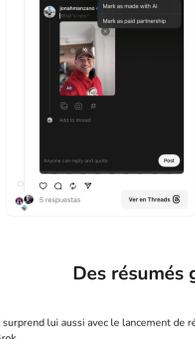


# Newsletter 13.05.2024 **metricool**

Avec l'essor de ChatGPT, il y a quelques mois, l'intelligence artificielle s'est progressivement immiscée dans tous les aspects de notre quotidien, y compris sur les réseaux sociaux. De Meta à YouTube, en passant par X, de nouvelles fonctionnalités fleurissent sur ces plateformes, ce qui en fait le sujet principal de notre newsletter cette semaine ! Curieux de découvrir ce que les géants du web vous réservent ? C'est par ici, Metricoolers ! 🚀

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Vos posts Threads maintenant estampillés IA



Meta ajoute une nouvelle fonctionnalité sur Threads : une étiquette pour les posts générés par l'intelligence artificielle. L'objectif est d'offrir une meilleure transparence aux utilisateurs.

La firme prévoit également d'exiger que ses utilisateurs divulguent lorsque des audios ou vidéos contiennent des contenus générés par IA, sous peine de sanctions !

Êtes-vous prêts à explorer ce nouveau monde où l'IA se mêle à nos interactions en ligne ?

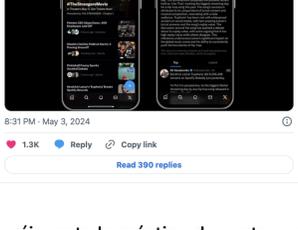
### Des résumés générés par IA sur X

X surprend lui aussi avec le lancement de résumés d'actualités alimentés par son moteur d'IA Grok.

Les abonnés Premium bénéficieront désormais de résumés en temps réel des dernières conversations tendances sur la plateforme. Cette fonctionnalité, baptisée **X Stories**, offre un aperçu rapide des sujets phares du moment, vous permettant ainsi de rester informé en un clin d'œil.

Finis les longues heures à parcourir les fils de discussion pour trouver les informations essentielles - X le fait pour vous !

Mais est-ce une révolution de l'information ou une porte ouverte au chaos ? À vous de juger !



### YouTube réinvente la création de contenu avec l'IA

YouTube n'est pas en reste. La plateforme fait un pas de géant dans l'aide à la création de contenu avec son nouvel outil basé sur l'intelligence artificielle. Grâce à lui, les créateurs peuvent désormais **trouver plus facilement l'inspiration** pour leurs prochaines vidéos.

En accédant à Studio > Analytics > Research sur le bureau, les créateurs sélectionnés découvriront **des suggestions de contenu basées sur les tendances des spectateurs**.

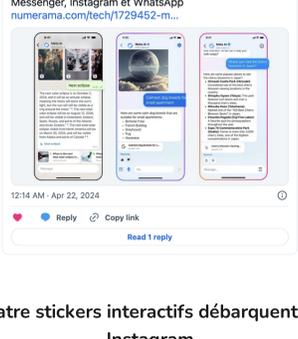
Cependant, certaines inquiétudes commencent à naître quant au fait que les suggestions soient trop dérivatives. Quoi qu'il en soit, cette nouvelle fonction promet de changer la donne dans le monde de la création de contenu en ligne.



### Meta AI débarque sur WhatsApp

Enfin, Meta AI s'invite sur WhatsApp, apportant une vague de nouveautés dans le monde de la messagerie instantanée. Avec le **déploiement de son chatbot avancé**, la firme propose une expérience utilisateur inédite. Imaginez discuter avec une IA comme avec un ami !

Cette intégration, basée sur le modèle de langage Llama 3, promet des échanges dynamiques et des réponses rapides. Bien que pour l'instant **réservée aux pays anglophones**, cette fonctionnalité annonce un futur prometteur pour WhatsApp.

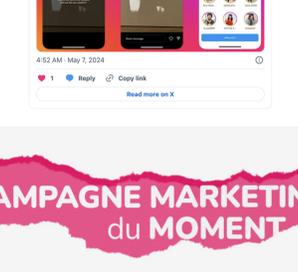


### Quatre stickers interactifs débarquent sur Instagram

Instagram innove avec l'ajout de quatre nouveaux stickers interactifs, visant à encourager davantage d'engagement et d'interaction sur la plateforme.

- **Add Yours Music** donne la possibilité aux utilisateurs de répondre à une story avec une chanson.
- **Polaroid Frames** transforme vos photos en clichés vintage.
- **Reveal** rend une image visible uniquement après l'envoi d'un DM à son créateur.
- **Cutouts** permet de créer des stickers à partir d'éléments de vos photos.

Et vous, Metricoolers, quel sticker allez-vous essayer en premier ? 📸



## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### Plus de doigts, plus de plaisirs avec KFC

Besoin d'une dose d'humour et d'originalité dans votre journée ? KFC l'a bien compris en exploitant un **défait bien connu de l'IA : ses doigts étrangement formés** !

Avec sa dernière campagne, KFC vous invite à générer des images contenant le plus de doigts possibles grâce à l'IA. Oui, vous avez bien lu !

En **partenariat avec Meta AI**, la chaîne de fast-food récompense les créateurs des images les plus doigtées avec des bons de commande.

Alors, prêt à défier l'IA pour quelques nuggets en plus ? 🍗



## CHIFFRECOOL

### 2 minutes chrono

C'est le laps de temps qu'il faut à un pirate pour pénétrer votre mot de passe s'il ne comporte que 6 lettres minuscules ! Voici l'avertissement émis par le **tableau annuel de Hive Systems**. Les mots de passe trop courts sont clairement vulnérables.

Le **conseil à retenir** : pour une sécurité optimale, la complexité est de mise. En effet, selon les élaborés de l'étude, il faudrait près de 479 ans pour craquer un mot de passe de 9 caractères bien élaborés.

Alors, n'oubliez pas Metricoolers, dans la vie comme sur les réseaux, sortez couverts ! 🛡️

COMBIEN DE TEMPS FAUT-IL À UN PIRATE POUR TROUVER VOTRE MOT DE PASSE 2024					
www.hivesystems.com/password					
Nombre de caractères	Nombres seulement	Lettres minuscules	Lettres majuscules et minuscules	Nombres, lettres majuscules et minuscules	Nombres, lettres majuscules et minuscules et symboles
4	Immédiat	4 secs	2 secs	6 secs	9 secs
5	Immédiat	4 secs	2 mins	6 heures	12 heures
6	Immédiat	2 mins	4 jours	2 semaines	1 mois
7	4 secs	50 mins	8 heures	6 mois	7 ans
8	27 mins	72 heures	33 ans	161 ans	479 ans
9	6 mins	3 semaines	15 ans	479 ans	33k ans
10	1 heure	2 ans	89k ans	618k ans	2M ans
11	10 heures	44 ans	48k ans	388k ans	164M ans
12	4 jours	1k ans	48k ans	388k ans	164M ans
13	1 mois	29k ans	241M ans	764M ans	11Md ans
14	1 an	766k ans	12Md ans	147Md ans	805Md ans
15	12 ans	19M ans	652Md ans	99B ans	568B ans
16	119 ans	637M ans	310B ans	566B ans	364B ans
17	15 ans	13Md ans	110B ans	359B ans	276B ans
18	11k ans	350Md ans	910B ans	20q ans	199q ans

## RECO DE LA TEAM

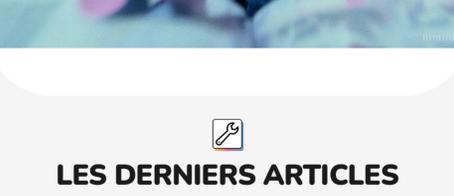
#MetriFrance

### Quand l'IA s'invite dans l'industrie musicale

La semaine dernière, je vous présentais la bande-annonce du tout premier film entièrement généré par l'intelligence artificielle. Aujourd'hui, c'est au tour de la musique ! 🎵

En février 2024, **OpenAI dévoile Sora**, capable de générer des images réalistes. Et maintenant, elle crée même des clips musicaux ! Le tout premier clip entièrement généré par IA accompagne la sortie de l'album **"Notes From a Quiet Life" de Washed Out**. Avec 55 vidéos collées ensemble, ce clip unique défie les conventions.

Une question me préoccupe : l'IA va-t-elle remplacer les artistes ? Et vous, Metricoolers, êtes-vous prêts pour un avenir musical dirigé par les machines ? 🤖



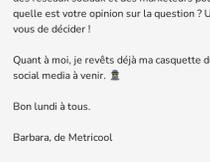
## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



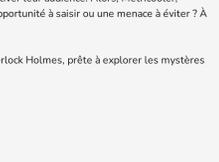
5 conseils pour une story Instagram stylée



Tableau comparatif des concurrents [Tutoriel Metricool Complet]



Étude industries LinkedIn 2024 : statistiques par secteurs



Le design sur les réseaux sociaux : un rôle essentiel

Si vous êtes arrivés jusqu'ici, vous êtes désormais conscients que l'IA devient l'atout majeur des réseaux sociaux et des marketeurs pour captiver leur audience. Alors, Metricooler, quelle est votre opinion sur la question ? Une opportunité à saisir ou une menace à éviter ? À vous de décider !

Quant à moi, je revêts déjà ma casquette de Sherlock Holmes, prête à explorer les mystères social media à venir. 🕵️

Bon lundi à tous.

Barbara, de Metricool

*PS : Ne manquez pas notre présentation en direct de notre étude complète sur le succès des vidéos courtes en 2024 ! Réagissez nous aujourd'hui à 12h pour découvrir tous les secrets de ce format incontournable dans votre stratégie marketing sur les réseaux sociaux. Oriane et Sara vous guideront à travers les tendances et les meilleures pratiques. [Inscrivez-vous dès maintenant pour ne rien manquer.](#) 📺*



### Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

Partagez-la sur Twitter | Partagez-la sur LinkedIn | Partagez-la sur Telegram



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. [unsubscribe: text]

Vous pouvez vous appuyer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com) ou en envoyant un email à [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L., est responsable de la collecte de vos données pour le finalité sus-citée. Si vous avez communiqué vos données à Metricool, vous acceptez de recevoir des communications commerciales, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous visitez et désactivez. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les réseaux sociaux, les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit de consultation, de rectification, de suppression, d'opposition ou d'oubli. Ce portail est accessible de 6h00 à 18h00 du lundi au vendredi. Les données automatisées produites des effets juridiques sont valables et effectives de façon irrévocable. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).