

Newsletter [59](#) 29.07.2024 metricool

Chers Metricoolers, cette semaine, LinkedIn abandonne son costume de réseau sérieux pour se transformer en terrain de jeu ! Avec ces nouveaux mini-jeux, la plateforme se la joue décente pour booster votre engagement. Je ne peux m'empêcher de faire un parallèle avec le lancement des JO de Paris 2024 : est-ce simplement un timing parfait ou une juste et heureux hasard ? A vous de juger en découvrant les actualités social media de la semaine !

RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn se met aux jeux en ligne

La plateforme des pros sort le grand jeu ! Pour vous attirer et vous retenir, le réseau propose désormais des **puzzles quotidiens**. Défiiez vos contacts avec "Queens" et "Pinpoint", des activités qui stimulent votre intellect tout en favorisant les échanges.

Daniel Roth, rédacteur en chef de LinkedIn, affirme que ces jeux visent à créer une nouvelle habitude quotidienne : **se connecter, partager des connaissances et... jouer !**

Avec **1,5 million d'interactions par minute en juin**, l'engagement sur LinkedIn est en plein essor. Qui aurait cru que le réseautage professionnel pouvait être aussi fun ? 🎮



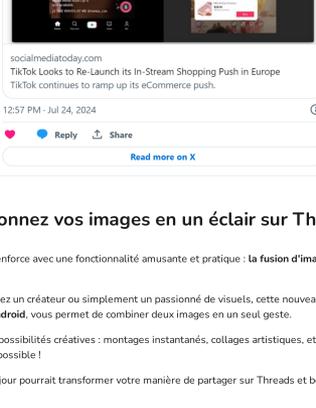
Le shopping sur TikTok fait son comeback

TikTok redémarre son aventure shopping en Europe avec un retour ciblé en **Espagne et en Irlande**.

Après un faux départ en 2022, la plateforme mise sur une relance plus modeste mais stratégique.

Avec une croissance des dépenses et **15 millions de vendeurs déjà présents**, TikTok espère enfin séduire les acheteurs européens.

Et vous, Metricoolers, pensez-vous que cette seconde tentative sera la bonne ? 🤔



Fusionnez vos images en un éclair sur Threads

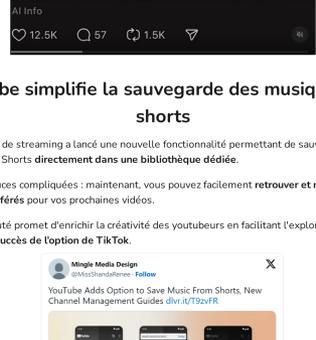
Threads se renforce avec une fonctionnalité amusante et pratique : la **fusion d'images par pincement** !

Que vous soyez un créateur ou simplement un passionné de visuels, cette nouveauté **disponible sur iOS et Android**, vous permet de combiner deux images en un seul geste.

Imaginez les possibilités créatives : montages instantanés, collages artistiques, et plus encore, tout devient possible !

Cette mise à jour pourrait transformer votre manière de partager sur Threads et booster votre engagement.

Et vous, quelles combinaisons d'images allez-vous essayer pour impressionner vos abonnés ? 📸

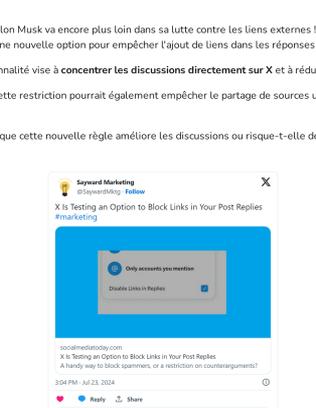


YouTube simplifie la sauvegarde des musiques des shorts

La plateforme de streaming a lancé une nouvelle fonctionnalité permettant de sauvegarder les musiques des Shorts **directement dans une bibliothèque dédiée**.

Finies les astuces compliquées : maintenant, vous pouvez facilement **retrouver et réutiliser vos morceaux préférés** pour vos prochaines vidéos.

Cette nouveauté promet d'enrichir la créativité des youtubeurs en facilitant l'exploration musicale, **à l'image du succès de l'option de TikTok**.



X stoppe les liens dans les réponses

Le réseau d'Elon Musk va encore plus loin dans sa lutte contre les liens externes ! Le réseau social teste une nouvelle option pour empêcher l'ajout de liens dans les réponses aux posts.

Cette fonctionnalité vise à **concentrer les discussions directement sur X** et à réduire les spams.

Dependant, cette restriction pourrait également empêcher le partage de sources utiles et limiter les débats.

Pensez-vous que cette nouvelle règle améliore les discussions ou risque-t-elle de les appauvrir ? 🗣️



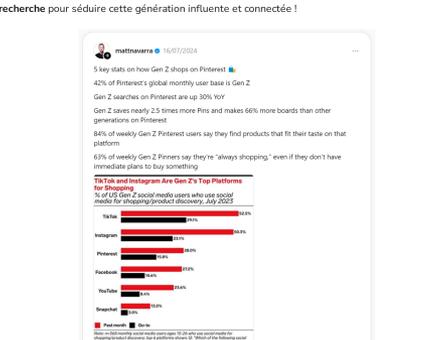
La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

McDonald's croque les JO 2024

Pour célébrer les Jeux Olympiques de Paris 2024, McDonald's France déploie une campagne de communication avec humour et créativité.

La campagne met en avant les **surnoms locaux de l'enseigne**, avec des touristes cherchant leur « Mickey D's » ou « Makudo » dans des scènes humoristiques. Elle inclut un **film TV de 30 secondes** et une **vaste présence physique et digitale**, en plus de 10 langues.

Cette stratégie montre comment McDonald's utilise la **diversité culturelle pour créer une connexion émotionnelle et universelle** avec ses clients. En jouant sur les habitudes territoriales, la marque crée une campagne à la fois locale et globale. 🍔🌍



CHIFFRECOOL

+30% de recherches

La **Génération Z** fait un carton sur Pinterest, avec une augmentation de 30 % des recherches en un an. Pour eux, Pinterest est bien plus qu'un réseau social : c'est un **véritable moteur de recherche**.

Leurs principaux centres d'intérêts : +37 % pour les recettes, +35 % pour la mode masculine, et +30 % pour la mode féminine.

Pour capter cette audience dynamique, les marques ont tout intérêt à investir dans une présence sociale forte. Ne manquez pas cette opportunité : alignez vos **stratégies de contenu et de recherche** pour séduire cette génération influente et connectée !



RECO DE LA TEAM

#Metrifrance

Chats et antiquités : une expo miaou-fique !

Le musée de Shanghai surprend tout le monde en permettant aux visiteurs d'**amener leurs chats à une exposition sur l'Égypte antique**. Pour attirer un public diversifié, le musée organise 10 expositions nocturnes où 200 félins et leurs propriétaires peuvent explorer l'histoire ensemble, avec des **vétérinaires et espaces de repos** prévus pour le confort des animaux.

Pourquoi la Team Metricool recommande cette actu ? Cette idée géniale illustre parfaitement comment une approche innovante peut capter l'attention et engager une audience plus large. Appliquez cette stratégie à votre marketing digital en créant des campagnes surprenantes et engageantes.

Le saviez-vous ? Les chats étaient si vénérés en Égypte antique que la déesse Bastet est représentée avec une tête de chat pour symboliser de la bienveillance et de la protection. 🐾



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



Symbolique des couleurs et réseaux sociaux : la palette 2024



Top 25 des hooks vidéo à utiliser en 2024



En quoi consiste le social selling ?



Canva Intégration sur Metricool (TUTORIEL)

Alors, Metricoolers, qu'en pensez-vous ? Ce coup de boost ludique de LinkedIn est-il un brillant stratagème pour dynamiser votre expérience professionnelle ou un pari risqué qui pourrait ne pas payer ?

Je suis curieuse de connaître votre opinion ! Partagez vos réflexions avec moi par retour de mail.

En attendant, je vous souhaite un excellent lundi et une semaine pleine de succès sur les réseaux sociaux !

Barbara, de Metricool



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

Grid of social media share buttons for Twitter, LinkedIn, Facebook, and Telegram.

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](#) ou en envoyant un email à unsubscribe@metricool.com. Metricool Software S.L., est responsable du traitement de vos données personnelles décrites ci-dessus. Si vous avez oublié l'un de vos services pour rejoindre la newsletter Metricool, écrivez nous la prière. L'administration, l'entretien, la fourniture et l'amélioration du service est l'un de nos objectifs commerciaux, nous sommes heureux de vous servir. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveaux sites et les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques sur votre situation de manière significative de façon systématique. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).