



Metricooler, este domingo quiero darle una vuelta a la newsletter para hablarte de la organización de un evento de redes sociales que te ayudará en tu estrategia de social media.

Porque si hay algo que sí o sí funciona en las redes sociales es el **networking**, el **compartir conocimientos** de unos a otros y ayudarte para llevar tu estrategia al siguiente nivel.

Y hoy, si me permites la confianza que ya tenemos después de más de un año, te traigo un evento con el que **impulsar tus redes sociales hasta el infinito y más allá**. 🚀

Se trata de **Metrifest**, un "festival" de social media con ponentes de auténtico lujo para transformar tu estrategia en redes sociales a través de actuaciones en nuestro canal de YouTube: lo vas a poder ver desde casa, con tu café, palomitas o el snack que quieras.

Son 3 días de aprendizaje, **GRATIS**, con expertos del social media que compartirán su experiencia, conocimientos y tips que te ayudarán en tu día a día.

- Formación práctica.
- Expertos de primer nivel.
- Actualización de todas tus áreas de trabajo.

En este enlace de aquí abajo tienes toda la información y un formulario para registrarte y recoger tu entrada VIP. 🎟️

PD: Revisa los ponentes, que alguno te va a sonar seguro.

👉 [APÚNTATE AL METRIFEST](#)



¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? ❤️
Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

[Suscríbete a la newsletter aquí](#)

OFICIAL: X privatiza los likes

La red social de **Elon Musk** confirmó el **miércoles** lo que era un **secreto a voces**: los **likes de otras cuentas ya son privados**, desaparece la pestaña de 'me gusta' del feed.

Y parece que los usuarios se lo han tomado bien.

Según esta captura de pantalla del post de Elon Musk en X hubo un incremento masivo de likes después de esta actualización. Parece que si nadie ve a qué le das like hay carta blanca...



Threads prueba nuevas formas de usar los hashtags

Lo cierto es que el uso de hashtag no es la mayor preocupación de los usuarios de **Threads**, pero la red social sigue intentando darle un impulso.

Tal como ves en esta captura de **Matt Navarra**, entre estos intentos está el de **incluir la almohadilla antes del hashtag que quieres poner**.

¿Será el impulso que necesita? Es difícil, sobre todo si Mosseri sigue repitiendo que los hashtags no tienen importancia en Threads.



Mosseri sigue dando pistas del algoritmo en Instagram

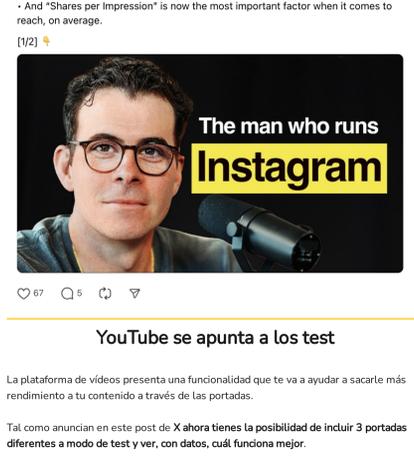
El CEO de Instagram sigue apareciendo en medios de comunicación para dar pistas sobre el algoritmo de 'su' red social.

En una de estas últimas entrevistas, Mosseri digo algunas claves sobre el **algoritmo** en el canal de YouTube de **Colin and Samir**:

Una de las claves para que el **algoritmo sepa que te ha gustado un contenido es si lo envías a alguien**.

La mitad de los videos que se ven **son sin sonido**.

Estos datos son importantes para dar con la tecla del contenido que se comparte y si sueles subir videos, es interesante añadir subtítulos.

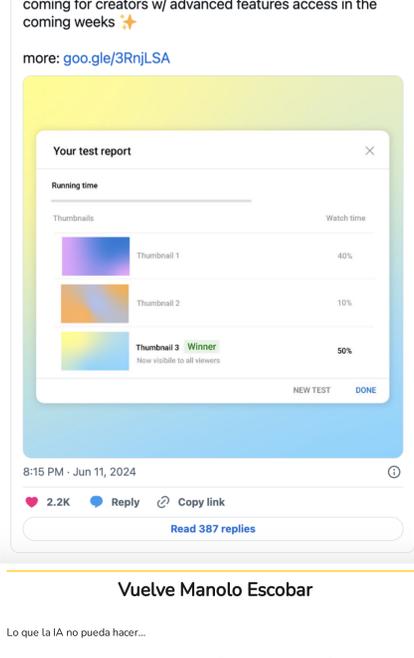


YouTube se apunta a los test

La plataforma de videos presenta una funcionalidad que te va a ayudar a sacarle más rendimiento a tu contenido a través de las portadas.

Tal como anuncian en este post de X ahora tienes la posibilidad de **incluir 3 portadas diferentes a modo de test y ver, con datos, cuál funciona mejor**.

Similar a lo que ya tiene Meta para los anuncios y que te ayuda a decidir cuál es la mejor opción para un video.



Vuelve Manolo Escobar

Lo que la IA no pueda hacer...

AlCampo se lanza con todo a **conquistar al público** reviviendo a través de la **inteligencia artificial** al cantante Manolo Escobar.

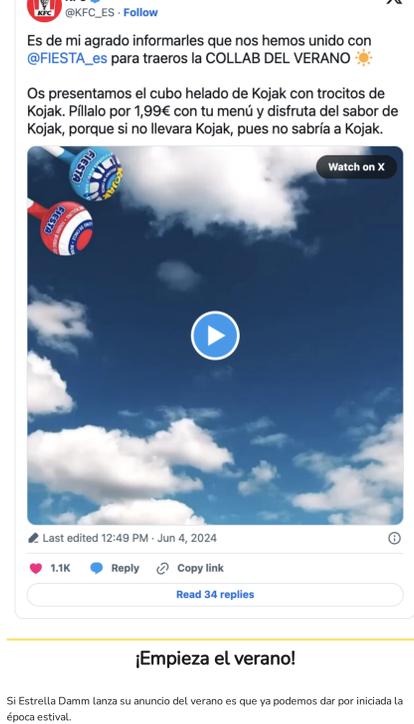
Y anda que no mola: pero espero que no le roben su carro. ^^



Más fiesta que nunca en KFC

Kentucky sigue acertando con su estrategia de marketing pero también de producto.

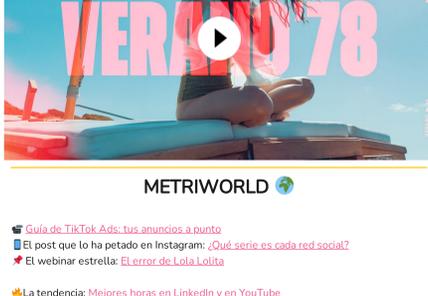
¿Su última fusión? **Con Fiesta para hacer el helado del verano con trocitos de Kojak y, como de costumbre, ha sido un exitazo**.



¡Empieza el verano!

Si Estrella Damm lanza su anuncio del verano es que ya podemos dar por iniciada la época estival.

Ya todo suena a atardeceres, días más largos, playa y amigos. Para este año, además del bonito anuncio estilo '70 que han hecho, la música es un puntazo con "Yes Sir, I can boogie".



METRIWORLD 🌍

- 📖 [Guía de TikTok Ads: tus anuncios a punto](#)
- 📺 El post que lo ha petado en Instagram: [¿Qué serie es cada red social?](#)
- 📌 El webinar estrella: [El error de Lola Lolita](#)
- 📈 La tendencia: [Mejores horas en LinkedIn y en YouTube](#)

Estoy ya preparando el outfit para el Metrifest, con muchas ganas de que te unas porque vas a aprender un montón y comentar en el chat tres días de social media sin parar.

Y aprender y poner en práctica todo lo que te lleves del Metrifest solo se hace de una forma, con la navaja suiza del social media. 🧰

[Crea tu cuenta GRATIS aquí](#)

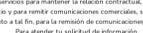
¡Nos leemos en una semana!

Carlos, de Metricooler.

With **metricool**

¿Te ha gustado la newsletter? [Compartéla!](#)

Compartir en [WhatsApp](#) [Telegram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes Finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para recibir comunicaciones comerciales, salvo que te haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oportunar al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Dar de baja o restar consentimiento"](#). Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).