



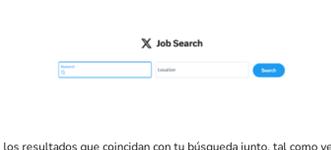
Empieza fuerte el mes de abril, Metricooler.

Nada más aterrizar el lunes vi que Twitter, X, ya estaba en pruebas con su nueva funcionalidad de ser una plataforma donde encontrar un puesto de trabajo.

Desde la versión escritorio, tienes la opción de acceder a la búsqueda de trabajo clicando en "Más opciones" > Trabajos. Con un pequeño icono de beta en la parte derecha.

¿Cómo funciona? De momento hasta incluso en inglés pero es muy sencillo.

Tienes dos filtros: palabra clave y localización. Lo completas y le das a buscar.



X te ofrece los resultados que coinciden con tu búsqueda junto, tal como ves en la captura de aquí abajo, con la info del trabajo, ubicación, descripción y un botón para aplicar a la oferta.

De ahí pasarás a la página web del sitio de la empresa para completar la información.



### Retos en Instagram

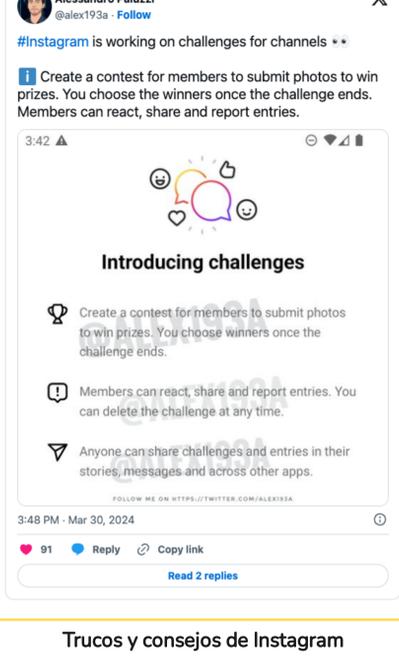
Como en TikTok, Instagram también se apunta a los retos, pero de una forma diferente.

Ahora la red social de Meta trabaja en incluir retos en los canales de difusión. Tal como ves en la captura de pantalla del insider @alex193a:

Creas concursos dentro del canal y los miembros envían fotos para ganar. Los miembros participan y pueden reaccionar a ese contenido. Incluso compartir los retos en otras apps, stories o por mensaje privado.

¿Qué te parece esta novedad?

Queda claro que Instagram tiene como objetivo fomentar el uso de los canales de difusión.



### Trucos y consejos de Instagram

Si algo ha caracterizado Instagram en la mayoría de ocasiones es en la transparencia y en ayudar al usuario a entender la red social.

El otro día compartí en su página oficial varios trucos para triunfar con tus stories, uno de los contenidos más apreciados por marcas y usuarios.

¿Cuáles son los puntos más importantes tratados en el documento?

- Compartir el Ahora tú funciona genial.
- Hacer collages o montajes con Layout, la herramienta interna.
- Rellena el fondo de tu story con un color o varrios.
- Convierte live fotos en Boomerangs.

Estos son algunos de los tips que puedes ver en el post, si quieres verlo al completo, te dejo aquí el [enlace](#).

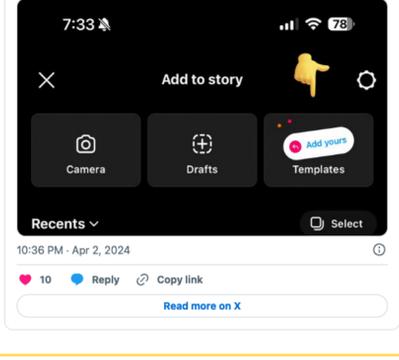
### Hablando de stories...

Instagram se ha empeñado en darte bombo al sticker 'add yours' o 'ahora tú', tal como hemos comentado en la noticia anterior.

Ahora, según la captura de pantalla de Jonah Manzano, la red social ha incluido un atajo para esta opción que aparece cuando quieres subir una story.

Ya de primeras invitando a utilizarla. 🤗

Lo que me gusta de esta opción de contenido es que puedes añadir cualquier cosa y hay que sacar todo el ingenio para que sea algo que se viralice.

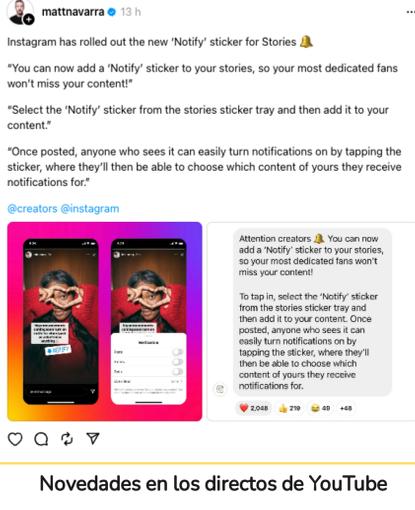


### Y además...

No paran las novedades de stories, pero esta es la última, prometido.

Instagram ha incluido un sticker de 'Notificación', similar al de 'Cuenta atrás', para que cualquier usuario reciba notificaciones con nuevas publicaciones que subas.

De hecho cuando un usuario clique en el sticker tiene la opción de elegir el contenido por el que recibirán notificaciones.



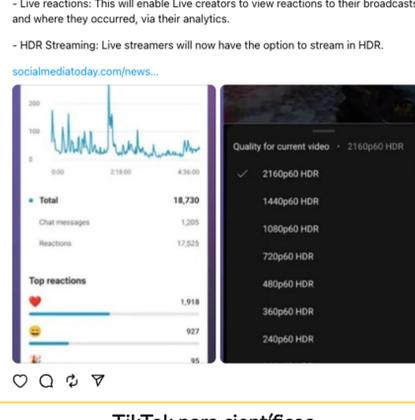
### Novedades en los directos de YouTube

La plataforma de los vídeos sigue trabajando en mejorar una de sus grandes bazas, los directos.

Si el otro día era Twitch la que anunciaba que este año iba a haber grandes cambios, ahora le toca a YouTube ser la protagonista.

En primer lugar, los creadores de contenido podrán ver las reacciones durante el directo en Analytics.

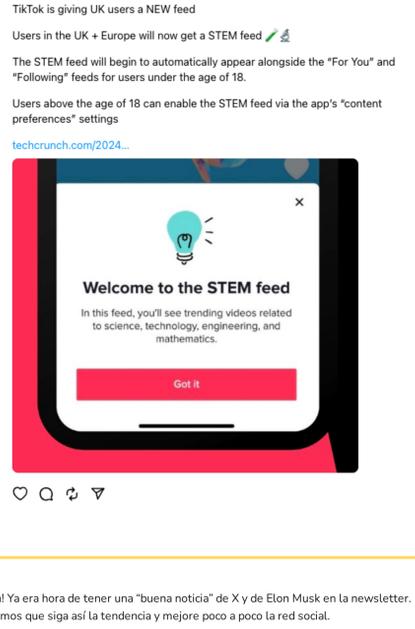
Y por otro lado, los streamers podrán retransmitir en directo con el formato HDR, que ofrece una imagen más natural y con más realismo.



### TikTok para científicos

Ya comentamos en su día que TikTok preparaba un feed de contenido científico y parece que ya es una realidad en las cuentas de los usuarios de UK y Europa.

Este feed incluye contenido de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas para los usuarios menores de 18 años. Ahora bien, si como usuario mayor de esta edad quieres ver este contenido puedes activarlo en tus preferencias.



¡Por fin! Ya era hora de tener una "buena noticia" de X y de Elon Musk en la newsletter. Esperamos que siga así la tendencia y mejorre poco a poco la red social.

Nos leemos la semana que viene para descubrir nuevas noticias.

¡Feliz semana!

Carlos, de Metricool.

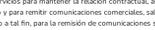
Recursos:

- [Canales de difusión Instagram](#)
- [Guía Instagram Stories](#)
- [Ahora tú de Instagram](#)
- [Directos en YouTube](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter/X

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram](#) [Compartir en Facebook](#) [Compartir en LinkedIn](#) [Compartir en Messenger](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Quitar de lista de destinatarios"](#) [en el correo electrónico que recibas.](#) Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en [leg@metricool.com](#). Más información en la [Política de Privacidad](#).