Parece que está siendo un verano movidito en la sede de Meta.

La nueva duración de los reels, el algoritmo que ha cambiado y la última noticia: una revisión de las métricas de Instagram en las pieles.

Si antes estaban divididas ahora podríamos decir que todo son "views" o "visualizaciones" en todos los formatos, una métrica que pasa a ser la más importante. Esto, sin duda, facilita la comparación entre las diferentes formas de publicación.

¿Qué osamos con el resto?

Otras métricas como el alcance o las interacciones siguen presentes pero cambian de ubicación, una muestra de que han perdido importancia para la red social.

En este post de mi compañero Jordi tienes más información sobre la nueva medida, nunca mejor dicho, de Instagram: algo que también ha anunciado la cuenta oficial de Creators y desde el perfil de Adam Mosseri.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? ❤️
Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

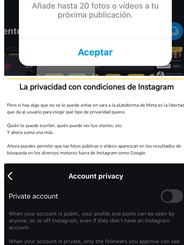
Suscríbete a la newsletter aquí

Hasta 20 slides por carrusel

Si cuando he dicho que está siendo un verano movidito en Meta no era por casualidad...

La plataforma anuncia que amplía los 20 los slides de un carrusel de Instagram. Ahora tienes el doble de archivos para compartir: recuerda que pueden ser tanto imágenes como vídeos.

Si has abierto Instagram y tienes la nueva funcionalidad, ya sabes que nunca se sabe cuándo larga a todos las cuentas, vas a ver un pop up como este:

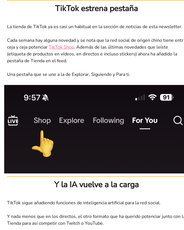


La privacidad con condiciones de Instagram

Pero o hay algo que no se le puede echar en cara a la plataforma de Meta es la libertad que da al usuario para elegir qué tipo de privacidad quiere.

Quién te puede escribir, quién puede ver tus stories, etc.
Y ahora suma una más.

Ahora puedes permitir que las fotos públicas o vídeos aparezcan en los resultados de búsqueda en los diversos motores fuera de Instagram como Google.

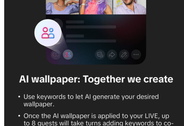


TikTok estrena pestaña

La tienda de TikTok ya es casi un habitual en la sección de noticias de esta newsletter.

Cada semana hay alguna novedad y se nota que la red social de origen chino tiene entr ciqa y ueja potenciar TikTok Shop. Además de las últimas novedades que lanzó (etiqueta de productos en vídeos, en directos e incluso stickers) ahora ha añadido la pestaña de Tienda en el feed.

Una pestaña que se une a la de Explorar, Siguiendo y Para ti.



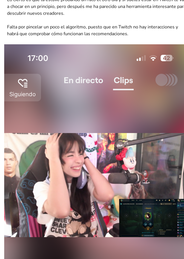
Y la IA vuelve a la carga

TikTok sigue añadiendo funciones de inteligencia artificial para la red social.

Y nada menos que en los directos, el otro formato que ha querido potenciar junto con la Tienda para así compartir con Twitch o YouTube.

Seguro que alguna vez has visto un directo y has dicho "a este live le falta algo". Ese algo puede ser el fondo y ahora puedes crear uno con la inteligencia artificial.

Estoy seguro que los creadores aprovecharán para darle un push a sus retransmisiones en directo.



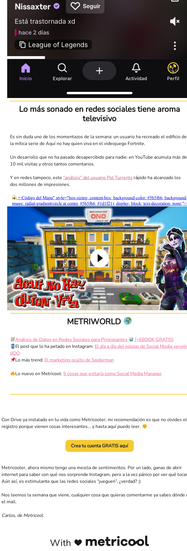
Y hablando de TikTok... Twitch

La plataforma de streamings estrena feed para la versión de móvil y ha dejado a todos boquiabiertos.

Copia el formato de TikTok a su manera y presenta un feed de 'swipe up' para deslizar por dos pestañas: uno donde ver canales que estén en directo y otro de clips que muestra momentos de los streamings.

Lo cierto es que la estuve probando un rato el otro día y si sueles estar en Twitch te va a chocar en un principio, pero después me ha parecido una herramienta interesante para descubrir nuevos creadores.

Falta por pincelar un poco el algoritmo, puesto que en Twitch no hay interacciones y habrá que comprobar cómo funcionan las recomendaciones.



Lo más sonado en redes sociales tiene aroma televisivo

Es sin duda uno de los momentazos de la semana: un usuario ha recreado el edificio de la mítica serie de Asjal no hay quien viva en el videojuego Fortnite.

Un desarrollo que no ha pasado desapercibido para nadie: en YouTube acumula más de 10 mil vistas y otros tantos comentarios.

Y en redes tampoco, este "análisis" del usuario Pist Turrente rápido ha alcanzado los dos millones de impresiones.

📸 «Cisbre del Mesa" alto:"line-using-content-box; background-color:#fbf9fb; background-image: radial-gradient(circle at center, #ffffff, #f2f2f2); display:block; width:">

METRIWORLD 🌍

📅 Próximo día Domingo en Redes Sociales para Principiantes 🗓 [+ERROR GRATIS]
🎁 El post que lo ha pactado en Instagram: El día a día del equipo de Social Media versión ARG
🚨 Lo más trend: El marketing oculto de Spiderman

🔥La nueva en Metricool: 5 cosas que evitaría como Social Media Manager

Con Drive ya instalado en tu vida como Metricoler, mi recomendación es que no olvides el registro porque vienen cosas interesantes... y hasta aquí puedo leer. 😉

Crea la cuenta GRATIS aquí

Metricoladas: ahora mismo tengo una mezcla de sentimientos. Por un lado, ganas de abrir internet para saber con qué nos sorprende Instagram, pero a la vez pánico por ver qué locan. Aún así, es estimulante que las redes sociales "juguen", ¿verdad? ;)

Nos leemos la semana que viene, cualquier cosa que quieras comentarme ya sabes dónde está el mail.

Carlos, de Metricool.

With ♥ metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en **WhatsApp** 📱 [target="_blank" style="font-decoration: underline; color: #1a1a1a;"*ntl:"*noopener"]+Compartir en **Telegram** 📱 Compartir en 𝕏

Copyright © 2024 Metricool.com, All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de los datos con los siguientes fines/bases:
El uso de Nuestros contenidos alojados de nuestros servicios para mantenerte informado/a del contenido de nuestro servicio, administrarlos, informarte de cambios en nuestros servicios, y ofrecerte nuevos servicios, en base a tu consentimiento.
En caso de haber aceptado el consentimiento, el/la usuario/a acepta las comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información.
En cualquier caso puedes oponerte al envío de comunicaciones de Metricool Software mediante poniendo en Darse de baja / gestionar mis suscripciones en el mismo.
Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición, el olvidado y portabilidad en los datos.
Puedes ejercitar los derechos en legal@metricool.com. Más información en Política de privacidad.