



Como ya has visto más de una vez en la newsletter, una de las claves del éxito de TikTok es que han elegido muy bien las funcionalidades que han añadido: lives, stories, duración de los videos...

¡Hasta ahora!

Y es que una de las últimas incorporaciones a la red social de los videos cortos ha pinchado... y de forma inesperada.

TikTok 'despide' a TikTok Now

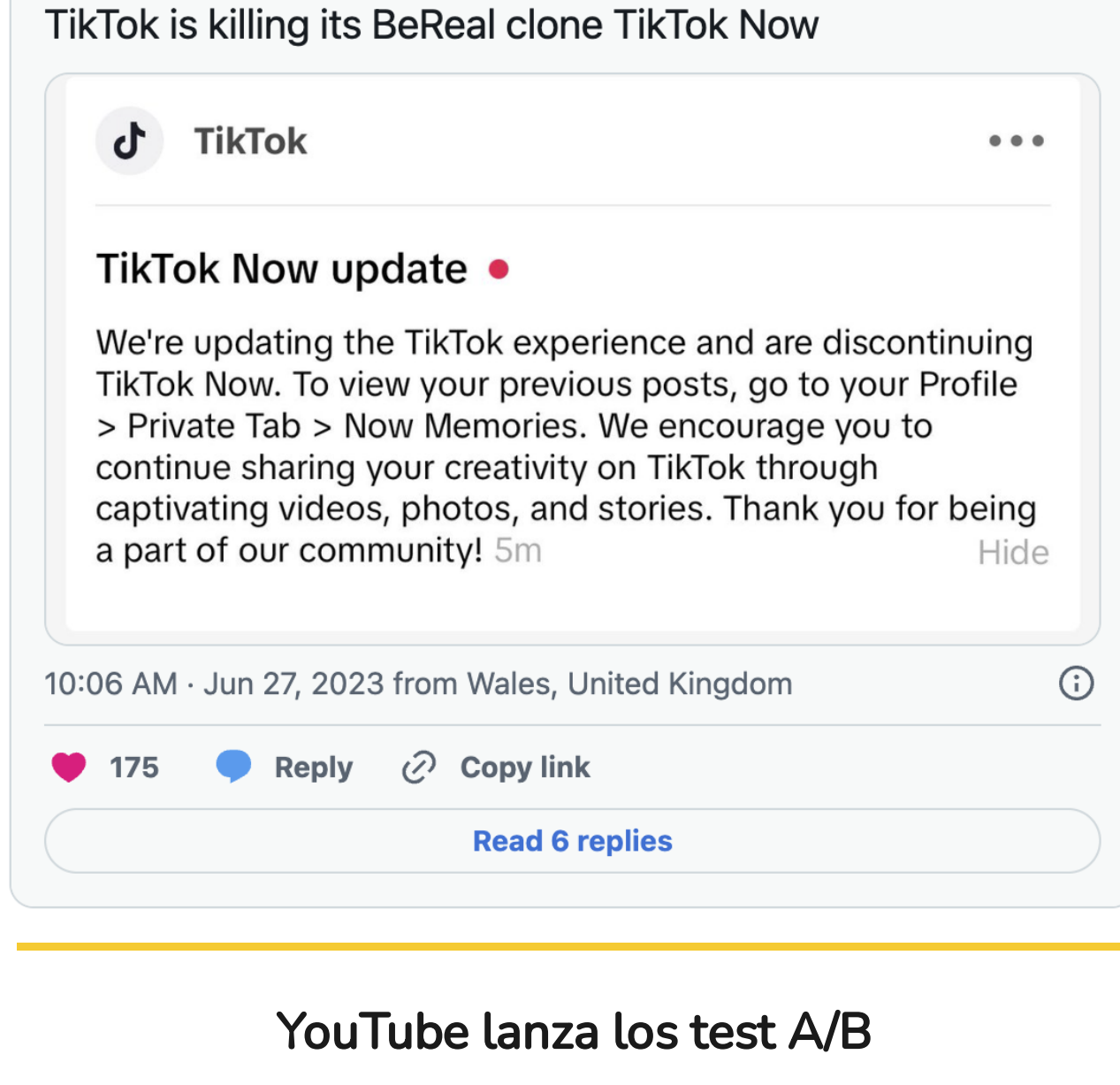
TikTok Now fue la funcionalidad que la red social china lanzó el pasado septiembre en respuesta al exitazo de BeReal.

Esta nueva funcionalidad era una copia de BeReal: en cualquier momento recibías una notificación, capturabas lo que estabas haciendo al momento con la cámara delantera y trasera y lo publicabas.

Y ahora la red social va a poner punto y final a BeReal de TikTok... c'est fini!

Aunque con un pequeño matiz, y es que TikTok lo lanzó como un extra dentro de la red social en ciertos mercados y en otros como una app externa. Así que falta por ver si la decisión de "cortar por lo sano" es en ambos casos.

Parece que el efecto gaseosa de BeReal está cayendo (según informa The New York Times)... y con ello las otras redes que la imitaron. Candid Stories, el BeReal de Instagram, aún no se ha lanzado en todo el mundo, ¿cómo acabará todo?



YouTube lanza los test A/B

La plataforma de videos trabaja en una de las funcionalidades que más de un creador de YouTube pedía para mejorar su estrategia de videos.

Esta funcionalidad es el clásico test A/B que seguramente habrás visto en otras plataformas como Facebook Ads, donde lanzas dos versiones de un mismo anuncio para ver cuál ha funcionado mejor.

Para YouTube esta prueba no son dos videos diferentes...

En realidad son dos portadas diferentes para un mismo video. Y es que la portada o cover es clave para atraer visitas y reproducciones al video.

Como ves en la captura de pantalla podrás ver el tiempo de prueba, las diferentes portadas y el tiempo de visualización de cada uno.

¿Qué opinas de esta funcionalidad? ¿Tienes ganas de probarla?



Nueva métrica en TikTok

Si eres fan de las métricas en redes sociales, aquí ya sabes que somos unos enamorados, estás de enhorabuena...

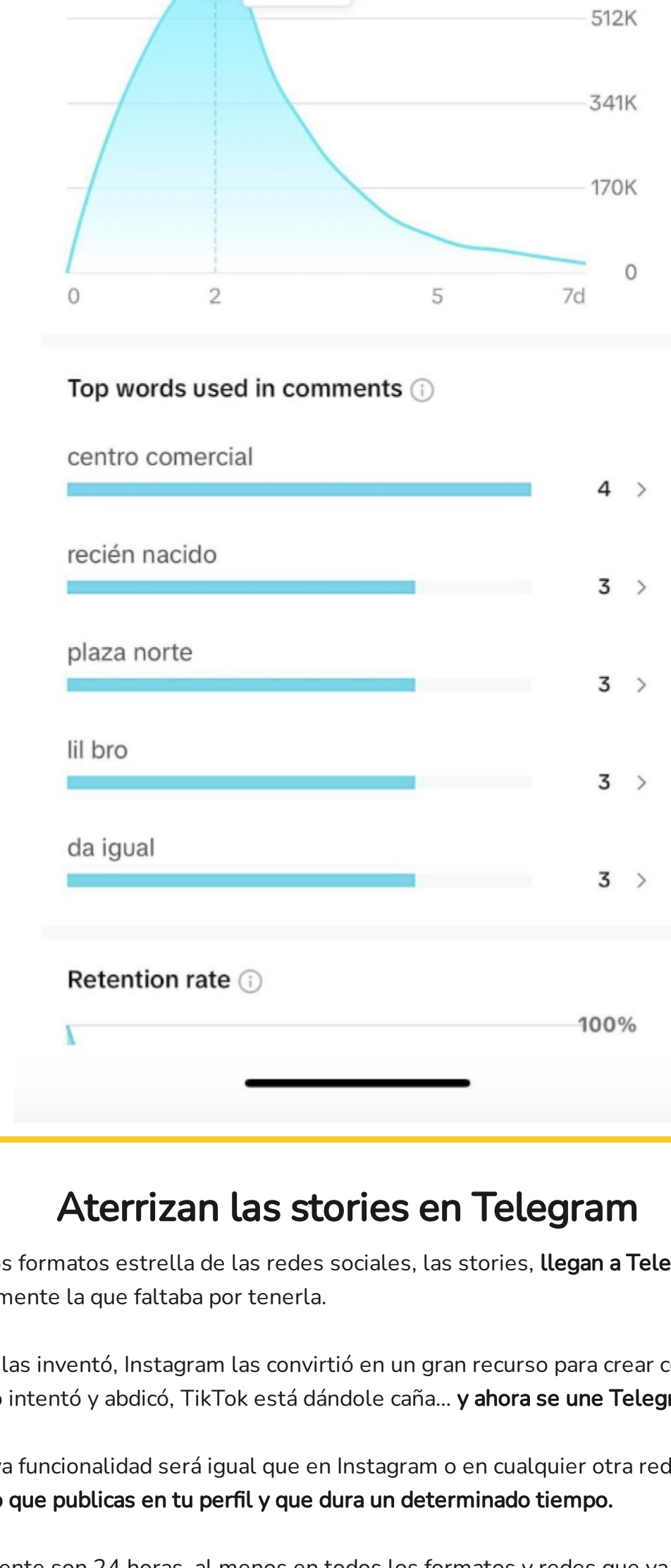
TikTok muestra una nueva estadística en los videos que subes a la plataforma.

Si haces clic en "Estadísticas" del video accedes a las palabras más usadas en los comentarios y el número de veces que se repite.

Mira el ejemplo que te dejamos en la parte inferior: centro comercial es la palabra que más veces se ha usado en los comentarios con un total de 4 veces.

Esta nueva métrica es muy útil para:

- Encontrar insights.
• Saber preferencias si das a elegir en comentarios alguna opción.
• Identificar palabras clave que luego puedes usar en tus videos.



Aterrizan las stories en Telegram

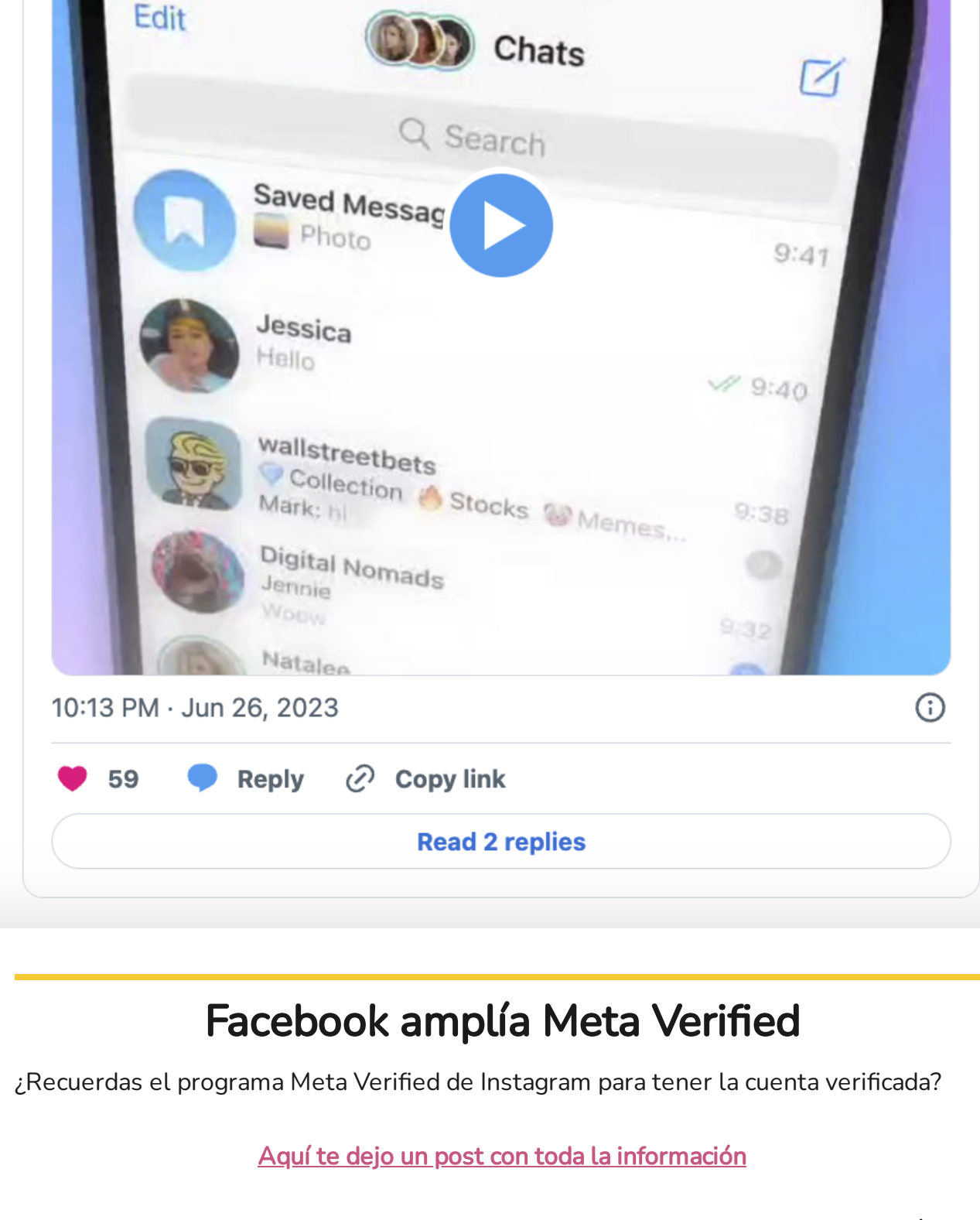
Uno de los formatos estrella de las redes sociales, las stories, llegan a Telegram. Probablemente la que faltaba por tenerla.

Snapchat las inventó, Instagram las convirtió en un gran recurso para crear contenido, Twitter lo intentó y abdicó, TikTok está dándole caña... y ahora se une Telegram.

Esta nueva funcionalidad será igual que en Instagram o en cualquier otra red social: un contenido que publicas en tu perfil y que dura un determinado tiempo.

Normalmente son 24 horas, al menos en todos los formatos y redes que ya lo tienen. Sin embargo, en Telegram el usuario elegirá el tiempo entre 6 y 48 horas.

¿Qué opinas de la llegada de las stories a Telegram? ¿Sueles usar esta red social?



Facebook amplía Meta Verified

¿Recuerdas el programa Meta Verified de Instagram para tener la cuenta verificada?

Aquí te dejo un post con toda la información

Con esta funcionalidad, muy similar a Twitter Blue para conseguir beneficios, podías tener tu insignia de verificación en Instagram o Facebook. Vámos, lo que es pagar por una suscripción.

Como casi todo lo que llega a Instagram aterriza primero en ciertas ubicaciones (ejem, Estados Unidos), Meta Verified aún no había llegado a todo el mundo.

Pero tal como informan desde la propia web de Meta el equipo está trabajando en llevar Meta Verified a todos los mercados. ¿Conclusión?

Esta forma de verificar la cuenta de Instagram y Facebook triunfa.

¿Tú qué opinas? ¿Compararás esta verificación?

Habemus fecha para el "nuevo" Twitter

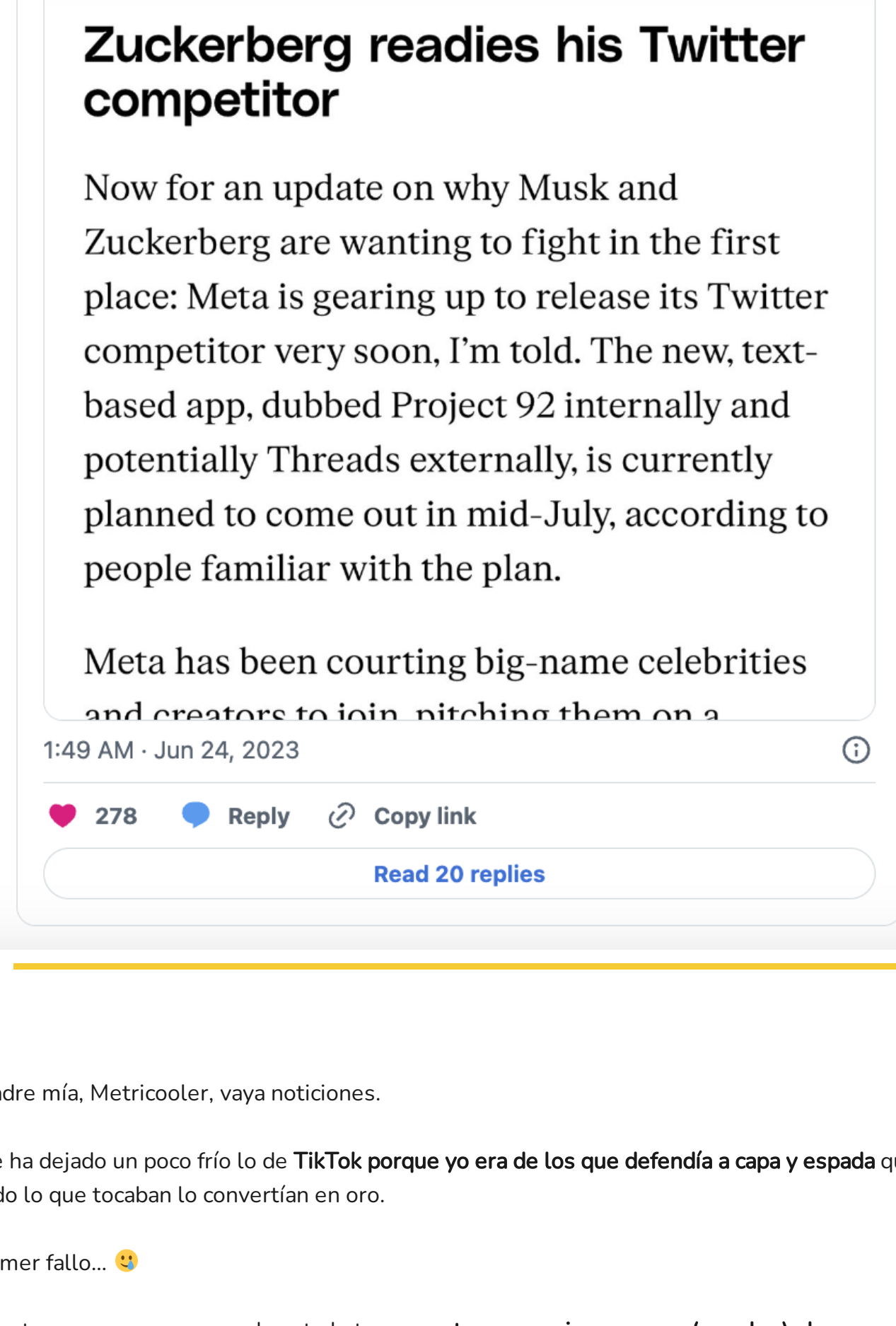
La "guerra" que inició Mark Zuckerberg con el lanzamiento de una red social basada en Twitter parece que va despejando sus ecuaciones.

Vimos el posible nombre, o al menos el del proyecto, algún screenshot que se filtró...

Y ahora parece que tenemos la fecha de lanzamiento a la vuelta de la esquina que será a mediados de julio.

¡Así que apunta la fecha en el calendario! Aunque ya sabes que en tu newsletter favorita tendrás la noticia a punto... y en nuestro perfil de Twitter encontrarás toda la info.

Al menos así lo afirma Alex Heath, editor de The Verge, uno de los sitios multimedia sobre noticias tecnológicas más importantes.



Madre mía, Metricooler, vaya noticiones.

Me ha dejado un poco frío lo de TikTok porque yo era de los que defendía a capa y espada que todo lo que tocaban lo convertían en oro.

Primer fallo...

Mientras nos recuperamos de este batacazo, estoy ya nervioso por ver (y probar) el nuevo Twitter de Meta.

Yo sigo en mis trece y no sé qué pensar de esta nueva red social, ¿tú qué opinas? ¿Será realmente un competidor para Twitter?

Las próximas semanas serán apasionantes. ¡Y aquí estaremos para contarlo!

Carlos, de Metricool.

PD: A pesar de que ya llega el verano, en una parte del charco, la newsletter sigue on fire. Por cierto, ¿quieres que incluya una parte con bibliografía y enlaces de interés? Responde en el mail y así se qué opinas.

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

https://metricool.com/es/newsletter/?target=...&rel=noopener">Compartir en WhatsApp



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento...

S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con Las siguientes Finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual...

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar.