



Si va a haber alguna semana tranquila en Meta, desde luego tampoco va a ser esta.

El otro día entré a mi cuenta y de nuevo sorpresa en el feed. Hace unos meses la red social probó lo de dar todas las estadísticas en número y públicas, desapareció, y otra vez las tenemos aquí.

De momento las he visto en mi cuenta personal y en la app móvil, ni en cuentas de empresa o creadores ni en la versión de escritorio.

Por si la ocasión anterior te lo perdiste, así es como Instagram muestra las métricas: el número de likes, de comentarios y de compartidos.

Esto, en realidad, no afecta al crecimiento, ni al algoritmo. Pero sí a que psicológicamente un usuario al ver que un contenido se ha compartido muchas veces le incite a compartirlo también.

Y booom, métricas a volar. ¿Crees que las quitarán de nuevo o será esta la definitiva?



8 MEMES OLÍMPICOS

versión Social Media Manager

1392 34 47

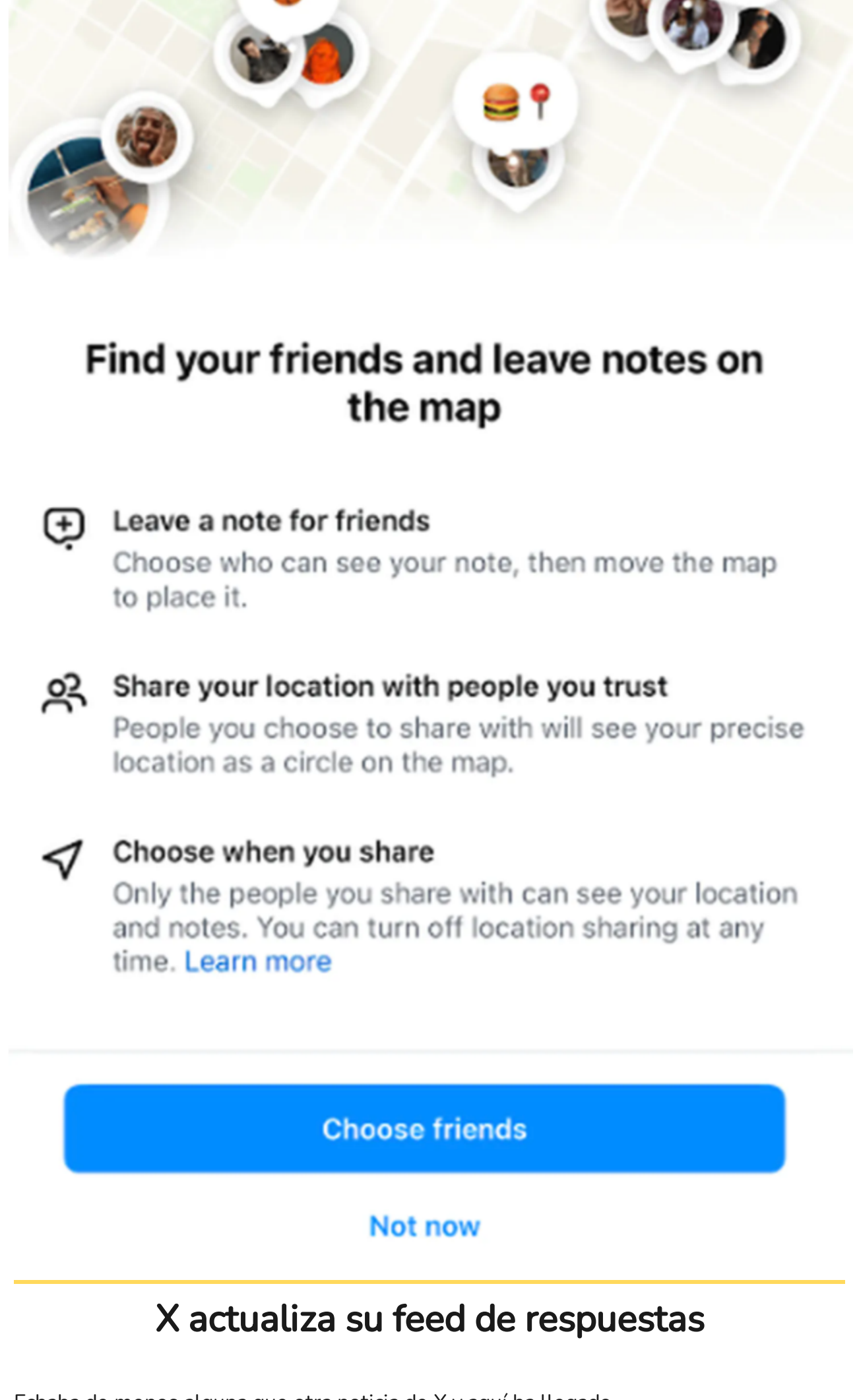
¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? [Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.](#)

[Suscríbete a la newsletter aquí](#)

Instagram crea un mapa de amigos

Ya te lo he advertido que es un no parar... La red social trabaja en una opción para publicar actualizaciones en formato texto y en formato vídeo en un mapa. Este se comparte con amigos y los comentarios que dejéis tanto tú como tus amigos aparecerán en él.

Tal como ves en la captura de pantalla puedes dejar notas, compartir la ubicación o elegir quién ve estas actualizaciones.

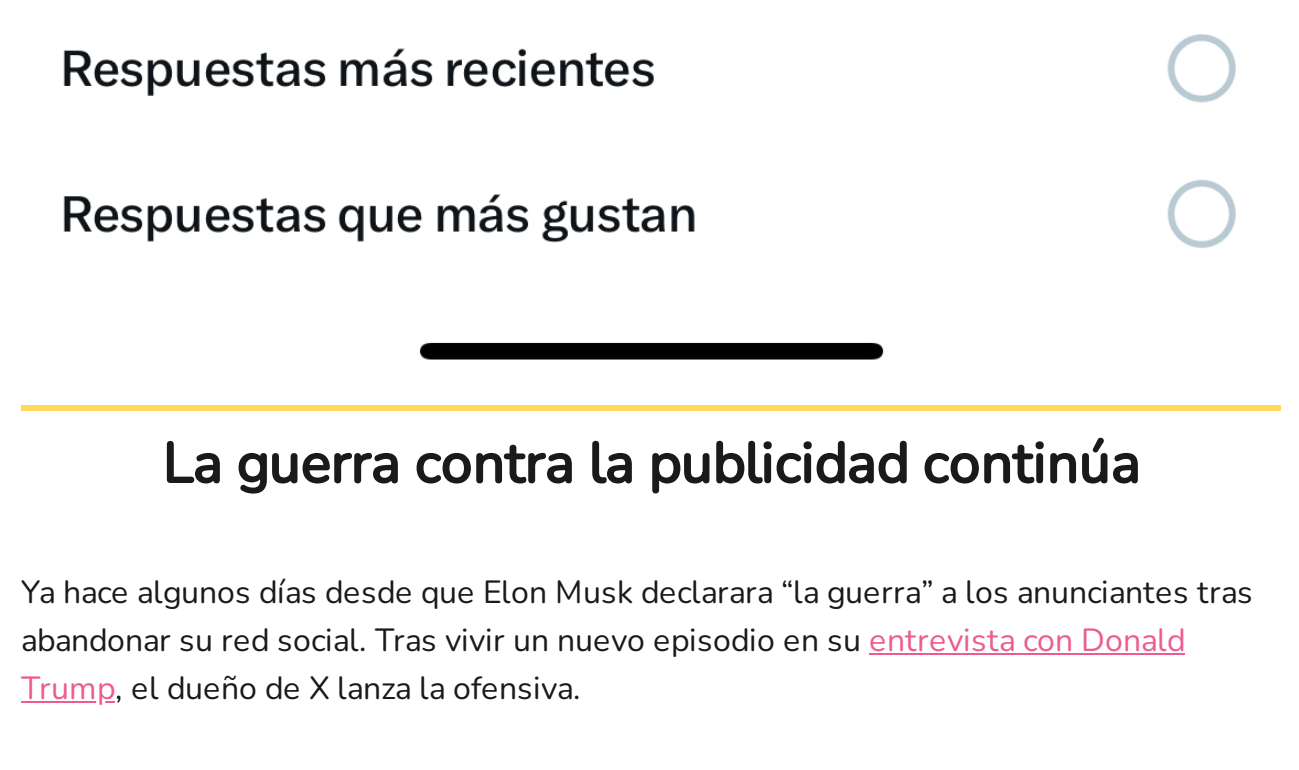


X actualiza su feed de respuestas

Echaba de menos alguna que otra noticia de X y aquí ha llegado. Y es que la red social de Elon Musk da un "lavado de cara" al feed en las respuestas con una opción que, no te voy a engañar, me ha parecido muy interesante.

Ahora va a tener la opción de organizar las respuestas según tres filtros: las más relevantes, las más recientes o las que más gustan.

¿Qué opinas de esta nueva actualización?



La guerra contra la publicidad continúa

Ya hace algunos días desde que Elon Musk declarara "la guerra" a los anunciantes tras abandonar su red social. Tras vivir un nuevo episodio en su [entrevista con Donald Trump](#), el dueño de X lanza la ofensiva.

Y es que tal como anuncia en este post de la cuenta oficial en X los usuarios Premium navegarán por la red social sin ningún tipo de publicidad.

¿Ataque a los anunciantes? ¿Intento de atraer a la versión de pago con X Premium?

TikTok se une a Amazon

Si hay algo que tiene entre ceja y ceja TikTok es potenciar su tienda para convertirla en un método más de compra.

Tras las últimas novedades, [TikTok ha anunciado como bombazo su unión con Amazon](#) para que los usuarios compren los productos del comercio sin salir de la red social.

Es decir, que vas a encontrar productos de Amazon en el feed de For you y vas a poder comprarlos sin tener que buscarlos.

Falta por ver cuando llega a España, porque de momento solo está disponible en Estados Unidos.

Llegan los vídeos a las stories de Twitch

[Twitch Stories](#), fue una novedad que dejó a todos los usuarios boquiabiertos. Hasta ahora la plataforma de streaming se había dedicado a eso, al streaming.

[Ahora ha anunciado las stories en formato vídeo](#) para seguir compartiendo contenido y fomentando la relación con la comunidad.

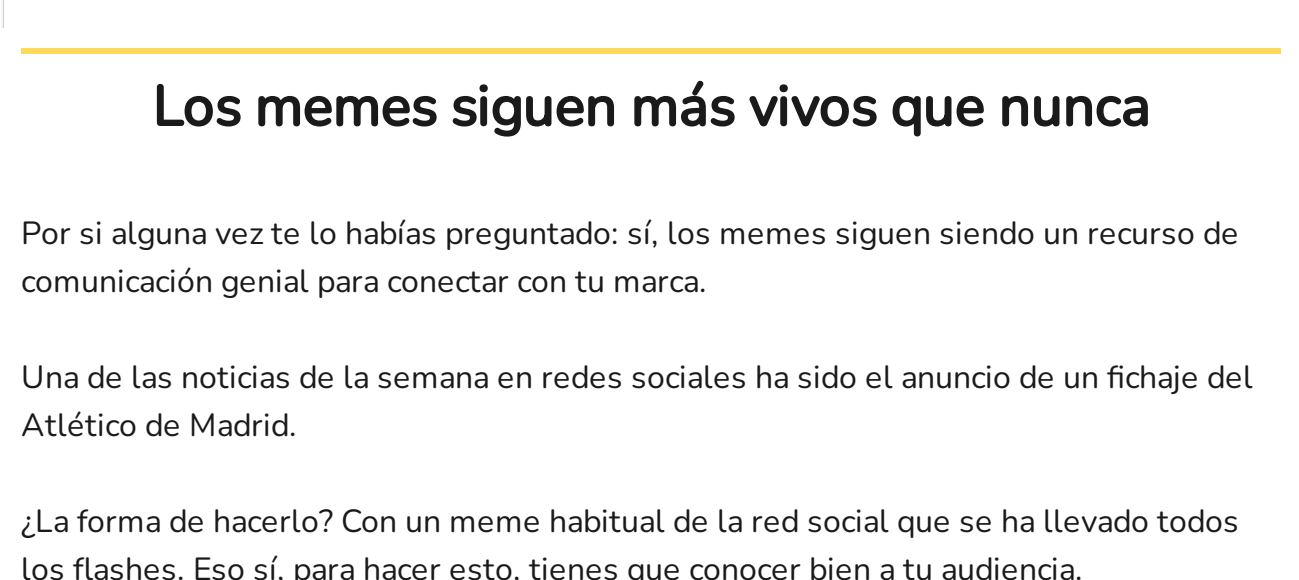
Me sorprende esta novedad porque no parece que sea el formato más popular de la red social. ¿Será esta la novedad que necesita para despegar?

Nuevos insights llegan a Threads

Por su parte, Threads sigue sin prisa pero sin pausa trabajando en la red social.

La última novedad son nuevas métricas en tu cuenta y a las que puedes acceder a través de la versión de escritorio. Tienes las visualizaciones divididas en followers y no seguidores. Pero también el total de interacciones.

¿Qué te parece esta novedad? A mí me encanta porque ya sabes, cuanto más métricas más feliz soy.



Los memes siguen más vivos que nunca

Por si alguna vez te lo habías preguntado: sí, los memes siguen siendo un recurso de comunicación genial para conectar con tu marca.

Una de las noticias de la semana en redes sociales ha sido el anuncio de un fichaje del Atlético de Madrid.

¿La forma de hacerlo? Con un meme habitual de la red social que se ha llevado todos los flashes. Eso sí, para hacer esto, tienes que conocer bien a tu audiencia.



Final de los juegos olímpicos también en redes sociales

Uno de los eventos del domingo pasado fue la ceremonia final de los juegos olímpicos. También en redes donde la voz cantante se llevó Tom Cruise con su llegada al estadio y su espectacular forma de llevarse la bandera.

Aún así, no ha sido de los mejores memes del evento y aquí te [deja un artículo con los más relevantes](#).

Frutos secos Bizarrap

Una de las formas para conectar con la generación Z es la música, sin duda.

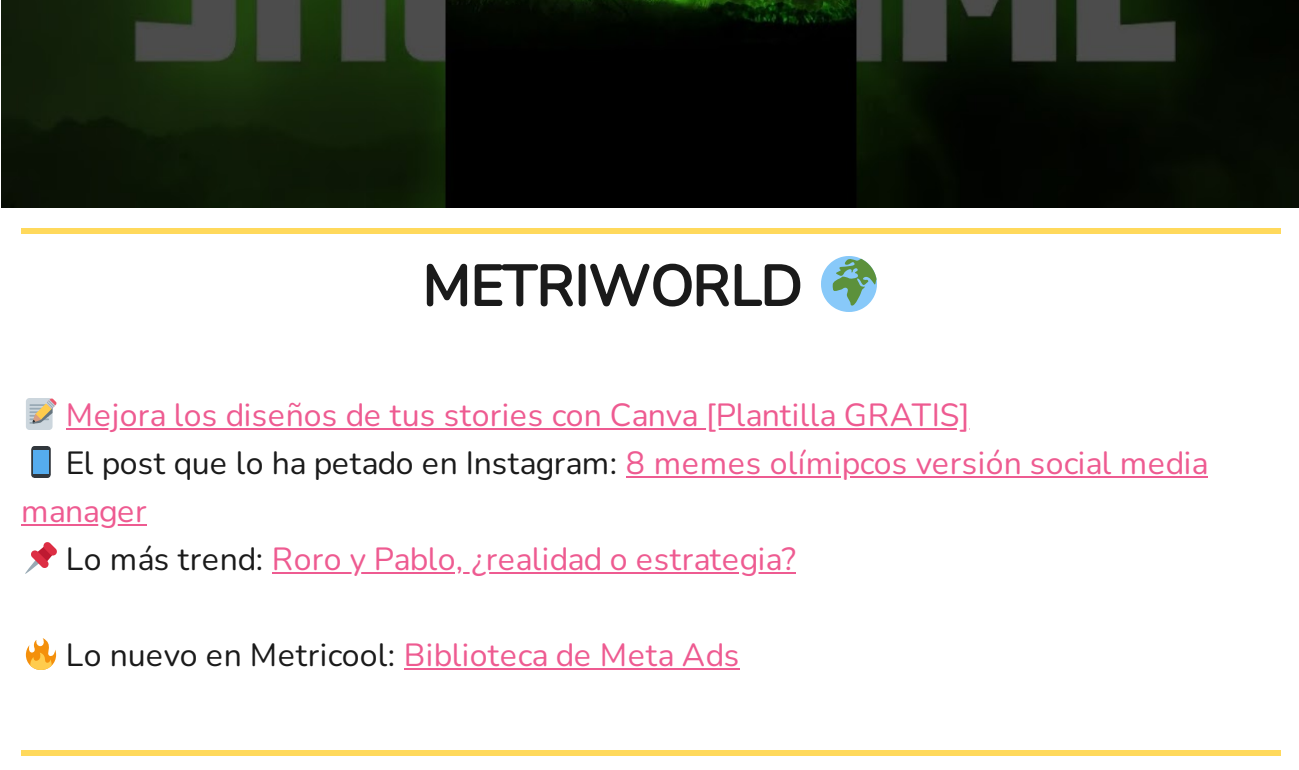
Así lo ha pensado la asociación mundial dedicada a compartir las ventajas de tomar frutos secos y fruta deshidratada. Para ello ha utilizado al músico y Dj Bizarrap, creando una campaña publicitaria muy divertida.



Fanta se lanza a Bitelchus

Warner Bros se alía con Fanta para promocionar la película Bitelchus.

Las latas del refresco tendrán un rediseño por la promoción dedicado a la película, convirtiendo el producto en un objeto de coleccionismo.



METRIWORLD

- Mejora los diseños de tus stories con Canva (Plantilla GRATIS)
- El post que lo ha petado en Instagram: [8 memes olímpicos versión social media manager](#)
- Lo más trend: [Rora y Pablo, ¿realidad o estrategia?](#)
- Lo nuevo en Metricool: [Biblioteca de Meta Ads](#)

Y hablando de Meta Ads, breve recordatorio de que en Metricool puedes gestionar todas las campañas de Facebook e Instagram sin salir de la plataforma. ¡Impulsa tus campañas desde la herramienta!

[Crea tu cuenta GRATIS aquí](#)

Una semana más, Meta e Instagram se llevan la corona como las protagonistas de las noticias en redes sociales. Yo ya no me atrevo a apostar con la próxima noticia...

¡Nos leemos la semana que viene!

Carlos, de Metricool.

With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en WhatsApp [📧 *target*="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Telegram](#) [📧 Compartir en X](#)

