

# Newsletter 15.04.2024 metricool

Cette semaine, c'est l'avalanche d'actualités sur les réseaux sociaux ! Sticker inédit, lutte contre les imposteurs, arrivée des shorts sur Google, et même une proposition pour louer des poules... Oui, vous avez bien lu !

Entre excitation et surprise, préparez-vous à plonger dans les dernières actualités de la semaine, Metricoolers... 📌 À vos marques, prêts, lisez ! 🗞️

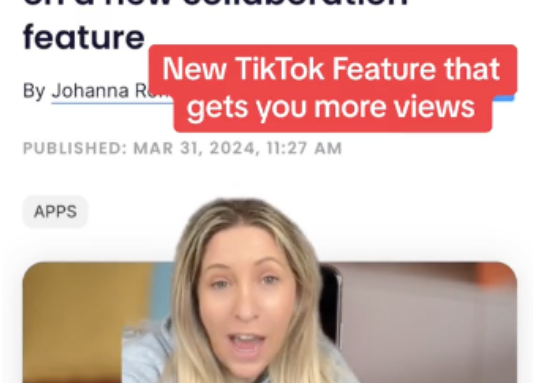
## RÉSEAUX SOCIAUX

### Alerte Insta : "Sticker Notifications" bientôt disponible

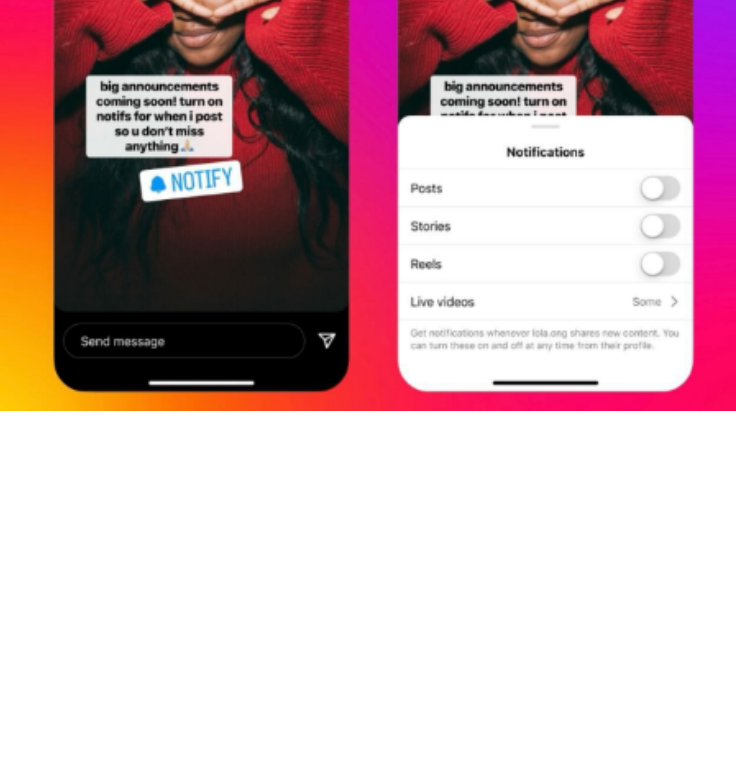
Instagram dynamise l'interaction des comptes pros avec son dernier atout : le sticker "Activer les notifications". Avec cette option, vos followers les plus fidèles ne manqueront plus jamais vos publications. De quoi renforcer la connexion entre votre marque et votre audience !

Imaginez : vos abonnés reçoivent une notification à chaque fois que vous publiez une nouvelle story, un Reel ou un post sur Instagram.

De plus, avec le nouveau sticker "S'abonner", vos followers peuvent désormais s'abonner directement à votre compte via une Story !



TikTok : Collab' à 5 en vue



Plus envie d'être seul dans vos processus de création ? TikTok vous a entendu !

Vous et quatre autres créateurs pourrez bientôt unir vos forces pour produire des vidéos, à la manière de l'outil de collaboration d'Instagram.

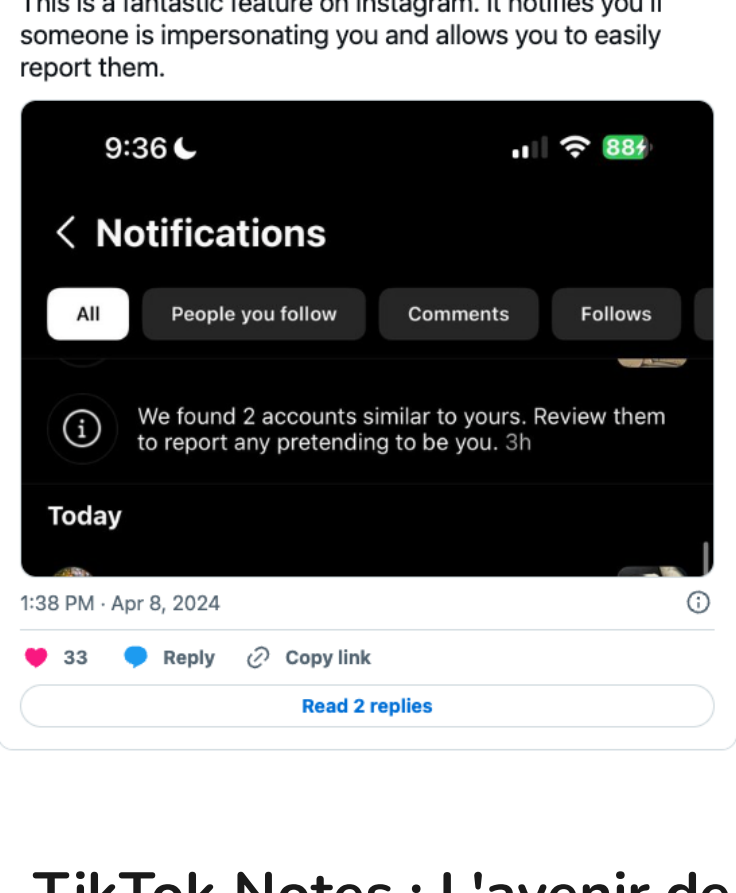
Mais attention, TikTok a pensé à tout : pour éviter la surcharge, des limites seront mises en place, autorisant seulement cinq collaborateurs et quatre invitations par mois. C'est le juste équilibre entre liberté créative et gestion efficace de vos projets collaboratifs.

### Instagram contre les imposteurs

Instagram serre les rangs contre les imposteurs et les activités louches ! Désormais, attendez-vous à recevoir des alertes en cas de comportements suspects.

Que ce soit un compte similaire au vôtre, une demande de suivi ou un message direct douteux, le réseau vous tiendra au courant.

Bien que ces alertes ne bloquent pas les interactions, elles incitent à la prudence ! Restez sur vos gardes Metricoolers ! 🛡️



### TikTok Notes : L'avenir de la photo en ligne ?

Il y a quelques semaines, je vous annonçais l'arrivée de TikTok Photos. Aujourd'hui, de nouvelles révélations agitent le web : l'application révèle sous quel nom elle sera bientôt disponible : TikTok Notes. Une véritable offensive lancée contre Instagram !

Tout comme son concurrent, TikTok notes vous donne la possibilité de partager des photos, suivre les profils de vos amis, commenter les publications et les partager en ligne.

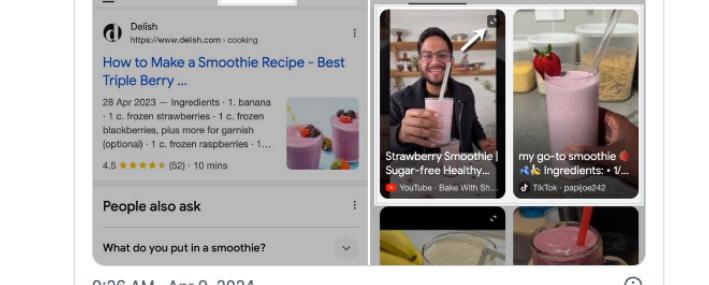
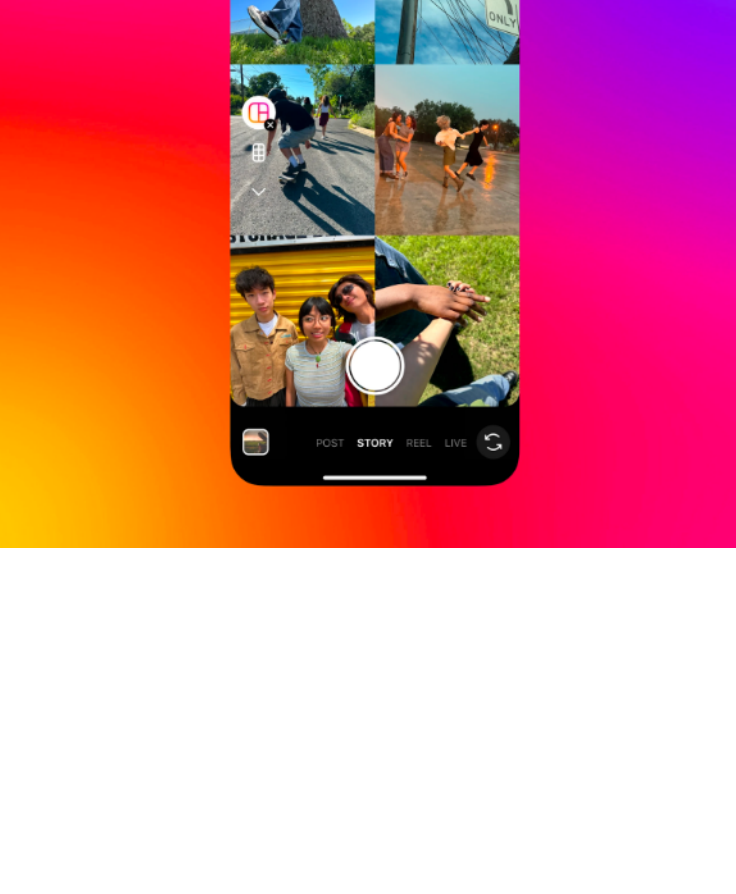
TikTok ou Instagram, qui gagnera la bataille ? Je vous laisse décider Metricoolers !

### Nouvelles options shopping sur YouTube

YouTube frappe fort avec ses nouvelles fonctionnalités de shopping pour les créateurs. Voici les 4 nouveautés :

- ✔️ **Collections Shopping** : créez votre propre boutique en ligne sur Youtube avec des collections de produits.
- ✔️ **Hub d'affiliation** : Accédez à des promotions et à des codes promo exclusifs.
- ✔️ **Tags produits** : Ajoutez vos produits à votre bibliothèque vidéo pour augmenter vos revenus.
- ✔️ **Intégration Fourthwall** : connectez votre boutique Fourthwall à Youtube Studio en toute simplicité.

Avec ces outils, Youtube ouvre de nouvelles perspectives pour les créateurs affiliés. Prêts à faire vos emplettes sur YouTube ? 🛒



### Google surfe sur la vague des Shorts

Google innove en testant l'option "Shorts" dans sa barre de recherche, offrant aux utilisateurs un accès rapide aux contenus courts en vogue.

Repéré par Brodie Clark, ce nouvel outil dirige les utilisateurs vers un flux de vidéos courtes issues de diverses plateformes comme YouTube, TikTok et Instagram.

Une initiative qui s'inscrit dans la tendance croissante des vidéos rapides et qui pourrait révolutionner la manière dont nous explorons le web.

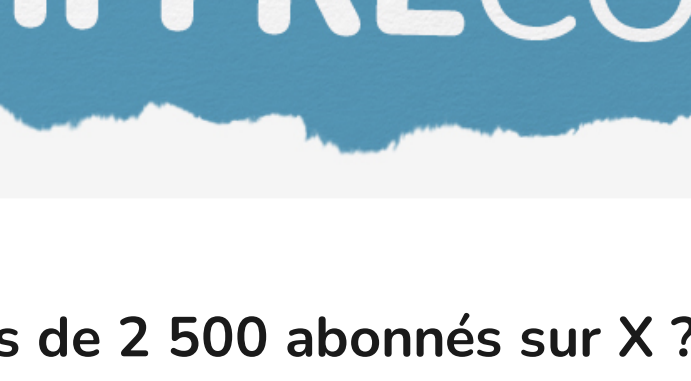
## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### Bet'Her : l'élan de la diversité féminine sur la toile

Cette initiative, portée par Orange et Loopln, a pour mission de donner un coup de projecteur aux créatrices de contenu prometteuses. Du 8 au 12 avril, dix femmes inspirantes ont eu l'opportunité de se réunir au sein des locaux d'Orange Groupe pour un programme intensif. Au menu : formations, conseils pratiques et partages d'expérience.

L'objectif ? Accélérer la mixité sur les réseaux sociaux en soutenant ces talents féminins à s'épanouir et à briser les barrières du secteur.

Des experts du secteur et des créateurs de contenu ont animé ces sessions. Parmi eux, Manon Brit, de la chaîne YouTube « C'est une autre histoire », ainsi que des spécialistes de diverses plateformes telles que TikTok, Instagram ou encore Twitch.



## CHIFFRECOOL

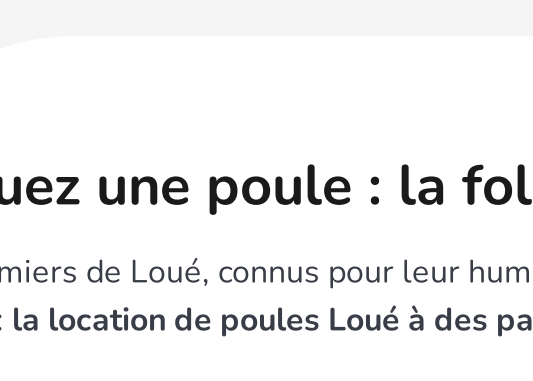
### Avez-vous plus de 2 500 abonnés sur X ?

Si tel est le cas, félicitations ! Vous faites partie des privilégiés ! En effet, l'ex Twitter, vient d'annoncer que les comptes ayant dépassé ce seuil auront droit au précieux badge bleu.

Et devinez qui l'a confirmé ? Elon en personne : "À l'avenir, tous les comptes X avec plus de 2 500 abonnés seront vérifiés gratuitement et auront accès aux fonctionnalités Premium. Quant à ceux dépassant les 5 000 abonnés, ils bénéficieront même du Premium+ sans frais."

Certains comptes en ont déjà bénéficié mais attention tout de même : le réseau se réserve le droit de vous le retirer et ce "à sa seule discrétion".

Que pensez-vous de cette décision Metricoolers ? Belle avancée ou retour en arrière inutile ?



## RECO DE LA TEAM #MetriFrance

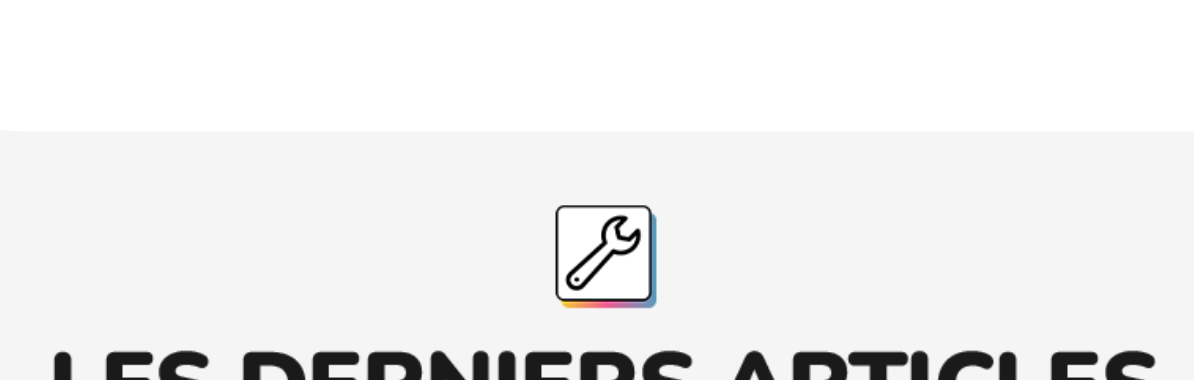
### Louez une poule : la folle idée des Fermiers de Loué

Les Fermiers de Loué, connus pour leur humour décalé, nous surprennent à nouveau avec une idée inédite : la location de poules Loué à des particuliers !

Imaginez-vous ramasser et déguster des œufs frais directement chez vous. Mais attention, les règles sont strictes ! Les locataires de poules doivent s'engager à respecter les normes de bien-être animal établies par les éleveurs. Élever des poules de Loué n'est pas une tâche facile, comme en témoignent les conditions détaillées dans le contrat. Une façon amusante de rappeler qu'il vaut mieux laisser les professionnels s'en charger pour des œufs de qualité.

Et pour couronner le tout, les Fermiers de Loué ont même publié une fausse annonce sur Leboncoin pour louer leur célèbre poule Gallinette ! Une opération pleine d'espièglerie à retrouver sur leurs réseaux sociaux.

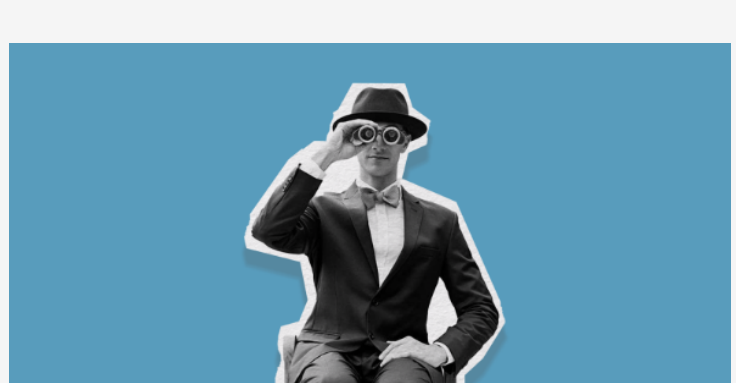
Alors, Metricoolers, prêts à accueillir une poule chez vous ? 🐔



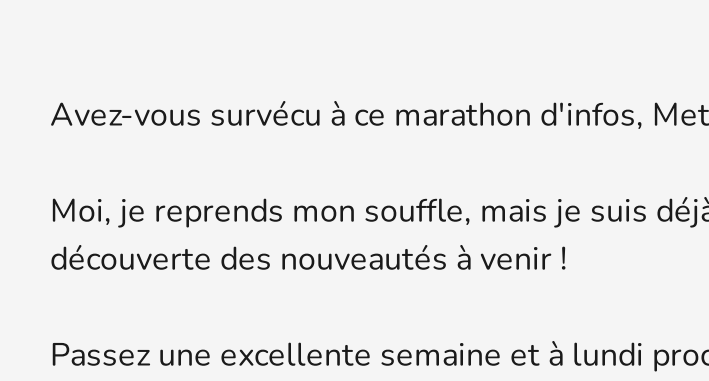
## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



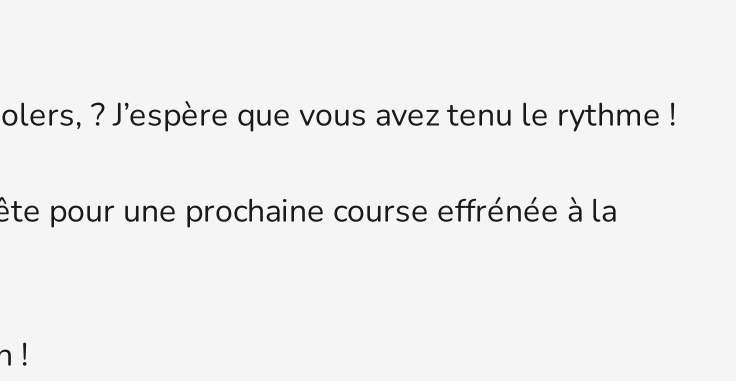
[Explorez vos statistiques TikTok](#)



[Tutoriel Zapier : guide d'utilisation avec Metricool](#)



[Influenceurs santé : les leaders du bien-être en ligne](#)



[Benchmark des réseaux sociaux : scrutez vos concurrents](#)

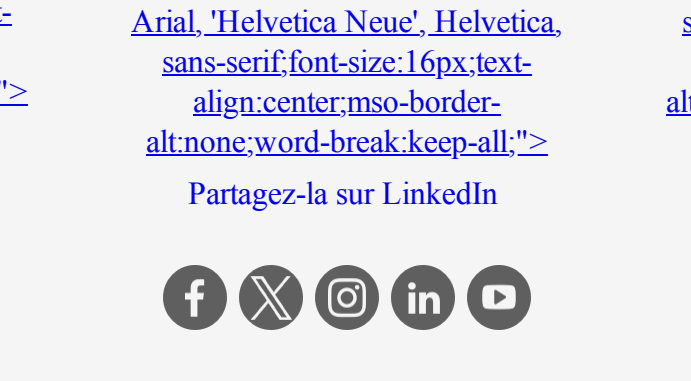
Avez-vous survécu à ce marathon d'infos, Metricoolers, ? J'espère que vous avez tenu le rythme !

Moi, je reprends mon souffle, mais je suis déjà prête pour une prochaine course effrénée à la découverte des nouveautés !

Passez une excellente semaine et à lundi prochain !

Barbara, de Metricool

*PS : Comme Instagram vient de sortir son sticker "Activer les notifications", voici un kind reminder - le Metricool marketing à grands pas ! Bloquez votre matinée du 25 avril pour un événement en ligne exclusif. Notre équipe marketing et des experts du réseau social vous préparent une série de workshops inédits pour propulser votre profil Instagram de 0 à 100 ! Réservez votre place dès maintenant !*



Vous êtes fan de notre newsletter ? Likez, partagez et restez connecté !

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant sur le lien [ici](#) ou en envoyant un email à [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités sus-citées. Si vous avez consenti l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveaux outils et les promotions de Metricool. Pour retirer votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et de droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques sur vos activités de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).