



Oui, nous y sommes, Twitter copie à nouveau Instagram, avec une nouvelle section.

Ah, au fait, bonjour, Metricooler ! Prise par l'émotion, j'ai oublié de vous saluer 😊.

Bien sûr, cette histoire de copie n'est pas l'apanage de Twitter. Sans entrer dans les détails, Instagram l'a fait avec les Reels, en voulant imiter les vidéos courtes ; TikTok a intégré les stories d'Instagram... **Bilan : les réseaux sociaux se nourrissent les uns des autres.**

Je pense que c'est une bonne chose à condition de bien savoir à qui l'on s'adresse. **Est-ce qu'une fonctionnalité comme les stories aura du succès auprès des utilisateurs de Twitter ?** Difficile à dire.

Et pourquoi est-ce que je vous raconte tout cela ? **Parce que Twitter travaille sur une fonctionnalité qui vous est certainement très familière...**

## Twitter inaugure les highlights

Le réseau social d'Elon Musk prépare (on peut le dire maintenant !) une révolution de son feed. **Il teste les highlights pour mettre en avant les tweets.**

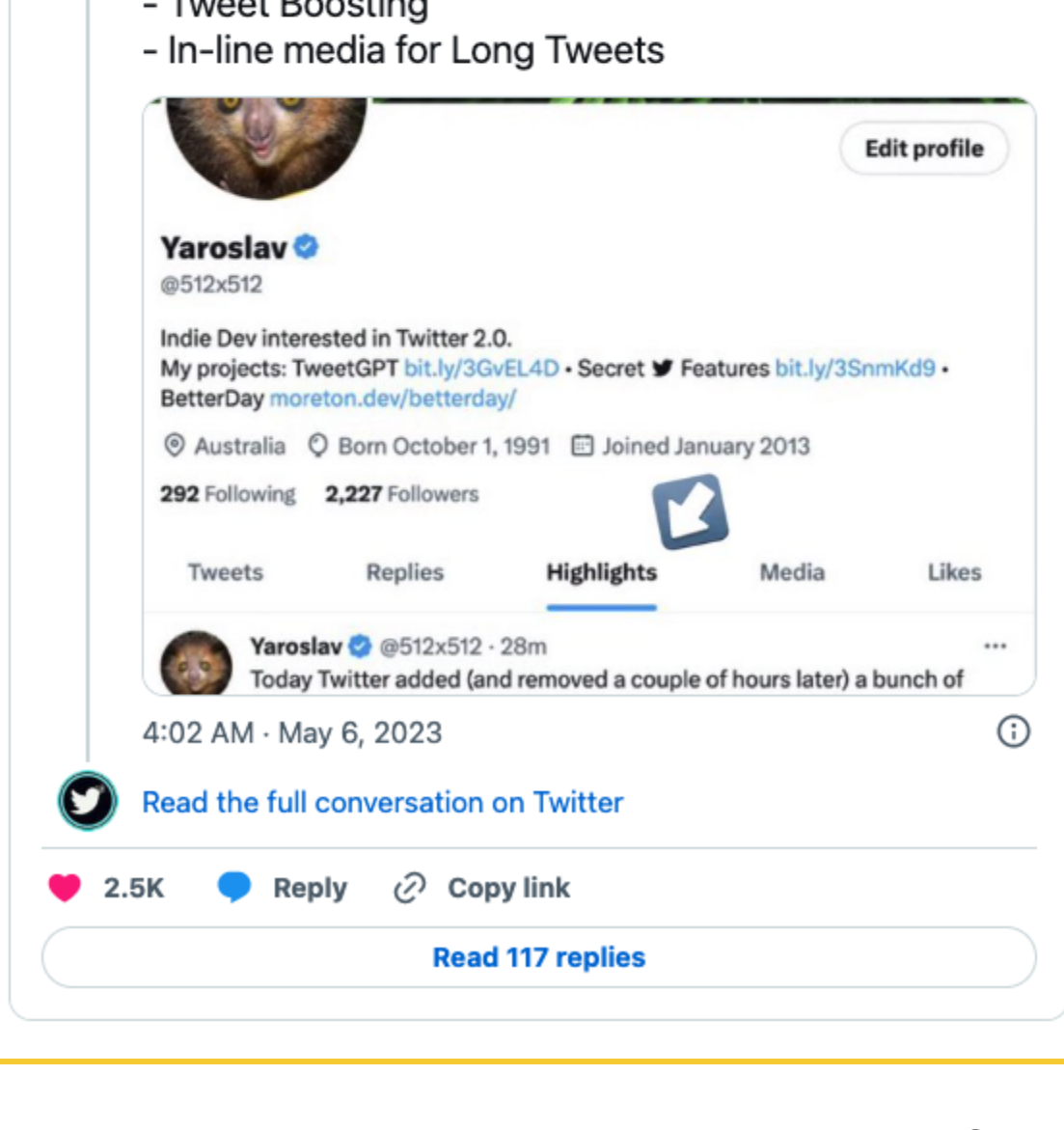
Ça ressemble beaucoup aux stories en vedette d'Instagram, non ?

A l'image de ce type de stories, dans chaque tweet sera incluse la possibilité d'ajouter ou de retirer le post de la section highlights.

Cette option vise non seulement à "mettre en avant" un tweet que vous avez aimé ou qui a triomphé dans les interactions, mais aussi à faciliter sa recherche par l'utilisateur.

Contrairement aux stories à la une, elle présente un **inconvenient, du moins pour l'instant, celui d'organiser ces meilleurs tweets par dossiers**, comme c'est le cas sur Instagram.

Certes, c'est à cela que sert **Twitter Moments**, où l'on peut créer une collection de tweets sur un même sujet, mais il n'y a pas d'accès direct, comme cela semble être le cas pour cette section highlights.



## Dites au revoir aux comptes inactifs

Après plus de 10 ans d'existence en tant que réseau social, de nombreux membres ont cessé d'utiliser Twitter et de partager du contenu.

Ils représentent peut-être des noms d'utilisateurs qui ne peuvent pas être repris par les internautes qui arrivent maintenant sur le réseau social... **Twitter a sûrement eu cette pensée au vu de ce qui se prépare sur la plateforme.**

Le fait est qu'il semble que cette décision sera bientôt réalisée, car, même **Elon Musk l'a postée sur son compte Twitter.**

Qu'advient-il du contenu publié par ces comptes ?

Le PDG de Twitter a répondu à cette question dans le fil de discussion, **confirmant que les comptes seront archivés et non supprimés.**

Mais je me pose des questions. S'ils sont archivés, comment ces anciens tweets seront-ils visibles ? **Et comment saurons-nous s'il s'agit de l'ancien compte et non de l'utilisateur actuel ?**

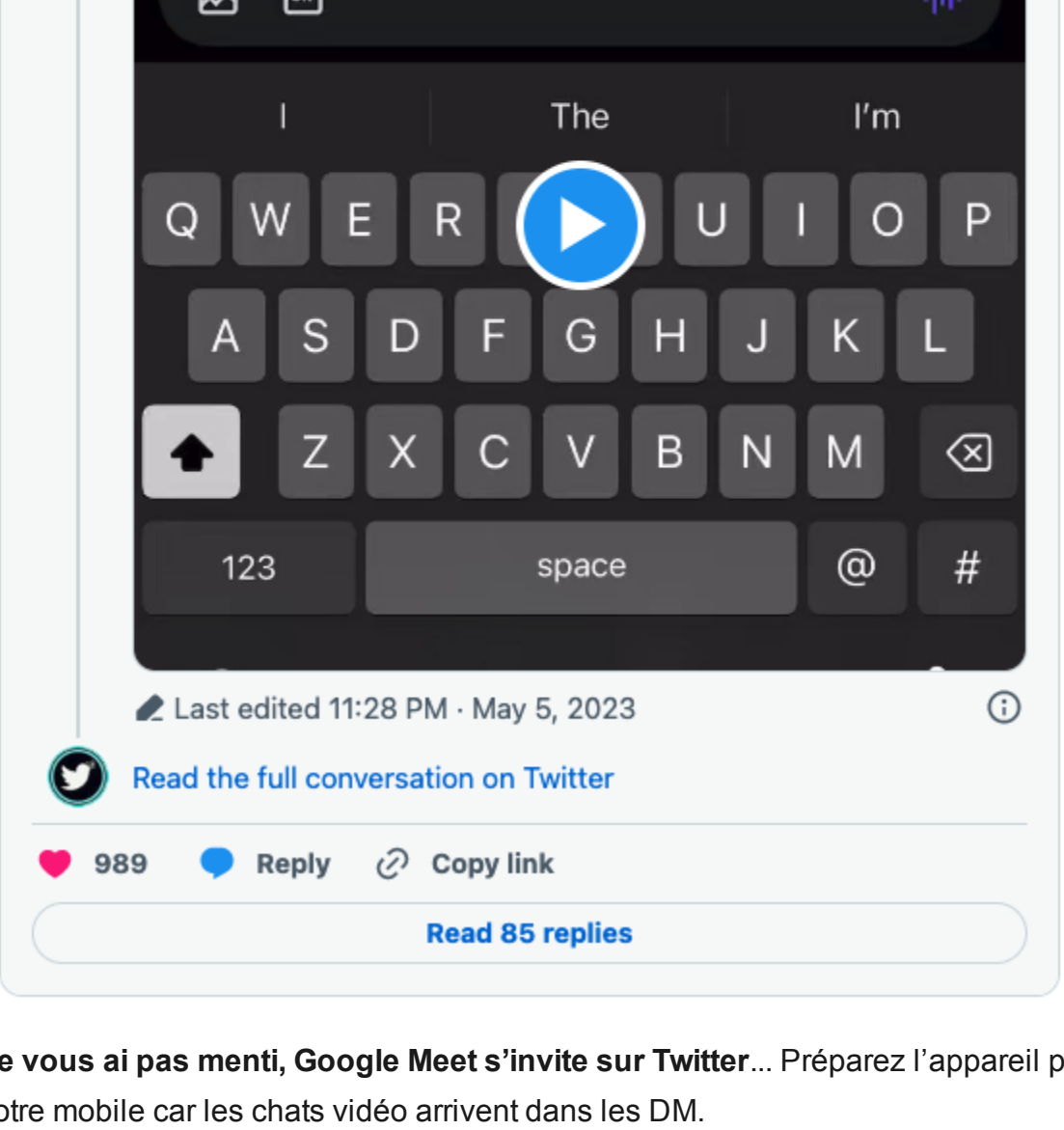
Elon, essaie encore. La prochaine sera la bonne 😊



## Twitter se transforme en nouveau Google Meet...

Où le nouveau Whatsapp ! En effet, il semble que la prochaine étape soit **l'insertion des messages vocaux dans les DM de Twitter.**

Cette approche fonctionnera-t-elle dans un réseau social où les messages privés sont généralement échangés entre l'utilisateur et la marque ou le service ? **Personnellement, j'ai des doutes, mais avec ce "nouveau" twitter, je serai peut-être surprise...**



**Je ne vous ai pas menti, Google Meet s'invite sur Twitter...** Préparez l'appareil photo de votre mobile car les chats vidéo arrivent dans les DM.

Je veux dire, les appels vidéo ! Pour ma part, je ne suis pas prête à transformer Twitter en un nouveau réseau social à contenu multiple.

À quoi devons-nous nous attendre ? Des appels vidéo via un lien ou simplement par DM ? Entre plusieurs personnes ou seulement deux utilisateurs ?



## Twitter fait marche arrière

Avec les divers chapitres que renferme le livre à propos des comptes vérifiés Twitter, **Netflix a un sujet de série tout trouvé !**

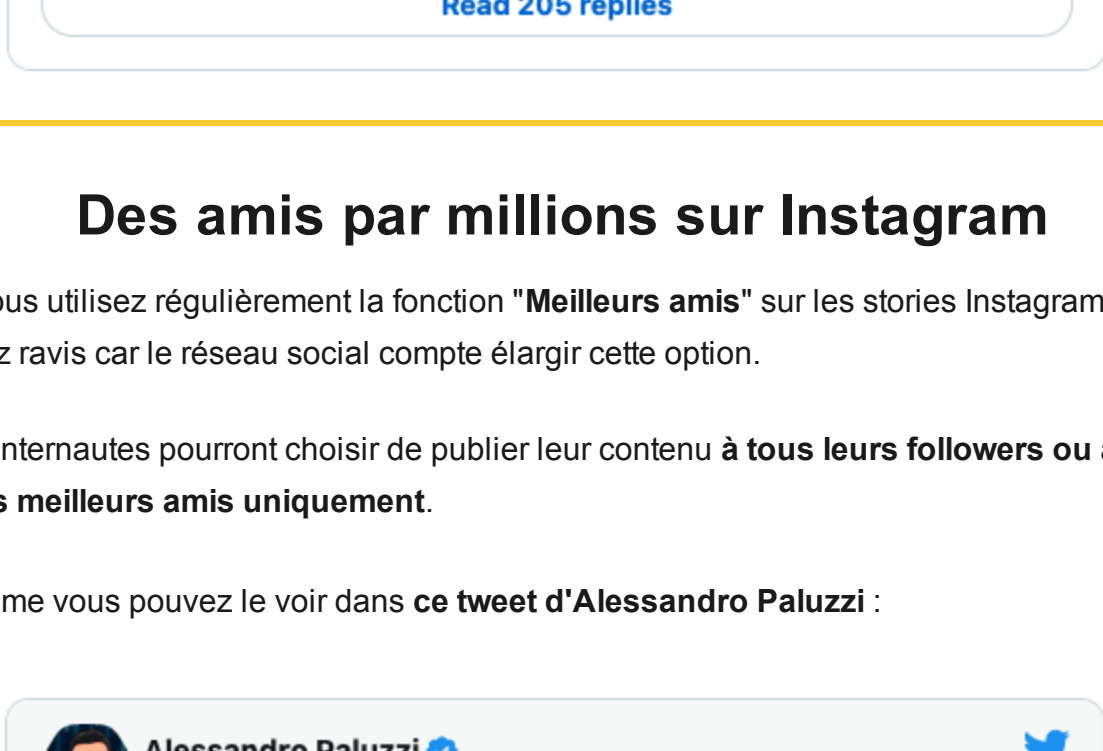
Vous vous souvenez quand Elon Musk a déclaré que **les entreprises qui souhaitent obtenir des comptes vérifiés devaient payer 1 000 dollars par mois ?**

À la surprise générale, il y a eu un énorme tollé car **les comptes qui possédaient le check bleu, attestant de leur importance pour le réseau social, ont perdu ce badge...**

Après mûre réflexion, **le PDG de Twitter a annoncé le 6 mai dernier que le coût serait réduit pour les petites entreprises.**

On imagine que le PDG de Nike n'a rien contre le fait de déboursier 1 000 dollars par mois, mais **pourquoi devrait-il payer plus pour le même avantage ?**

La suite au prochain épisode...

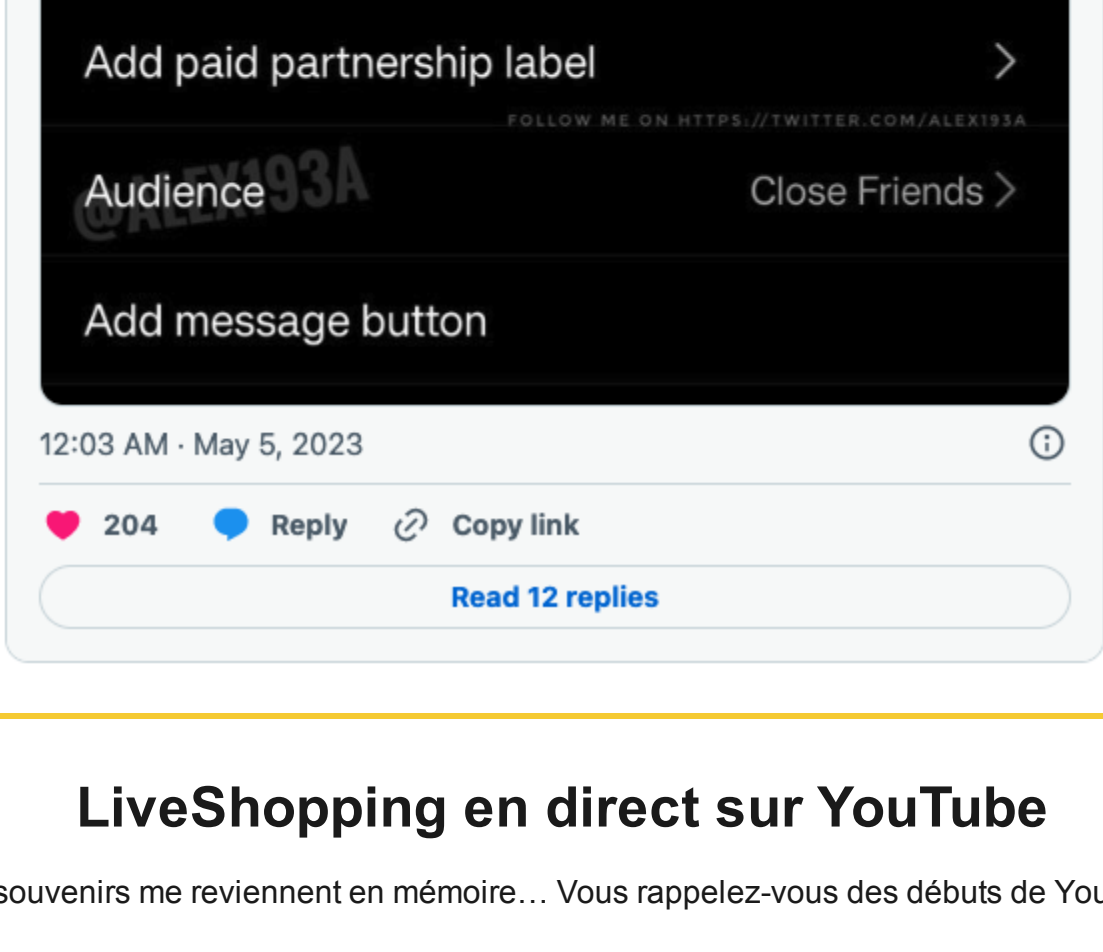


## Des amis par millions sur Instagram

Si vous utilisez régulièrement la fonction **"Meilleurs amis"** sur les stories Instagram, vous serez ravis car le réseau social compte élargir cette option.

Les internautes pourront choisir de publier leur contenu à **tous leurs followers ou à leurs meilleurs amis uniquement.**

Comme vous pouvez le voir dans ce **tweet d'Alessandro Paluzzi** :



## LiveShopping en direct sur YouTube

Les souvenirs me reviennent en mémoire... Vous rappelez-vous des débuts de YouTube ?

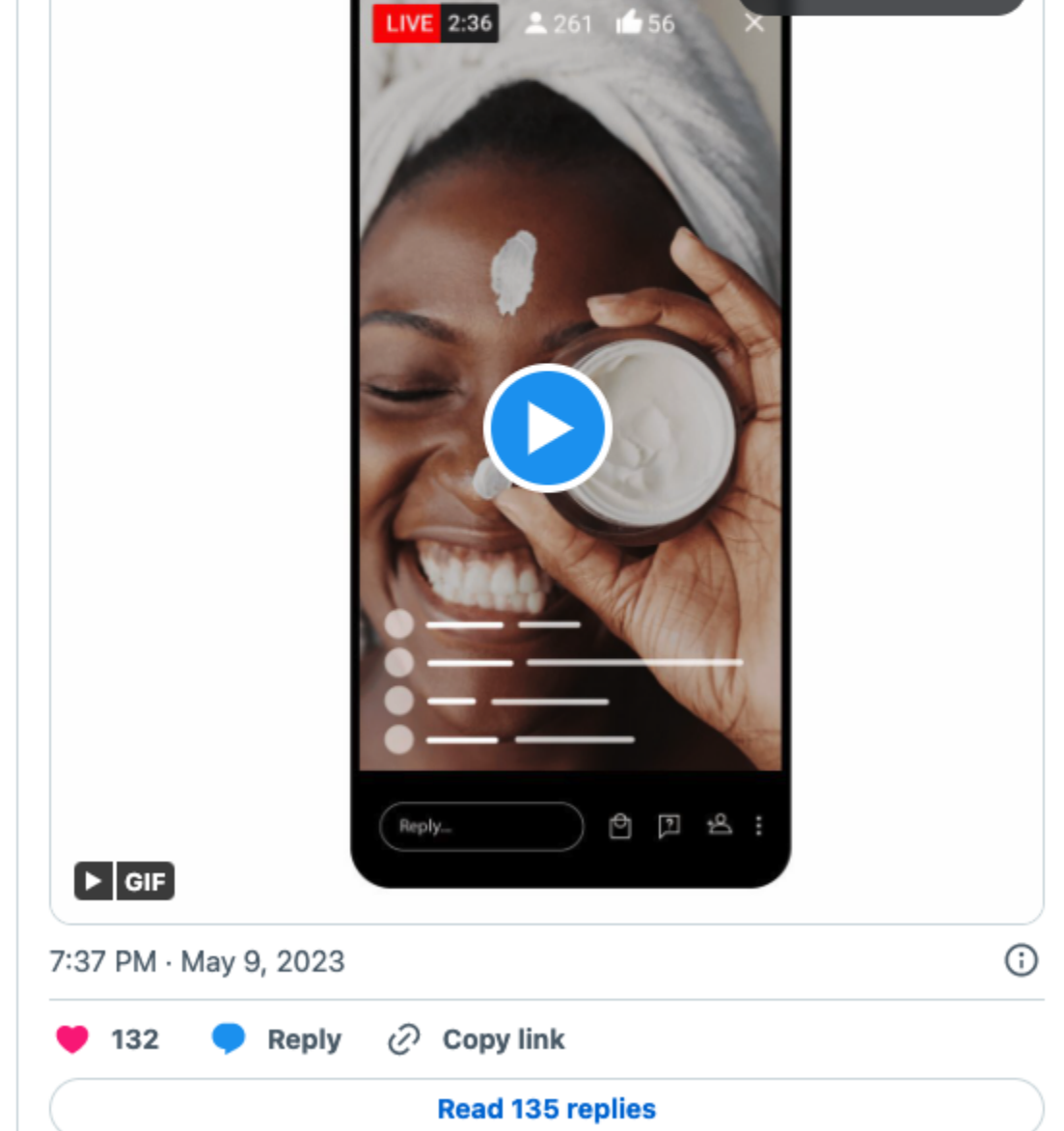
D'une simple plateforme vidéo dans sa première version, le réseau a connu une formidable évolution, se métamorphosant au fil des années en un média social complet, source de divertissement.

En tant que réseau social, il continue d'élargir ses options.

**YouTube prépare actuellement des options pour augmenter vos ventes à partir de diffusions en direct.**

Le créateur du contenu proposant la diffusion aura la possibilité **d'ancrer ou d'étiqueter des produits**, parmi les options dont il dispose pendant le live.

Vous trouverez plus d'informations sur la capture d'écran du tweet ci-dessous. Je vous invite également à consulter **ce lien** pour obtenir des informations de la part de Google et de YouTube.



## LinkedIn élargit ses options d'IA

Le réseau social dédié aux professionnels continue d'intégrer ses options d'intelligence artificielle pour faciliter votre rédaction de contenu.

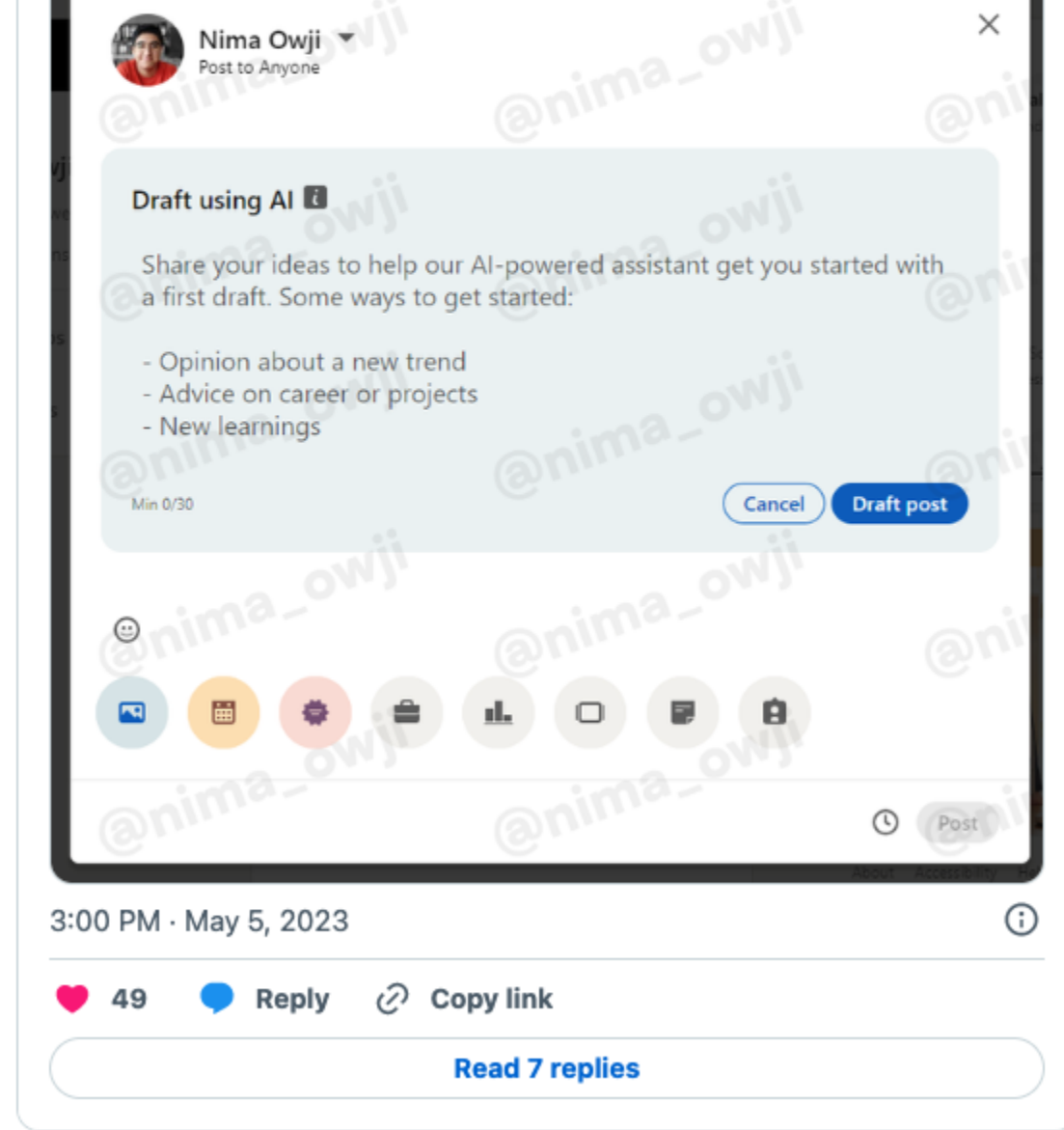
Cette fois-ci, **les prompts sont les stars de l'actualité.**

Au cas où vous ne seriez pas familier du sujet, les prompts sont les demandes que vous faites à l'intelligence artificielle pour obtenir une réponse concrète. Dans **cet article de notre blog**, nous vous dévoilons tous leurs secrets.

Il semble que vous puissiez **solliciter cette "aide" supplémentaire auprès de l'intelligence artificielle de LinkedIn pour composer vos publications.**

Reste à voir comment cette fonctionnalité sera mise en œuvre et si elle sera vraiment utile.

**FRIENDLY REMINDER** : Vous pouvez utiliser l'assistant IA de Metricool pour créer et planifier vos posts : **toutes les informations ICI.**



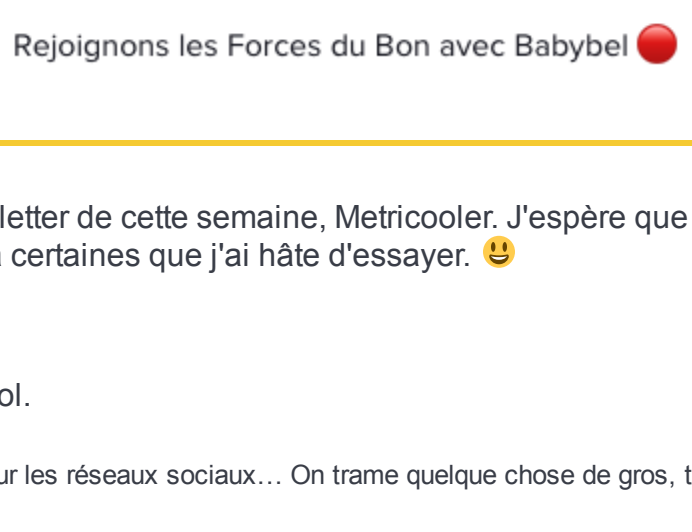
## Babybel crée un challenge TikTok

Babybel propose le **#Babybelwaxchallenge** sur TikTok en partenariat avec l'agence Rosbeef.

L'objectif est de créer une **figurine miniature en utilisant l'embellématique cire rouge**. Avec cette action surprenante, le duo met à l'épreuve la créativité de chacun.

La sculpture gagnante sera présentée lors d'une exposition à venir, une belle opportunité pour les participants.

Depuis le 11 avril, le challenge a attiré plus de **65 millions de vues** sur TikTok. Si vous êtes amateurs de fromage ou artistes en herbe, il est temps de vous lancer !



Voilà pour la newsletter de cette semaine, Metricooler. J'espère que ces nouveautés arriveront bientôt car il y en a certaines que j'ai hâte d'essayer. 😊

À lundi prochain.

Orlane, de Metricool.

PS : Soyez attentifs sur les réseaux sociaux... On trame quelque chose de gros, très gros pour les semaines à venir !