

Newsletter **metricool**

TikTok est dans la sauce ! Pardon pour cette expression peu châtiée, Metricoolers, mais il faut dire qu'elle convient parfaitement pour décrire la situation du réseau chinois cette semaine. En danger aux USA, l'application a aussi du soucis à se faire en Europe. Et pas sûre que les nouvelles fonctionnalités prévues y changent grand-chose... Je vous révèle tous les détails dans la newsletter d'aujourd'hui ! 🗡️

RÉSEAUX SOCIAUX

TikTok en eaux troubles aux États-Unis

Depuis des mois, TikTok est dans le viseur des autorités américaines. La plateforme de vidéos courtes et divertissantes, avec ses 170 millions d'utilisateurs aux États-Unis, suscite des inquiétudes quant à la sécurité nationale.

Après le vote du Sénat américain, l'interdiction de TikTok sur le sol américain se profile. Le réseau social ne tient plus qu'à un fil. La solution : **une vente à une entreprise non chinoise.**



Mais les embûches sont nombreuses. Le consensus politique pour cette mesure est fort, et le délai pour une éventuelle revente a été prolongé à un an. TikTok, en mode survie, doit **trouver un acheteur rapidement.** Sinon, c'est le clap de fin.

Pensez-vous que TikTok trouvera un repreneur avant la date limite ? Et si oui, qui pourrait sauver l'application ? 🗡️

Après les USA, c'est l'Europe qui se mêle de TikTok



TikTok Lite, déployée en France et en Espagne, a pris une décision radicale en **suspendant volontairement son système de récompenses** le 24 avril dernier.

Cette fonctionnalité permettait aux utilisateurs d'**obtenir des bons d'achat Amazon** en échange d'actions effectuées sur la plateforme : suivre des créateurs, liker des vidéos, passer du temps à regarder des contenus.

TikTok Lite, déployée en France et en Espagne, a pris une décision radicale en **suspendant volontairement son système de récompenses** le 24 avril dernier.

Cette fonctionnalité permettait aux utilisateurs d'**obtenir des bons d'achat Amazon** en échange d'actions effectuées sur la plateforme : suivre des créateurs, liker des vidéos, passer du temps à regarder des contenus.

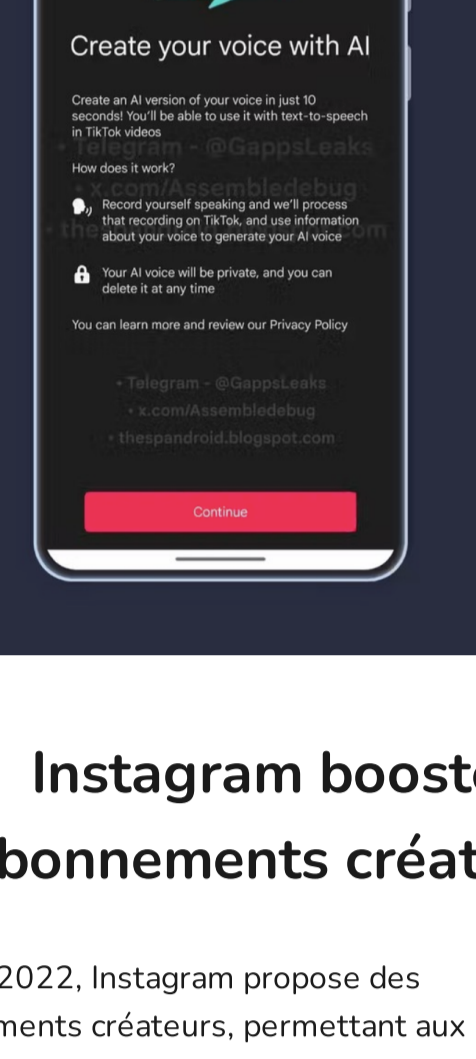
Le clonage vocal par IA débarque sur TikTok

Malgré les menaces qui pèsent sur lui, le réseau des vidéos courtes ne se laisse pas abattre !

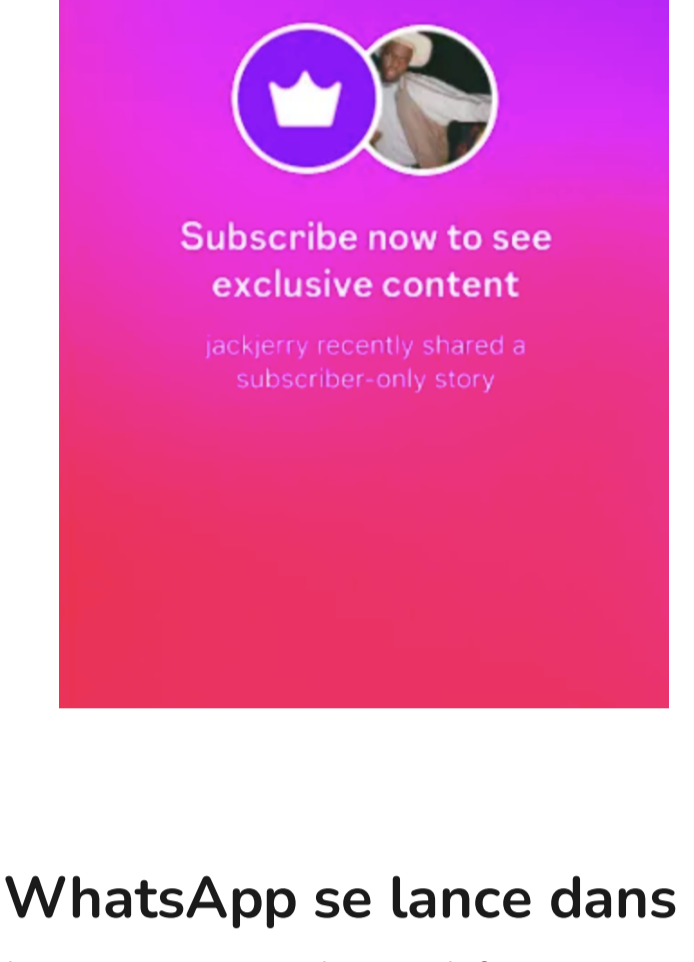
Avec son nouvel outil de clonage vocal basé sur l'IA, TikTok cherche à dynamiser le storytelling. Vous pourriez désormais narrer vos vidéos avec **une version synthétique de votre propre voix !**

Pour l'utiliser, il vous suffit de lire un court texte fourni par l'application. Votre échantillon vocal reste privé et peut être supprimé à tout moment.

Saviez-vous que l'IA de TikTok peut cloner votre voix en **seulement 10 secondes** ? Vous pourriez enfin chanter comme Beyoncé sans fausses notes ! 🗡️



Instagram booste les abonnements créateurs



Depuis 2022, Instagram propose des abonnements créateurs, permettant aux influenceurs de proposer un **contenu exclusif à leurs fans payants.** Pour aller encore plus loin, Instagram déploie de nouvelles fonctionnalités :

Les statistiques sur les stickers permettent aux créateurs de mesurer l'engagement suscité par ces derniers.

Les stories d'abonnement s'étendent pour montrer aux non-abonnés le contenu exclusif, les incitant à s'inscrire.

La protection contre les captures d'écran pour préserver le contenu exclusif des créateurs.

Cependant, malgré ces avancées, le taux de succès des abonnements créateurs reste mince, avec seulement 0,14 % des utilisateurs de la plateforme y ayant souscrit. Alors, créateurs, à vous de jouer !

WhatsApp se lance dans le partage de fichiers

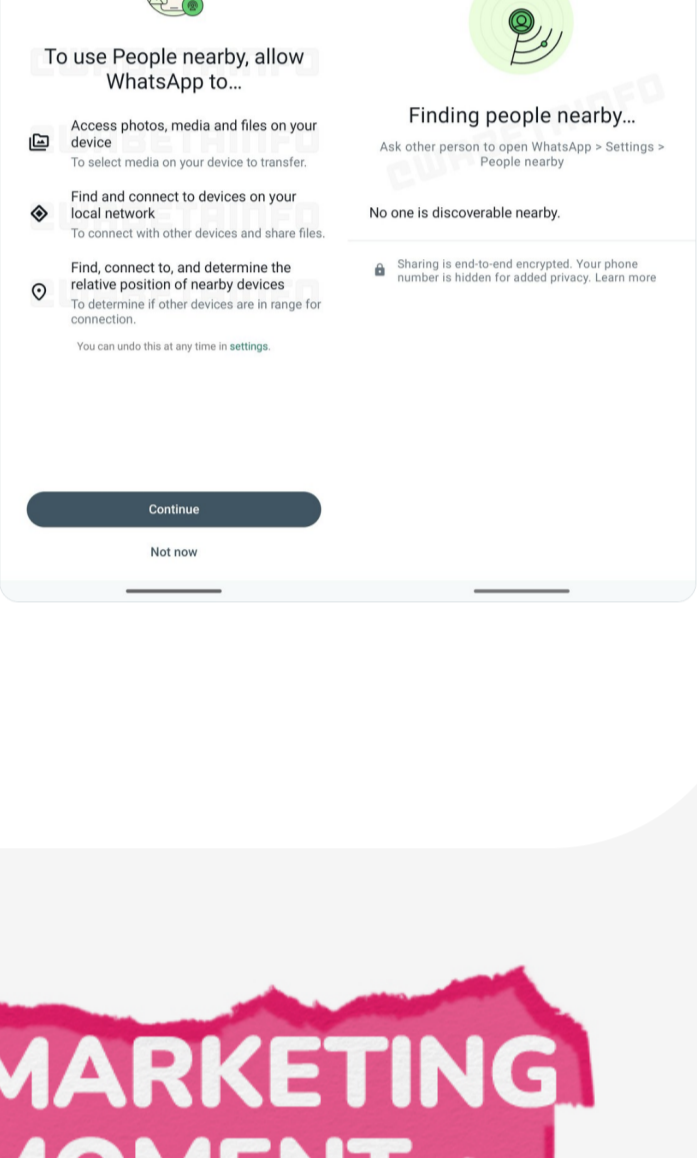
Vous pensiez que WhatsApp était seulement pour les textos ? **Détrompez-vous !** L'application de messagerie prépare une nouvelle fonctionnalité qui pourrait bien changer la donne.

Intitulée **"People Nearby"** (ou **"personnes à proximité"**), elle permettra aux utilisateurs de transférer des fichiers, photos et documents à d'autres utilisateurs WhatsApp se trouvant à proximité.

Mais attention, pour que la magie opère, les deux personnes devront avoir l'écran "People Nearby" ouvert.

Imaginez : vous êtes dans un café avec vos amis ou collègues, et hop, vous partagez instantanément vos fichiers sans passer par les pièces jointes classiques. Pratique, non ?

Alors, prêts à partager vos selfies et mêmes préférés avec vos voisins de table ? 🗡️



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

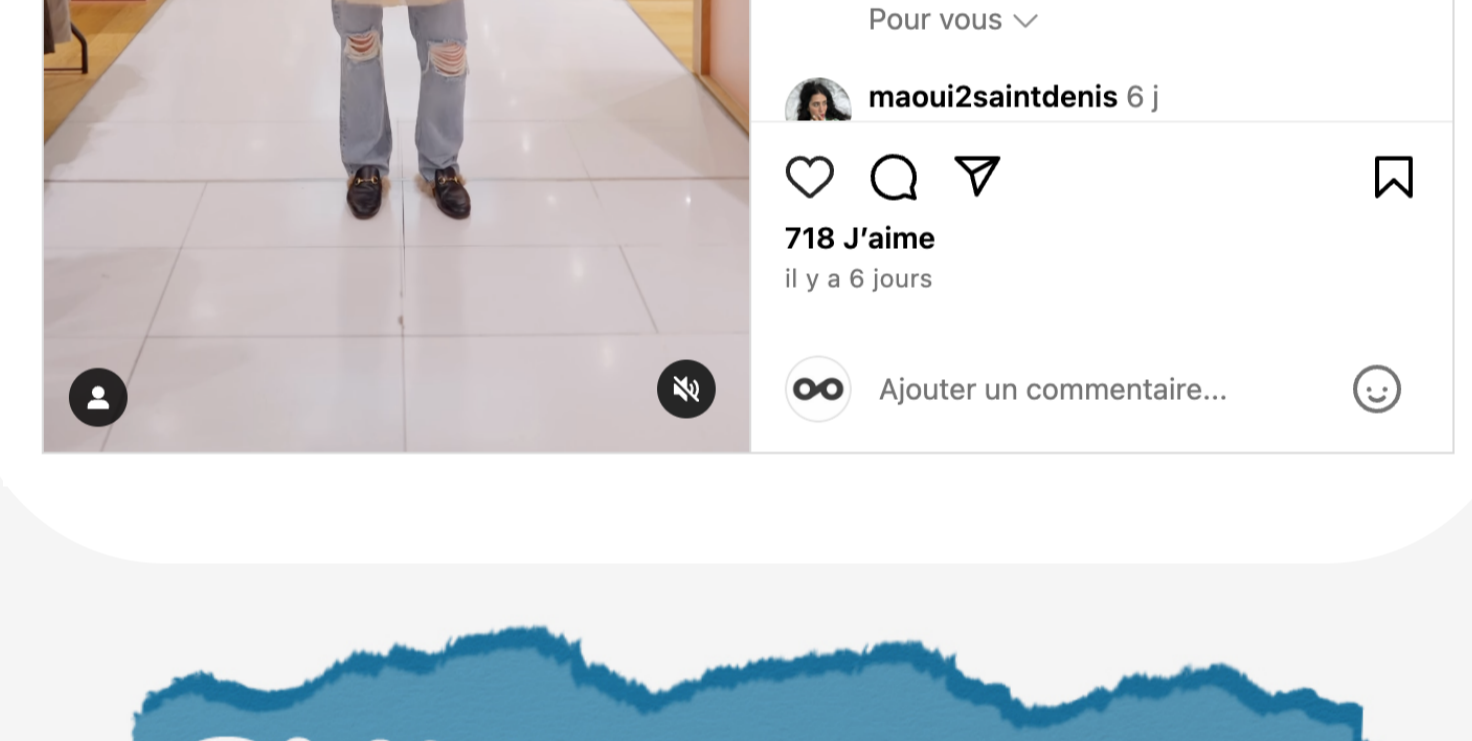
Les influenceurs au service de la seconde main

Les **Galerias Lafayette** ont compris que pour promouvoir leur espace **[Re]Store**, ils avaient besoin d'une équipe d'influenceurs qui partage leur passion pour la mode durable. C'est ainsi qu'est née la **Brigade du Cool**, composée d'Emilie Albertini, d'Emmanuelle Sits, d'Isabelle Thomas et de Terriblement M. Mais quel est leur rôle exact ?

🔥 **Explorateurs de style :** La Brigade du Cool dénichent des pièces uniques, des vêtements upcyclés et des accessoires vintage. Leur mission ? **Montrer que la seconde main peut être aussi tendance** que les dernières collections de créateurs.

📷 **Créateurs de Contenu :** Ces influenceurs partagent leurs trouvailles sur les réseaux sociaux. Leurs photos et vidéos inspirent leurs abonnés à adopter un mode de consommation plus responsable. **Ils créent ainsi une communauté engagée.**

👑 **Ambassadeurs du changement :** L'équipe sensibilise l'audience aux enjeux de la mode durable. Elles expliquent comment choisir des pièces de qualité, comment les entretenir et comment prolonger leur durée de vie.



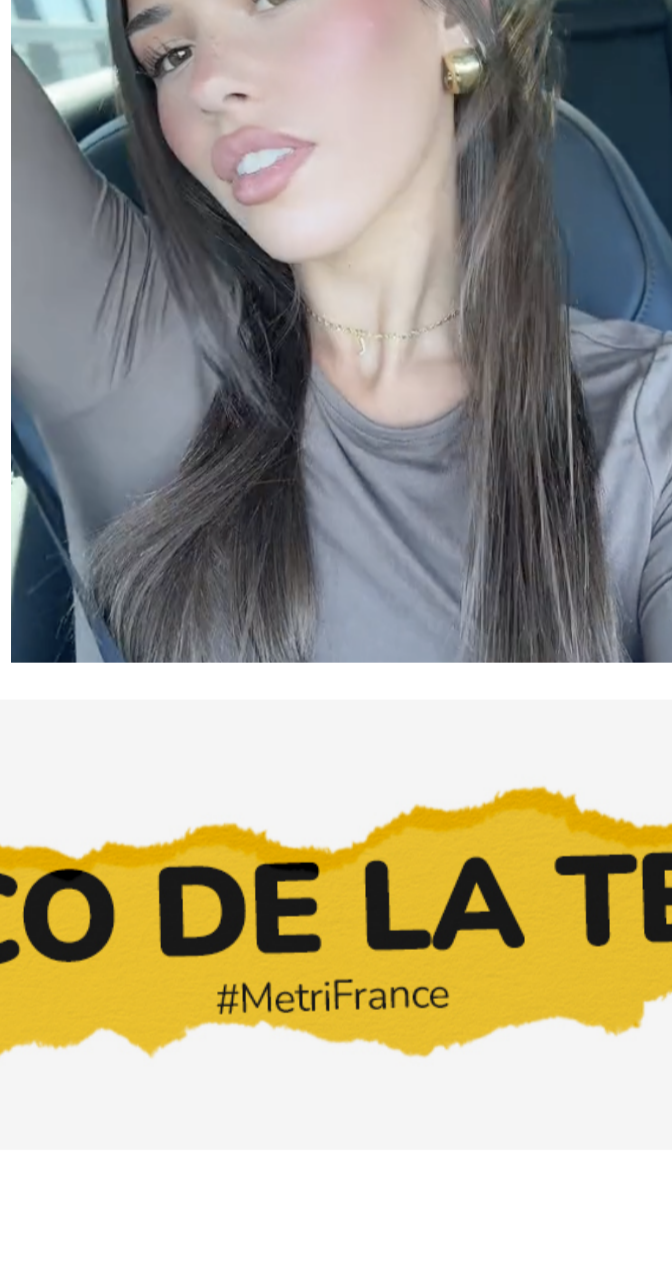
CHIFFRECOOL

700 millions de vues en un éclair

Leah Halton, mannequin de 23 ans, a fait exploser les compteurs avec un **vidéo de 12 secondes.** Sur la mélodie entraînante de "Praise Jah In The Moonlight" de YG Marley, elle se filme face caméra en mimant les paroles.

Résultat ? Près de **700 millions de vues**, **46 millions de likes** et **2 millions de commentaires** en seulement deux mois. Elle se rapproche du record de la vidéo la plus likée de TikTok, détenu par l'influenceuse **Bella Poarch.**

Mais pourquoi un tel engouement ? La beauté de la jeune femme joue peut-être un rôle, mais TikTok reste imprévisible. L'**algorithme peut propulser n'importe qui au sommet**, et c'est ce qui rend cette plateforme si fascinante. Alors, Metricoolers, qu'en pensez-vous ? Quelle est la recette magique de Leah Halton ? 🗡️



RECO DE LA TEAM #Metrifrance

PR:E : Le Futur du Divertissement en Europe

Laissez-moi vous présenter PR:E, le tout premier réseau de communication dédié au divertissement et au lifestyle. Imaginez sept agences indépendantes venues des quatre coins de l'Europe, unissant leurs forces pour redessiner le paysage de l'industrie. PR:E, ou Public Relations Europe, est né de cette collaboration.

Mais qu'est-ce qui rend PR:E si spécial ? Eh bien, il s'agit d'un rassemblement de talents et de marques internationales, fusionnant avec la pop culture.

Pourquoi devriez-vous vous intéresser à cette initiative ?

1. Chaque agence propose des solutions sur mesure pour **leurs marchés respectifs**, vous aidant à raconter votre histoire de la manière la plus efficace et **peut-être possible.**

2. PR:E offre une **gamme complète** de services, des relations publiques aux relations presse, en passant par la production de contenus, la gestion de marque et la communication institutionnelle.

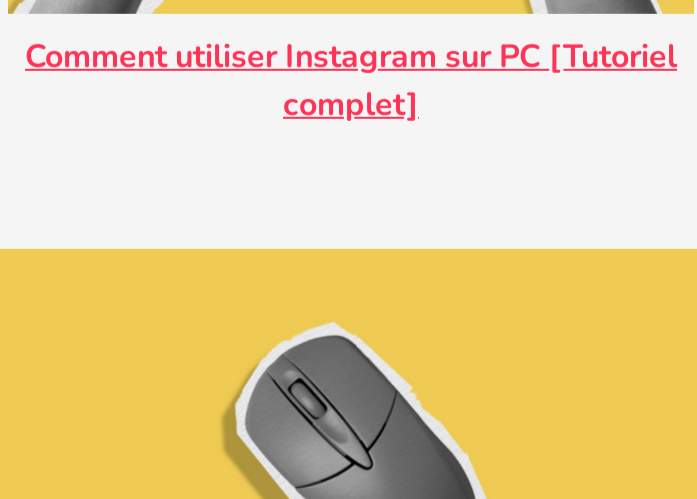
3. Saviez-vous que l'**agence française Cartel**, membre de PR:E, travaille avec des géants tels qu'Activation Blizzard, The Walt Disney Company et Netflix ? Imaginez les synergies créatives qui émergeront de cette collaboration !



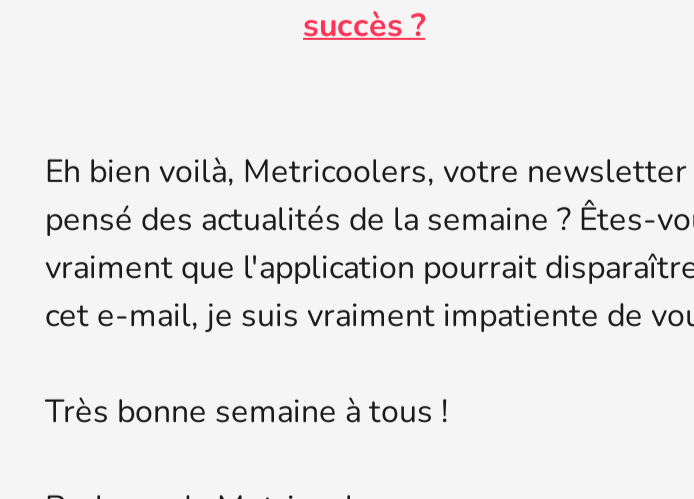
LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



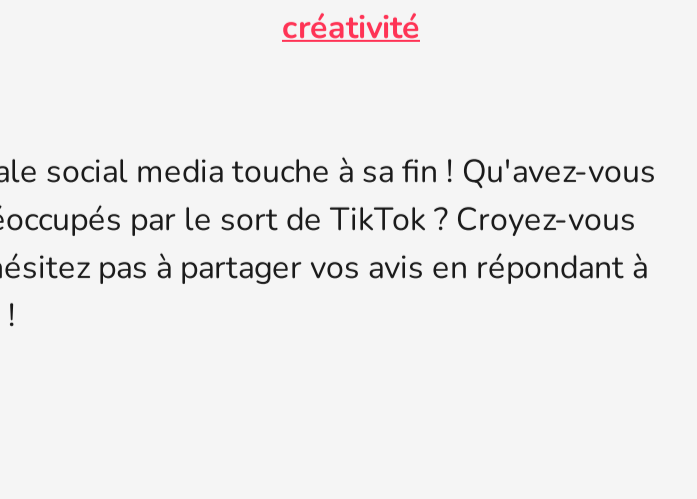
Carrousel Tiktok : manuel pratique pour maîtriser le format



Comment utiliser Instagram sur PC [Tutoriel complet]



Comment devenir un créateur de contenu UGC à succès ?



15 idées de vidéo Tiktok pour réveiller votre créativité

Eh bien voilà, Metricoolers, votre newsletter spéciale social media touche à sa fin ! Qu'avez-vous pensé des actualités de la semaine ? Êtes-vous préoccupés par le sort de TikTok ? Croyez-vous vraiment que l'application pourrait disparaître ? N'hésitez pas à partager vos avis en répondant à cet e-mail, je suis vraiment impatiente de vous lire !

Très bonne semaine à tous !
Barbara, de Metricool

PS : Message spécial à tous les CM : votre opinion compte ! Participez à notre questionnaire express et faites entendre votre voix dans notre prochaine étude. Vos réponses nous aideront à identifier des tendances et des insights du secteur. Cliquez ici pour commencer l'aventure !

metricool

Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

["target"="blank" style="text-decoration:none display:inline-block; color:#22222a; background-color:#f5f5f5; padding:2px 5px; font-size:12px; font-weight:bold;">Partagez-la sur Twitter](#) [&source"="target"="blank" style="text-decoration:none display:inline-block; color:#22222a; background-color:#f5f5f5; padding:2px 5px; font-size:12px; font-weight:bold;">Partagez-la sur LinkedIn](#) ["target"="blank" style="text-decoration:none display:inline-block; color:#22222a; background-color:#f5f5f5; padding:2px 5px; font-size:12px; font-weight:bold;">Partagez-la sur Telegram](#)

