

Oui, je sais Metricooler, aujourd'hui est un jour de repos sur l'hexagone mais moi, je reste fidèle au poste ! Pendant que vous profitez des ponts de mai pour vous relaxer, passer du temps en famille ou pratiquer votre hobby préféré, je navigue sur le web pour vous dénicher toujours plus d'actualités social media.

Vous pensez que cette semaine, les réseaux auraient ralenti du fait des jours fériés ? Que nenni ! Des révélations du Boss d'Instagram, en passant par TikTok Collab ou encore Threads qui copie X. Les plateformes n'ont pas chômé ! Tous les détails à suivre...

# RÉSEAUX SOCIAUX

## Sur Instagram, plus c'est court, mieux c'est



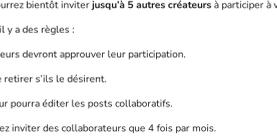
Lors d'un événement pour les créateurs à New York, le PDG d'Instagram, **Adam Mosseri**, a partagé cette information importante. Selon lui, la **portée des Reels est affectée lorsque leur durée dépasse 90 secondes**.  
Heureusement, il a aussi communiqué une bonne nouvelle ! **Publier au même moment que sur d'autres plateformes** peut être bénéfique pour votre image de marque et générer des discussions.

Une question me vient alors à l'esprit : pourquoi diable Instagram autorise-t-il les Reels de plus de 90 secondes s'ils ne sont pas populaires ? Mystère ! 🤔

## Threads dévoile les vues

Inspirée de X (ex Twitter), l'application intègre désormais les **compteurs de vues sur chaque fil de discussion**. Imaginez : vous partagez un post, et d'un simple clic, vous découvrez combien de fois il a été vu. Une fenêtre sur votre portée et votre engagement.

Mais attention, comme le disait déjà Elon Musk en 2022, **cette statistique peut être à double tranchant**. Car savoir que des milliers de personnes ont vu votre post, sans qu'aucune ne like ou commente, peut être déconcertant. Alors, mon conseil : **comme le bon vin, à utiliser mais avec modération**. 🍷



## Nouvelle option de collaboration sur TikTok

Le réseau chinois s'inspire d'Instagram et s'approprie à travers une nouvelle fonctionnalité : **TikTok Collab**. Vous pourrez bientôt inviter **jusqu'à 5 autres créateurs** à participer à vos publications.

Mais attention, il y a des règles :

- Les collaborateurs devront approuver leur participation.
- Ils pourront se retirer s'ils le désirent.
- Seul le créateur pourra éditer les posts collaboratifs.
- Vous ne pourrez inviter des collaborateurs que 4 fois par mois.

Avec cette opportunité, avec quel tiktokeur aimeriez-vous collaborer, Metricoolers ? Je suis curieuse... 🤔

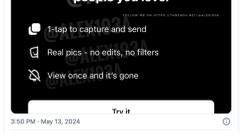


## Instagram lance Peek

Metricoolers, préparez-vous à un vent de fraîcheur sur Instagram ! L'application travaille sur une nouvelle fonctionnalité baptisée "Peek". Le concept ? **Un clic brut, sans filtre ni retouche, capturé à l'instant**, partagé avec vos amis.

Mais attention, **une seule chance de le voir** avant qu'il ne s'évanouisse à jamais ! De quoi titiller la curiosité des utilisateurs, non ?

Cette fois-ci, **Instagram mise sur l'instantanéité**. Fini les mises en scène parfaites et les poses calculées. Les utilisateurs en ont assez de cette façade idéalisée. Ils veulent du vrai, du spontané. **Et si BeReal n'a pas conquis les foules**, peut-être que sur Instagram, où les conversations privées se multiplient, Peek trouvera son public. 📸



## X devient officiel

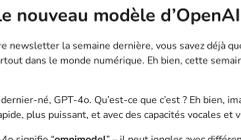
Une fois de plus, **Elon Musk passe à l'action** pour effacer toute trace de Twitter et de son célèbre oiseau bleu.

Après avoir remplacé le logo par une simple X et fait disparaître des termes comme "twitter" ou "retweet" de la plateforme, voilà qu'il s'attaque au domaine.

Comme le montre la capture d'écran de **Jonah Manzano**, le réseau social a définitivement troqué son ancien domaine pour la lettre X.

Auparavant, taper x.com dans la barre d'adresse vous amenait invariablement sur Twitter, mais désormais, **c'est un changement officiel**.

Si nous avions encore des doutes quant à l'ampleur des changements à venir, il est peut-être temps d'accepter cette réalité. 🤖



## GPT-4o : le nouveau modèle d'OpenAI débarque

Si vous avez suivi notre newsletter la semaine dernière, vous savez déjà que l'intelligence artificielle s'infiltre partout dans le monde numérique. Eh bien, cette semaine ne fait pas exception !

OpenAI a dévoilé son dernier-né, GPT-4o. Qu'est-ce que c'est ? Eh bien, imaginez un **GPT-4 dopé aux vitamines**. Plus rapide, plus puissant, et avec des capacités vocales et visuelles améliorées.

Le petit "o" dans GPT-4o signifie "omnimodal" – il peut jongler avec différents formats comme un pro. Selon OpenAI, ce modèle rivalise avec GPT-4 en termes de texte, et codage, mais il brille aussi dans d'autres domaines.

Bientôt, il pourra même **décrypter des vidéos en temps réel** ! Imaginez : vous montrez un match de foot à ChatGPT, et il vous explique les règles. 🏈



# La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

## Visa se met à la musique

Cet été, Visa vous invite à un événement au cœur d'un des monuments les plus célèbres de la capitale ! **Un concert Live au Louvre** dont la vedette est **Post Malone**, le phénomène musical certifié neuf fois par la RIAA.

La stratégie marketing brillante de Visa réside dans son **partenariat avec Roblox**. En choisissant cette plateforme de jeu en ligne, la marque touchait un **public jeune et connecté**, tout en créant un **événement virtuel accessible à tous**.

Et cerise sur le gâteau : depuis le début du mois, vous avez la possibilité de gagner des places en ligne ! Tententez-vous votre chance, Metricoolers ? 🎵



# CHIFFRECOOL

## 20% du game

Savez-vous que **20% des experts en infographie et réseaux sociaux** sont des freelances ? C'est ce que révèle une infographie signée **Emilie Desmus** et **Jonathan Chan**, fondée sur les données de Les Gens d'Internet et Fiverr.

Et ce n'est pas tout ! L'étude dévoile également que **plus de 20% des missions ne dépassent pas un mois**, et que **64% des entreprises ne reconduisent pas leur collaboration** avec le prestataire après la mission.

Toujours envie de tenter l'aventure ? Assurez-vous d'avoir ces trois atouts : un excellent sens du relationnel, une grande capacité d'adaptation, et une vision stratégique affûtée.

Pour plonger dans les détails, c'est par ici 📄

# RECO DE LA TEAM #Metrifrance

## Le premier Youtuber de France est de retour

C'est officiel ! **Le 18 mai dernier** a marqué le retour tant attendu de Squeezie sur YouTube ! Après une pause de quatre mois, les **18,8 millions de fans** du célèbre Youtuber français ont enfin pu retrouver leur idole sur la plateforme.

Dans une vidéo partagée sur ses réseaux sociaux, Squeezie a donné un aperçu de et ramé et ses fidèles abonnés. Avec des invités de renom tels que **DI Snake**, **Omni Sy**, **Eric** et **Atty**, et **Mister V**, les followers ont été ravis de découvrir les futurs contenus de leur Youtuber préféré.

Les réactions des internautes ont été unanimes : Squeezie est de retour en force ! Malgré la concurrence croissante, avec des créateurs comme **Tibo InShape**, Squeezie a su conserver son titre de premier Youtuber de France.

Et vous, qu'en avez-vous pensé ?



## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



[Influenceurs vin : les porte-paroles du monde viticole](#)



[Tunnel de vente : comment créer un entonnoir de conversion ?](#)



[Le Faceless Marketing : sans visage, mais pas sans impact](#)



[Google shopping : booster sa visibilité en ligne](#)

Et voilà Metricoolers, le tourbillon des news de la semaine est terminé ! Alors dîtes-moi, après les révélations du patron d'Instagram, allez-vous réduire vos Reels ? Ou tout résumer en moins de 90 secondes vous semble mission impossible ? 🤔

En tout cas, moi, je vous laisse en moins de temps qu'il ne faut pour l'écrire. 📝

Bon lundi à tous !

Barbara, de Metricool



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

Partagez-la sur [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. (metrics@bce\_bce)

Metricool vous propose à tout moment à l'arrêt de communication en [cliquant ici](#) ou en envoyant un email à [metrics@bce\\_bce](mailto:metrics@bce_bce). Metricool Software S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités susmentionnées. Si vous avez consenti à un des services pour recevoir les données susmentionnées, ainsi que les données d'identification, l'identification, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous avez y êtes opposé. Cliquez ici ou vous avez été donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés chez Metricool. Pour retirer votre autorisation d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation de la communication et d'opposition, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées. Vous pouvez également vous opposer à l'envoi de newsletters. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [metrics@bce\\_bce](mailto:metrics@bce_bce). Plus d'informations dans le [politique de confidentialité](#).