

Newsletter 08.06.2024 metricool

L'Union Européenne monte au créneau ! Elle vise Meta et pointe du doigt l'abonnement payant de Facebook et Instagram. Quels sont les reproches formulés par l'UE ? Quelles sont les conséquences potentielles pour le géant des réseaux sociaux ? Pour le découvrir et ne rien manquer des actualités des réseaux sociaux cette semaine, continuez votre lecture !

RÉSEAUX SOCIAUX

Meta et l'UE : le bras de fer se poursuit

La Commission européenne accuse Meta de violer les règles de consentement pour l'utilisation des données personnelles avec son abonnement payant sur Facebook et Instagram. Cette option, qui permet aux utilisateurs d'échapper aux publicités ciblées, est critiquée pour sa complexité et son manque de transparence. L'association noyb (None of your business) avait précédemment déposé une plainte contre cette méthode, surnommée "Pay or okay", soulignant que retirer son consentement au suivi publicitaire nécessite un processus bien plus ardu que de l'accorder. La firme risque une amende de 12 milliards d'euros, soit 10 % de son chiffre d'affaires mondial, si la Commission européenne confirme la non-conformité.



Quand le partage devient clé sur Insta

Adam Mosseri, à la tête d'Instagram, réaffirme l'importance de créer du contenu qui incite les utilisateurs à partager. L'algorithme de la plateforme favorise désormais les publications qui génèrent des interactions par le biais de l'icône "Envoyer", encourageant ainsi les utilisateurs à partager avec leurs amis. Il explique : "Pour les créateurs, il est essentiel de produire du contenu que les gens aiment de partager avec leur cercle. C'est un moyen efficace d'accroître votre visibilité sur le long terme."

Pour renforcer cette stratégie, l'application déploie progressivement les compteurs de partage dans l'application.



Genie : le nouveau compagnon AI de TikTok

TikTok se lance dans la course à l'intelligence artificielle avec l'annonce de son nouveau chatbot. Genie promet une expérience enrichissante. Il permettra aux utilisateurs de poser des questions en direct et d'obtenir des réponses instantanées, tout en facilitant les échanges entre humains et intelligence artificielle à travers un langage naturel.

Et vous, Metricoolers, quelles sont vos attentes vis-à-vis de Genie sur TikTok ? Comment pensez-vous que cet assistant AI pourrait transformer votre expérience sur la plateforme ?



X expérimente les votes négatifs

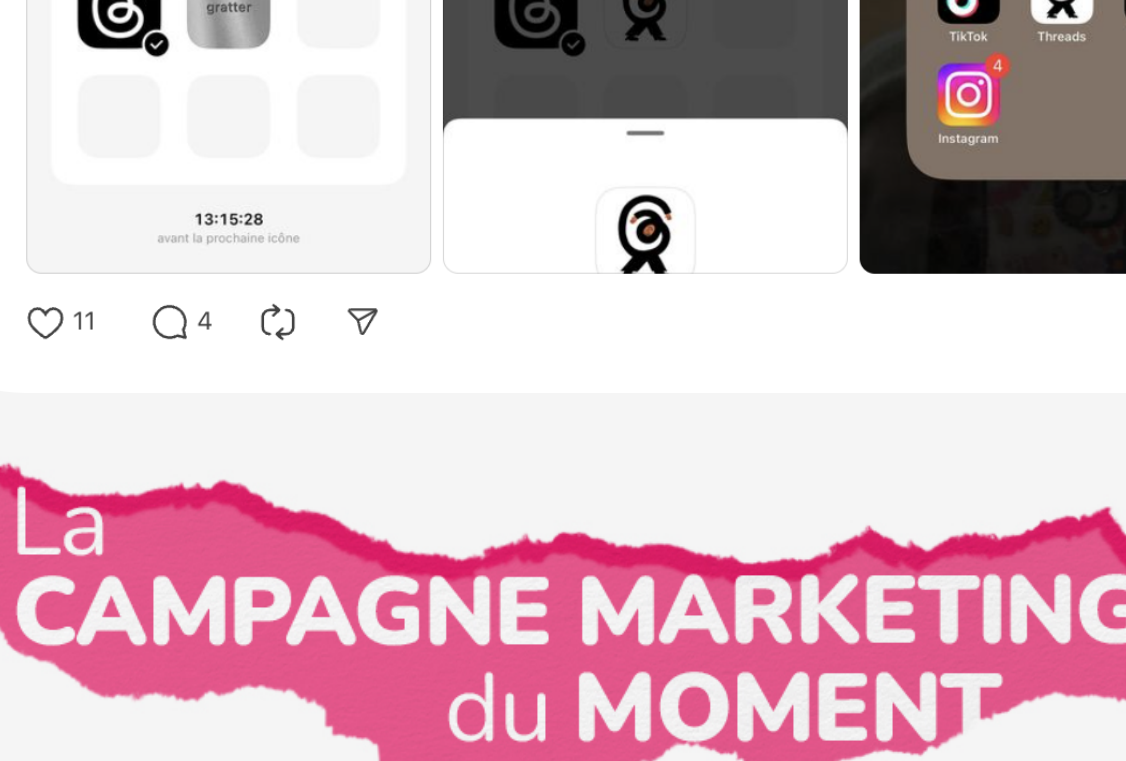
X explore de nouvelles fonctionnalités pour améliorer les débats en ligne. En testant les votes négatifs pour les réponses aux posts, l'objectif affiché du réseau est de mieux classer les commentaires et d'afficher les plus pertinents. Selon Elon Musk, cette fonctionnalité permettra de réduire les spams et les informations trompeuses, tout en équilibrant les perspectives politiques.

Saviez-vous que cette idée des votes négatifs est inspirée de Reddit ? Que pensez-vous de son intégration sur X ?



Threads souffle sa première bougie

Pour marquer cette étape spéciale, l'application a décidé de vous proposer pendant un semaine un nouveau logo. Pour découvrir ces surprises, il vous suffit de cliquer sur l'icône 🎂 sur votre smartphone. Chaque jour, une nouvelle version du logo vous attend ! Cette initiative est une façon ludique de découvrir ou redécouvrir Threads et d'apprécier son évolution.



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Deliveroo a trouvé le timing parfait

Avec l'Euro 2024 et les JO à l'horizon, Deliveroo se distingue par une campagne marketing ingénieuse : "Timing Parfait". Conçue avec l'agence heaven, cette initiative rembourse les supporters à leur commande arrive pile au moment où leur équipe marque.

Du 27 juin au 15 juillet, il suffit de partager le numéro de commande et une preuve de livraison via Instagram pour obtenir le remboursement.

Cette campagne, amplifiée par un film avec le YouTubeur @thomaseur, démontre l'efficacité d'une stratégie intégrée alliant actualité sportive et interaction sur les réseaux sociaux.



CHIFFRECOOL

6 ou le nombre digital de la semaine

En moyenne, les Français naviguent sur six plateformes différentes, chacune offrant son propre univers d'échanges et de partages. Les chiffres forts d'eux-mêmes : d'après le Digital Rapport 2024, pas moins de 50,7 millions de personnes, soit 78,22 % de la population, sont actives sur ces espaces virtuels.

Et ce n'est pas tout ! Chaque jour, nous consacrons en moyenne 1 heure et 48 minutes à ces plateformes. C'est presque deux heures de notre temps, passées à liker, commenter, partager, et à nous immerger dans cet univers virtuel.

Ces chiffres témoignent de l'omniprésence des réseaux sociaux dans nos vies. Alors, la prochaine fois que vous scrollez, rappelez-vous que vous faites partie de cette immense communauté connectée !



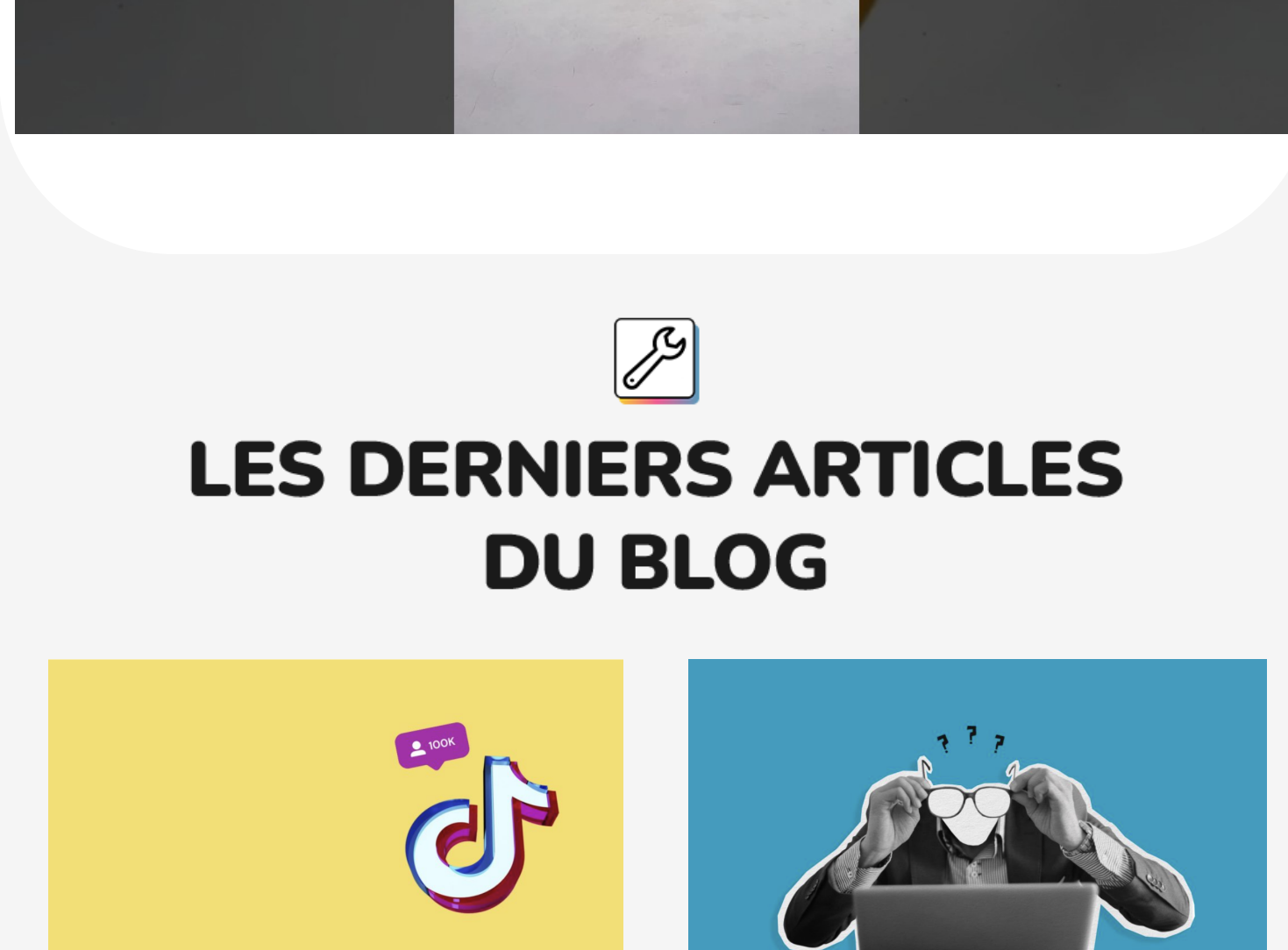
RECO DE LA TEAM #Metrifrance

Quand la danse réinvente les logos

Cette semaine, la team Metricool vous présente Sarah McCreanor, une chorégraphe qui fait sensation sur les réseaux sociaux. Récemment, elle a lancé un projet original : reproduire les logos de marques célèbres à travers des chorégraphies amusantes et décalées.

Adidas, Nike, Twitter, McDonald's... tous prennent vie grâce à ses mouvements fluides et colorés, captivant des centaines de milliers de spectateurs. Cette fusion étonnante entre art et marketing est un véritable régal visuel.

Je vous laisse admirer par vous-mêmes Metricoolers !!



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG

- Comment avoir des abonnés sur TikTok en 2024 ?
- Tout savoir sur le Earned Media Value
- Facebook Ads vs Google Ads : qui choisir ?
- Hashtags Twitter : comment bien les utiliser ?

Alors Metricoolers, quel est votre pronostic pour Meta : la firme sera-t-elle sanctionnée par l'UE et devra-t-elle sortir son chèque, ou bien trouvera-t-elle une piroquette pour s'en sortir ? Je reste à l'affût pour vous tenir informés !

En attendant, je vous souhaite à tous une excellente semaine !

Barbara, de Metricool

PS : Ne manquez pas notre prochaine masterclass demain à 12h avec Mourir Digital ! Apprenez toutes les astuces de la checklist du Community Manager pour en être au top sur les réseaux sociaux. Inscrivez-vous dès maintenant pour ne rien rater !



Vous êtes fan de notre newsletter ? Likez, partagez et restez connecté !

target="_blank" style="background-color:#f5a623;border-bottom:1px solid #f5a623;border-left:1px solid #f5a623;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5a623;border-top:1px solid #f5a623;color:#f5a623;font-size:10px;font-weight:bold;text-align:center;text-decoration:none;white-space:nowrap;float:left;margin-right:10px;">Partagez-la sur Twitter

target="_blank" style="background-color:#f5a623;border-bottom:1px solid #f5a623;border-left:1px solid #f5a623;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5a623;border-top:1px solid #f5a623;color:#f5a623;font-size:10px;font-weight:bold;text-align:center;text-decoration:none;white-space:nowrap;float:left;">Partagez-la sur LinkedIn

target="_blank" style="background-color:#f5a623;border-bottom:1px solid #f5a623;border-left:1px solid #f5a623;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5a623;border-top:1px solid #f5a623;color:#f5a623;font-size:10px;font-weight:bold;text-align:center;text-decoration:none;white-space:nowrap;float:left;margin-right:10px;">Partagez-la sur Facebook

target="_blank" style="background-color:#f5a623;border-bottom:1px solid #f5a623;border-left:1px solid #f5a623;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5a623;border-top:1px solid #f5a623;color:#f5a623;font-size:10px;font-weight:bold;text-align:center;text-decoration:none;white-space:nowrap;float:left;">Partagez-la sur Instagram

target="_blank" style="background-color:#f5a623;border-bottom:1px solid #f5a623;border-left:1px solid #f5a623;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5a623;border-top:1px solid #f5a623;color:#f5a623;font-size:10px;font-weight:bold;text-align:center;text-decoration:none;white-space:nowrap;float:left;">Partagez-la sur YouTube