

Newsletter 22.04.2024 metricool

Cette semaine, TikTok attire tous les regards. Des changements inattendus affluent sur la plateforme. Images, vidéos longues, les virages pris par le réseau chinois surprennent. Ne met-il pas en péril les bases qui ont fait son succès ? Décryptage dans la newsletter hebdomadaire 📧

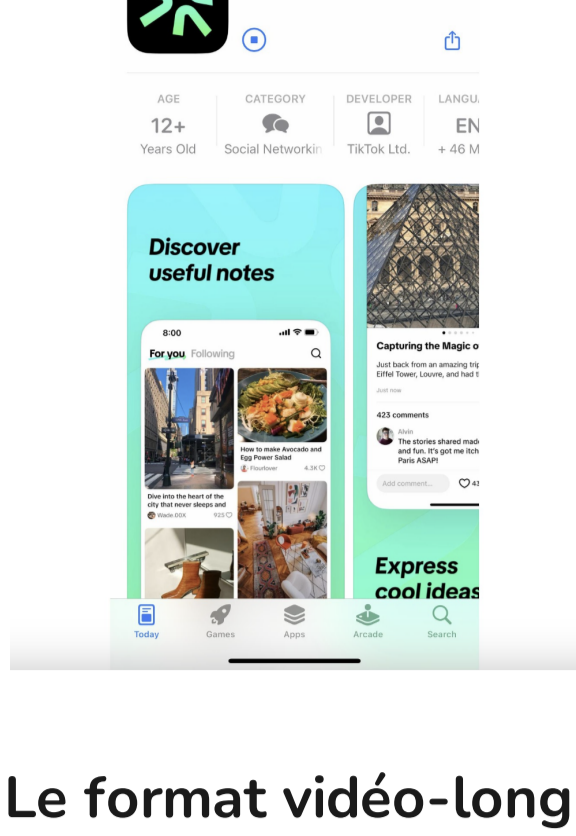
RÉSEAUX SOCIAUX

TikTok Notes se dévoile

Voici un avant-goût de la toute nouvelle application du réseau chinois dont nous vous avons récemment révélé le nom !

Notes, une alternative à Instagram, se présente comme une plateforme lifestyle offrant du contenu photo-texte sur la vie quotidienne, avec des conseils voyage et recettes.

Actuellement disponible dans certains pays, notamment en Australie, elle devrait bientôt débarquer chez nous ! Êtes-vous impatientés de la découvrir, Metricoolers ?



Le format vidéo-longue en test

TikTok explore de nouveaux horizons avec des vidéos de 30 minutes. Cette expansion potentielle pourrait bouleverser les stratégies de contenu des marketeurs et des créateurs.

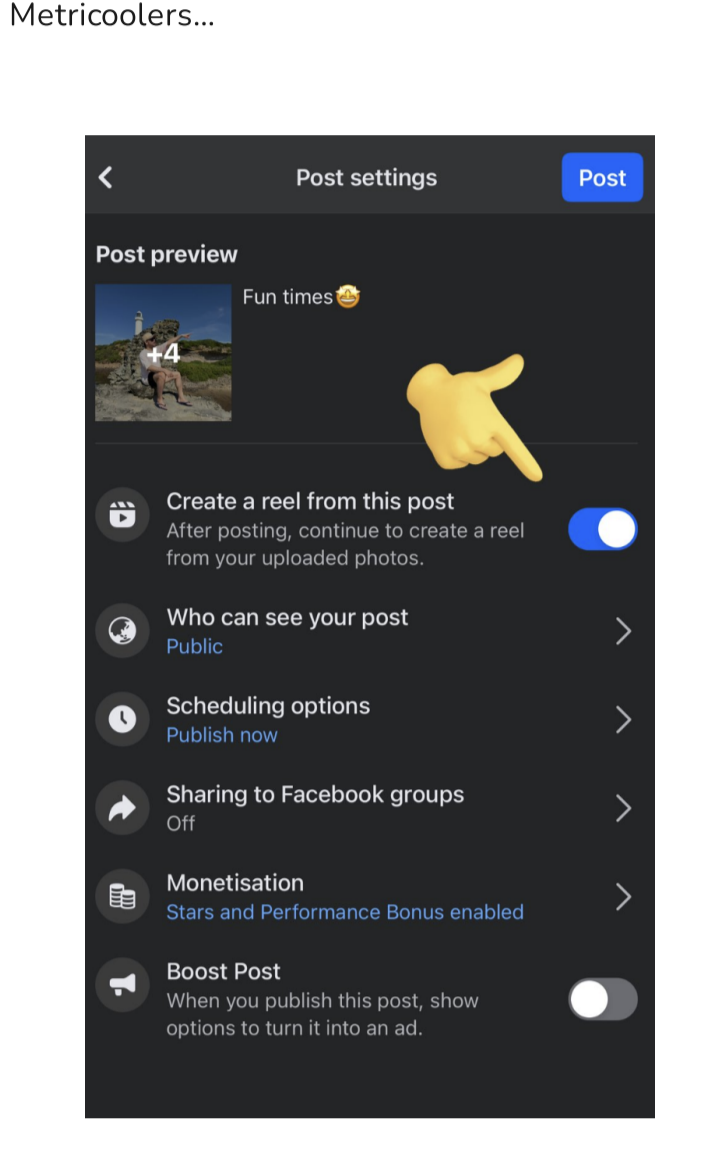
Bien que cela ouvre des opportunités de revenus, TikTok devra convaincre les utilisateurs de son intérêt.

Personnellement, je suis un peu sceptique. Pour moi, TikTok est surtout connu pour ses vidéos courtes. Pensez-vous que le format long pourra aussi devenir viral sur la plateforme ?

Des Chatbots pour vos interactions Instagram

Instagram teste actuellement un programme innovant, baptisé "Creator AI.". Il offre à ses principaux influenceurs la possibilité d'interagir avec leurs abonnés via des messages directs, et tout grâce à des chatbots intelligents.

Cette initiative vise à renforcer l'engagement des fans tout en simplifiant la vie des influenceurs. Et si l'idée d'interagir avec des robots avait l'effet contraire ? La discussion est lancée, Metricoolers...



Facebook booste les reels

Les Reels sont devenus une véritable sensation sur les réseaux sociaux, permettant aux utilisateurs de créer et de partager des vidéos courtes et percutantes.

Facebook répond à cette popularité en lançant une nouvelle fonctionnalité : la possibilité de transformer vos photos en Reels.

Vos images prennent vie avec des transitions et des effets dynamiques, créant ainsi une expérience visuelle immersive pour vos abonnés.

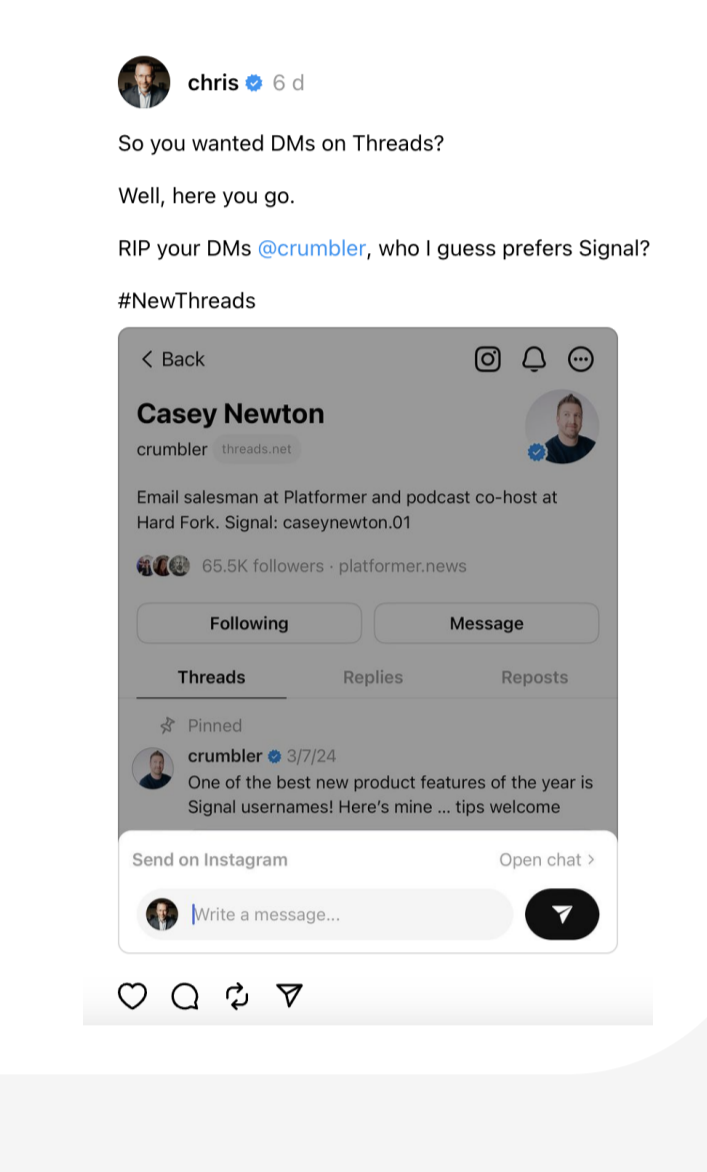
Que vous soyez un artiste, un influenceur ou une entreprise, cette opportunité de booster votre créativité et de renforcer votre présence en ligne ne peut pas être négligée !

Threads teste les messages directs

Ce n'est pas le seul changement chez Meta en cours de développement. Threads suit également la tendance en améliorant sa plateforme pour séduire de nouveaux utilisateurs et satisfaire les actuels.

D'après un utilisateur de Threads, la plateforme teste actuellement les messages directs.

Comme le montre la capture d'écran, à côté du bouton "suivre", vous aurez la possibilité d'envoyer un message privé. De plus, selon 'Social Media Today', ce processus se fera via Instagram, du moins pour le moment. Affaire à suivre...



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

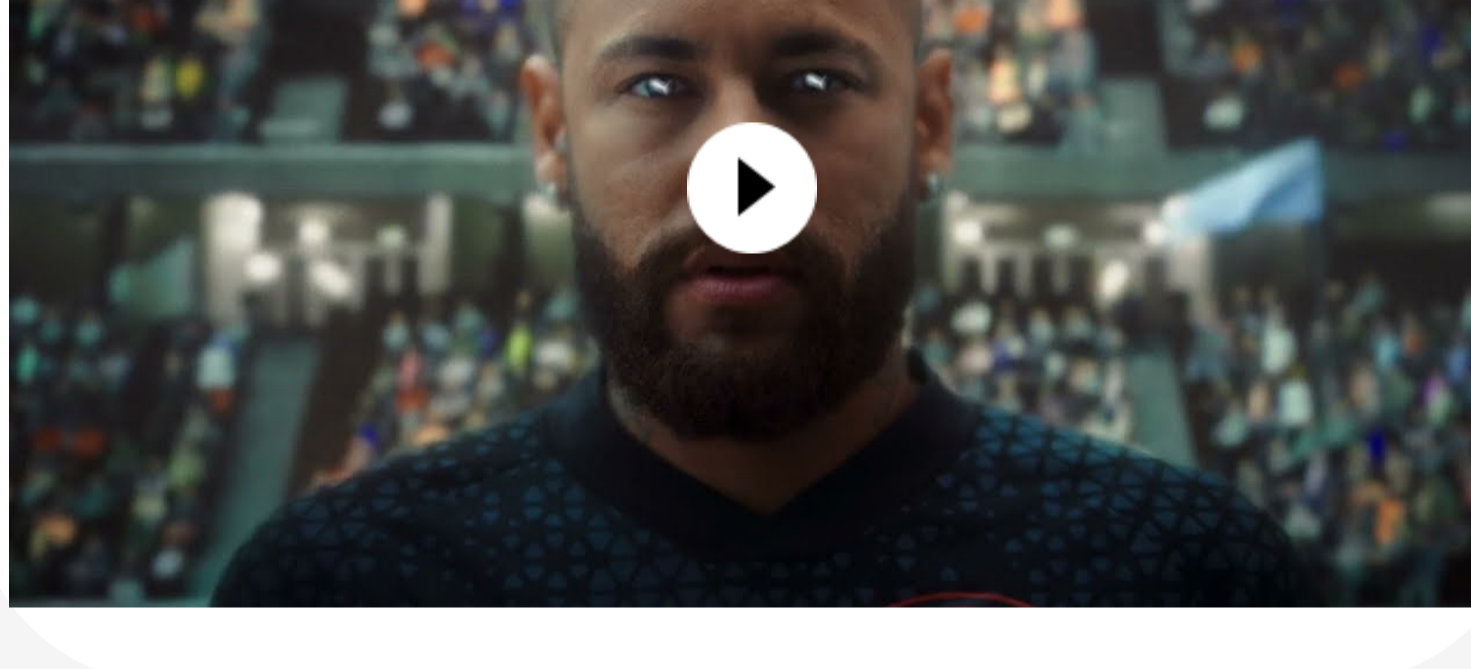
PUMA : la vitesse au cœur de la mode

Cette semaine, plongeons dans l'univers de la mode sportive avec le retour fulgurant de PUMA sur la scène mondiale. Après une décennie d'attente, la marque revient en force, investissant massivement pour reconquérir son rang de leader.

Au cœur de cette campagne se trouve la vitesse, incarnée par le symbole du félin, symbole emblématique de la marque. Avec une approche multi-canal, la marque célèbre bien marquer les esprits, s'appuyant sur des ambassadeurs emblématiques tels que Neymar Jr. ou Breanna Stewart.

"Forever. Faster." va bien au-delà d'une simple campagne : c'est un appel à l'action, une invitation à adopter la mentalité de gagnant et à repousser ses limites.

Alors, Metricoolers, prêts à courir plus vite ? 🐆



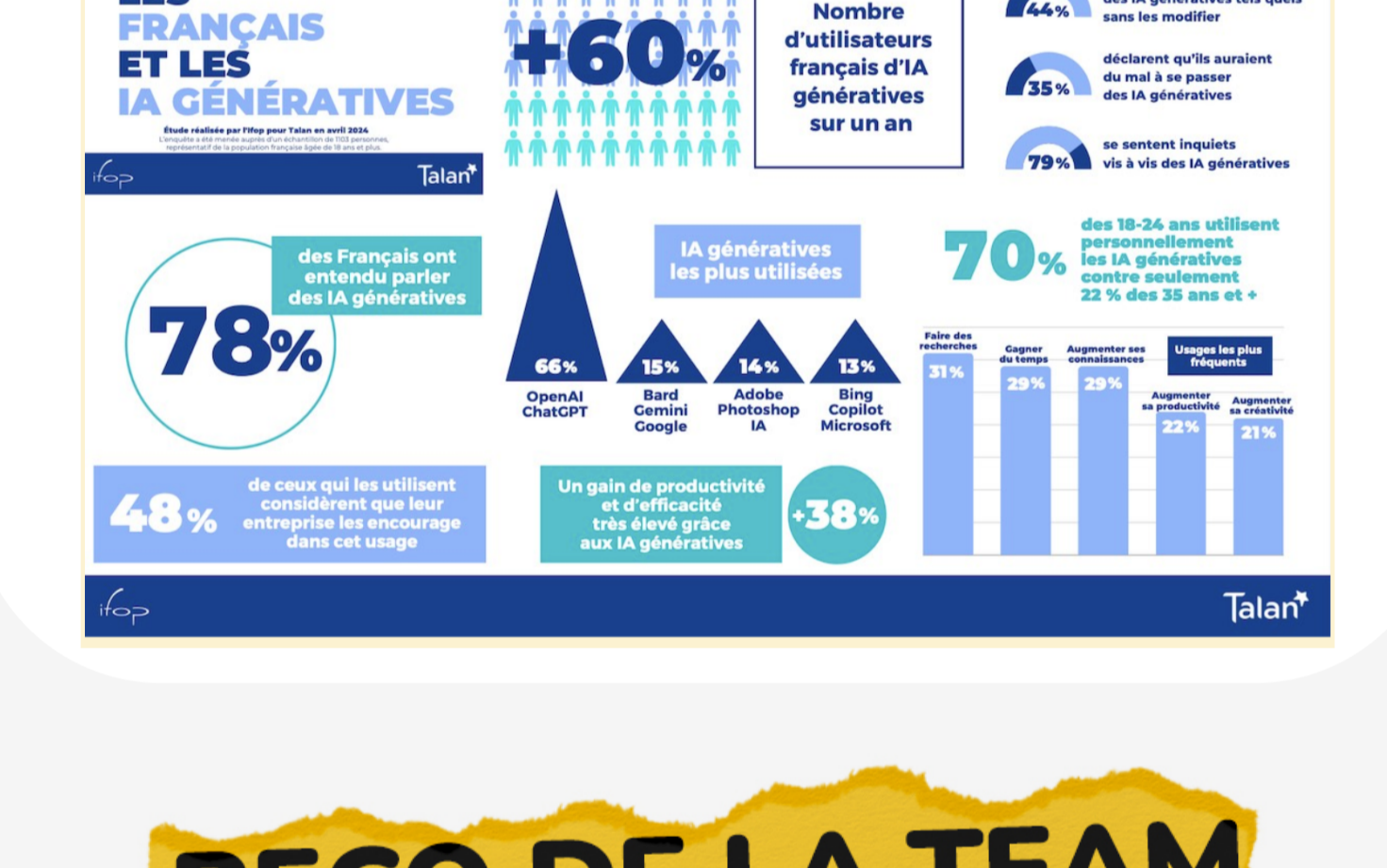
CHIFFRECOOL

+60 % d'adeptes : l'IA générative conquiert la France

Selon l'étude 2024 réalisée par Talan, le nombre d'utilisateurs a explosé de un an. Et devinez qui sont les plus accros ? Les 18-24 ans ! Ils se sont emparés de ces outils, avec 70 % d'entre eux qui les utilisent personnellement. Les 25-34 ans ne sont pas en reste, avec 47 % d'adeptes.

Mais ce n'est pas tout ! La prise de conscience de l'existence de ces outils est en constante augmentation, avec 78 % des Français qui en ont entendu parler, soit 7 points de plus qu'en 2023.

Pour Philippe Cassoulat, directeur général du groupe Talan, c'est un "véritable choc générationnel" qui devrait inciter les entreprises à s'adapter à cette évolution inéluctable. Et vous, avez-vous déjà utilisé une IA générative ? Qu'en pensez-vous ? 🤖



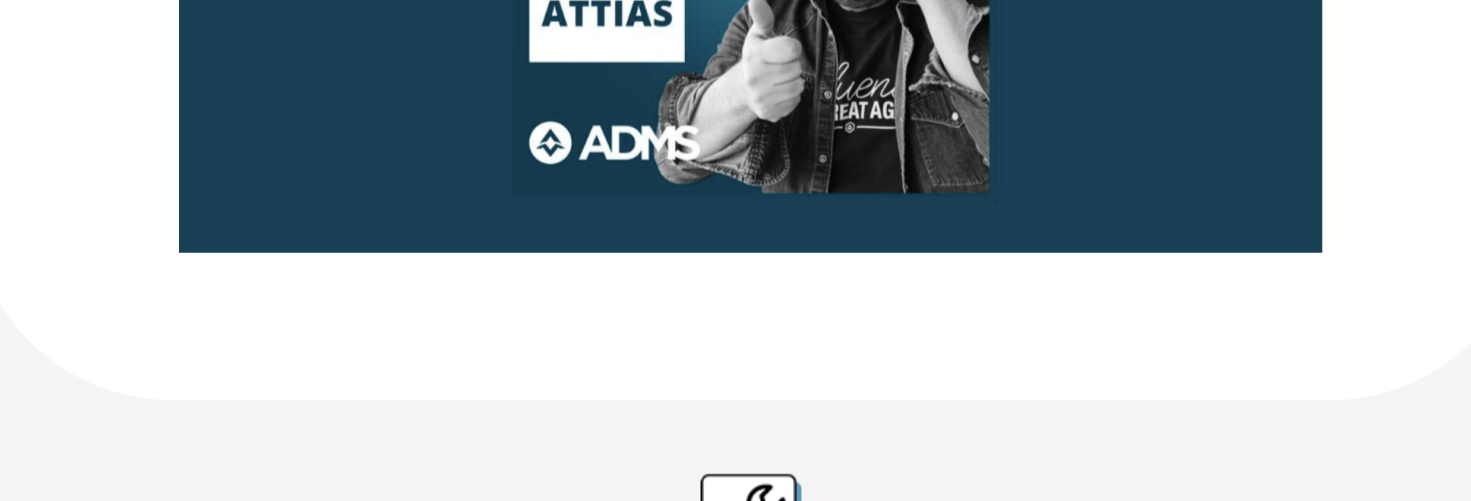
RECO DE LA TEAM #MetriFrance

Marketing & Sport : les Jeux Olympiques 2024 à l'honneur

À 100 jours de l'événement sportif le plus attendu de l'été 2024, Cyril Attias, fondateur de l'agence ADMS.paris, lance un podcast innovant : "Marketing & Sport". Dans ce nouveau format, il explore les liens entre les deux secteurs en interviewant des personnalités influentes.

À travers quatre épisodes riches en insights, vous plongerez au cœur des stratégies de marque et des collaborations pour les Jeux Olympiques.

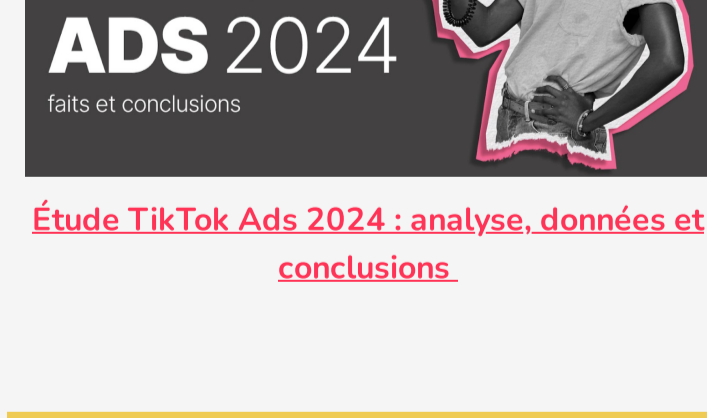
Découvrez comment les marques se préparent, comment les athlètes planifient leurs partenariats et performances, et bien plus encore !



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



Reporting réseaux sociaux (Guide complet et template gratuit)



Étude TikTok Ads 2024 : analyse, données et conclusions.



Réseaux sociaux et SEO : l'alliance qui peut faire la différence ?



Plan de contenu : tutoriel complet

En oui, Metricoolers ! Comme à l'accoutumée, les réseaux sociaux ne cessent de nous surprendre et nous découvrir de nouvelles nouveautés ! Alors, quelles fonctionnalités avez-vous hâte de tester en premier ? Les Notes sur TikTok, les photos en Reels, ou peut-être les chatbots sur Instagram ?

De mon côté, je continue de les surveiller de près pour vous tenir informés.

À la semaine prochaine ! 📧

Barbara, de Metricool.



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

- Partagez-la sur Twitter
- Partagez-la sur LinkedIn
- Partagez-la sur Telegram



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. [unsubscribe_text]

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes: Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf à votre refus et sous réserve. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés, offres, les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous pouvez à tout moment exercer vos droits de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](https://metricool.com/conditions).