

Newsletter **metricool**

À Pâques, nos estomacs vivent un véritable marathon gourmand : entre les repas interminables en famille et les chocolats à foison, on ne peut pas dire que ce soit le week-end le plus light de l'année !

J'espère quand même qu'il vous reste un peu de place, Metricoolers, pour déguster les nouvelles saveureuses de la semaine !

RÉSEAUX SOCIAUX

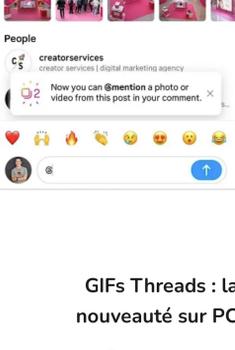
Carrousels Instagram : commentez la diapo de votre choix

Instagram teste actuellement une nouvelle fonctionnalité qui va rendre vos interactions sur les carrousels plus précises et amusantes.

Désormais, vous pouvez commenter des images ou des vidéos spécifiques en utilisant le numéro qui leur est attribué dans le carrousel.

Par exemple, si vous souhaitez réagir à la deuxième image, il vous suffit d'écrire "@2" suivi de votre commentaire. Cette fonctionnalité promet de rendre les échanges plus clairs et d'encourager un engagement plus ciblé.

Qui parmi vous est impatient d'essayer cette nouveauté ? 🤔



GIFs Threads : la nouveauté sur PC

Une petite mise à jour Threads qui va faire plaisir à tous les adeptes de GIFs ! Après avoir introduit cette fonctionnalité pour les utilisateurs de l'application en octobre dernier, Threads prend désormais en charge la recherche et le partage de GIFs natifs sur PC.

Accédez à une bibliothèque infinie de GIFs directement depuis votre ordinateur pour enrichir vos conversations. Cette nouveauté, disponible via un icône en haut de votre fil d'actualité, vous permettra d'ajouter encore plus de fun et à vos messages.

Vidéos YouTube : saurez-vous résister à l'envie de zapper ?

YouTube ne cesse d'innover pour rendre notre expérience de visionnage toujours plus excitante ! Actuellement, la plateforme teste une nouvelle fonctionnalité : le saut instantané.

Grâce à un algorithme alimenté par l'intelligence artificielle, vous pourrez désormais accéder directement aux moments les plus captivants d'une vidéo, sans avoir à parcourir les chapitres un par un.

Imaginez-vous pouvoir découvrir en un clin d'œil les séquences les plus intéressantes d'une vidéo, sans perdre de temps à les chercher. Je ne sais pas vous Metricoolers, mais moi, j'ai hâte de tester !



Instagram adopte le contour de texte façon TikTok

Une nouvelle tendance fait son entrée sur Instagram : le texte en contour pour vos Reels !

Fini les choix difficiles entre visibilité et esthétique, cette fonctionnalité vous permet d'ajouter une touche d'originalité à vos vidéos sans sacrifier le style. Et devinez quoi ? Cela rend vos Reels encore plus divertissants !

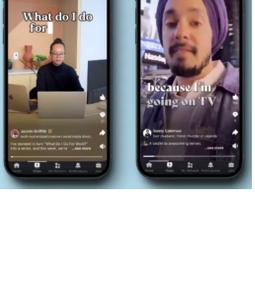
Alors, prêts à pimenter vos créations ? Partagez vos premiers essais et vos idées de Reels avec nous ! On a hâte de voir votre créativité déborder.

Nouvel onglet vidéo sur LinkedIn

Vous êtes un fervent adepte du réseau des pros ? Alors vous serez ravis d'apprendre que LinkedIn teste actuellement son propre onglet vidéo, inspiré de TikTok.

Cette nouvelle option, actuellement en phase de test avec un petit groupe d'utilisateurs, présente un onglet vidéo distinct dans la barre de navigation de LinkedIn. Vous pourrez ainsi explorer un flux de vidéos interactives, avec des options pour aimer, commenter et partager.

Il ne vous reste plus qu'à rester à l'affût pour être parmi les premiers à explorer cette nouveauté ✨



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

LinkedIn France débarque sur Instagram

Dans un paysage où les réseaux se disputent la lumière des projecteurs, LinkedIn a décidé de faire son entrée remarquée sur Instagram.

Pour célébrer cette arrivée, LinkedIn France a établi des partenariats avec plusieurs créateurs de contenu réputés pour leur expertise sur la plateforme.

De N'Geur Sarr, maître du podcasting, à Elise Fabing, experte en droit du travail, en passant par Ulysse Lubin et ses quiz engageants, cette alliance promet d'apporter une nouvelle dimension à l'expérience utilisateur.

Avec plus de 600 abonnés depuis son lancement, je suis curieuse de voir comment il évoluera dans les mois à venir !



CHIFFRECOOL

61% des marques plébiscitent l'UGC

Parmi elles, 80% en ont eu recours récemment ! C'est ce que révèle l'enquête menée par Influence4You.

Mais ce n'est pas tout : 84% des interrogés prévoient une accélération de cette tendance dans les années à venir.

Du côté des créateurs, la demande explose également, avec 75% d'entre eux ayant déjà réalisé des missions UGC.

Téléchargez l'étude complète pour découvrir les détails et perspectives de ce phénomène en plein essor.



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

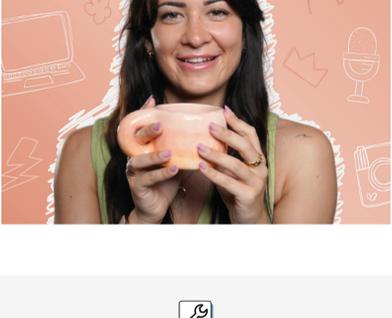
Pause Latte : la dose hebdomadaire d'inspiration entrepreneuriale

Ce podcast, animé par Jessica De Praeter, est un concentré de conseils et d'astuces destinées aux entrepreneurs.

Chaque mercredi, elle présente des sujets variés, de la prospection de clients à l'optimisation de la présence sur Instagram.

Mais ce n'est pas tout ! "Pause Latte" aborde également des thématiques telles que le mindset, la confiance en soi et l'empowerment féminin. Un véritable concentré de motivation certifié "zéro bullshit" !

Retrouvez tous les épisodes [ICI](#).



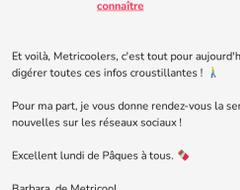
LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



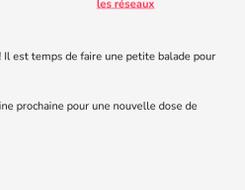
[Astuces Instagram Story à connaître en 2024](#)



[Ajouter une musique sur TikTok : les méthodes à connaître](#)



[Ajouter une musique sur TikTok : les méthodes à connaître](#)



[7 influenceurs mode homme incontournables sur les réseaux](#)

Et voilà, Metricoolers, c'est tout pour aujourd'hui ! Il est temps de faire une petite balade pour digérer toutes ces infos croustillantes ! 🍷

Pour ma part, je vous donne rendez-vous la semaine prochaine pour une nouvelle dose de nouvelles sur les réseaux sociaux !

Excellent lundi de Pâques à tous. 🍀

Barbara, de Metricool

PS: Suite au succès retentissant de la première partie, nous sommes ravis de vous annoncer la PARTIE 2 de notre Masterclass "Vendre à travers les Reels et les Stories avec Nina Gambin" ! 🎯 Rejoignez-nous le mercredi 3 avril à 12h pour découvrir encore plus de secrets pour propulser votre stratégie de vente sur les réseaux sociaux. [Inscrivez-vous ICI](#).



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

[Partagez-la sur Twitter](#)

[Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. [\[unsplash.com/text\]](https://unsplash.com/text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant](https://www.metricool.com) sur un lien ou en envoyant un e-mail à info@metricool.com. Metricool Software, S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités susdites. Si vous avez contracté l'un de nos services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la formation et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf à vous en voir dérogé, dans ce cas-ci vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les réseaux sociaux en tant que partenaire. Pour tout autre domaine d'interaction, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](https://www.metricool.com/conditions).