



Metricooler, la nueva red social de TikTok va cogiendo forma.

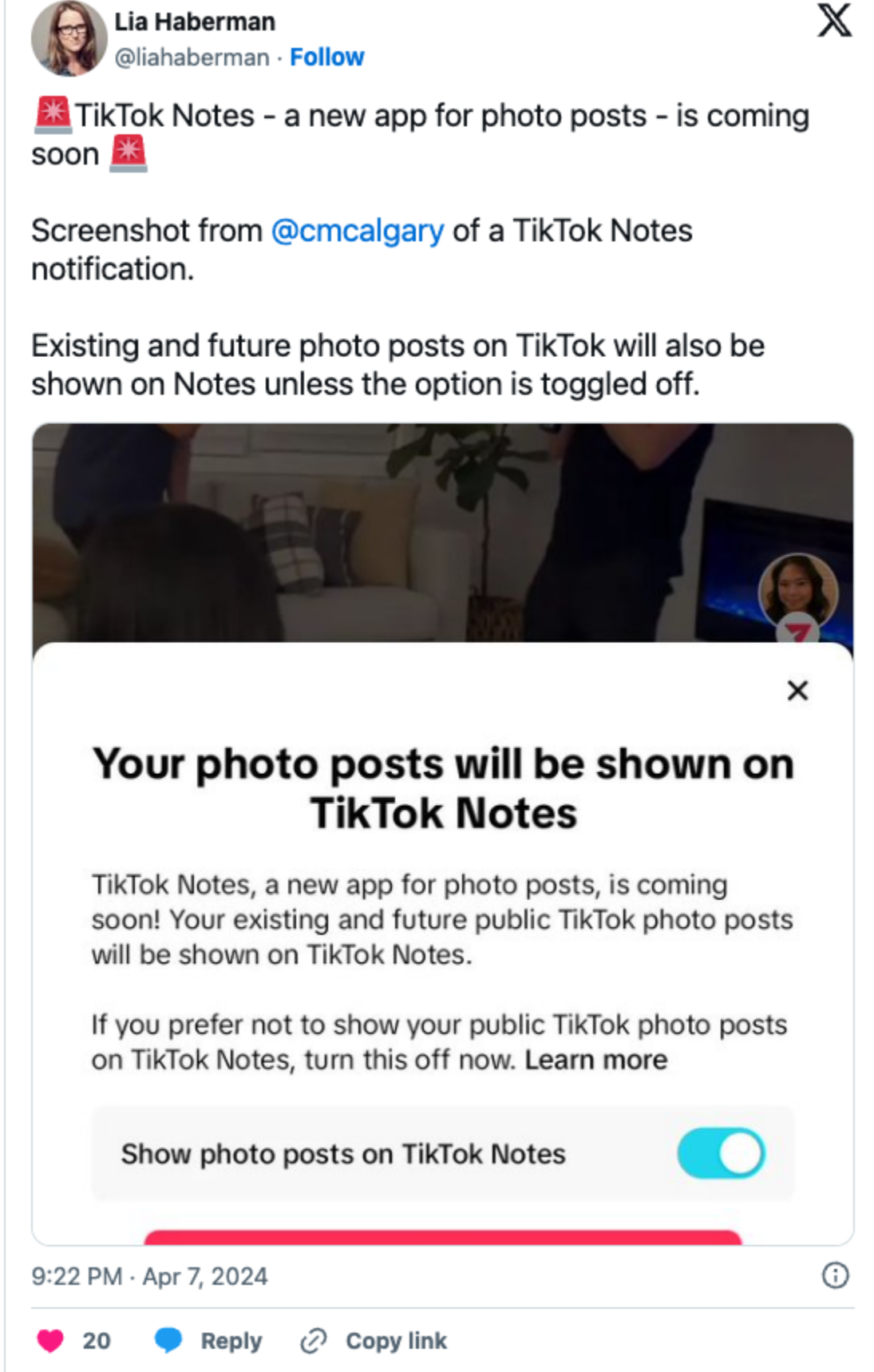
Si hace unas semanas ya sabíamos cuál iba a ser el formato ahora parece que tenemos el nombre: **TikTok Notes**.

¿Es casualidad? Pues viendo que Instagram suele ser quien copia a las otras redes sociales, me gusta pensar "mal" y creer que ha sido totalmente premeditado.

Porque las Instagram Notes han sido una de las últimas funcionalidades en llegar a la red social de Meta, que esta haya sido la decisión de TikTok quizás no sorprende tanto como debería.

Aquí puedes ver una captura de pantalla de una notificación de TikTok a un usuario avisando de la proximidad del lanzamiento.

¿Qué opinas de esta elección? ¿Crees que ha sido a propósito o es totalmente casual?



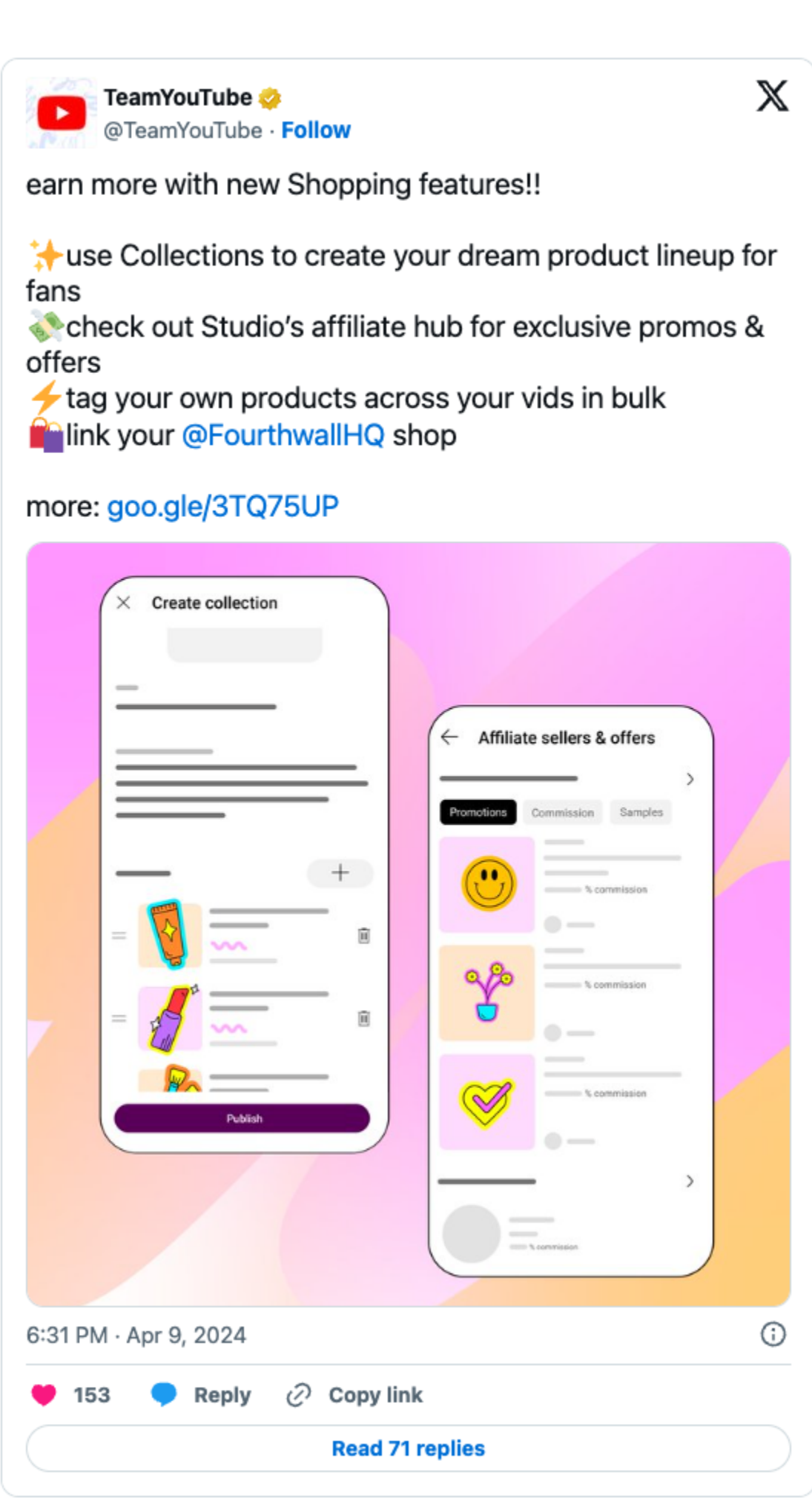
YouTube amplía las funciones de Shopping

Vender productos en YouTube se está convirtiendo en un recurso óptimo para tiendas y creadores de contenido.

Y YouTube lo ve también como una oportunidad para seguir atrayendo a los usuarios. Por eso ha incorporado nuevas funcionalidades muy interesantes:

- **Shopping Collections** para crear tu propia tienda de productos, si tienes programa de afiliado puedes incluir de otras marcas.
- **Ofertas, comisiones o códigos promocionales** en el programa de afiliados, de momento solo en Estados Unidos.
- **Etiqueta de productos** de forma masiva para cualquier usuario.
- **Fourthwall** como nueva opción a contar en su lista de integración.

Si tienes una tienda online y un canal de YouTube, esta es tu oportunidad.



Instagram contra las suplantaciones

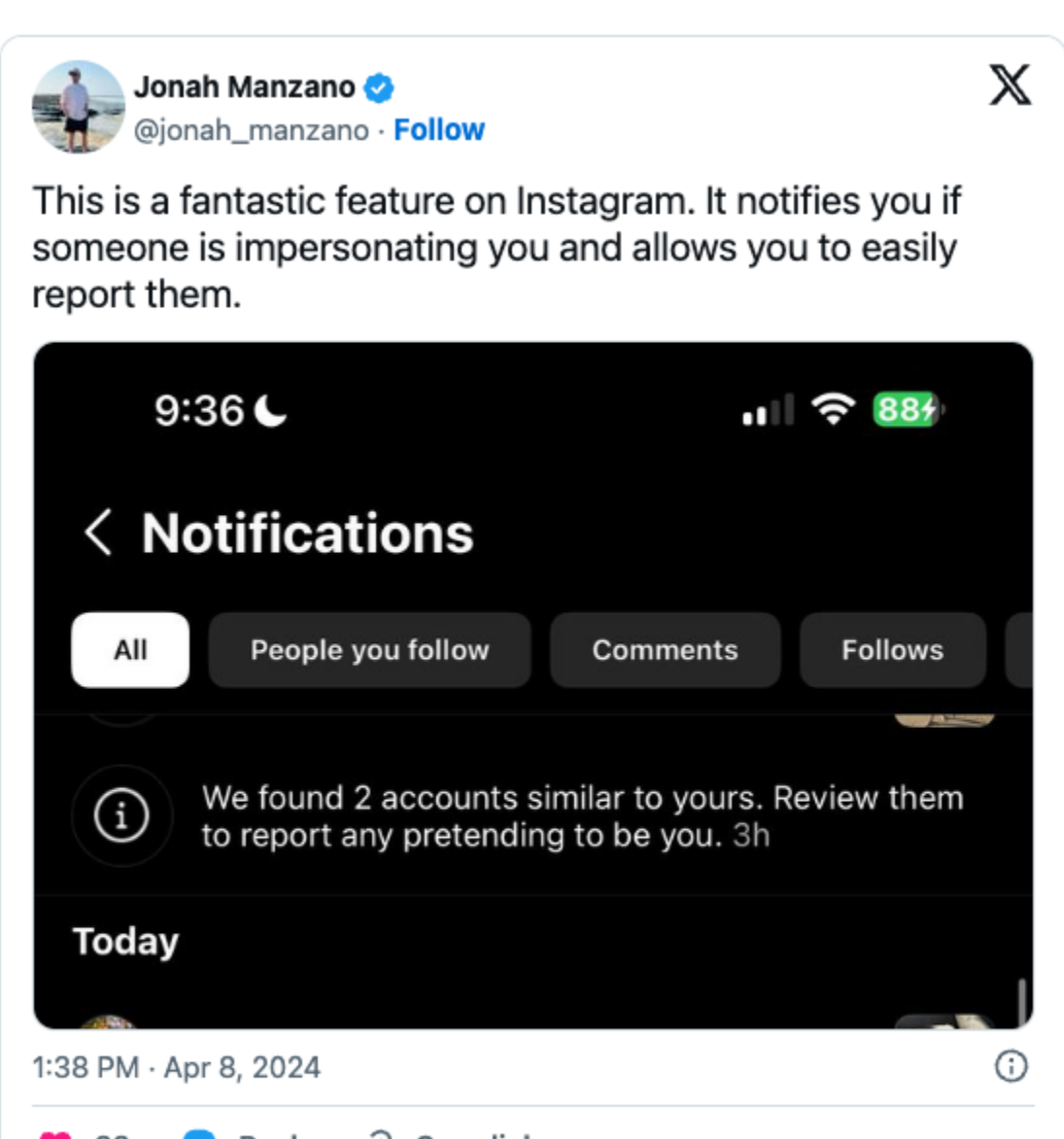
Si alguna vez has sentido que alguien suplantaba tu cuenta de Instagram ya sabes que es un momento de angustia.

Una de las tareas pendientes de la red social era evitar esto. O al menos dar las herramientas apropiadas al usuario para contrarrestarlo.

Y parece que esto ha mejorado.

El usuario Jonah Manzano ha compartido en X una captura de pantalla de una notificación que le envía Instagram informándole de que han encontrado dos cuentas similares a la tuya.

Además, te facilita revisarlo y denunciar para agilizar todo el proceso.



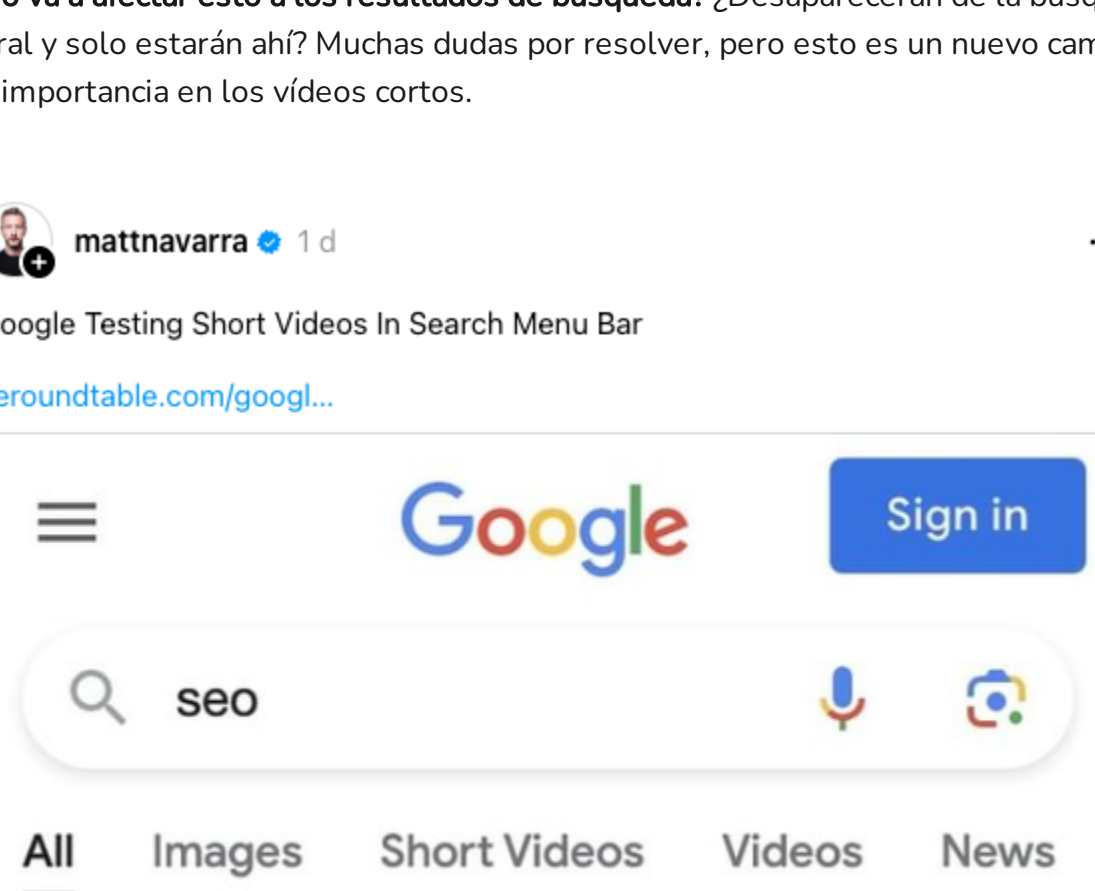
Ojo a los vídeos cortos

Que los vídeos cortos están convirtiéndose en el contenido estrellas de las marcas es un hecho. Y parece que va a más.

Google tiene mucho que ver en esto, porque ojo a la nueva opción de búsqueda en la que está trabajando.

Fíjate en la imagen compartida por Matt Navarra, una sección en la barra de búsquedas solo para vídeos cortos.

¿Cómo va a afectar esto a los resultados de búsqueda? ¿Desaparecerán de la búsqueda general y solo estarán ahí? Muchas dudas por resolver, pero esto es un nuevo cambio en la importancia en los vídeos cortos.



Threads prueba el 'LIVE'

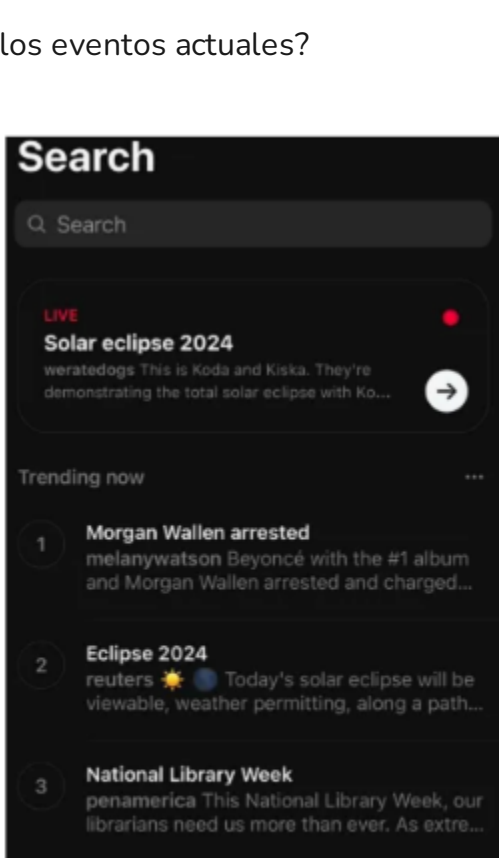
¿Cómo seguir plantando cara a X?

Pues Threads ha elegido bien con la nueva funcionalidad 'LIVE' con la que poner el foco en los eventos en tiempo real.

Una forma de fomentar la participación de los usuarios, interactuar entre ellos y, en definitiva, seguir como una alternativa a X

En el ejemplo de Social Media Today vemos cómo el live es sobre el eclipse solar, sobre el que puedes compartir contenido para que otros usuarios lo vean.

¿Será una forma de cubrir los eventos actuales?



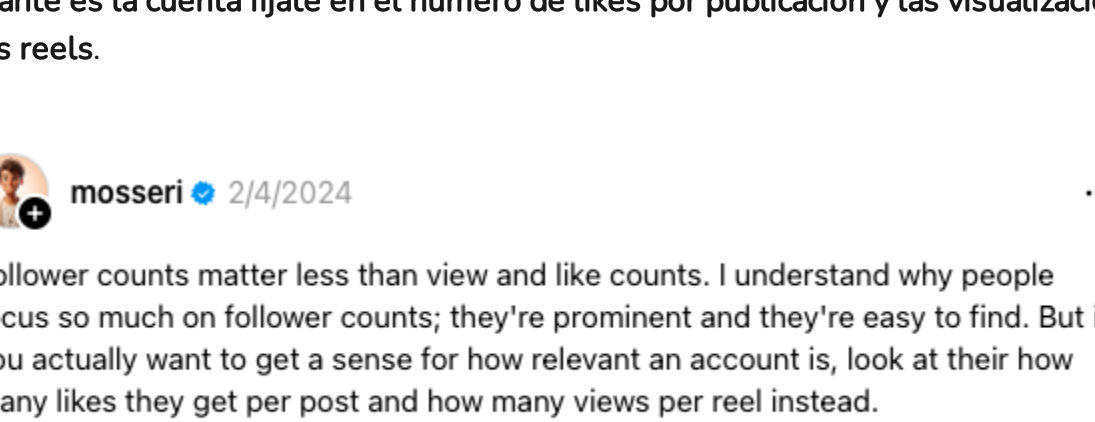
Mosseri habla claro

¿Son los seguidores tan importantes para un perfil de la red social? Adam Mosseri dejó una reflexión interesante en Threads sobre la importancia del número de seguidores.

Y es que el recuento de las visualizaciones y los me gusta es más importante que el número de seguidores.

El caso es que opina como casi todos, que el número de seguidores llama mucho la atención e infla las expectativas con un creador de contenido.

Pero tal como comenta el CEO de Instagram, si quieres tener una idea de cómo de relevante es la cuenta fíjate en el número de likes por publicación y las visualizaciones de los reels.



Hasta aquí la newsletter de esta semana, Metricooler. ¿Qué te parece esta novedad de TikTok?

Muchas ganas de ver las primeras imágenes de esta red social.

Te espero la semana que viene donde siempre a la hora de siempre. ❤️

Carlos, de Metricool.

PD: Nuevo Estudio a la vista en Metricool. Te invito a la presentación del Estudio de TikTok Ads 2024 a cargo de mis compis Sandra y Jordi, el martes 16 a las 16 horas. 🗣️

Recursos:

[YouTube Shopping](#)

[Qué es Instagram](#)

[Guía Threads](#)

[Algoritmo Instagram](#)



Comparte en WhatsApp [Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para recibir comunicaciones comerciales, sobre que te hayas opuesto a ello.

En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en [legal@metricool.com](#). Más información en la [Política de privacidad](#).