



Metricooler, puede que estés asistiendo a los últimos resquicios de TikTok...

¿Es posible que la red social que tanto lo ha petado tenga sus horas contadas? Más o menos... sí.

Lo cierto es que la semana podría ser tranquila si no fuera por TikTok, la red social ha reclamado el trono de Twitter que yo muy gustosamente se lo doy, y además con mucho merecimiento.

Si no me crees, prepara tu aperitivo favorito porque no te va a dejar indiferente.

Lemon8 gana enteros frente a TikTok

No están llegando grandes noticias para TikTok, al menos en Estados Unidos.

Y es que la red social del momento no atraviesa su mejor momento: TikTok está a debate en el senado del país, decidiendo si banear el uso de la aplicación.

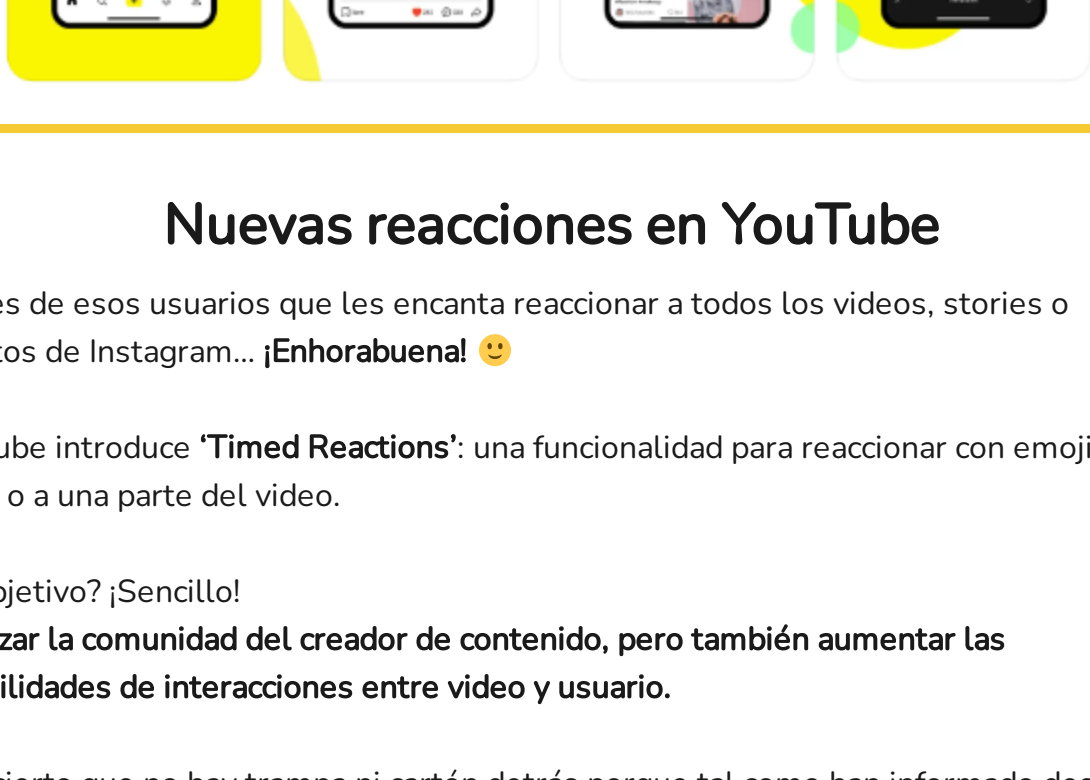
¿Qué ha ocurrido entonces? Pues que ya hay varias apps opositando a sustituirla. Y la que más destaca es Lemon8.

Tal como puedes ver en las capturas de pantalla, es una red social que mezcla Pinterest, como la primera imagen, e Instagram, como la segunda. Y aunque salió a la luz en 2020 (qué lejos queda la época covid, ¿verdad?) es ahora cuando ha alcanzado el TOP10 de las apps más descargadas.

La pregunta que me surge de esta app viendo la naturaleza y funcionalidades que tiene es: ¿por qué es el reemplazo a TikTok que ha surgido?

No me da la sensación, al menos a nivel de contenido, que pueda ser un "TikTok", como sí lo son Reels o shorts.

Esperaremos a ver cómo van avanzando los hechos y si realmente TikTok acaba siendo baneado en Estados Unidos.



Nuevas reacciones en YouTube

Si eres de esos usuarios que les encanta reaccionar a todos los videos, stories o directos de Instagram... ¡Enhorabuena!

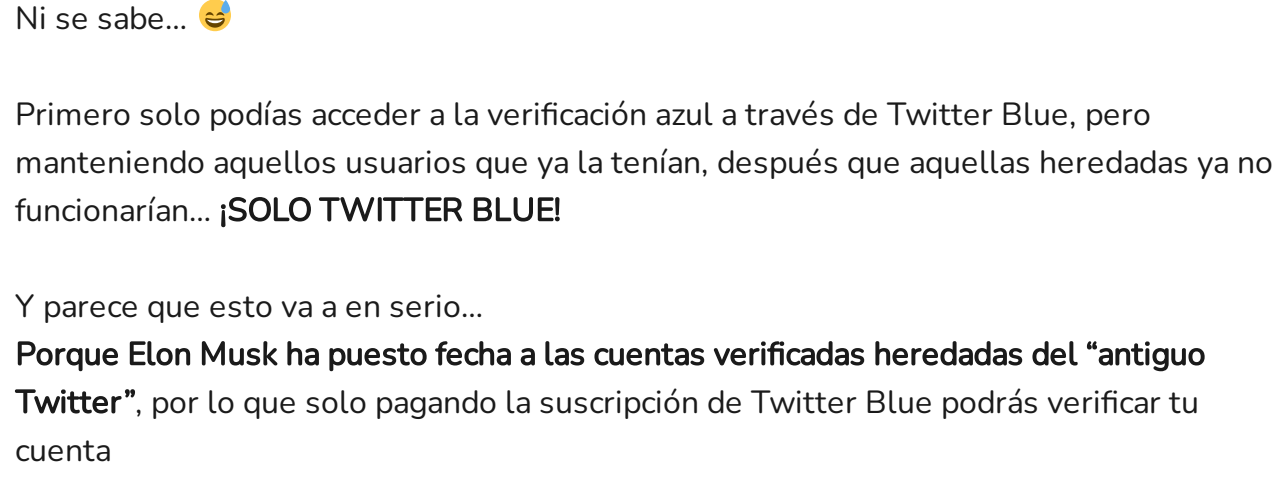
YouTube introduce "Timed Reactions": una funcionalidad para reaccionar con emojis a un video o a una parte del video.

¿El objetivo? ¡Sencillo!

Afianzar la comunidad del creador de contenido, pero también aumentar las posibilidades de interacciones entre video y usuario.

Y es cierto que no hay trampa ni cartón detrás porque tal como han informado desde YouTube, esta funcionalidad no va a repercutir en las recomendaciones del video.

Eso sí, molará mucho ver corazones o aplausos mientras ves el video, ¿verdad? 🤔



¿Fecha definitiva para el check azul de Twitter?

Desde que lees esta newsletter, ¿cuántas veces has visto una noticia sobre las cuentas verificadas de Twitter?

Ni se sabe... 🤔

Primero solo podías acceder a la verificación azul a través de Twitter Blue, pero manteniendo aquellos usuarios que ya la tenían, después que aquellas heredadas ya no funcionarían... ¡SOLO TWITTER BLUE!

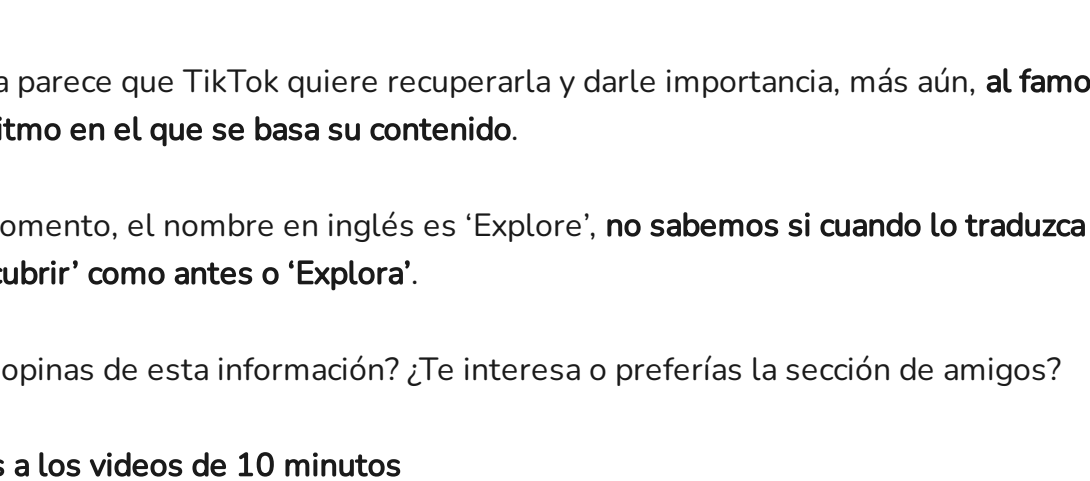
Y parece que esto va a en serio...

Porque Elon Musk ha puesto fecha a las cuentas verificadas heredadas del "antiguo Twitter", por lo que solo pagando la suscripción de Twitter Blue podrás verificar tu cuenta

El dueño de Twitter confirma que el próximo 20 de abril (del 90 %) es la fecha definitiva para eliminar las insignias de verificación conseguidas antes de Twitter Blue.

¿Será la definitiva de verdad de la buena o nos esperan más cambios por parte de Elon y Twitter?

SPOILER, apuesto por la segunda.



¿Nueva sección de TikTok?

No todos son malas noticias para TikTok...

La red social de los videos cortos trabaja para volver a una vieja y conocida sección dentro de la app: 'Descubrir'.

Muy similar, tanto en nombre como en funcionamiento con la de Instagram, la famosa lupa.

Este apartado desapareció de la red social por la sección de Amigos, donde conectar al más puro estilo Instagram o Facebook y que, lógicamente, tenía menos utilidad que la de descubrir.

Ahora parece que TikTok quiere recuperarla y darle importancia, más aún, al famoso algoritmo en el que se basa su contenido.

De momento, el nombre en inglés es 'Explore', no sabemos si cuando lo traduzca sea 'Descubrir' como antes o 'Explora'.

¿Qué opinas de esta información? ¿Te interesa o preferías la sección de amigos?

Adiós a los videos de 10 minutos

TikTok sorprendió a propios y extraños con la posibilidad de grabar videos de hasta 10 minutos.

La naturaleza de esta red social siempre habían sido los videos cortos y ya de 3 minutos a veces nos parecía un mundo...

Pues fíjate en el tweet del usuario Matt Navarra: parece que la red social vuelve a sus orígenes y elimina la opción de grabar un video de 10'.

¿Será una decisión temporal o definitiva?

Si es definitiva, puede ser que TikTok haya asumido la derrota ante YouTube, que era el objetivo principal de compartir los videos de esta duración: competir con la principal plataforma de videos.



Llegan los recuerdos en TikTok

Y para cerrar la semana fantástica de TikTok...

Tengo una novedad en la que está trabajando la app que es muy "Instagram".

TikTok prueba la opción de 'Memories' o 'Recuerdos' para sus videos ystories, tal como hace Instagram.

¿Qué te parece esta opción?

A mí personalmente me entusiasma mucho, puesto que la mayoría de usuarios suben muchísimos videos, además de stories, y esta opción permitirá compartir más contenido y generar interacciones.

Aunque eso sí, todo lo que compartas irá a stories.

Y aquí viene la segunda parte que me gusta de esta funcionalidad: ¿tendrán más importancia las stories en TikTok? ¿Los usuarios apostarán por este formato?



LinkedIn se apunta a las cuentas verificadas

Las cuentas verificadas son el nuevo mantra de las redes sociales: casi todas disponen de esta opción y quien más quien menos lo pone más fácil (ejem, Twitter).

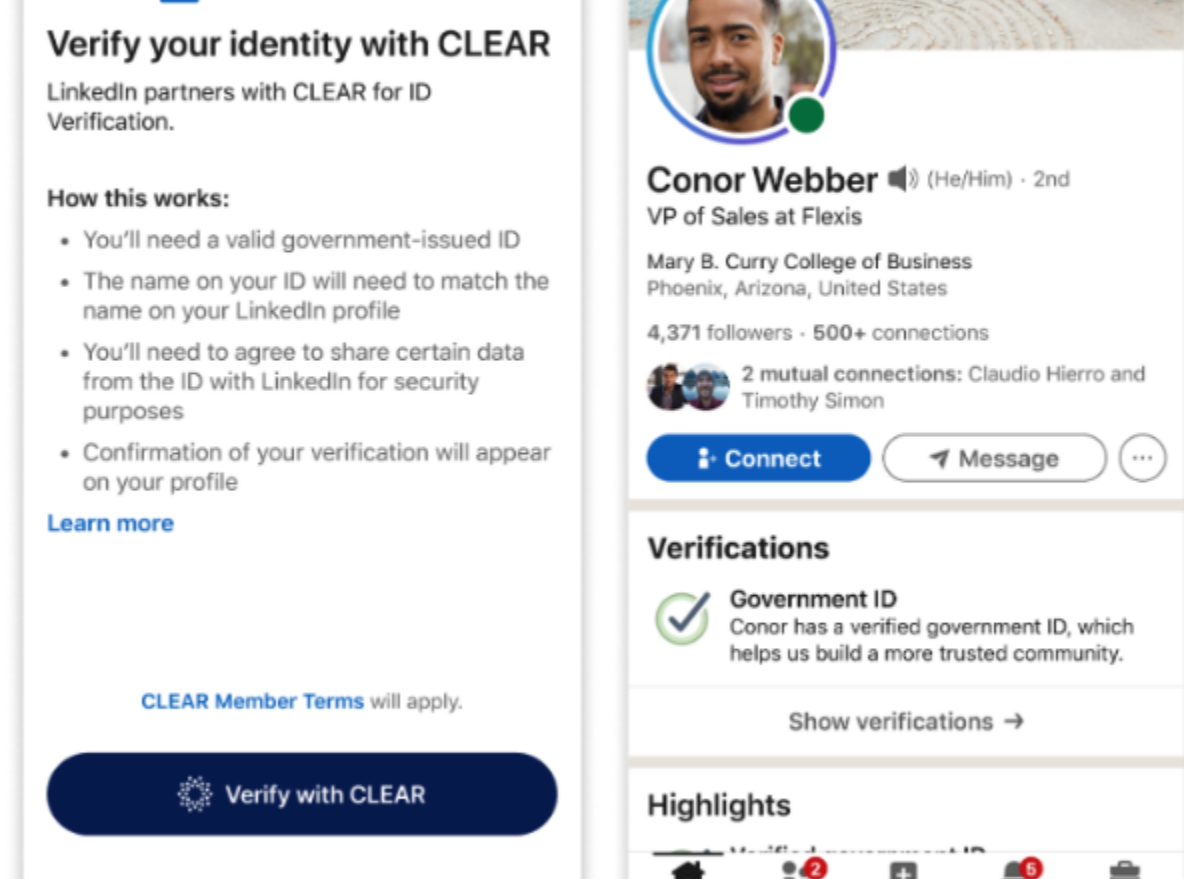
Pues bien, la última en apuntarse es LinkedIn...

Para LinkedIn cualquier usuario tiene la capacidad y opción de obtener la cuenta verificada: aunque es algo que ya se propuso en octubre de 2022, pero ahora la novedad es que hay tres formas nuevas para verificar quién eres y dónde trabajas.

- La primera opción es con CLEAR una plataforma de identidad segura con la que LinkedIn ha cerrado un acuerdo.
- La segunda es verificar donde trabajas con el correo electrónico de tu empresa.
- La tercera es usar Microsoft Entra, una plataforma que permite a los empleados mostrar su cuenta verificada.

Lo que más me gusta de esta parte de LinkedIn es que es una verificación accesible para cualquier tipo de usuario: seguramente se deba a la poca "importancia" que la red social le da a los seguidores, como sí pasa en otras plataformas.

¿A ti qué te parece?



Inteligencia artificial para Facebook

Era cuestión de tiempo que la inteligencia artificial llegara a otra gran red social como Facebook, y el momento ha llegado.

¡BOMBAZO DE ZUCKERBERGI! 🤖🔥

La red social está trabajando en una nueva funcionalidad que te propondrá stories creadas por inteligencia artificial basadas en tus imágenes antiguas.

Parece que el objetivo es aumentar el uso de las stories en Facebook y que los usuarios apuesten más por este formato.

Todo apunta a que no está siendo el mismo éxito que en Instagram... pero aquí me surge una duda importante: ¿Es debido a que cada vez menos usuarios utilizan Facebook o es porque el formato no es atractivo para ese tipo de público?

PERDÓN POR ABRIR ESTE MELÓN. 🤔



Metricooler, esperaba una semana por todo lo alto, pero esto me ha dejado de piedra.

Lo de TikTok además es un poco fuerte, ¿no? ¿Será capaz Estados Unidos de banear TikTok a todos los usuarios?

Esperamos tener noticias pronto... por supuesto aquí te las contaré. ^^

¡Pasa una gran semana!

Un abrazo.

Carlos, de Metricool.

PD: Seguimos, al pie del cañón, con las novedades cada semana! Ya sabes, si tienes algún notición del que no nos hemos enterado, cuéntanoslo respondiendo este correo.

