

Newsletter 22.07.2024 **metricool**

Je l'ai dit et répété souvent dans cette newsletter et sur le blog de Metricool, les vidéos courtes sont les chouchous des réseaux sociaux et des utilisateurs. Et les actus social media de la semaine le confirme ! YouTube, Instagram, TikTok, chacun y va de sa nouvelle fonctionnalité pour prendre le lead sur ce format ! Je vous dit tout dans la (courte) newsletter de la semaine 🍌

RÉSEAUX SOCIAUX

YouTube mise sur les Shorts

YouTube continue d'innover pour les créateurs de vidéos courtes avec six nouvelles fonctionnalités pour les Shorts ! Cherchant à rivaliser avec TikTok et Instagram, YouTube veut consolider sa place de leader. Voici les nouveautés révélées par Johanna Voolich, Chief Product Officer chez YouTube. :

- **Add Yours** : Un sticker inspiré d'Instagram qui permet aux utilisateurs de répondre à une vidéo.
- **Modification des sous-titres automatiques** : Les créateurs peuvent générer, personnaliser et modifier les sous-titres avec différentes polices et couleurs.
- **Synthèse vocale** : Ajout d'une voix off aux Shorts en sélectionnant l'une des voix disponibles pour retranscrire le texte écrit.
- **Mise en page automatique des vidéos longues** : Exclusivement sur Android, cette fonctionnalité transforme automatiquement les vidéos longues en Shorts.
- **Remix d'un remix** : Possibilité de créer des remix à partir de remix existants, permettant aux créateurs de suivre et exploiter les tendances virales.
- **Effets Minecraft** : Pour célébrer les 15 ans de Minecraft, YouTube propose deux nouveaux effets : Minecraft Spring (filtre immersif) et Minecraft Rush (mini-jeu intégré aux Shorts).

Alors, quelle nouvelle fonctionnalité allez-vous tester en premier sur vos Shorts ? 🍌



Mixez jusqu'à 20 pistes audio dans vos Reels

Après YouTube, c'est au tour d'Instagram de proposer une nouvelle option pour ses vidéos courtes : l'ajout de 20 pistes audio par vidéo !

Cette fonctionnalité permet d'intégrer plusieurs morceaux dans un même clip, créant des bandes-son variées et dynamiques.

Imaginez pouvoir faire un remix, ou encore alterner entre des chansons anciennes et nouvelles pour illustrer le passage du temps.

Ce nouvel outil offre une multitude de possibilités créatives et promet de déclencher de nouvelles tendances audio sur la plateforme. Vous pourrez même partager vos mix avec d'autres utilisateurs !



Eventbrite débarque sur TikTok

TikTok annonce une nouvelle intégration avec Eventbrite, permettant aux créateurs et aux fans de promouvoir des événements directement dans leurs vidéos.

Désormais, les utilisateurs peuvent facilement ajouter des liens vers des événements Eventbrite, rendant la réservation et l'information accessibles en un clic depuis TikTok.

Les créateurs ont même la possibilité d'ajouter plusieurs liens d'événements, TikTok affichant le plus pertinent en fonction de la localisation de l'utilisateur. Une belle opportunité pour donner de la visibilité à vos événements IRL !



X et ses coches bleues sous le feu de l'UE

Après Meta il y a quelques semaines, la Commission européenne pointe aujourd'hui Twitter (rebaptisé X) pour ses pratiques concernant les coches bleues et la transparence, accusant la plateforme d'enfreindre le Digital Services Act (DSA).

Depuis que Twitter a adopté un système payant pour la certification, les critiques fusent. Selon l'UE, cette modification a semé la confusion quant à l'authenticité des comptes certifiés, permettant même à des acteurs malveillants de manipuler les utilisateurs.

Ces pratiques pourraient valoir à Twitter une amende pouvant atteindre 6 % de son chiffre d'affaires annuel mondial, avec une possible surveillance renforcée.

Alors, quelles seront les répercussions de cette enquête sur le réseau social ? À suivre de près !



Les "Super Likes" façon Tinder pour les Stories

Instagram surprend à nouveau en intégrant une nouvelle fonctionnalité inspirée de Tinder : les "Super Likes" débarquent en Stories ! Découvrez cette nouvelle façon d'exprimer votre enthousiasme pour un contenu en maintenant simplement le bouton "like" sur l'écran.

Pourquoi est-ce intéressant ? Non seulement cela permet de donner un coup de pouce à vos amis ou créateurs préférés, mais cela pourrait également influencer l'algorithme d'Instagram.

Mais attention, comme toute nouvelle fonctionnalité, les "Super Likes" peuvent avoir des effets imprévus. Utilisés pour exprimer un intérêt romantique, ils pourraient parfois créer des situations délicates... Alors, n'oubliez pas Instagram n'est pas Tinder !



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Marvel et Heinz : le duo improbable

Heinz surprend une fois de plus avec sa campagne "Can't Unsee It", où Deadpool & Wolverine se transforment en ketchup et moutarde !

Inspirée par les réseaux sociaux, la marque a remarqué que les fans comparaient souvent les héros Marvel à leurs sauces emblématiques.

Dans une vidéo hilarante publiée sur le compte officiel de Marvel Studios, Ryan Reynolds, alias Deadpool, interrompt une fausse bande-annonce pour mettre en lumière cette association.

Un clin d'œil coloré qui promet de marquer les esprits cet été. Et vous, plutôt ketchup ou moutarde ?



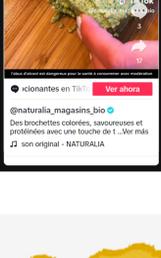
CHIFFRECOOL

Top 5 en 8 mois !

Naturalia, enseigne bio, a réussi à se hisser dans le top 5 des enseignes retail alimentaire sur TikTok en seulement 8 mois ! Comment ? Grâce à une stratégie de contenu efficace, orchestrée par l'agence Gangsters.

En adoptant les codes de TikTok, ils ont privilégié l'authenticité et la gourmandise. Le storytelling a primé sur la qualité visuelle, créant un lien fort avec les 25-40 ans urbains.

Avec des investissements réduits mais efficaces, Naturalia a su séduire sa cible et devenir une "happy place" pour tous.



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

Les enfants aux commandes

OuiGo innove avec un cahier de vacances pas comme les autres, destiné à occuper vos enfants pendant les trajets en train.

En partenariat avec l'agence Rosa Paris, "Les Sourdines" propose 16 jeux humoristiques où les enfants s'attaquent à des problèmes d'adultes : chercher une place de parking, remplir une déclaration d'impôts ou résoudre des discordes de voisinage.

Créé par neuf illustrateurs talentueux, ce cahier divertissant garantit des voyages paisibles pour les parents. Disponible en gare de Lyon et Montparnasse, il est inclus dans le kit OuiGo Familles.

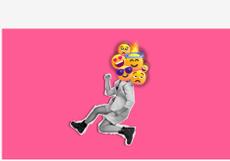
Question pour vous : quelle tâche d'adulte aimeriez-vous confier à vos enfants ?



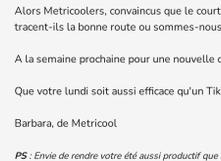
LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



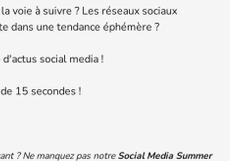
Maîtrisez les hashtags Instagram pour avoir des followers



Analyse compte TikTok : toutes les statistiques à suivre en 2024



Quand poster sur LinkedIn en 2024 ?



Emojis sur les réseaux sociaux : guide pratique

Alors Metricoolers, convaincus que le court est la voie à suivre ? Les réseaux sociaux tracent-ils la bonne route ou sommes-nous juste dans une tendance éphémère ?

A la semaine prochaine pour une nouvelle dose d'actus social media !

Que votre lundi soit aussi efficace qu'un TikTok de 15 secondes !

Barbara, de Metricool

PS : Envie de rendre votre été aussi productif que relaxant ? Ne manquez pas notre Social Media Summer School gratuite ! Devenez un Community Manager expert en seulement 4 semaines, où que vous soyez - plage, montagne ou canyon. L'opportunité parfaite pour booster vos compétences et votre carrière. Inscrivez-vous vite avant que les places ne disparaissent comme un sorbet au soleil !



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

Partagez-la sur Twitter

Partagez-la sur LinkedIn

Partagez-la sur Telegram

