

Newsletter 06.05.2024 metricool

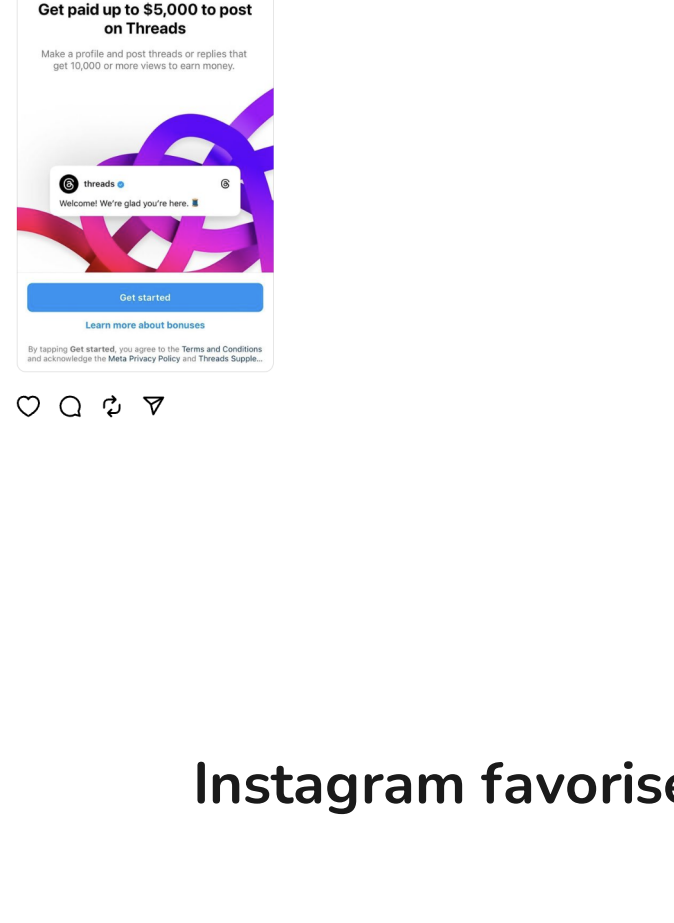
Je vais vous faire une confiance Metricoolers. Chaque semaine, lorsque je m'installe devant mon clavier pour rédiger cette newsletter, je redoute le syndrome de la page blanche... Mais c'est sans compter sur les réseaux sociaux !

Entre les sommes astronomiques que pourraient toucher les créateurs sur Threads, les dernières excentricités de Musk pour X, ou encore les annonces du président concernant le destin de TikTok aux États-Unis, il y a de quoi trouver l'inspiration !

Maintenant, c'est à votre tour : chaussez vos meilleures lunettes et commencez votre lecture. 📖

RÉSEAUX SOCIAUX

Jusqu'à 5 000 \$ pour les Influenceurs de Threads



Threads, la dernière application de Meta, attire de plus en plus d'utilisateurs. Pour renforcer cet engouement, Meta propose désormais des incitations financières aux créateurs renommés pour qu'ils publient sur l'application.

Avec des paiements pouvant atteindre 5 000 \$ par publication et des bonus supplémentaires pour celles dépassant les 10 000 vues, l'offre est alléchante.

Toutefois, seuls les créateurs sélectionnés peuvent en bénéficier, ce qui témoigne de l'importance stratégique accordée par Meta à Threads. Cette nouvelle initiative vise à dynamiser l'application et à concurrencer les leaders du marché.

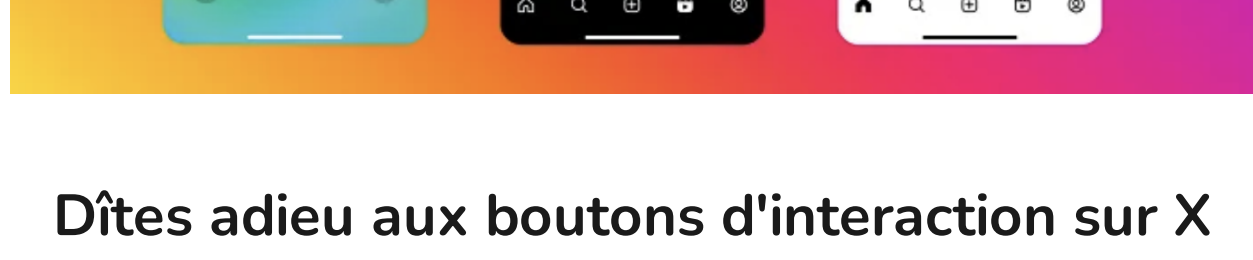
Alors, qui seront les chanceux à recevoir une invitation ? 🤔

Instagram favorise les petits créateurs

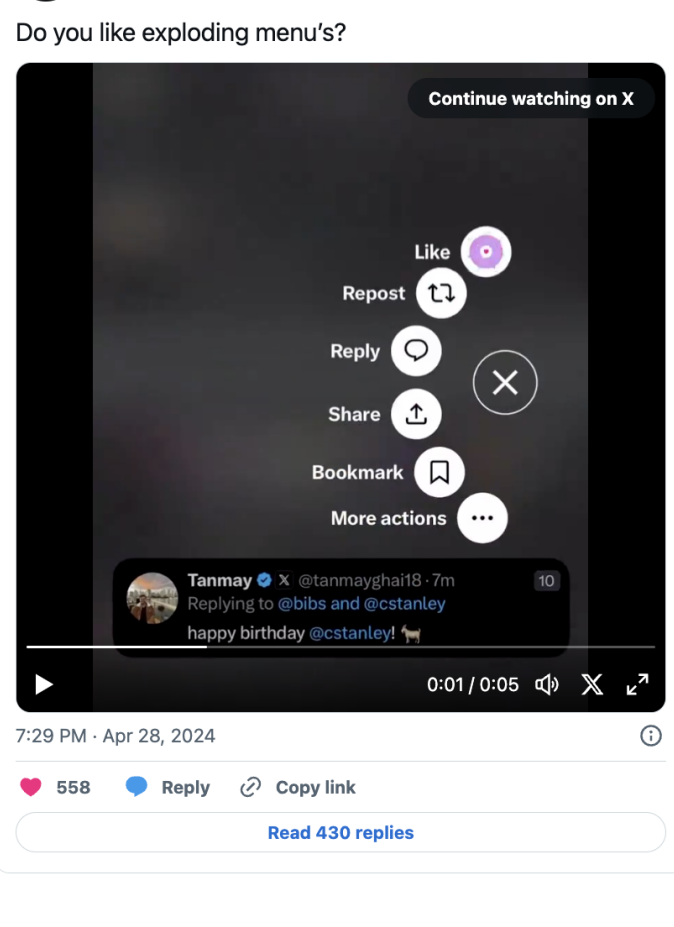
Instagram fait peau neuve avec une mise à jour majeure de son algorithme, plaçant les créateurs originaux sous les projecteurs. Désormais, la plateforme priorise le contenu authentique, offrant ainsi aux petits comptes une chance de briller.

Les nouvelles fonctionnalités incluent notamment l'ajout de labels pour distinguer les contenus repostés et la promotion de contenus originaux dans les recommandations.

Ces changements pourraient révolutionner la dynamique d'Instagram, mais comment les influenceurs vont-ils s'adapter à cette nouvelle donne ? 🌟



Dîtes adieu aux boutons d'interaction sur X



Décidément, Elon Musk ne cessera jamais de nous surprendre ! X dévoile un changement audacieux dans son interface utilisateur : fini les boutons traditionnels, bonjour les gestes intuitifs.

Cette évolution majeure, destinée à simplifier l'expérience utilisateur, cache désormais les boutons de réponse, de like et de partage.

Dans un tweet, l'ingénieur X Christopher Stanley a donné un aperçu de cette nouvelle interaction, où les utilisateurs devront désormais appuyer et maintenir pour accéder aux options d'interaction.

Un changement qui promet une esthétique épurée, mais une question me vient en tête : les utilisateurs seront-ils prêts à s'adapter à ce changement radical ? Et vous, Metricoolers, qu'en pensez-vous ?

TikTok en vente : bad buzz ou bonne affaire ?

Si vous avez lu la newsletter de la semaine dernière, vous savez déjà que TikTok est en danger aux USA. Le destin du réseau chinois se précise !

Le Sénat américain vient de voter en faveur d'un projet de loi contraignant TikTok à être vendu à des intérêts américains ou à être banni totalement du pays.

Cette décision survient après l'approbation de la Chambre des représentants le mois dernier et le président américain Joe Biden a confirmé qu'il apposerait sa signature sur le projet de loi une fois sur son bureau.

Quelles seront les conséquences de cette mesure pour les utilisateurs et pour le paysage numérique en général ? Les pronostics sont ouverts !

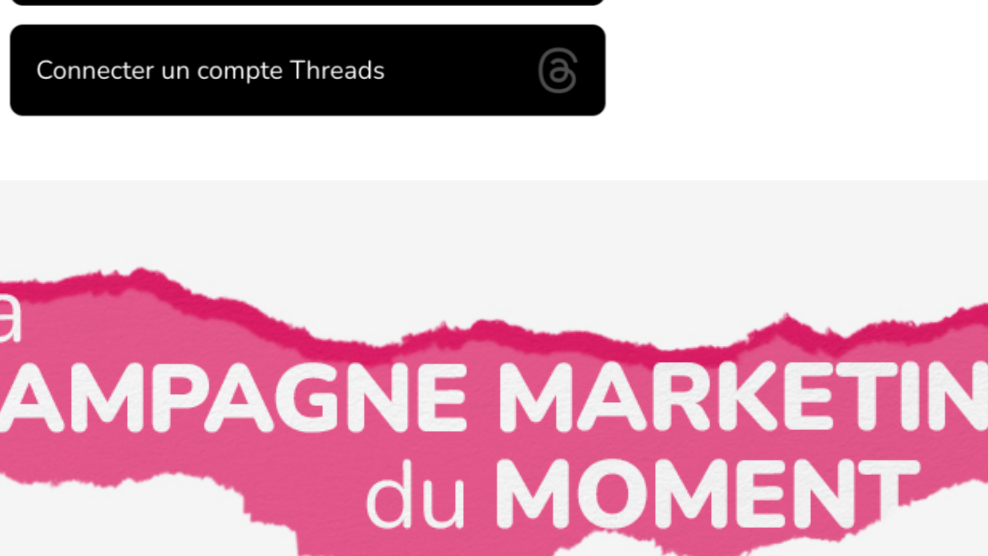


Threads bientôt disponible sur Metricool

Metricoolers, préparez-vous à une grande nouvelle ! Après des mois d'attente, votre outil de gestion des réseaux sociaux préféré s'apprête à accueillir Threads.

Vous pourrez planifier votre contenu, analyser vos performances et bien plus encore, directement depuis Metricool. L'intégration avec le réseau social de Meta est en cours, et nous avons hâte de vous la présenter dans les prochains mois !

Si vous êtes déjà inscrit sur Metricool, ou si vous souhaitez le faire, ne manquez pas d'activer la cloche pour être informé dès le lancement de cette nouvelle fonctionnalité.



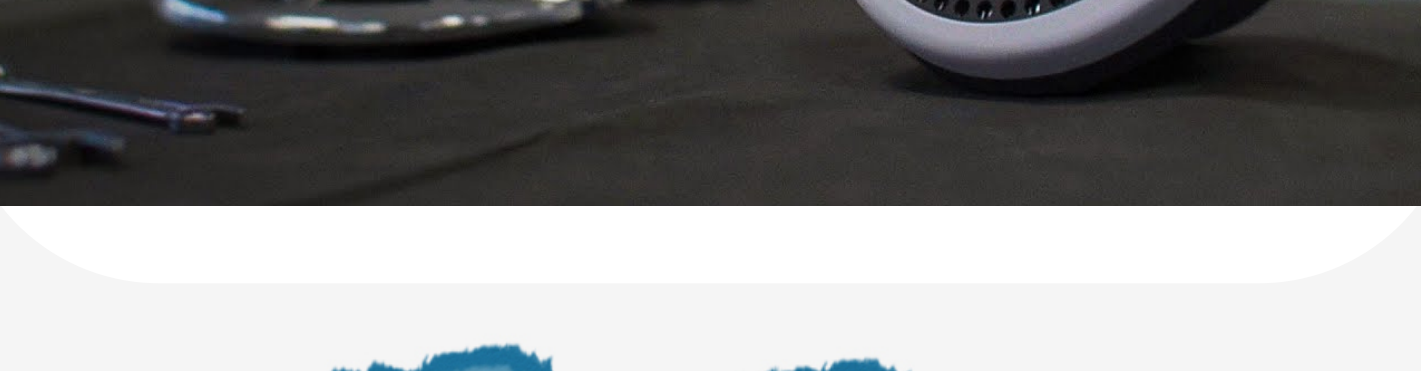
La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Volkswagen éloigne les kangourous avec son logo

En Australie, où les kangourous sont plus nombreux que les voitures, Volkswagen a décidé d'agir.

Le constructeur automobile a conçu le "RooBadge", un logo de calandre interactif équipé de haut-parleurs. Lorsque les véhicules s'approchent des zones à risque de collision avec des kangourous, ce "dernier émet des sons pour les éloigner.

Une initiative originale qui allie sécurité routière et préservation de la faune. Qui aurait cru qu'un simple logo pourrait parler kangourou ? 🦘



CHIFFRECOOL

8,10 milliards de personnes connectées

La révolution numérique bat son plein, et les chiffres parlent d'eux-mêmes. Selon le Digital Report de We Are Social, le nombre d'utilisateurs uniques de téléphones mobiles connectés à Internet a grimpé de 2,4 % au cours de la dernière année.

Cette donnée représente une augmentation impressionnante de 133 millions de nouveaux utilisateurs dans le monde entier. Aujourd'hui, pas moins de 8,10 milliards d'individus, représentant 69,7 % de la population mondiale, possèdent un téléphone relié au web.

Qui aurait cru que nos smartphones deviendraient si indispensables ? 📱



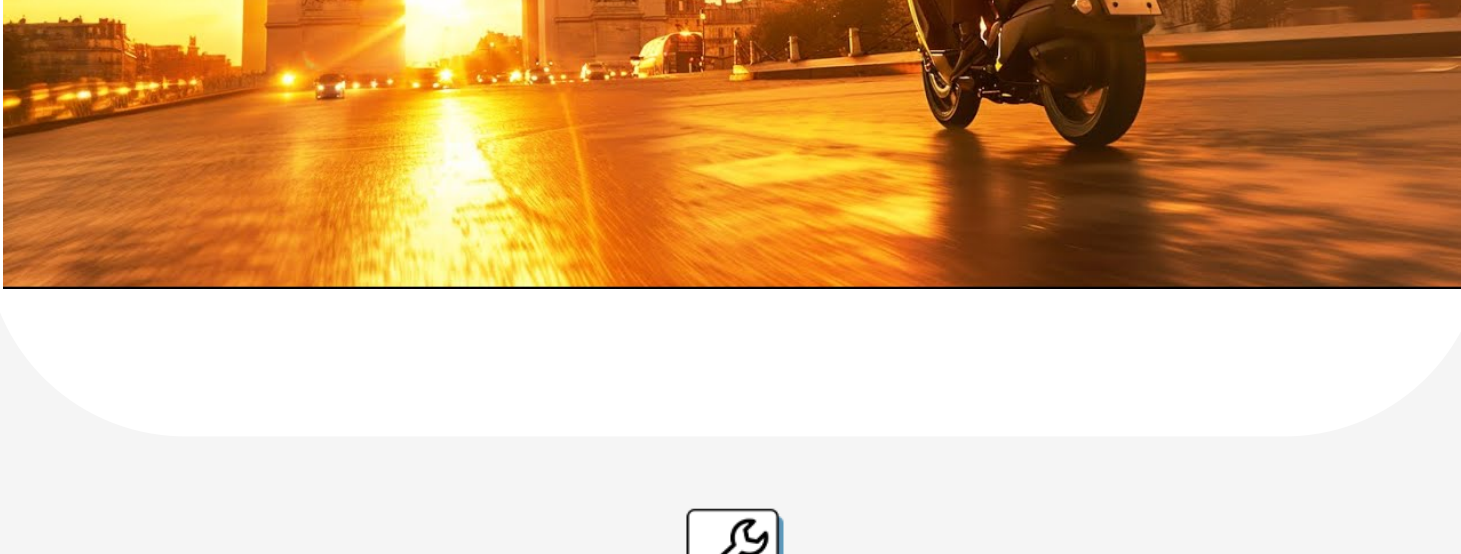
RECO DE LA TEAM #MetriFrance

Quand l'IA s'invite sur grand écran

La révolution de l'intelligence artificielle atteint désormais le septième art ! TCL dévoile sa première réalisation, "Next Stop Paris", entièrement conçue par une IA.

Prévu pour l'été, ce film raconte l'histoire d'une jeune femme partant à Paris pour une lune de miel improvisée.

Bien que la bande-annonce suscite des opinions mitigées, cette initiative témoigne de l'innovation audacieuse de TCL. L'avenir du cinéma est-il entre les mains de l'IA ? À vous de décider ! 🎬



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



La boîte à outils du marketing digital 2024
[\[eBook GRATUIT\]](#)



IA YouTube : l'intelligence artificielle au service de vos vidéos



Les 10 influenceurs technologiques incontournables en 2024

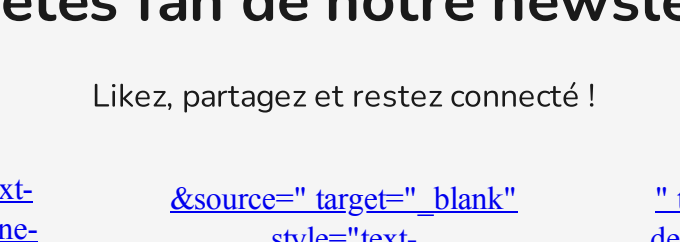


Instagram Spins : un nouveau tournant pour les Reels ?

Et voilà, chers Metricoolers, nous voici à la fin de notre tour d'horizon hebdomadaire ! Quelle info vous a fait lever les sourcils cette fois-ci ? Pour ma part, j'ai hâte de savoir quel sera le plan de TikTok pour ne pas être vendu ou disparître du sol américain ! A voir si dans les jours à venir de nouveaux rebondissements se produiront. Fidèle au poste, je vous tiens au courant.

Bon lundi à tous !

Barbara, de Metricool



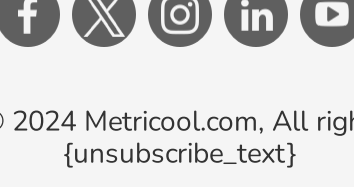
Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

[Partagez-la sur Twitter](#)

[Partagez-la sur LinkedIn](#)

[Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.
[unsubscribe_text]

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en contact@metricool.com ou en envoyant un email à unsubscribe@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités susmentionnées. Si vous avez contracté l'un de nos services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'entretien, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous y avez opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de suppression, de limitation, d'opposition ou de portabilité et d'un droit de ne pas être l'objet de décisions automatisées prises sans votre intervention. Pour plus d'informations sur vos droits, vous pouvez consulter notre page de confidentialité.