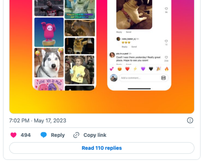
Eh bien, **cette période sombre de ma vie de Social Media Manager est désormais révolue** !

Je l'ai souhaité (et surement vous aussi 🤞), nos vœux ont été exaucés.
Il est maintenant possible de **répondre aux commentaires d'un post Instagram avec un GIF**.

Et devinez quelle bibliothèque sera associée à cette fonctionnalité ? Vous l'avez forcément en tête : l'incontournable **Giphy**.

Soyons honnêtes, il est extrêmement difficile d'en trouver une autre… n'est-ce pas ? 😉

Qu'on aime ou non ce format, il faut reconnaître qu'il est utile pour **interagir avec sa communauté**… Êtes-vous de mon avis ?



De nouvelles collaborations en perspective !

Dans l'une de nos précédentes newsletters, nous vous avons parlé des **channels Instagram**. Ça vous dit quelque chose ?

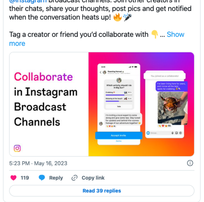
Ces canaux de diffusion permettent aux **créateurs et à leurs abonnés de se connecter via des messages dans un canal privé**.

Eh bien, Instagram semble vouloir booster cette fonctionnalité… **peut-être parce qu'elle ne rencontre pas le succès escompté, ou tout simplement pour offrir plus d'options** aux créateurs.

Les collaborateurs sont maintenant dans la place. Ils ont désormais la possibilité de **rejoindre un canal de discussion**, **partager leurs opinions**, et même **poster des photos** et **recevoir des notifications**.

Que pensez-vous de cet ajout ?

👀 **Petit conseil** : si le réseau social considère que ce nouvel outil favorise la croissance, il faudra y prêter attention et ne pas tarder à l'adopter.



Plus de possibilités pour éditer vos Reels

Instagram continue de proposer de **nouvelles solutions pour éditer vos Reels** avant de les publier.

En réalité, de nombreuses options sont déjà disponibles pour personnaliser votre contenu, mais il semblerait que le réseau cherche à se rapprocher encore davantage de TikTok.

Quels sont ces nouveaux outils ?

- **Diviser un clip** en deux parties.
- **Augmenter la vitesse** de lecture.
- **Passer d'un Reel à l'autre** sans perturber la synchronisation.

Ces fonctionnalités seront bientôt **disponibles pour les utilisateurs du monde entier,** bien qu'**actuellement elles ne soient accessibles que dans certaines régions**.

Si vous êtes de ceux qui préfèrent programmer leurs Reels, vous êtes au bon endroit !

Avec Metricool, planifier vos Reels devient un jeu d'enfant. Téléchargez votre vidéo sur la plateforme, éditez votre Reel et programmez-le. 😎

Nouvelle vitesse de lecture sur Twitter

Il y a quelques semaines, nous vous avions informé que **Twitter souhaitait mettre en avant les vidéos sur sa plateforme**. Et il semble que ce choix soit judicieux car le format vidéo ne cesse de gagner en popularité…

Parmi les améliorations apportées, on retrouve **l'ajout de vidéos plus longues**.

Et voici la nouveauté : la possibilité d'**augmenter ou de réduire la vitesse de lecture** de chaque vidéo.

Cela vous rappelle quelque chose, n'est-ce pas ? Eh effet, cette fonctionnalité est similaire à celles de YouTube ou certaines plateformes de podcast.

Désormais, **les internautes pourront choisir de regarder une vidéo "en accéléré"** s'ils le souhaitent.

Ce qui est encore plus intéressant, c'est que l'utilisateur qui a partagé cette nouvelle option a également exprimé le souhait de voir Twitter proposer **des transcriptions automatiques** et des **options de téléchargement pour les vidéos**.

Sagira-t-il de la prochaine innovation sur Twitter ? 😎

📢 Auto-publier vos Stories est maintenant une réalité ! 📢

Vous ne voyez pas ma frimousse au moment où j'écris ces lignes, mais croyez-moi, le bonheur se lit sur mon visage !!!

J'ai le plaisir de clôturer cette newsletter avec une nouvelle incroyable chez Metricool : **Instagram a donné le feu vert pour auto-publier de vos stories avec notre outil**.

Et ce n'est pas une simple autopromotion.

Si vous gérez une marque, une agence ou êtes un professionnel des médias sociaux, vous savez à quel point le temps est précieux, et **cette fonctionnalité vous permettra de gagner plusieurs heures par jour**. Vous programmez vos stories, et nous nous occupons de les publier automatiquement pour vous.

C'est pourquoi je suis ravie de partager cette nouvelle avec vous dans ma précieuse newsletter, car elle résulte à la fois de l'équipe de Metricool et de vos besoins.

D'ailleurs, je vous laisse la vidéo explicative où je vous montre personnellement comment cela fonctionne.

C'est parti ! Plongeons dans la planification de vos stories 📲

Voici le résumé de la semaine, chers Metricoolers.

Nous sommes impatients de voir ce que l'union d'Elon et de Linda, le nouveau couple tendance sur Twitter, nous réserve.

A la semaine prochaine pour d'autres nouvelles exclusives. Hâte de découvrir ce que nous réserve l'avenir des réseaux sociaux.

Oriane, de l'équipe Metricool.

PS : Hé, n'oubliez pas de répondre à l'e-mail si vous avez des informations que j'aurais pu manquer, cette newsletter est la vôtre ! 😍

With ♥ metricool

Partagez-le sur LinkedIn | **Partagez-le dans un tweet**

https://metricool.com/fr/metricool-newsletter/" target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #2222ZZ;" rel="noopener">Partagez-le sur **Whatsapp**. ", target="_blank", style="text-decoration: underline; color: #2222ZZ;" rel="noopener">Partagez-le sur **Telegram**

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
{unsubscribe_text}

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à info@metricool.com, Metricool Software, S.L., sera responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous nous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.