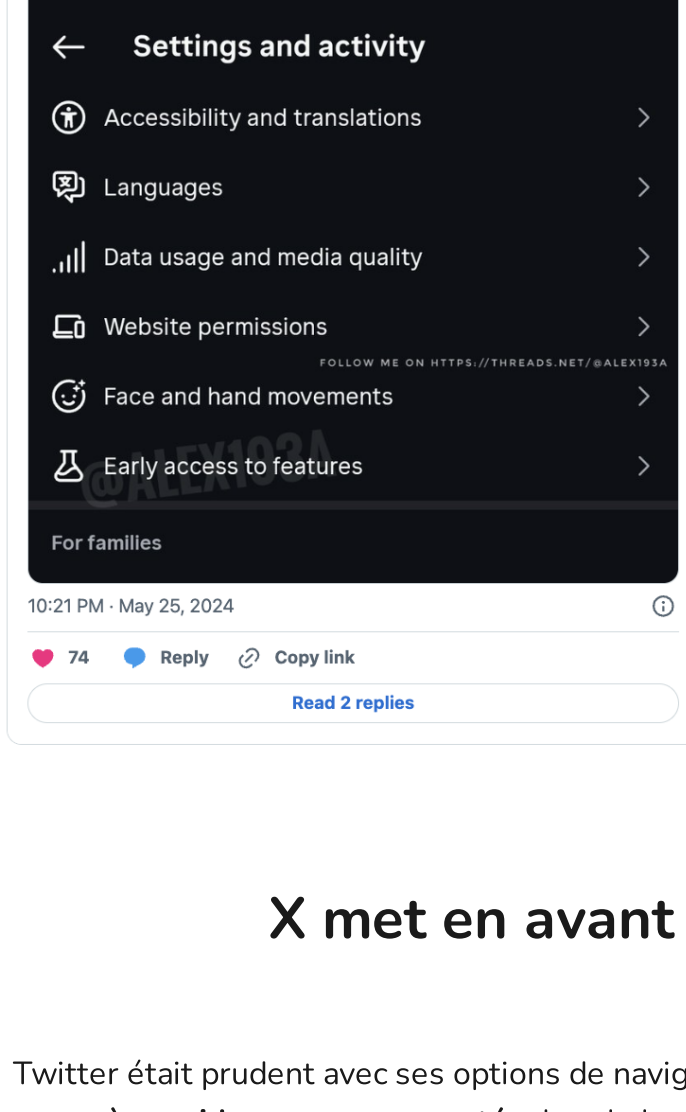


# Newsletter 03.06.2024 metricool

Hey Metricoolers ! On dirait qu'Instagram joue le Willy Wonka en offrant des avant-premières de ses nouvelles fonctionnalités ! Pas de ticket d'or en vue, mais une chance de découvrir ce qui se trame en coulisses. Alors, prêts à plonger dans le monde mystérieux d'Instagram ? Je vous dis tout et plus encore sur les news social media croustillantes de la semaine ! 🍌

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Nouveautés IG en exclusivité



Vous rêvez d'être un pionnier sur Instagram ? Bientôt, vous pourrez tester en avant-première les nouveautés grâce à l'option "Accès Anticipé". Découverte par Alessandro Paluzzi, cette fonctionnalité vous permettra de vous inscrire pour devenir beta-testeur.

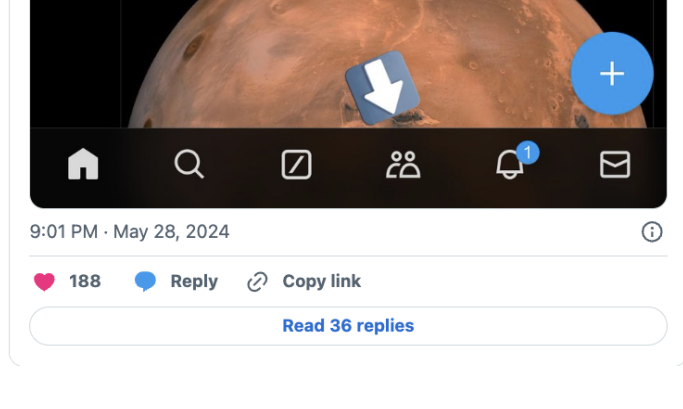
Cette option pourrait bien s'intégrer dans le package "Meta Verified" de Meta, qui propose déjà une vérification et des avantages exclusifs pour 14,99 \$ par mois.

Bien que Meta n'ait encore rien confirmé, il est évident que l'entreprise veut enrichir ses offres pour attirer plus d'abonnés. Alors, Metricoolers, seriez-vous prêt à payer pour cette exclusivité ?

### X met en avant les communautés

Twitter était prudent avec ses options de navigation, mais X va plus loin ! Le réseau expérimente un accès rapide aux communautés dans la barre inférieure de l'application. Cette initiative vise à favoriser les discussions de groupe et les chats fermés, en plaçant les communautés aux côtés du chatbot Grok.

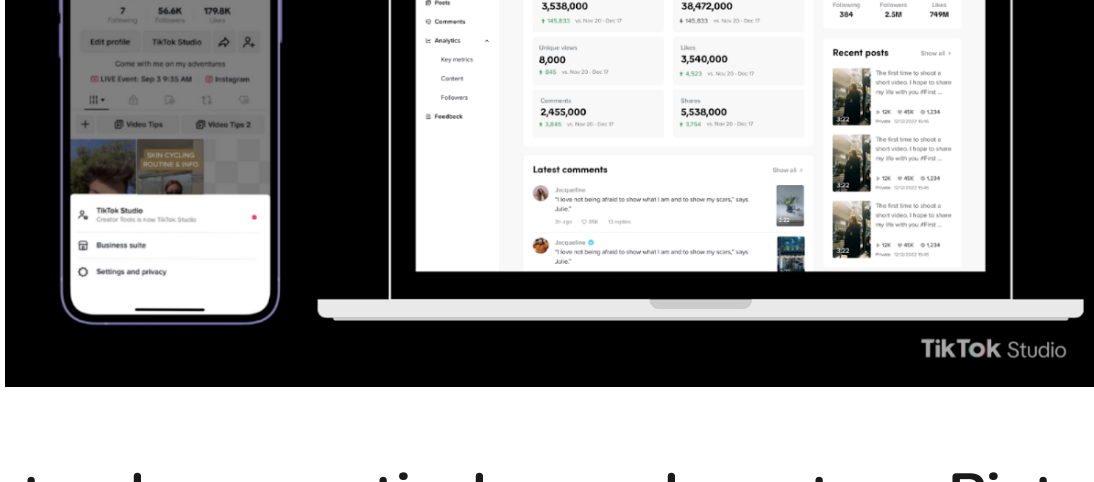
Avec une croissance de 600 % du temps passé et plus de 350 000 communautés actives, il est clair que la demande est forte. X veut capitaliser sur cette tendance en offrant un accès direct et permanent.



### TikTok Studio est là

Le réseau chinois lance TikTok Studio, une nouvelle plateforme pour aider les créateurs à gérer leur présence sur l'application de manière centralisée. Avec TikTok Studio, vous pouvez télécharger, filmer, éditer et analyser vos vidéos directement depuis la plateforme.

En plus des outils de création classiques, TikTok Studio intègre des fonctionnalités de monétisation et offre des recommandations personnalisées pour maximiser votre croissance. L'accès à la Creator Academy est également facilité, vous fournissant des ressources éducatives à chaque étape de votre processus de création. 🌟



### Les tendances estivales explosent sur Pinterest

Pinterest dévoile les tendances de l'été, offrant un aperçu précieux des sujets en vogue qui pourraient éclairer votre stratégie marketing. Avec plus de 518 millions d'utilisateurs mensuels actifs, dont 40% appartiennent à la génération Z, le réseau devient un incontournable pour suivre les tendances émergentes.

L'été sera audacieux avec la mode "Maximaliste", dont les recherches explosent pour les looks "Y2K" (+6 030%) et "Geek chic" (+870%). La nostalgie des années 90 envahit également le monde de la beauté, avec des pics de recherche pour les looks de maquillage et de coiffure rétro.

Et pour couronner le tout, la décoration "dopamine" est en pleine ascension - même si je ne sais toujours pas exactement ce que cela signifie 🤔. Mais après tout, sur Pinterest, tout peut devenir tendance, non ?



### Snapchat, nouvel acteur clé des élections ?

À l'approche des élections européennes, Snapchat lance une série d'initiatives pour encourager la participation des jeunes électeurs. En partenariat avec le Parlement européen, l'application déploie un nouveau filtre de réalité augmentée incitant les utilisateurs à se rendre aux urnes.

Cette action s'inscrit dans la lignée du précédent succès de Snapchat aux États-Unis, où l'application a joué un rôle clé en incitant plus d'un million de jeunes à s'inscrire pour voter en 2020.

Avec cette nouvelle initiative, Snapchat pourrait bien devenir un acteur majeur de la mobilisation citoyenne en Europe. Alors, prêts à voter avec un filtre Snapchat ?



## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### Tags thermosensibles : Purina veille sur vos chiens

Cet été, Purina et Publicis ont lancé la campagne "Salve as Patinhas" (Sauvez les petites pattes), au Brésil pour protéger les chiens des brûlures sur le bitume.

Des tags thermosensibles installés au sol deviennent rouges lorsque la température dépasse 27°C, alertant les propriétaires du danger.

En scannant les QR codes présents sur les tags, les passants reçoivent des notifications météo et des conseils pour la protection de leurs animaux.

Cette fusion entre technologie digitale et présence physique montre comment une campagne peut être à la fois innovante et utile.



## CHIFFRECOOL

### 53,9% sont en freelance

Saviez-vous que 53,9% des community managers sont des freelances ? Vous voulez tout savoir sur l'univers des CM ? Ça tombe bien ! Notre toute dernière étude Community Manager 2024 vient de sortir.

Après avoir interviewé plus de 300 professionnels, nous avons compilé les données les plus intéressantes sur ce secteur en pleine effervescence.

- ✓ Sur quels réseaux sont-ils le plus présents ?
- ✓ Où trouvent-ils l'inspiration pour générer du contenu ?
- ✓ Quelles sont leurs astuces pour booster les interactions ?
- ✓ Comment gèrent-ils un bad buzz ?

Pour le découvrir, téléchargez notre PDF exclusif.

[Téléchargez l'Étude Community Manager 2024 maintenant !](#)

## RECO DE LA TEAM

#MetriFrance

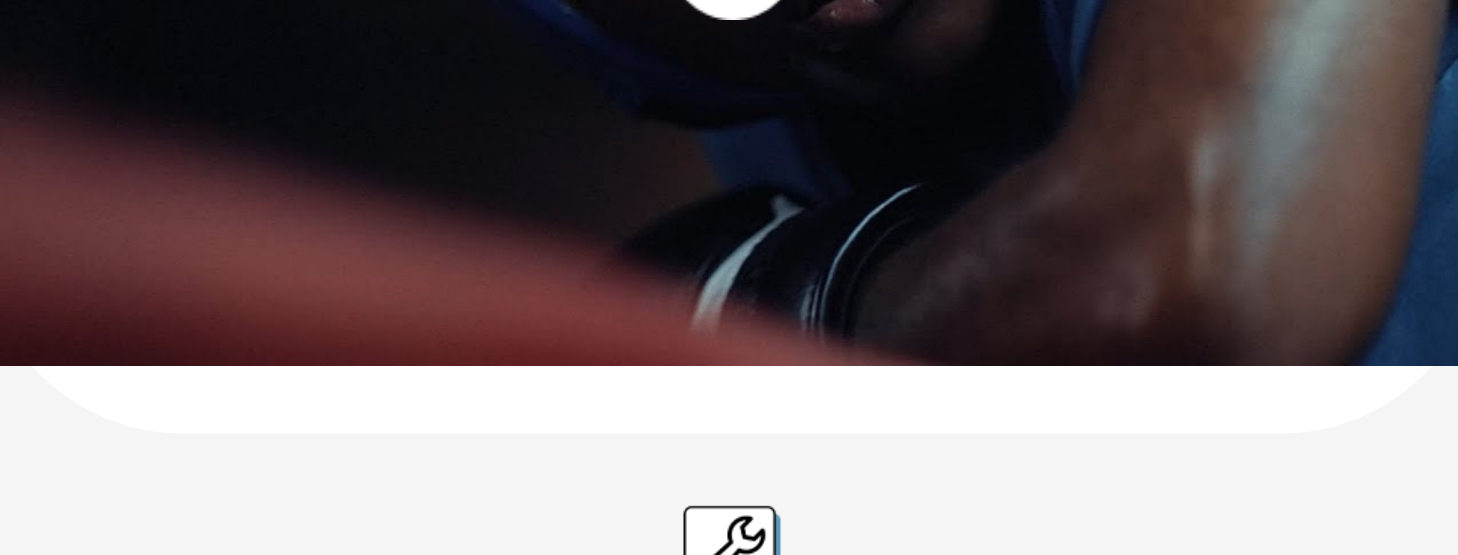
### De réfugiés à athlètes : Nike célèbre ces héros pour les JO 2024

Alors que Paris se prépare à accueillir les JO en juillet prochain, Nike met à l'honneur l'équipe olympique des réfugiés avec une campagne émouvante.

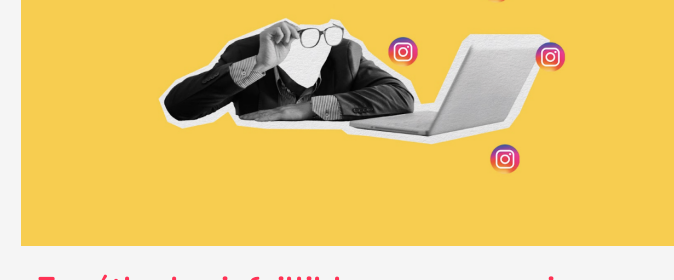
En partenariat avec la Fondation olympique pour les réfugiés, la marque présente le court métrage "Watch Where We're Going", célébrant la force et la détermination de ces athlètes.

Chaque membre, comme la boxeuse Cindy Ngamba ou le judoka Mohammad Rashnoezhad, incarne la résilience et l'esprit sportif, rappelant que leur véritable identité se trouve dans leur discipline.

Cette vidéo illustre parfaitement comment le sport peut être vecteur d'espoir et de transformation. Découvrez-la et laissez-vous inspirer par ces athlètes exceptionnels.



## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



[7 méthodes infallibles pour organiser son feed Instagram](#)



[Comment créer du contenu evergreen ? \[Étapes clés et exemples\]](#)



[15 idées de Story à la Une pour s'inspirer en 2024](#)



[Social Media Optimization : définition et conseils pour l'améliorer](#)

Et voilà Metricoolers, c'est déjà l'heure de refermer votre newsletter cette semaine ! Mais ne vous inquiétez pas, la magie des réseaux sociaux continue. Prenez exemple sur Charlie, et soyez prêts à découvrir de nouvelles surprises digitales !

On se retrouve la semaine prochaine pour encore plus d'aventures social media.

En attendant, sortez vos loupes et cherchez les billets d'or Instagram ! 🍌

Barbara, de Metricool

*PS : N'oubliez pas, cette newsletter est la vôtre ! Vos retours comptent pour nous. N'hésitez pas à nous poser des questions, à partager vos idées ou à nous faire part de vos suggestions en répondant à cet e-mail. Nous sommes toujours ravis d'entendre ce que vous avez à dire ! 🍌*

## metricool

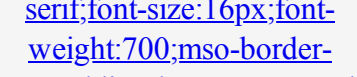
### Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

[Partagez-la sur Twitter](#)

[Partagez-la sur LinkedIn](#)

[Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. {unsubscribe\_text}

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [contact@metricool.com](mailto:contact@metricool.com) ou en envoyant un email à [unsubscribe@metricool.com](mailto:unsubscribe@metricool.com). Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes: Si vous avez consenti l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'entretien, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression de l'information, d'opposition au traitement, de portabilité et de droit de ne pas être l'objet de décisions automatisées prises sans l'intervention humaine ou vous affectent de manière significative de façon sélective. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).