

# Newsletter 24.06.2024 metricool

Cette semaine, une véritable tornade agite le monde des réseaux sociaux ! Entre les déboires de Meta en Europe, les avatars IA de TikTok pour les marques, et le nouvel outil d'Instagram pour booster les collaborations, les annonces ont fusé de toutes parts !

**Mais la véritable bombe ?** C'est Threads qui se démarque en donnant accès à son API à des applications tierces, ouvrant ainsi le champ des possibles. Pour en savoir plus, c'est par ici 🚀

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Threads dévoile son API

C'est officiel ! Threads a finalement lancé son API tant attendue, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités pour les développeurs afin de créer des expériences enrichissantes autour de cette plateforme.

**Adam Mosseri** a partagé la nouvelle : "L'API Threads est maintenant largement disponible et sera bientôt accessible à tous."

Chez **Metricool**, nous avons saisi cette opportunité et nous annonçons avec enthousiasme ! Comme annoncé en avant-première la semaine dernière, **les Metricoolers peuvent désormais connecter gratuitement leurs comptes Threads à notre outil.**

Il ne reste plus qu'à vous lancer : **planifiez vos posts et analysez vos performances** pour booster votre stratégie de contenu et maximiser votre impact sur l'app.



### Meta VS DPC : la bataille a commencé

Un rebondissement majeur vint d'être dévoilé dans le domaine de la technologie : Meta, la société mère de Facebook et Instagram, se retrouve confrontée à un **arrêt brusque dans ses plans ambitieux d'entraînement de son IA.**

La Commission Irlandaise de Protection des Données (DPC) a pris la décision de **bloquer temporairement l'utilisation des publications des utilisateurs européens** pour développer un modèle de langage avancé.

Cette pause inattendue soulève des questions sur l'avenir de la régulation des données personnelles et de l'innovation technologique en Europe.

Alors, Metricoolers, pensez-vous que cette décision aidera à renforcer la protection de la vie privée ou ralentira-t-elle le progrès technologique ?



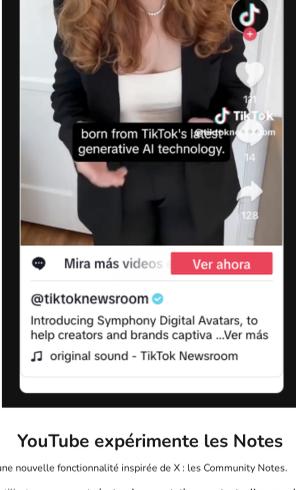
### Les Avatars IA débarquent sur TikTok

TikTok ne cesse d'innover et cette fois-ci, c'est avec **Symphony Digital Avatars**. Imaginez pouvoir créer des **avatars numériques ultra-personnalisés et multilingues**, capables de captiver votre audience à travers le monde. Voici les options disponibles :

**Avatars Stock** : inspirés par des créateurs de contenu réels, ces avatars sont prêts à être utilisés commercialement, offrant une connexion authentique et instantanée avec le public.

**Avatars Personnalisés** : créez votre propre avatar sur mesure, parfaitement adapté à l'image et à la voix de votre marque. Ces avatars multilingues brisent les frontières culturelles et linguistiques pour offrir une expérience client universelle.

Chaque vidéo utilisant un avatar IA sera clairement identifiée comme **"générée par IA"**, garantissant transparence et confiance auprès de votre audience.



### YouTube expérimente les Notes

YouTube teste une nouvelle fonctionnalité inspirée de X : les **Community Notes**.

Désormais, les utilisateurs pourront **ajouter des annotations contextuelles sous les vidéos** pour fournir des **informations pertinentes et claires**. Si ces notes sont jugées utiles par la communauté, elles seront publiquement affichées.

**Actuellement en phase de test sur mobile aux États-Unis**, cette fonctionnalité pourrait transformer la manière dont nous interagissons avec le contenu vidéo.

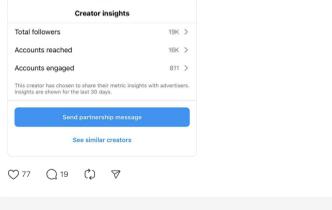


### Instagram dévoile Creator Insights

Instagram dévoile un nouvel outil pour renforcer les partenariats entre créateurs et marques : le **"Creator Insights"**. Cette fonctionnalité offre un **aperçu rapide des performances de compte sur les 30 derniers jours** directement depuis le profil des créateurs.

Sélectionnés pour l'essai pilote, certains profils affichent désormais un lien "Creator Insights" permettant aux marques d'accéder aux statistiques clés comme la **croissance des abonnés, la portée et l'engagement des comptes**.

Bien que cette fonctionnalité soit actuellement limitée à certains profils, elle promet d'être un outil précieux pour construire des partenariats publicitaires plus efficaces.



## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### INTERSPORT et son FOOH 3D : le coup de génie pour l'Euro 2024

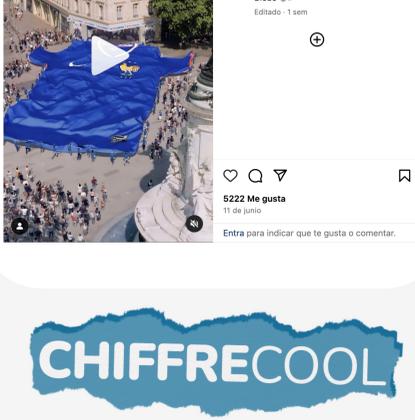
L'Euro 2024 a débuté en fanfare et INTERSPORT a marqué des points avec une campagne marketing innovante.

Pour le premier match des Bleus contre l'Autriche, la marque a créé un **Fake OOH** impressionnant sur **la Place de la République à Paris**.

La vidéo montre le nouveau magasin INTERSPORT et un immense maillot de l'Équipe de France, tiré par des supporters enthousiastes. **Cette vidéo 3D hyperréaliste a explosé les compteurs de vues sur les réseaux sociaux.**

Grâce à cette stratégie basée sur les tendances marketing du moment, INTERSPORT montre son soutien aux Bleus de manière créative et virale.

Allez les Bleus ! 🇫🇷 🏆 🇵🇷



## CHIFFRECOOL

### Un buzz digital à +340%

Avec un engagement sur les réseaux sociaux en hausse de +340%, Oreo a frappé fort.

La marque, en partenariat avec l'agence Leo Burnett Tailor Made, a lancé **"Kintsugi Oreo"**, une **colle comestible inspirée de l'art japonais Kintsugi**.

Utilisant la crème des biscuits pour réparer les morceaux cassés, ce produit unique a conquis les consommateurs. Vendue sur Amazon, la **colle s'est écoulée en une journée**, générant une énorme curiosité et interactivité en ligne.

Cette campagne originale, **appuyée par des Cannes Lions 2024** !



## RECO DE LA TEAM #MetriFrance

### Rien n'échappe à CNN

Cette semaine, notre coup de cœur va à la campagne créative et engagée de CNN : **"Nothing Goes Unnoticed"**.

En collaboration avec AlmapBBDO, CNN utilise l'IA pour créer des visuels percutants de situations chaotiques récentes. En y regardant de plus près, vous **découvrez les visages de leaders politiques** comme Donald Trump et Kim Jong Un, **cachés dans les images**.

Cette initiative met en lumière l'engagement de CNN à couvrir chaque événement important dans le monde. Une campagne qui renforce la confiance en leur vigilance journalistique.

Et vous, Metricoolers, avez-vous repéré tous les visages cachés ? 🕵️



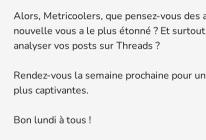
## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



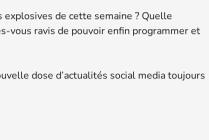
Étude réseaux sociaux : tendances social media 2024



Programmez vos publications sur Threads avec Metricool



Quand poster sur YouTube ? (Meilleures heures pour votre chaîne)



Hashtacking : comment choisir et analyser vos hashtags sur les réseaux sociaux ?

Alors, Metricoolers, que pensez-vous de cette semaine ? Quelle vidéo vous a le plus étonné ? Et surtout, êtes-vous ravis de pouvoir enfin programmer et analyser vos posts sur Threads ?

Rendez-vous la semaine prochaine pour une nouvelle dose d'actualités social media toujours plus captivantes.

Bon lundi à tous !

Barbara, de Metricool



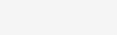
### Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

"target": "blank" style="background-color:#f5ca32;border-bottom:1px solid #f5ca32;border-left:1px solid #f5ca32;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5ca32;border-top:1px solid #f5ca32;color:#22222a;display:inline-block;font-family:'Nunito', Arial, 'Helvetica Neue', Helvetica, sans-serif;font-size:15px;font-weight:700;max-width:100%;padding-bottom:5px;padding-left:5px;padding-right:5px;padding-top:5px;text-align:center;text-decoration:none;white-space:break-keep;":  
[Partagez-la sur Twitter](#)

"target": "blank" style="background-color:#f5ca32;border-bottom:1px solid #f5ca32;border-left:1px solid #f5ca32;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5ca32;border-top:1px solid #f5ca32;color:#22222a;display:inline-block;font-family:'Nunito', Arial, 'Helvetica Neue', Helvetica, sans-serif;font-size:15px;font-weight:700;max-width:100%;padding-bottom:5px;padding-left:5px;padding-right:5px;padding-top:5px;text-align:center;text-decoration:none;white-space:break-keep;":  
[Partagez-la sur LinkedIn](#)

"target": "blank" style="background-color:#f5ca32;border-bottom:1px solid #f5ca32;border-left:1px solid #f5ca32;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5ca32;border-top:1px solid #f5ca32;color:#22222a;display:inline-block;font-family:'Nunito', Arial, 'Helvetica Neue', Helvetica, sans-serif;font-size:15px;font-weight:700;max-width:100%;padding-bottom:5px;padding-left:5px;padding-right:5px;padding-top:5px;text-align:center;text-decoration:none;white-space:break-keep;":  
[Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe\_text)