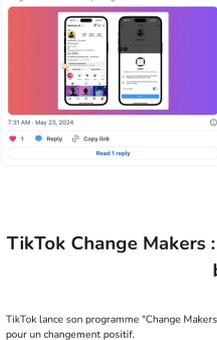


# Newsletter [metricool](https://metricool.com/) 27.05.2024

Pas un, ni deux mais sept ! Voici le nouveau chiffre porte-bonheur sur Instagram. La plateforme a décidé de prolonger la durée de vie de vos stories. Oui Metricooliens, vous savez bien lui. Et si vous souhaitez en apprendre davantage sur cette nouvelle fonctionnalité, et plus encore, c'est ici que ça se passe 📌

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Vos stories en mode marathon



Instagram teste "Latelly", une fonctionnalité qui **prolonge vos stories pendant 7 jours** au lieu de 24h. Cette fonctionnalité, actuellement en test, offre plus de visibilité à vos contenus éphémères et moins de pression pour publier en permanence. Cette nouveauté s'inscrit dans une série de mises à jour récentes sur Instagram, incluant de nouveaux stickers et des carrousels de 20 slides. Meta cherche clairement à garder ses utilisateurs fidèles, face à la concurrence de TikTok et ses vidéos de 60 minutes. Et vous, Metricoolers, êtes-vous plutôt adeptes de l'éphémère ou du durable sur Instagram ?

### TikTok Change Makers : des créateurs au service du bien

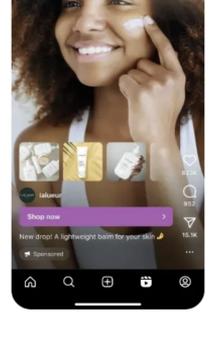
TikTok lance son programme "Change Makers" pour mettre en avant les créateurs qui œuvrent pour un changement positif. Cinquante participants ont été sélectionnés pour cette première édition, bénéficiant d'un programme éducatif et de soutien sur 6 mois. En parallèle, le réseau chinois lance une nouvelle campagne de dons, le "Change Makers Grant", avec un million de dollars destinés à plus de 30 ONG. Cette initiative pourrait-elle changer la donne pour TikTok dans ses défis juridiques ? 🤔



### Meta booste vos Ads avec des vidéos

Meta ajoute une nouvelle corde à son arc publicitaire : les vidéos dans les annonces catalogue. Jusqu'à présent réservées aux images statiques, ces annonces dynamiques vont désormais s'animer avec des vidéos. Une opportunité en or pour les annonceurs de captiver leur audience sur les Reels, le fil d'actualité et les stories.

Cette évolution vous offre la possibilité de présenter vos produits de manière plus immersive et engageante, de quoi augmenter l'impact de vos campagnes publicitaires !



### Z-Power sur Pinterest

Pinterest devient la nouvelle destination incontournable de la Gen Z, représentant plus de 40% de ses utilisateurs mensuels. Ces jeunes sont ultra-engagés, explorant et enregistrant des idées à des taux records. Pour décoder cette tendance, Pinterest dévoile un rapport sur les tendances de la Gen Z, révélant les clés de leur comportement en ligne. Selon ce rapport, voici six conseils pour les marketeurs :

- Être présent lors de leurs recherches.
- Favoriser les achats grâce à des incitations claires.
- Rendre le contenu facilement achetable.
- Suivre les tendances en constante évolution.
- Relier les contenus aux événements culturels.
- Ne pas oublier les autres acheteurs influencés par la Gen Z.

Et vous, Metricoolers, pensez-vous que Pinterest est le nouvel eldorado pour conquérir la Gen Z ?



### Nouveaux émojis iPhone

Préparez-vous à accueillir de nouveaux émojis sur votre iPhone ! Le Consortium Unicode annonce 8 nouvelles icônes pour 2025. Parmi les nouveautés, un visage fatigué, une empreinte digitale, et même un arbre sans feuilles pour illustrer l'hiver ou la sécheresse.

Dans la catégorie nature, découvrez également un légume-racine et un emoji "éclaboussure", tandis que la harpe et la pelle rejoignent la liste des objets. Plus surprenant encore, le drapeau de Sercq, petite île Anglo-Normande, fera son apparition.



## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### #JAILADALLE : le marketing au secours des étudiants

Cette semaine, découvrez la campagne #JAILADALLE de Linkee Entraide Étudiante et Hope Paris Agency.

Avec un hashtag percutant et une stratégie bien pensée, cette initiative met en lumière la précarité alimentaire des étudiants. Des témoignages poignants et des données chocs captent l'attention et engagent le public.

C'est un modèle pour les pros du digital : engager émotionnellement, utiliser des données frappantes, et maximiser la portée via les réseaux sociaux. Une vraie leçon de marketing à impact social !



## CHIFFRECOOL

### 99 % des étudiants ne peuvent plus s'en passer

Vous pensez peut-être à leur téléphone ou au dernier burger de chez BK ? En bien, non, c'est de l'IA dont il s'agit ! Une étude réalisée auprès du pôle Léonard de Vinci révèle même que 92 % des étudiants s'en servent régulièrement.

Parmi eux, 88 % préfèrent ChatGPT, et 30 % sont prêts à payer 20€/mois pour avoir accès à la version payante.

Malgré cet engagement, 59 % s'inquiètent de la fiabilité des données et 49 % estiment que l'IA générative pourrait représenter un danger pour la démocratie.

Alors, l'Intelligence Artificielle, outil miracle ou danger latent ? La question reste ouverte...



## RECO DE LA TEAM #MetriFrance

### Les leçons marketing de Lady Whistledown

Si vous êtes comme moi, vous avez déjà dévoré les quatre premiers épisodes de la saison 3 de Bridgerton, et quelle délectation ! Mais au-delà des acteurs et des intrigues, vous avez remarqué à quel point la jeune femme est une excellente community manager ? Ma collègue, Oriane, l'a brillamment expliqué dans son dernier post LinkedIn. Voici les secrets de l'héroïne :

**Confiance** : Elle établit une relation de confiance grâce à la pertinence de son contenu. Soyez une source fiable et de référence pour susciter l'engagement et la fidélité de votre audience.

**Suspense** : Elle a bien compris que le mystère et le secret attirent toujours. Tout le monde lit ses chroniques en quête de révélations.

**Connaissance de son public** : Lady Whistledown connaît ses lecteurs presque intimement. Comprenez votre cible pour offrir un contenu adapté et percutant.

**Régularité** : Elle publie une nouvelle publication chaque semaine. Soyez constant dans votre communication pour rester présent dans l'esprit de votre audience.

**Plume unique** : Un ton et un style qui lui sont propres. Développez une identité qui reflète votre personnalité et vos valeurs des autres.

**Réactivité** : Elle s'adapte aux circonstances et réagit en temps réel. Adaptez vos stratégies et vos contenus aux tendances actuelles.

Qui aurait cru qu'un personnage du XIXe siècle maîtrisait aussi bien les techniques marketing d'aujourd'hui ? Il ne nous reste plus qu'à suivre son exemple, Metricoolers !



### LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



Programmer Instagram : conseils et astuces pour les pros



Activer les notifications, le nouveau Sticker d'Instagram



Programmer des stories Instagram gratuitement (Guide 2024)



Analyse de compte Instagram d'influenceur en 3 clics

Dates à retenir cette semaine : Retrouvez tous les marronniers Marketing ici 📌

Téléchargez le Calendrier du CM 2024

Une semaine de durée de vie pour nos stories Instagram, il n'en reviens toujours pas, Metricoolers.

Franchement, je me demande si c'est une bonne idée. Vous savez, l'essence même de ce format réside dans son caractère éphémère. Modifier cela risque-t-il de diminuer son attrait ? Honnêtement, je suis dubitative... Ou cette guerre des fonctionnalités va-t-elle mener les réseaux sociaux ? La réponse se trouve peut-être dans nos prochaines newsletters !

En attendant, excellent lundi à tous !

Barbara, de Metricool

PS : Prêts à améliorer vos rapports de réseaux sociaux ? Ne manquez pas notre dernière vidéo où nous partageons nos conseils et un modèle gratuit pour vous aider à réussir vos reporting social media. Cliquez ici pour la visionner dès maintenant ! 📌



### Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !