



¿Te acuerdas cuando decíamos (fuimos los primeros 🥳) que Instagram ponía las notas hasta en la sopa?

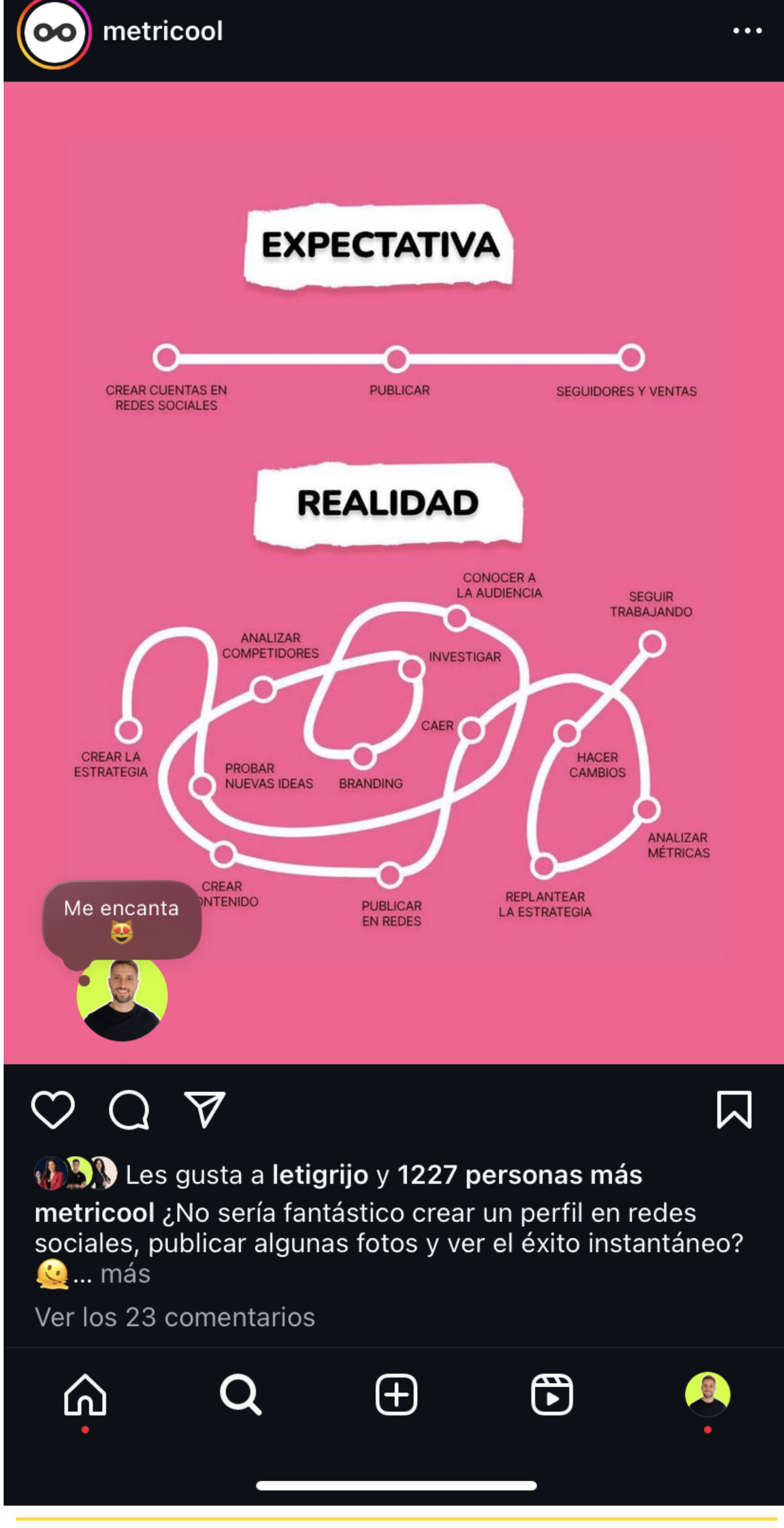
Pues ahora no solo están en la sopa, tienen el menú completo, hasta el postre.

Y es que Meta ha incluido un espacio para las Notas en los posts y en los reels. A mí me recuerda a las [Notas de la Comunidad de X](#), porque acompañan a la publicación, pero sí que es cierto que no tiene el mismo objetivo.

En el caso de las de Instagram los usuarios la usan para poner un comentario, un "me encanta", "gracias por compartir".

Hay otras diferencias, como que las notas no son visibles para todos los usuarios solo hay dos opciones: para mejores amigos o para los seguidores que tú también sigues.

Algo rocamboloso pero habrá que ver cómo sigue esta función.



¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? 📧  
Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

[Suscríbete a la newsletter aquí](#)

## TikTok Shop: próximo destino, España

TikTok prepara el lanzamiento de TikTok Shop en España para el próximo mes de octubre.

Esta "tienda" es la aplicación interna del comercio de la red social china. Las marcas pueden vender sus productos desde el feed con la pestaña de shop, desde el sticker de productos o etiquetando los productos en los vídeos.

Por su parte los usuarios tienen un nuevo canal para encontrar los productos que buscan y realizar la compra sin salir de TikTok.

¡Shein, Temu, Amazon... TikTok ya está aquí!

## ¿Crear stories con IA?

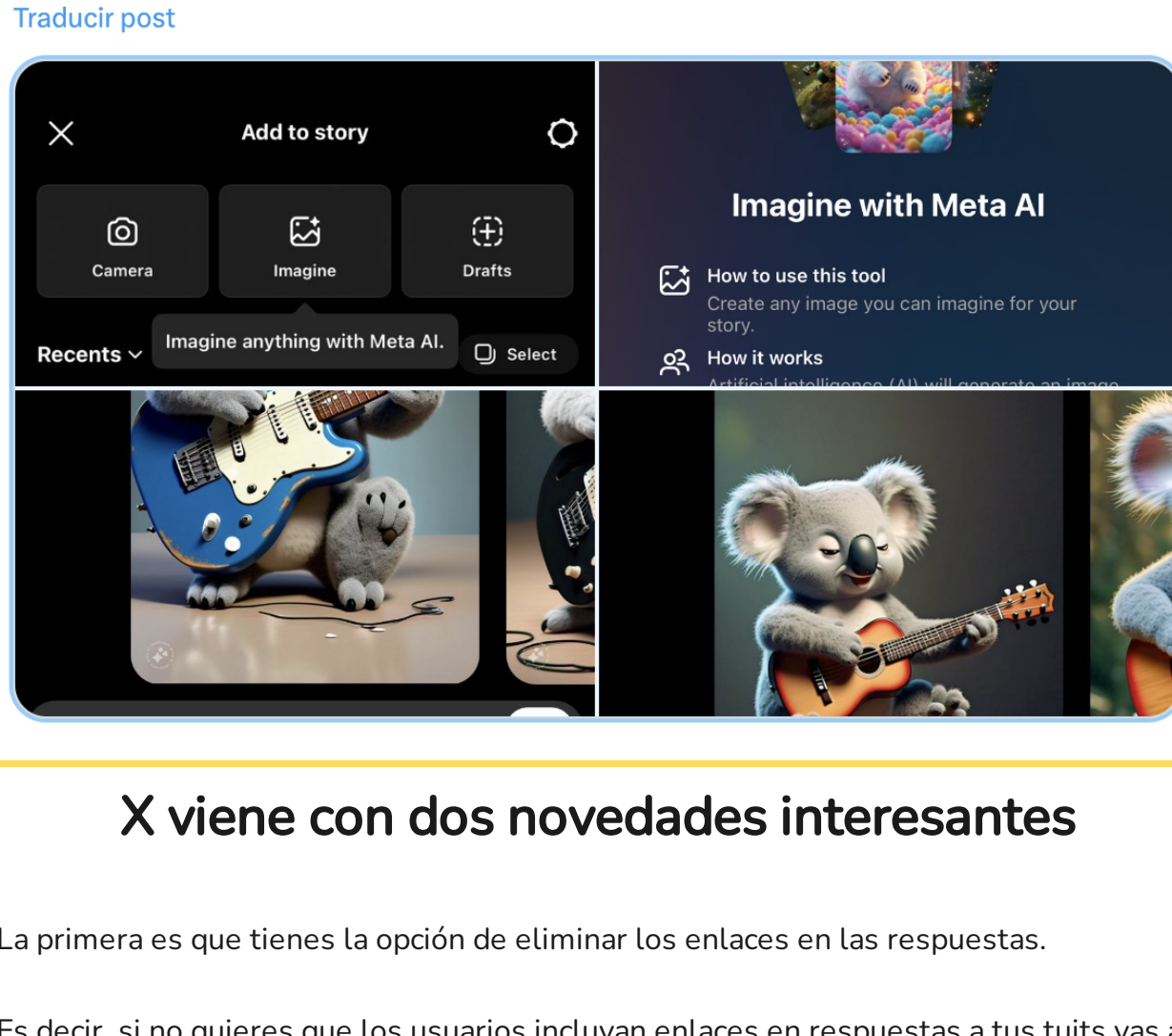
Pues sí, es posible.

¿Recuerdas la función de Canva de escribir un [prompt en la inteligencia artificial](#) y que la app formara una imagen? Algo así vas a poder hacer ahora con las stories de Instagram.

De momento lo que tenemos es estas capturas de Jonah Manzano, probablemente llegará al resto de usuarios en los próximos meses.

Funciona de forma sencilla: eliges la opción de 'Imagine', escribes el prompt que quieres y la IA te da una imagen formada con ese prompt.

Y como ya es costumbre, Meta aprenderá de tus solicitudes y resultados para mejorar la IA.

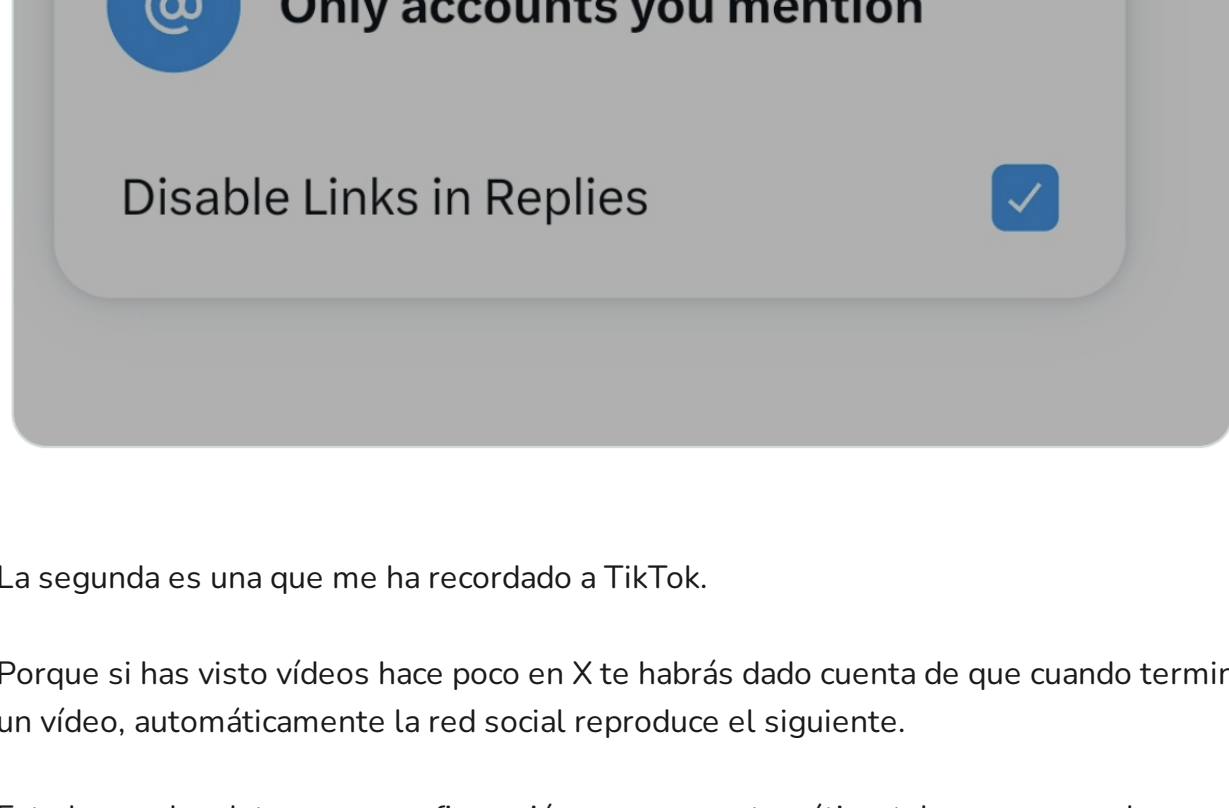


## X viene con dos novedades interesantes

La primera es que tienes la opción de eliminar los enlaces en las respuestas.

Es decir, si no quieres que los usuarios incluyan enlaces en respuestas a tus tuits vas a poder marcarlos.

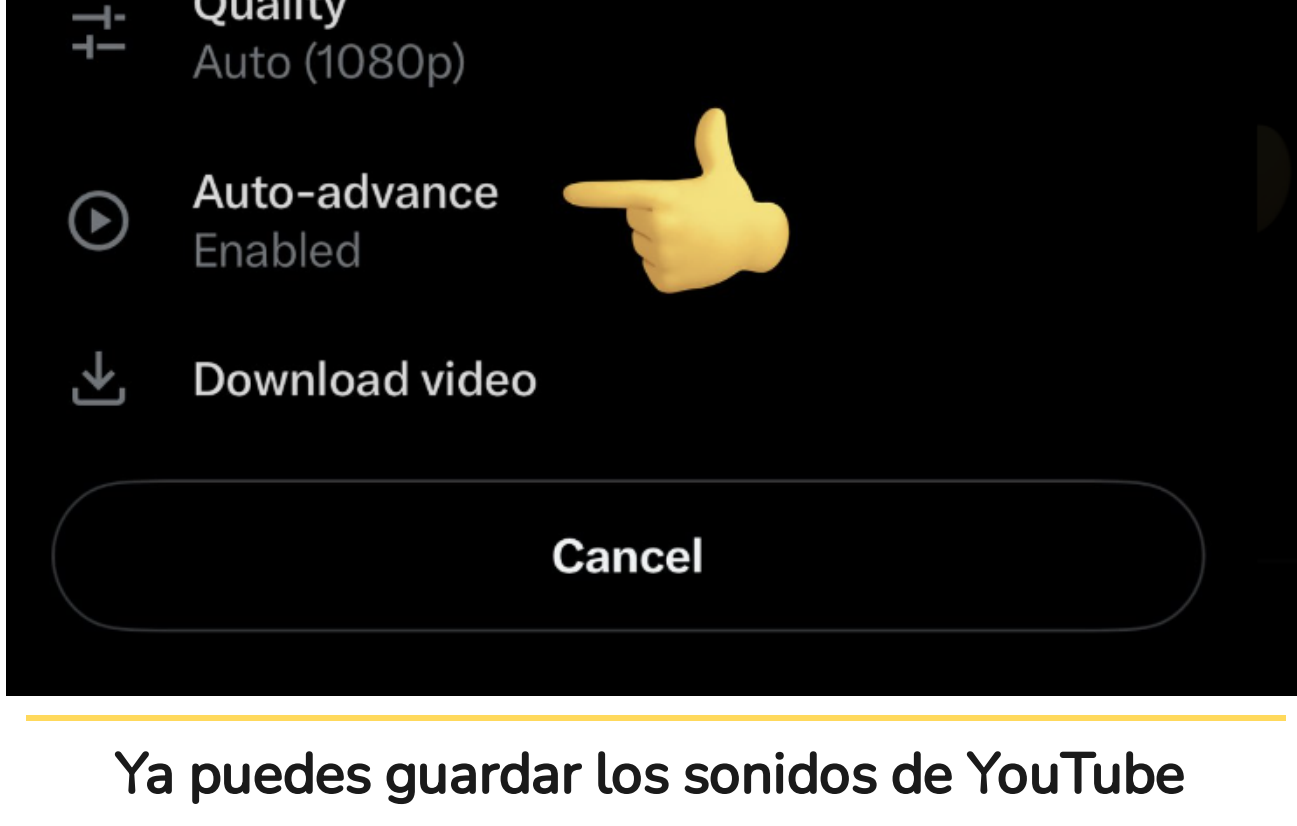
Lo sé, he dicho tuits, pero es que no consigo quitarme la palabra de la cabeza. Dime que no me siento solo en esto.



La segunda es una que me ha recordado a TikTok.

Porque si has visto vídeos hace poco en X te habrás dado cuenta de que cuando termina un vídeo, automáticamente la red social reproduce el siguiente.

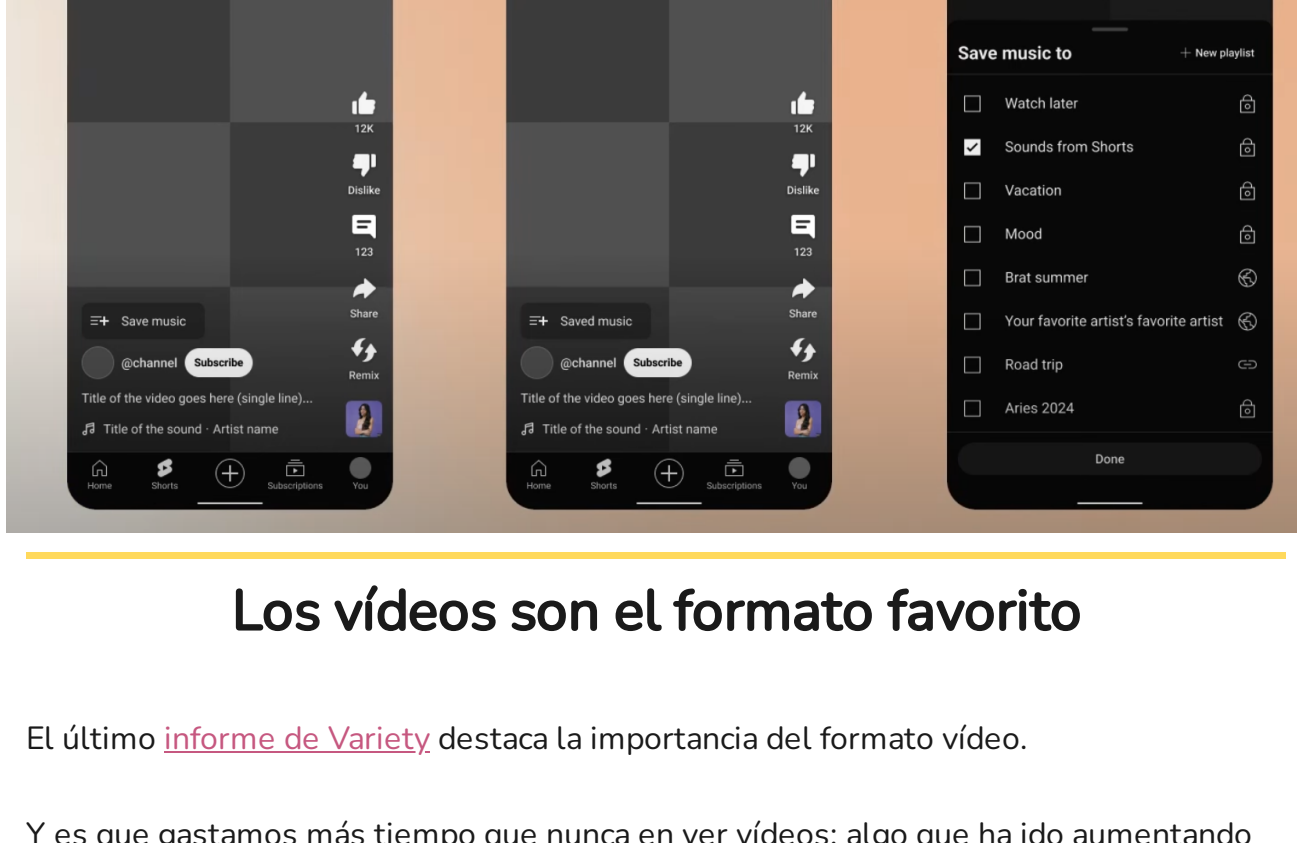
Esto lo puedes detener en configuración > Avance Manzanano, tal como ves en la imagen que tienes abajo de la cuenta de Jonah Manzano.



## Ya puedes guardar los sonidos de YouTube

Esto si sueles usar TikTok te resultará familiar, ¿recuerdas cuando TikTok no permitía descargar un vídeo sin marca de agua? Pues algo así pasaba en los Shorts, que necesitabas de otras herramientas para guardar sonidos.

Con la nueva actualización de la plataforma, tienes la opción de guardar un sonido en tu lista para usarlo en otra ocasión.

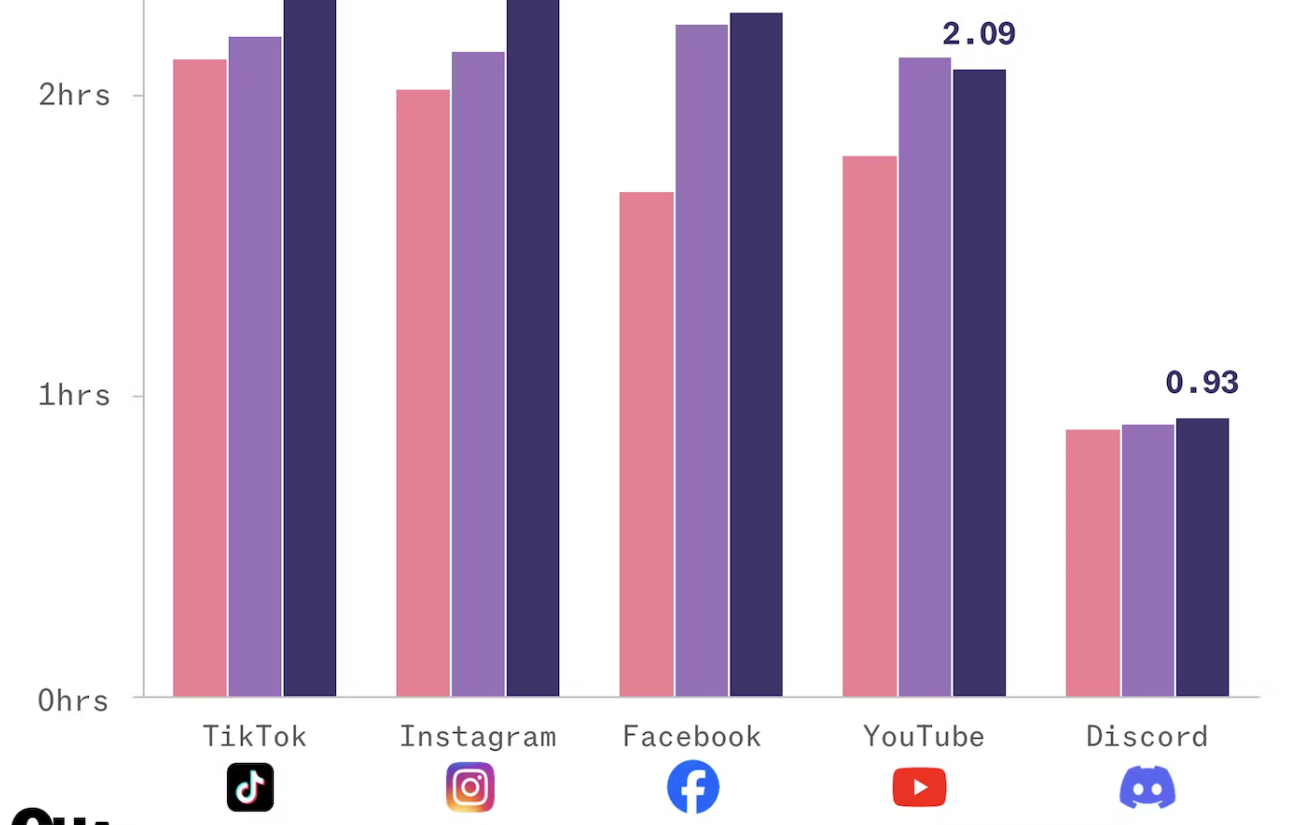


## Los vídeos son el formato favorito

El último [informe de Variety](#) destaca la importancia del formato vídeo.

Y es que gastamos más tiempo que nunca en ver vídeos: algo que ha ido aumentando desde 2022 a 2024 sin pausa.

Tal como muestran los datos del informe que te dejo aquí abajo y que por el momento, no se le ve techo a este formato. ¿Eres parte de este público?



## Doble de Ibai...

Ibai, una de las personalidades del mundo de internet, se junta con un doble en esta divertida campaña de Revolut.

¿Con cuál de los dos te quedas?

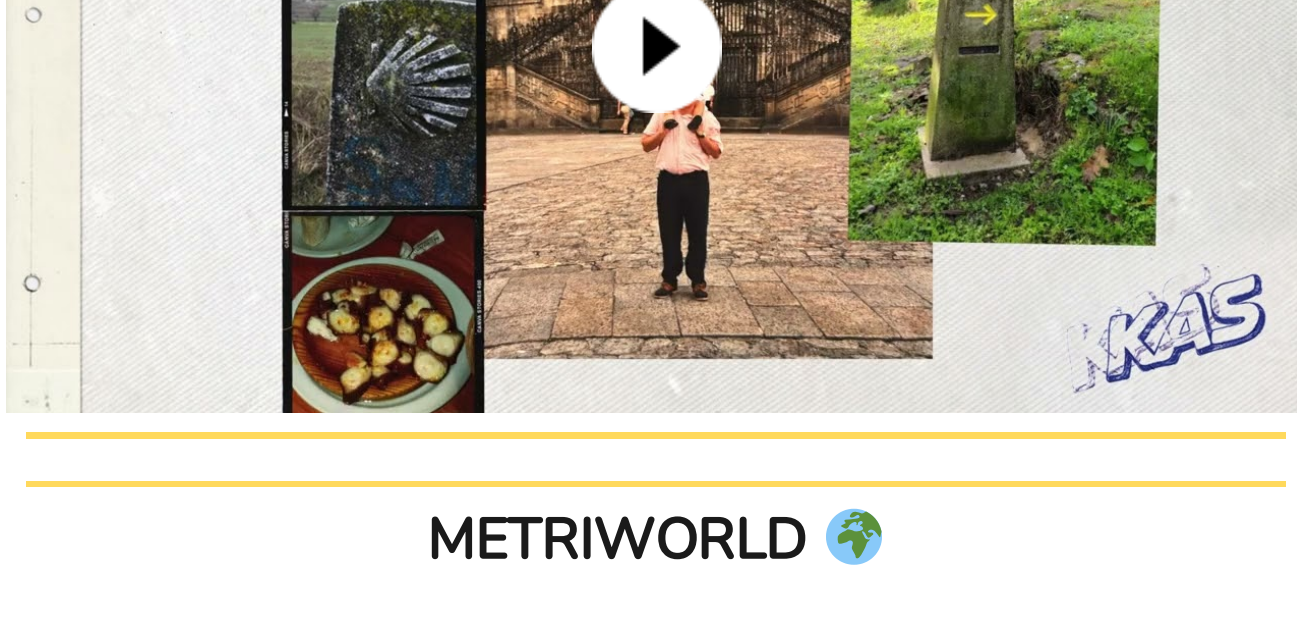


## KAS usa la carta de la nostalgia

Si hay algo que funciona en la publicidad y casi en cualquier ámbito es la nostalgia.

Y así se lo monta KAS para este verano con su campaña: No perdamos el norte.

¿Al final tenía razón Sabina? "Al lugar donde fuiste feliz no deberías tratar de volver".



## METRIWORLD 🌍

- 📄 [Cómo crear subtítulos para un vídeo con estas 6 herramientas](#)
- 📱 El post que lo ha cambiado en Instagram: [Las emociones de un social media manager](#)
- 📌 Lo más trend: [La campaña con Marc Cucurella](#)

🔥 Fórmate con Metricool: [Social Summer School](#)

Metricooler, las emociones de un social media seguro que te ha sacado una sonrisa. Aunque la emoción más divertida, sin duda, es tener la gestión de tus redes sociales bajo control... como no, con Metricool. 🥳

[Crea tu cuenta GRATIS aquí](#)

Metricooler, ya no sé dónde meterme con tantas notas. ¿En qué parte de Instagram me las encontraré la próxima vez? ¿Apostamos? ^^

¡Hasta la semana que viene!

Carlos, de Metricool.

With ❤️ metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en [WhatsApp](#) [Telegram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Instagram](#) [Pinterest](#) [TikTok](#) [Snapchat](#) [Email](#) [Print](#) [Share](#)

Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para permitir comunicaciones comerciales, salvo que lo hayas opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en "Quiero dar de baja a cualquier hora mis preferencias de envío". Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en [legald@metricool.com](#). Más información en la [política de privacidad](#).