



Es TikTok... ¿sorpresa?

Pues según para quién, **estoy seguro de que en función de la generación a la que pertenezcas te habrá sorprendido o no.**

Yo, por ejemplo, que soy cosecha del 90 (**generación Pokémon**) para mí Instagram sigue siendo la más importante, pero TikTok La ha desbancado.

Para la generación Z todo pasa antes en TikTok y después llega a Reels. Y tú, ¿a qué **generación perteneces?**

Lo que no es sorpresa para nadie que trabaje en redes sociales es que **Twitter sigue tocando la app**: en serio, solo pedimos una semana de calma, ¿es posible? 🤔

“Sin Twitter Blue no eres nadie”

Y es que la red social del pajarito **prepara dos novedades** que te van a dejar más que nunca con la duda de suscribirte a este programa o no.

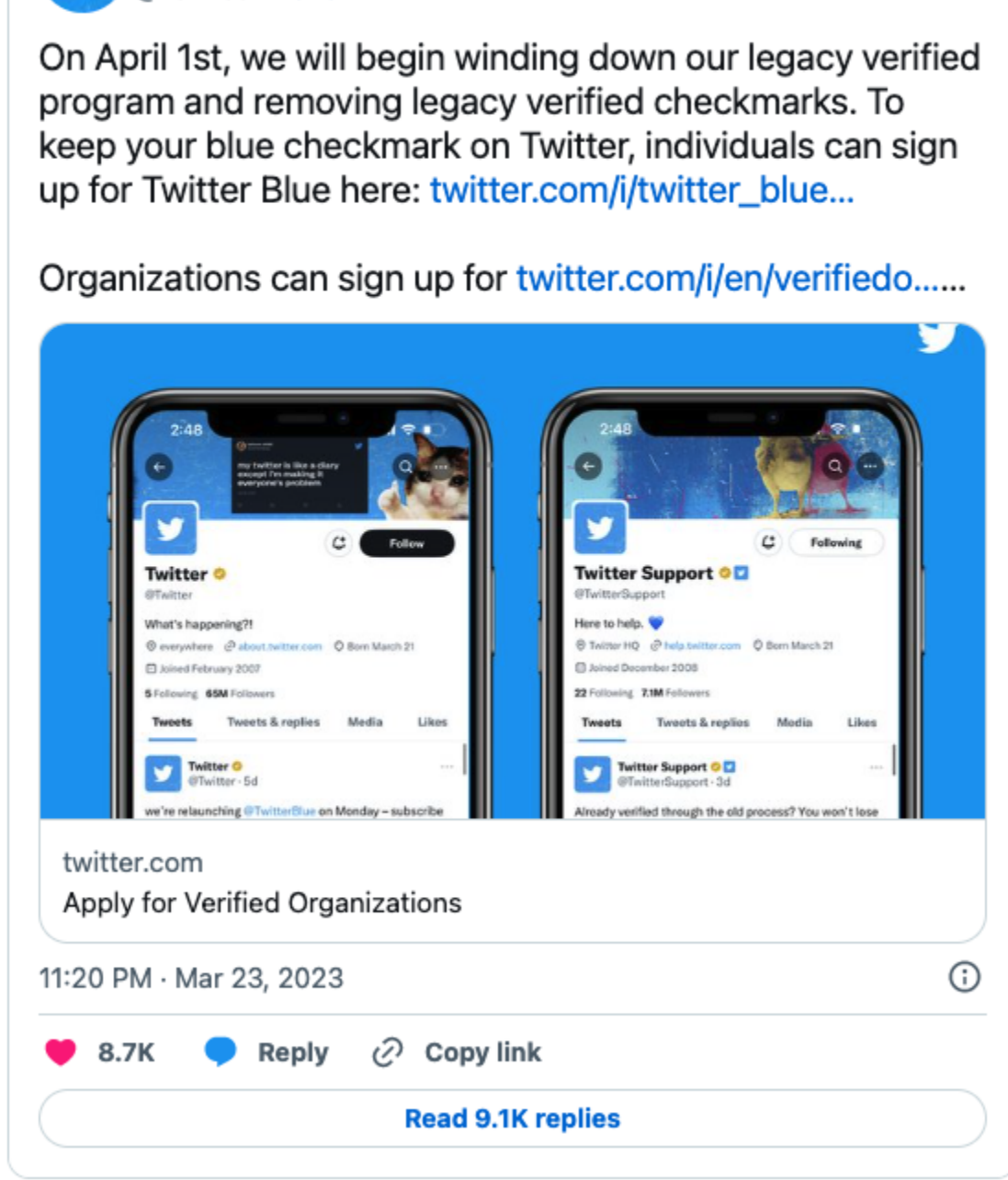
La primera es que a partir del **1 de abril (o sea, ya cuando estés leyendo esto)** solo las cuentas que paguen la suscripción de Twitter Blue pueden tener el check de cuenta verificada.

Aquellas cuentas que no lo hagan así, **Twitter les quitará el check azul de verificación.** ¡Como lo lees! Vamos, que sí o sí tienes que estar en Twitter Blue.

La segunda, súper relacionada con este programa de suscripción, **es que solo las cuentas con la verificación azul podrán aparecer como sugerencia en la pestaña de 'Para ti'.**

La verdad es que no esperaba para nada estos cambios: **en mi opinión algo que siempre ha funcionado en Twitter es que tú seguías a quien querías, sin recomendaciones o importar el check.**

¿Qué opinas de estas novedades?



Comparte esta noticia en:

Nuevas formas de celebrar tu cumpleaños

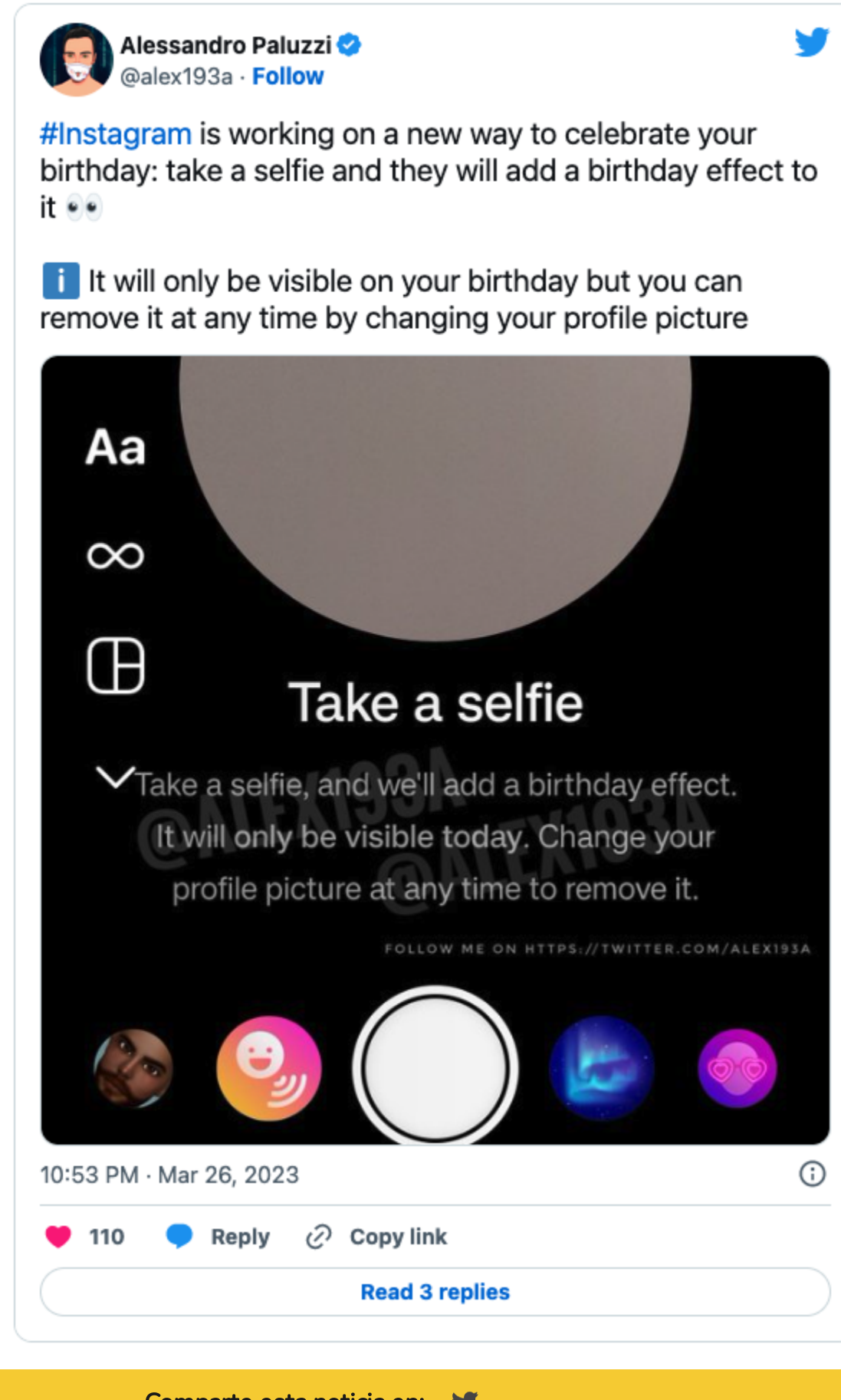
Lo admito, soy de esas personas que no saben qué hacer ni dónde meterse cuando me cantan cumpleaños feliz. Y lo **paso realmente mal.**

Así que esta noticia me alegra mucho, **porque no tengo necesidad de fingir una sonrisa...** 🤔

Instagram trabaja en una nueva forma de celebrar tu cumpleaños en la red social... (Los globos de Twitter te parecerán una nimiedad)

Ahora te toca hacerte un **selfie**, lo más divertido que se te ocurra, y la red social añadirá un filtro **conmemorativo.**

Por supuesto, **esta opción solo estará disponible durante tu cumpleaños:** que sabemos que hay gente que se viene arriba y siempre quiere que sea su cumpleaños.



Comparte esta noticia en:

Stories directas a highlights

¡Súper noticia!

Instagram trabaja en una opción para compartir tu nueva story directamente a las destacadas.

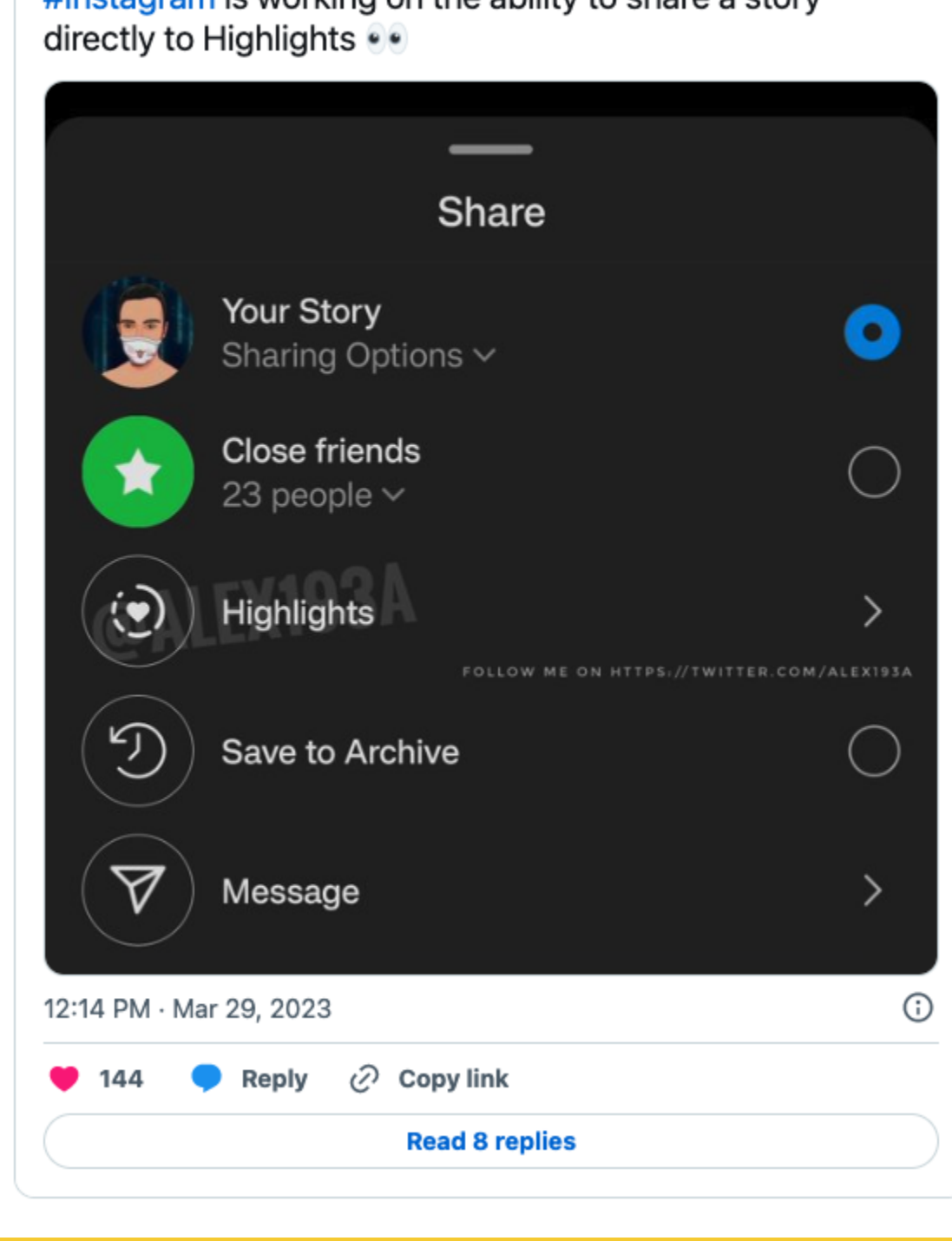
Por fin ahorraremos un montón de pasos.

Y es que parecía sorprendente que con **la importancia que le daba Instagram** y, sobre todo, los usuarios a esta funcionalidad la red social no lo pusiera más fácil.

Ahora sí, cuando llegue esta nueva opción...

Tan solo tienes que marcar la casilla de **Highlights**, que entendemos que será **'Destacadas'** cuando esté en castellano y ¡listo!

Si no eras mucho de usar stories destacadas tal vez este sea tu momento.



Comparte esta noticia en:

TikTok desbanca a Instagram

Lo que me gustan las estadísticas...

Pero es que esta me ha volado la cabeza:

TikTok supera a Instagram como la aplicación más descargada en el primer trimestre del año, ¡casi nada!

Este dato es una prueba más de lo bien que lo está haciendo TikTok. **Añadiendo funcionalidades interesantes que suman y no restan, entre otras cosas.**

Pero sobre todo algo clave para mí **es mantener el algoritmo que permite:**

Que cualquier video tenga la opción de viralizarse.

Que los usuarios estén contentos con lo que la red social les muestra en 'For you'.

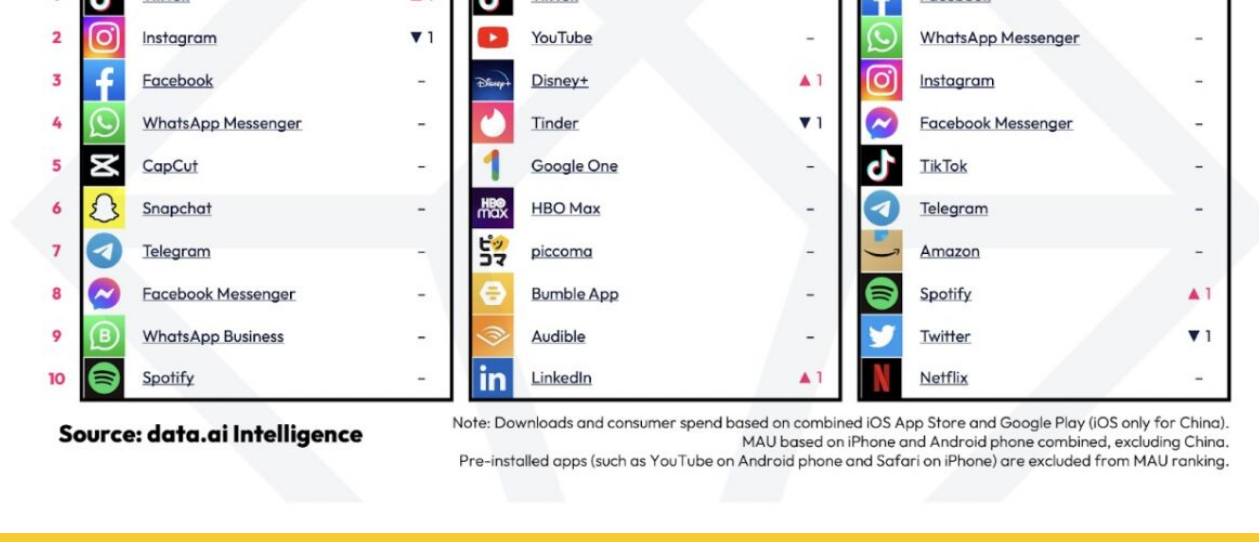
Espera, que hay más... 🤔

Y es que **TikTok se ha alzado también con el primer puesto entre las redes sociales que los usuarios hacen.**

Vamos, que no ha ganado la última clasificación por dejar algo para los demás: **es Facebook la red social con la que más usuarios activos por mes cuenta.**

Algo que puede que TikTok supere... ¡y sí no, al tiempo!

PD: Estas estadísticas pertenecen a Data.ai



Comparte esta noticia en:

Más opciones para empresas en LinkedIn

Si te **encanta LinkedIn** y tienes una súper estrategia de marca en esta red social... ¡**Me vas a querer un montón!** 🤔

Y es que vengo cargado de buenas nuevas sobre LinkedIn para empresas...

¡Toma nota, toma nota!

Programar publicaciones de tu página de empresa, algo que los usuarios pedían a gritos ya está aquí, aunque solo en versión escrito.

Eventos de audio: LinkedIn prepara salas de audio para compartir información y conectar con tu audiencia (suena bien, así que espero que dure más que ClubHouse).

Compartir las ofertas de empleo en la página de empresa: gracias a esta opción tendrás un mayor alcance de tus ofertas laborales.

Lo que más motiva de estas noticias es que parece que no serán las únicas en llegar, que LinkedIn prepara el desembarco de más...

¿Con qué nos sorprenderá? ¡Hagan sus apuestas!

Comparte esta noticia en:

Puf, no sé si quiero esperar a la próxima semana para ver qué nos depara Twitter.

Cualquier día nos encontramos con que ha cerrado o han cambiado el nombre. ¡**Con lo que me gustaba Twitter a mí!**

En fin, Metricooler, nos vemos la semana que viene, con algún día festivo ... Y **que tu newsletter favorita no se va a perder.** 🤔

Un abrazote.

Carlos, de Metricool.

PD: Por cierto, que tenemos funcionalidad nueva en Metricool: generador de textos de Inteligencia Artificial, te dejo [videotutorial](#) para aprender a usarla. 🤔

With metricool

Comparte la Newsletter en LinkedIn

Comparte la Newsletter en Twitter



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [clicando aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)