Parece que el Papá Noel de las redes sociales viene cargado para estas Navidades, Metricoolers.

Después de meses de rumores, de retrasos hasta 2024 y un sinfín de apuestas, es una realidad. **Threads va a llegar a los usuarios de la Unión Europea este mes, concretamente el próximo jueves 14 de diciembre**.

De hecho, si entras a la web oficial de Threads **verás una cuenta atrás que acaba ese mismo día**.

De la misma forma, **si buscas "Ticket" en el buscador de Instagram, aparece un emoji de ticket a la derecha, y al clicar Instagram muestra una invitación personalizada a "Threads"** junto con la cuenta atrás para el 14 de diciembre.

¿Te apetece probar esta red social? ¿Podrá, con su llegada a la Unión Europea, desbancar a X?

Es algo en lo que Meta ha estado trabajando para sortear todos las regulaciones que había que cumplir. **Entre ellas, la necesidad de unir Threads e Instagram: transferir datos entre ambas plataformas incumpla las normas de la Unión Europea.**

A su vez, y parece que está íntimamente relacionado, Facebook e Instagram separan sus caminos. Al menos en cuanto al chat se refiere.

Ahora Meta ha informado de que el chat de Messenger de Facebook e Instagram desaparecerá para los usuarios. **Es decir, solo habrá conversaciones entre usuarios de Facebook por un lado y entre usuarios de Instagram por otro.**

No te miento si digo que tengo ganas de probar la red social y ver qué puede aportar a nuestro día a día.

Instagram mejora su 'quiet mode'

Si sueles utilizar el Modo Silencioso en Instagram esta noticia te va a gustar.

Esta funcionalidad es muy interesante para concentrarte y que las notificaciones de Instagram no te saquen de tu trabajo.

A este Modo Silencioso la app le añade una opción más: añadir el día o los días que quieres tener activo este modo.

De momento está en iOS pero parece que pronto llegará también a dispositivos Android.

Sin duda hay que reconocer que Instagram está trabajando, y muy bien, su automatización.

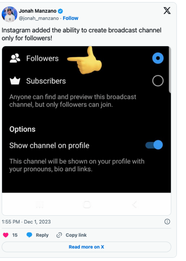
Broadcast channels solo para seguidores

Si aún no te has lanzado a crear tu propio canal de difusión de Instagram quizás es el momento con esta novedad de Meta.

Ahora, cuando crees un canal de difusión, puedes elegir que sea para cualquier usuario de Instagram, solo para seguidores o solo para suscriptores.

Está claro que Instagram sigue trabajando en hacer de la red social un espacio muy personal para cada uno: las stories para mejores amigos, así como las publicaciones en el feed y reels y ahora los canales de difusión para seguidores.

Crear este contenido solo para seguidores es una buena opción para empezar con ellos. 😉



Más caracteres para tu biografía de X

El aumento de caracteres en TwitterX no es cosa de los posts. Y es que hay un nuevo espacio para contar, en más caracteres, cosas sobre ti o tu cuenta.

Elon Musk lanza en X una biografía ampliada donde, tal como ves en la captura de pantalla, compartir más información sobre ti.

Además, X te da algunas ideas: **cosas en las que has trabajado, alguna receta o experiencia laboral.**

Vas a tener la posibilidad de añadir titulos, subtítulos, enlaces o emojis. **¡Y tienes hasta 50.000 caracteres!**

Esta biografía ampliada aparece debajo de tu biografía con un botón de 'Ver más'.

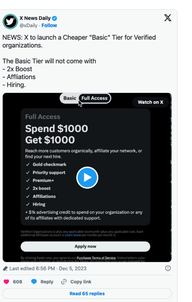
Nueva opción para empresas y organizaciones en X

Cuando X lanzó su nuevo programa para verificar las cuentas de la red social, lo hizo para cuentas de marca y para organizaciones o empresas.

Ambas con sus diferentes ventajas y, por supuesto, con un coste diferente.

Ahora X trabaja en un nuevo programa de verificación para empresas y organizaciones más 'Básico' que el completo.

Incluye la marca de verificación dorada, prioridad en el soporte de la red social, el Premium+ y la contratación. **Ya sabes, la opción de X para publicar trabajos y que los usuarios puedan aplicar.**



Esta semana ha sido algo corta de contenidos y novedades en redes sociales, pero la verdad es que tengo muchas ganas de Threads para trastear y probarla.

Si llega la red social, ¿entrará en nuestro estudio de redes sociales el año que viene?

Te comento esto porque mañana **lunes 11 de diciembre a las 17 horas (hora de Madrid) presentamos en directo en nuestro canal de YouTube de Metricool el Estudio de Redes Sociales de 2023**. A cargo, mis queridos compañeros Isabel Romero y Jordi San Ildefonso.

Te dejo aquí el enlace para que te apuntes GRATUITAMENTE y comentes con nosotros todos los datos.

Pasa una buena semana y nos leemos el próximo domingo.

Carlos, de Metricool.

PD: Recuerda que estoy al otro lado de la pantalla para comentarme cualquier cosa sobre la newsletter. 😉

Recursos:

- *Threads*
- *Canales de Difusión Instagram*
- *Perfil de X/Twitter*
- *X Premium*

With ♥ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Comparte en **WhatsApp** Comparte en **Telegram**" target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1111ff" rel="noopener">

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento (opcion 2ok) y rectificarlas en contra-oferta(ver a info@metricool.com). Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de los datos, con los siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para que mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, sobre productos similares a los que ya tuviera con anterioridad a la finalización de la relación. Los datos de haber prestado el consentimiento a ser ello para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender la actividad de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que le afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar los derechos en info@metricool.com. Más información en la Política de privacidad