



Si, alerta de tendencias, porque venimos cargaditos de novedades... Porque si algo ha pasado esta semana es REDES SOCIALES. En mayúsculas, un no parar.

Así que espero que hayas descansado el fin de semana.

Prepárate un aperitivo, que es hora de saber las novedades de redes sociales de la semana.



Rihanna se lleva el premio al Trending Topic

¿Te acuerdas de cómo era tu vida sin Twitter? Yo tengo que quitarle el blanco y negro a esos momentos...

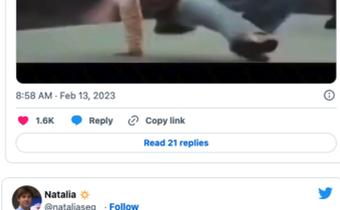
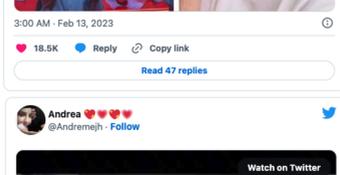
Y es que el pasado domingo fue la Super Bowl... y como ya es costumbre, Twitter ardió.

Rihanna fue la GRAN protagonista, porque se llevó el trending topic, el concierto, la noticia y por poco no le dan el Trofeo Vince Lombardi (así se llama la copa que le dan al ganador, y sí yo también he tenido que buscarlo).

La cantante de Barbados lo dio todo durante los 13 minutos de actuación...

¿Memes? ¿Tweets virales? Lo cierto es que si se acaba Netflix, con Twitter seguimos teniendo bastante diversión.

Solo basta un poco de ingenio y de creatividad:



Incluso la propia Rihanna utilizó el espacio que le dio el encuentro para promocionar su propia marca de maquillaje. ¿El poder de la publicidad y los influencers?



Que no se te olvide nada. Instagram te lo pone fácil

Bueno, bueno, bueno... se acabó lo de dar treinta vueltas a Hogwarts para llegar a tus fotos y stories antiguas de Instagram.

La red social está probando las stories de memorias para tener un link directo a tus recuerdos... porque, seamos sinceros, ¿quién se acuerda siempre de dónde está esta sección?

No quiero ser pesado, pero se agradece esto...

Mira Facebook, que incluso puedes configurar las notificaciones para que te avisen de los recuerdos, ¿llegará algún día a Instagram?

Por el momento nos tendremos que conformar con estas historias de recuerdos.

Ahora, al menos en sus pruebas, será tan simple como dudar sobre la story de memorias, como ves en el tweet de abajo y buscar qué story quieres compartir.



Mejoras en el repost de TikTok

Que levante la mano quien ha hecho un repost en TikTok y no sabe ni dónde está el video, ni cómo borrarlo... Yo el primero. Y os lo aseguro, no se pasa nada bien.

Y es que esta funcionalidad que tanto ha dado que hablar tenía algunos inconvenientes: si compartías el video con un repost ya no podías deshacer la acción hasta que encontrabas el video de casualidad.

DRAMA SI LO HICISTE CON UNA CUENTA DE UN CLIENTE.

Pues se acabó, porque TikTok ha incluido la pestaña en tu feed de Repost.

Desde aquí podrás ver qué videos has compartido a través de este método, tenerlos "under control" y, si quieres, eliminar tu repost.

De momento está en pruebas y en algunos países, como Estados Unidos, se espera que pronto llegue a todas las cuentas.

PD: Gracias TikTok por cuidar de la salud de todos los social media y tiktokers.



Más minutos = más diversión

¿Te quedabas corto con los videos de Idea Pins en 60 segundos? Estás en mi barco.

Y es que los idea pins son una genial solución para compartir contenido en Pinterest... pero los videos tan cortos limitan un poco a la hora de crear.

Así que estoy de celebración porque llegan los pin ideas de 5 minutos, has oído bien. TikTok, Reels, Shorts, preparaos que los idea pins van a por vosotros.

¿Qué significa este aumento de duración de los videos?

Más tiempo para contar historias, más minutos para ser creativos y, en definitiva, más oportunidades para crecer y aumentar el engagement.

Si usas Pinterest en tu estrategia de marketing acabas de sacar un AS en tu turno.



YouTube Shorts para todo, hasta para...

Responder comentarios que recibes en los videos con un short.

¡BOMBAZO!

¿Muy parecido a la opción de TikTok de responder comentarios con video? Te suena, ¿verdad?

ALERTA SPOILER

YouTube sigue mejorando los shorts e invirtiendo tiempo en crear nuevas funcionalidades. Así que más claro agua...

Sigue metiendo caña a tus shorts.

En mi opinión, todo ventajas porque además te permite seguir creando contenido... y contenido que DE VERDAD le interesa a tu audiencia, porque respondes a los comentarios que te han dejado. Resuelves sus dudas y das en el clavo.

Vamos, que si no estás trabajando tu estrategia en Shorts HA LLEGADO EL MOMENTO.



Llega un nuevo "canal"

No estaba preparado yo para acabar la primera newsletter así... pero Instagram es Instagram y ojo: ANUNCIA LOS BROADCAST CHANNELS

Espera, ¿qué? Algo así como canales de difusión.

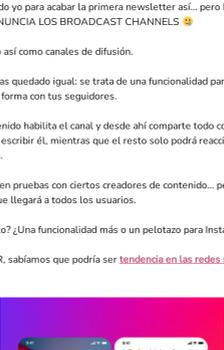
Vale, creo que te has quedado igual: se trata de una funcionalidad para conectar e interactuar de otra forma con tus seguidores.

El creador de contenido habilita el canal y desde ahí comparte todo con su comunidad, aunque solo podrá escribir él, mientras que el resto solo podrá reaccionar a mensajes y votar en encuestas.

De momento está en pruebas con ciertos creadores de contenido... pero este canal "privado" parece que llegará a todos los usuarios.

¿Qué opinas de esto? ¿Una funcionalidad más o un pelotazo para Instagram?

Nosotros, SPOILER, sabíamos que podría ser tendencia en las redes sociales durante 2023.



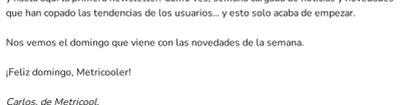
y hasta aquí la primera newsletter. Como ves, semana cargada de noticias y novedades que han copado la tendencia de los usuarios... y esto solo acaba de empezar.

Nos vemos el domingo que viene con las novedades de la semana.

¡Feliz domingo, Metricooler!

Carlos, de Metricool.

PD: Por cierto, tenemos una masterclass el día 23 de febrero sobre 'Cómo conseguir clientes de social media y que se queden contigo'. Así que si te interesa, ¡enlace por si te apetece venir!



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Podrás acceder al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [aquí](#) o enviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. En la Responsabilidad del Tratamiento de los datos, con los siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación comercial, así como el gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio o para enviar comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ellas. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la emisión de comunicaciones sobre novedades y/o a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercer los derechos en info@metricool.com. Más información en la <https://www.metricool.com>