



El alcance ha descendido. Cómo ha podido pasar, si nos pasamos todo el día viendo reels, ¿verdad? 😞

Pues esta es la principal conclusión de nuestro **Estudio de Instagram 2023**. Lo sé, es la misma cara que se nos quedó a nosotros.

Te lo cuento porque esta semana lanzamos nuestro tercer Estudio de Instagram. El tercero ya, ¿eh? **Se nota que nos gustan las métricas.** 📊

Y lo hemos hecho por todo lo alto: **presentación en directo, post de blog e incluso infografía con todos los datos para que lo uses a tu gusto.**

## Desgranamos los secretos de Instagram

Bueno, ya te hemos desvelado lo más llamativo del estudio: los reels siguen en el top del mejor contenido de Instagram, pero el alcance, digamos, ya no es lo que era.

Y, ¿por qué ha pasado esto? Pues la principal razón es que los reels de la muestra han  **aumentado un 282%** y que, a más reels publicados, menos alcance.

- ✅ Entonces, Carlos, ¿para de hacer reels ahora que le había pillado el truco?

Para nada, sigue con tu estrategia, porque los reels siguen como el contenido que más alcance genera.

La verdad es que como conclusión principal está genial, pero si rascamos aún hay más...

- El segundo contenido que más alcance genera son los carruseles.
- Las stories son el contenido con mayor frecuencia de publicación.
- La mejor hora para publicar son las 8 PM y 3 PM, incluido los fines de semana.

Si quieres saber más sobre el estudio te dejo toda la información en la parte de Bibliografía. 📖



## Nueva opción para privatizar tu cuenta en Instagram

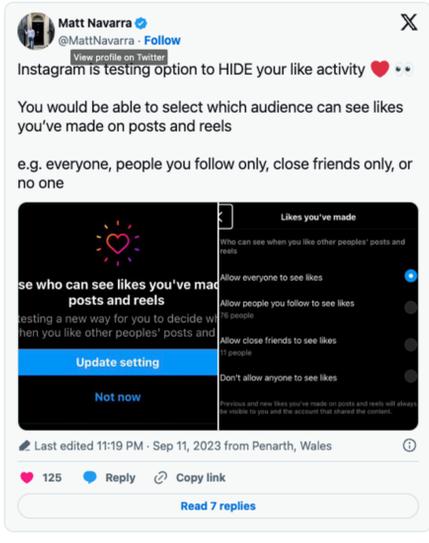
Uno de los temas que Instagram siempre se ha tomado en serio es el de la privacidad.

Ahora está probando la opción de **ocultar los likes que das a las publicaciones o reels de otras cuentas.**

Pero con un asterisco:

Y es que eliges quién verá esos likes, pues Meta te da la opción de elegir entre:  **todos los usuarios, los que sigues, mejores amigos o que ningún usuario vea tus likes.**

Esta acción no incide en las notificaciones a los usuarios, si no que oculta al resto de usuarios los likes que has dado: es decir, tu nombre no aparecerá si das me gusta a una publicación.



## ¿Se atreve YouTube con TikTok?

Los directos de YouTube se han caracterizado siempre por un formato horizontal, una seña de identidad que puede que esté a punto de cambiar...

Porque YouTube  **está trabajando en un nuevo feed en el que retransmites videos en directo en formato vertical desde la propia app de YouTube o a través de un software de retransmisión, como OBS Studio.**

¿Y por qué digo lo de TikTok?

Porque es, precisamente,  **uno de los tipos de contenido que TikTok está potenciando, intentando atraer a creadores a su plataforma.**

Veremos si este nuevo formato acaba siendo un éxito en YouTube,  **una plataforma que tiene bien interiorizada el video en directo a pantalla completa.**

De momento, quiere que el clásico "deslizar" forme parte también de los videos en directo, igual que ya lo hace con Shorts.

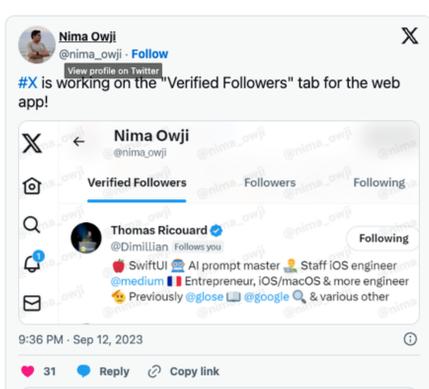
## X divide el feed de seguidores

Tantas novedades en redes sociales cada semana y hay algo que no cambia:  **X añadiendo funcionalidades para que los usuarios acaben llegando a Twitter Blue.**

A todas las ventajas que ya tiene, la última funcionalidad, aunque no es directamente relacionada con Blue,  **es que X incorporará una nueva sección a la página de seguidores de una cuenta: la de usuarios verificados.**

Tal como ves en la imagen que acompaña, el post de Nima Owji, los usuarios que quieran ver tu comunidad verá los siguiendo, los seguidores y los usuarios verificados.

Esto es una forma más de darle importancia a los usuarios de  **Twitter Blue, puesto que será más fácil encontrar sus cuentas gracias a esta nueva sección.**



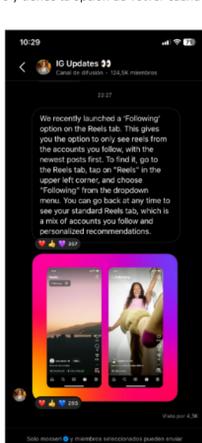
## Instagram Reels: ¿feed de siguiendo o algoritmo?

Instagram lanza una nueva opción para que filtres tu experiencia de reels.

Antes solo veías los reels recomendados por la app,  **según tus intereses y el algoritmo de Instagram.**

Ahora,  **con esa alternativa que Adam Mosseri ya ha confirmado en su canal de difusión de Instagram, también vas a ver reels únicamente de usuarios que sigues.**

Como siempre, es optativo y tienes la opción de volver cuando quieras al anterior feed.



Metricooler, tremendo giro de guión esto de los reels.

Es algo que no me bastaba,  **pero también es cierto que el pasado año reels era la novedad e Instagram le metió espantito.**

¿Seguirá el año siguiente los reels como el top o habrá una nueva funcionalidad? 🤔

¡Nos vemos la semana que viene con más noticias!

Carlos, de Metricool.

*PD: Oye, ya que nos hemos currado tanto el estudio anual de Instagram me encantaría saber tus impresiones. Respóndeme a mail y me lo cuentas :)*

*¡En serio, que me encanta leerte de vuelta!*

**Bibliografía:**

- [Estudio Instagram 2023](#)
- [Presentación Estudio Instagram 2023](#)
- [Gráficos Estudio Instagram 2023](#)
- [Nueva opción para privatizar Instagram](#)
- [Cómo hacer un directo en TikTok](#)
- [Twitter Blue](#)

With metricool

[Comparte la Newsletter en Twitter](#)

[Compartir en Whatsapp](#) [Compartir en Telegram](#) [target="" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; text-decoration-color: #1a1a1a; text-decoration-style: solid;">Compartir en Facebook](#) [Compartir en LinkedIn](#) [Compartir en YouTube](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [clicando aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L., es la responsable del tratamiento de tus datos, con los siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de nuestros servicios para mantener el contrato, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para emitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso

de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te

afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](#)