



Si TikTok se ha caracterizado por algo es por ser firme en sus ideas de que en los vídeos no iba a haber portadas o thumbnails.

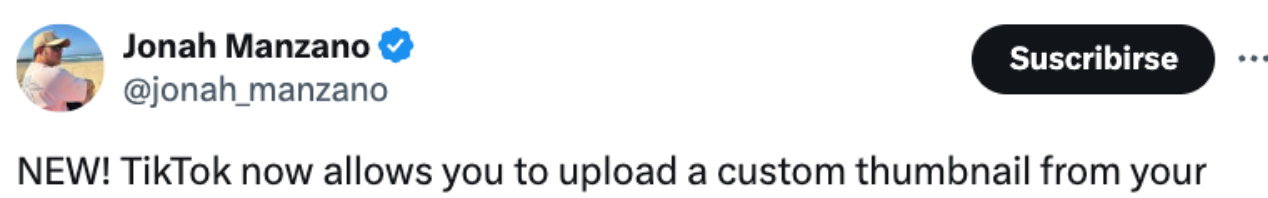
Y así el feed era un compendio de frames de cada vídeo, que tenías que combinar con el título del texto para atraer al usuario a clicar en el contenido...

Hasta ahora. 😊

Porque según publica el usuario Jonah Manzano TikTok ha añadido la opción de subir una miniatura personalizada a tu vídeo.

Es decir, es momento de decir adiós a los frames que no te convencían. Toca preparar tu portada en tu herramienta de diseño y conquistar a tu audiencia.

Esta cover solo se verá en el feed, tal como ocurre con reels y cuando compartes el vídeo.



¿Te han reenviado esta newsletter? ¡Te ha sido un match directo! Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

TikTok pierde fuelle en anuncios

El futuro incierto de TikTok en Estados Unidos trae de cabeza a la red social y a los principales anunciantes.

Y es que los datos son demoledores: según informa [AdWeek](#) hasta cuatro de los diez anunciantes principales en TikTok redujeron su gasto en abril respecto al mes anterior.

Entre ellos, Target, DoorDash, Bayer y Procter&Gamble.

¿Habrás más en el futuro? Toca esperar para ver cómo se comportan el resto de anunciantes, pero no pinta bien para la red social en Estados Unidos.

Y se vuelca con los negocios pequeños

La plataforma lanza el ['Club del millón de libras'](#), para apoyar a las marcas y a los pequeños negocios en TikTok Shop.

Se trata de un plan para ayudar a los nuevos comerciantes a que generen un millón de libras en ingresos en la plataforma. ¿Cómo? A través de unos incentivos especiales y sin coste extra.

Al unirse al programa cuentas con varias ventajas para potenciar tu marca: 90 días de ventas sin comisiones, almacenamiento gratuito a través de Fulfilled de TikTok para optimizar el inventario y asistencia prioritaria como vendedor.

Rellenando este [formulario](#) podrás optar a este programa.

Instagram prefiere los vídeos cortos

Si la semana pasada comentamos cómo Mosseri incidía en la interacción de compartidos como la que muestra el valor de un contenido, esta vez vuelve a la carga con la importancia de la duración de los vídeos.

En su último [post de Instagram](#) el CEO de Instagram confirma que la red social no tiene entre sus planes priorizar el vídeo largo porque podría eliminar esa "naturaleza que tiene la plataforma para conectar con sus amigos".

¿La razón? Que si ves un vídeo de 10 o 20 minutos, un vídeo largo, vas a estar ocupado viéndolo y no interactúas con tus amigos o es menos probable que lo compartas con ellos.

Tiene toda la razón con su explicación, pero también es cierto que así empezó TikTok y ya va superando los 10 minutos. Claro que, en su defensa, Mosseri apela a la naturaleza de la red social, y TikTok o YouTube no son tanto de conectar con tus amigos.

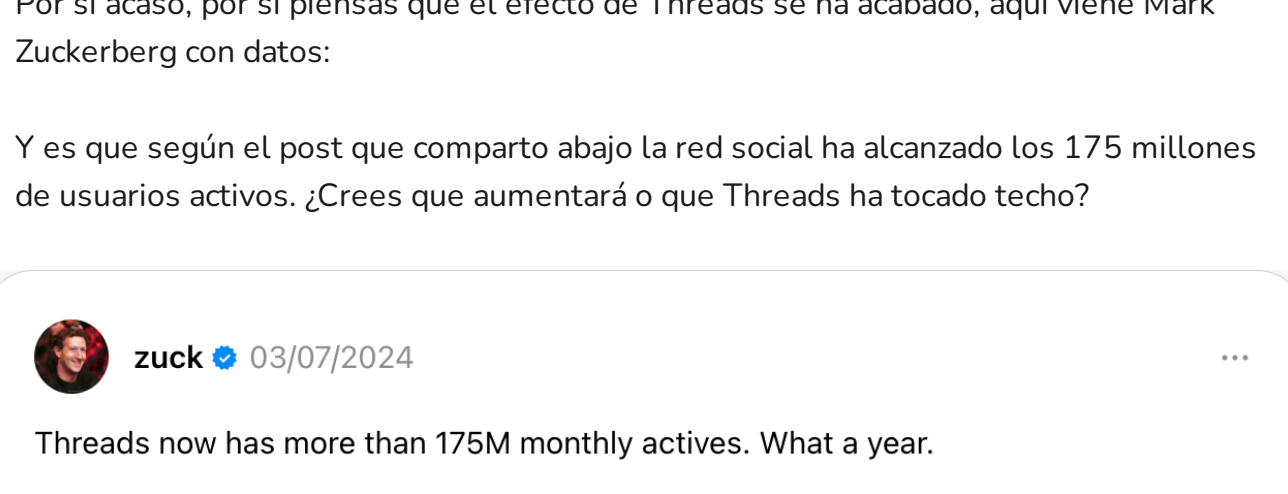
Zuckerberg saca pecho con Threads

¿Crees que hay un buen número de usuarios en Threads?

Normalmente en el uso de redes sociales nos guiamos por nuestro entorno. Si tenemos conocidos que usan una red social pensamos que está en auge y al contrario, si no lo están, pensamos que está acabada.

Por si acaso, por si piensas que el efecto de Threads se ha acabado, aquí viene Mark Zuckerberg con datos:

Y es que según el post que comparto abajo la red social ha alcanzado los 175 millones de usuarios activos. ¿Crees que aumentará o que Threads ha tocado techo?



¿X se "rinde" con Premium?

No sabemos si Threads seguirá acumulando usuarios y popularidad, pero hay algo que sí podemos confirmar, Elon Musk no está conforme con los datos de [X Premium](#).

El programa de suscripción de pago de la plataforma, a través de la cual los usuarios consiguen entre otras cosas la cuenta verificada, prepara una prueba gratuita.

Es lo que informa [Social Media Today](#) y no sería nada extraño que así fuese.

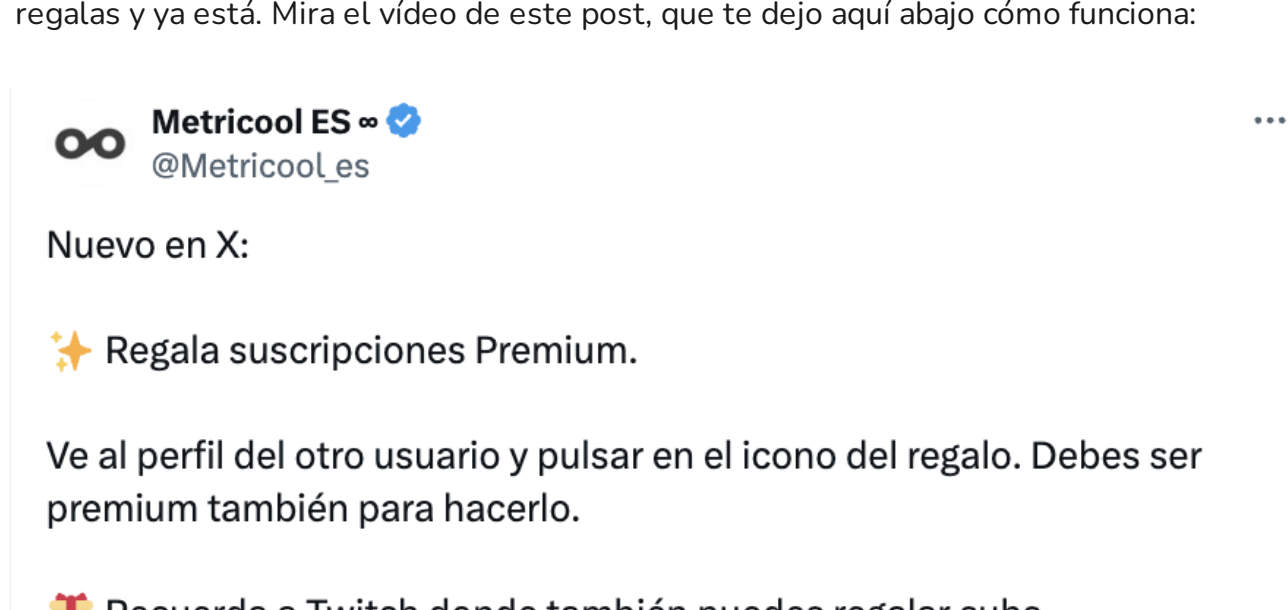
La idea, al menos como yo lo pienso, es que los usuarios que contraten la prueba van a notar rápidamente los resultados (como que los usuarios y así monetizar el contenido) para convencerles de que hagan la compra definitiva.

¿Tú qué opinas? Bajo mi punto de vista, es un gasto innecesario salvo que seas una marca o un creador de contenido y puedan suplantar tu identidad.

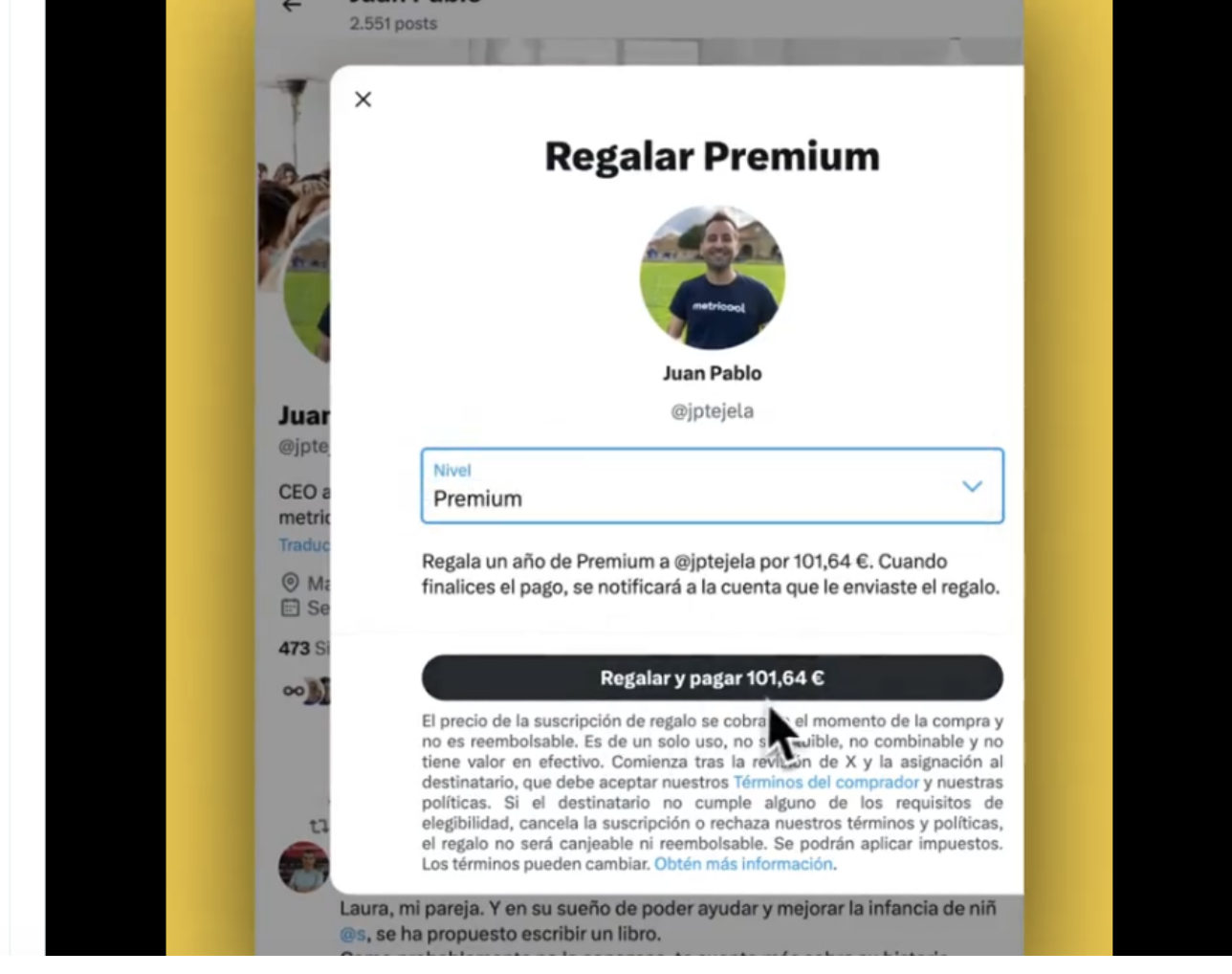
¿Invitaciones a X Premium?

Y por si no había suficiente... X lanza la opción de invitar a usuarios para tener el premium.

El regalo será para alguien especial porque cuesta su dinero. No es algo intangible que regales y ya está. Mira el vídeo de este post, que te dejo aquí abajo cómo funciona:



Recuerda a Twitch donde también puedes regalar subs.

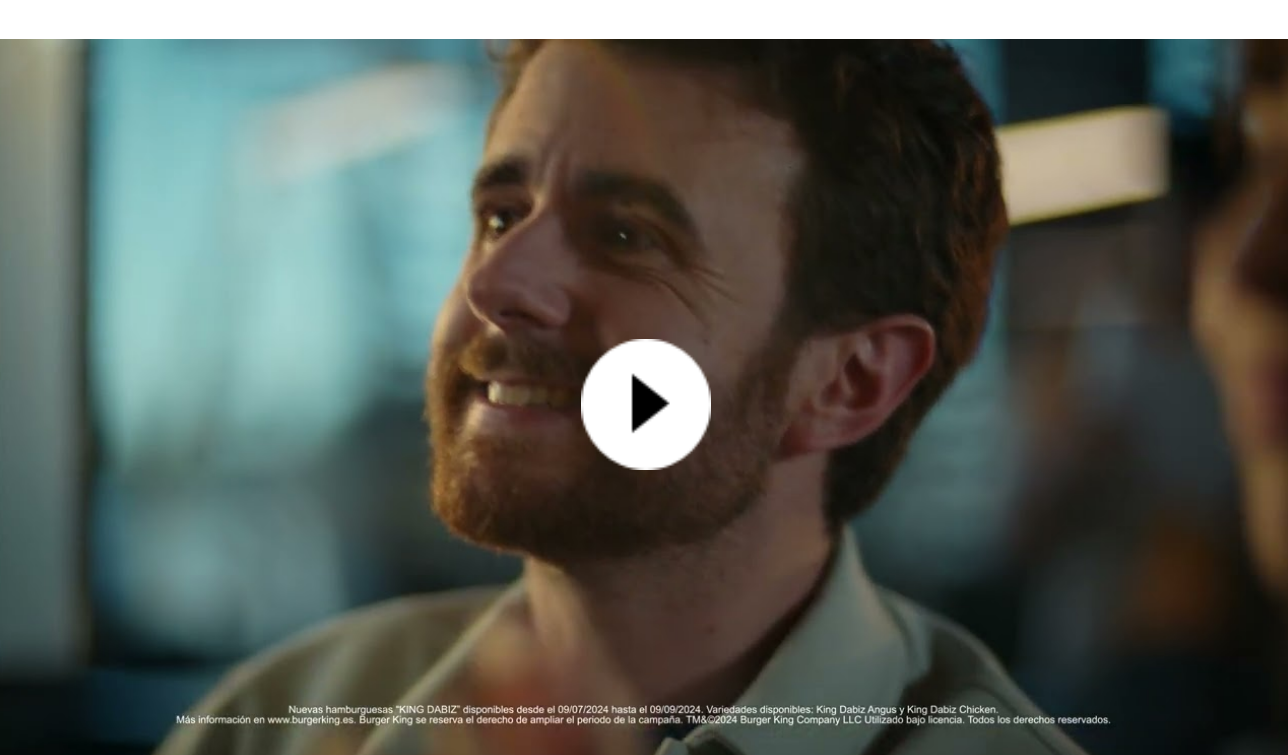


Guerra de hamburguesas

Desde que los restaurantes de hamburguesas llegaron a España a las cadenas de comida rápida no les ha quedado otra que reforzar sus apuestas.

¿Era suficiente con el Big King? Parece que no.

Así, Burger King lanza una promoción con Dabiz Muñoz, 'King Dabiz' con dos hamburguesas nuevas que estarán disponibles hasta el 9 de septiembre, y en un vídeo muy divertido sin perder la esencia Burger King.



Súper Héroes famosos en televisión

Por si no había suficiente promoción de la próxima película de Marvel, Deadpool&Wolverine, los dos actores se [colaron en mitad de un informativo](#) de Televisión Española.

Una divertida escena que quedó genial y que fue viral en X, teniendo en cuenta que aprovecharon un descanso de un partido de la Eurocopa para aparecer.

¿Era suficiente escaparate?

¿Te apuntas al reto?

Antes de meternos en el Mundo de Metricool, tengo un mega reto para este verano: el Pinterest Challenge con Metricool.

Se trata de un reto en el que tienes que dar rienda suelta a tu creatividad y publicar al menos 30 pines desde Metricool y añadirlo [en este tablero en concreto](#).

Al prepararte para este challenge puedes ganar una suscripción Starter de Metricool para 3 meses y un súper bombazo, la verificación en Pinterest. Yo creo que merece la pena, ¿verdad? 😊

METRIWORLD

- Truco de Canva para crear mejores títulos
- El post que lo ha petado en Instagram: [Herramientas GRATIS para tus redes sociales](#)
- Lo más trend: [Analizando el marketing del pizzaiolo, Eric Ayala](#)
- Lo nuevo en Metricool: [El método 10x10 para crear vídeos](#)

Llegan las vacaciones y aún hay mucho por hacer: recuerda usar tu arma secreta de Metricool y planifica todo tu contenido para dejar tus redes bien cuidadas. 🍷

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Y pensábamos que TikTok estaba callada últimamente, ¿verdad? Desde aquí ánimo personalmente a la red social a que siga lanzando nuevas funcionalidades y novedades, que esta newsletter no se construye sola. ^^

¡Feliz semana, Metricooler!

Carlos, de Metricool.

With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en WhatsApp [#1a1a1a"rel="noopener">Compartir en Telegram](#) [#1a1a1a"rel="noopener">Compartir en Telegram](#) [#1a1a1a"rel="noopener">Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. Puedes ejercitar tus derechos en [legal@metricool.com](#). Más información en la [Política de privacidad](#).

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en [legal@metricool.com](#). Más información en la [Política de privacidad](#).