

# Newsletter 18-03-2024 **metricool**

Quoi partager, quoi écrire ? Si vous êtes un créateur de contenu, cette question vous est sûrement familière. Pour ma part, certaines semaines, je me retrouve également à chercher l'inspiration pour commencer cette newsletter. **Mais aujourd'hui, ce n'est pas le cas.** 🤖

Il faut dire que les réseaux sociaux m'ont simplifié grandement la tâche. Toujours en quête de nouveautés, **ils rivalisent pour dévoiler LA fonctionnalité** qui captivera les internautes. Et cette semaine, c'est le réseau chinois qui se démarque avec TikTok Photos.

Découvrez-en plus dans les actualités de la semaine 📌

## RÉSEAUX SOCIAUX

### TikTok VS Instagram : qui remportera le match

Cette semaine, un séisme agite l'univers des réseaux sociaux : TikTok dévoile un nouveau chapitre de son histoire avec TikTok Photos !

**Cette nouvelle application fusionne vidéos courtes et images fixes**, offrant de nouvelles perspectives créatives.

Alors que **TikTok pourrait bien être sur la sellette aux États-Unis**, cette initiative pourrait renforcer sa position. Bien que TikTok reste silencieux sur ce nouveau projet, je suis persuadée qu'il cherche à concurrencer Instagram.

Et vous, Metricoolers, êtes-vous impatients de découvrir cette nouveauté, ou la **considérez-vous simplement comme une application de plus dans la mêlée ?**



### Google met en avant votre présence sociale



Google lance une mise à jour majeure pour vos **fiches Business Profile : l'intégration des contenus sociaux !**

Vos publications récentes sur **Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, et bien d'autres**, peuvent désormais être affichées directement sur votre profil professionnel.

Cette fonctionnalité, en cours de déploiement, vise à mettre en valeur l'activité en ligne de votre entreprise. **Google simplifie également la liaison de vos profils sociaux à votre fiche d'établissement**, vous permettant ainsi d'engager votre public cible plus efficacement.

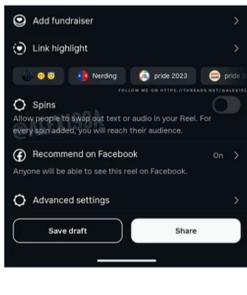
### Instagram dévoile "Spins"

Désormais, vos créations peuvent être remixées par d'autres utilisateurs avec leur propre touche personnelle.

Concrètement, "Spins" offre la possibilité **d'intégrer des éléments audio et textuels à vos Reels**.

Cette fonctionnalité permet d'explorer de nouvelles façons de collaborer et d'interagir avec la communauté Instagram.

Je ne sais pas si vous, mais moi je suis impatiente de la tester !



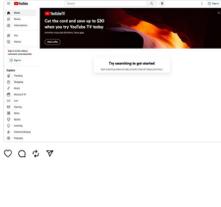
### Grand vide sur YouTube

YouTube réinvente sa page d'accueil : adieu les recommandations, bonjour la personnalisation !

**Désormais, les visiteurs non connectés découvrent une page vide**, les invitant à débuter leur exploration en effectuant une recherche.

Cette transformation vise à offrir une expérience plus ciblée, générant des recommandations basées sur les intérêts après quelques vidéos visionnées.

Dependant je m'interroge, Metricoolers : cette décision améliorera-t-elle l'expérience utilisateur sur YouTube, **ou est-ce une limitation injuste pour ceux qui ne souhaitent pas se connecter ?**



### Le streaming débarque sur X

Toujours imprévisible, Musk nous surprend à nouveau en dévoilant une nouvelle fonctionnalité : **regarder des vidéos de longue durée directement sur votre TV**.

C'est Elon, lui-même, qui a partagé la nouvelle sur le compte DogeDesigner : "Vous pourrez bientôt regarder vos vidéos X longues directement sur vos SmartTV".

Ce service sera disponible **via une application dédiée**, disponible sur les téléviseurs Samsung et Amazon Fire TV.

En introduction, je vous parlais du combat entre TikTok et Instagram mais il semblerait que ce ne sont pas les seuls réseaux à se tirer la bourre !

YouTube devrait-il se mêler de X ? Je vous laisse seuls juges Metricoolers !



## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### Campagne Dove : #TheFaceof10 sur TikTok

Alerte sur TikTok ! Les **"Sephora Kids"** déferlent avec une obsession pour les produits inadaptés, menaçant leur santé et leur estime de soi. Dove riposte avec #TheFaceof10, une campagne percutante sur TikTok.

La marque s'associe à **des experts et à des influenceuses de renom**, telles que @marlieneroll's, @aurielavelaux et @oonlynaya, pour sensibiliser et protéger la jeunesse.

Grâce à des conseils pratiques et à une éducation bienveillante, #TheFaceof10 vise à renverser cette tendance néfaste.



## CHIFFRECOOL

### Près de 20 millions de téléspectateurs

La 96ème cérémonie des Oscars a marqué un tournant pour Hollywood, attirant 19,5 millions de téléspectateurs et signant **la plus haute audience portée 2020**.

Un triomphe pour l'industrie cinématographique, dotée par le blockbuster **Oppenheimer de Christopher Nolan**, récompensé par 7 statuettes au total.

Les salles de cinéma ont retrouvé leur effervescence, attirant les foules dans un élan de passion cinéphilie. Ce renouveau a été une bouffée d'optimisme pour une industrie encore marquée par les défis du COVID-19.

L'exploit financier de « **Barbenheimer** », marquant le record de revenus hebdomadaires en 103 ans d'histoire, témoigne de la vitalité et de la résilience du cinéma hollywoodien

Et vous, êtes-vous plutôt Margot Robbie ou Cillian Murphy ?



## RECO DE LA TEAM #MetriFrance

### Michou lance Danse avec Les Stars d'Internet

Une nouvelle sensation s'est emparée de Twitch : "Danse avec Les Stars d'Internet", lancée par le célèbre Youtubeur Michou.

**Inspiré par son parcours dans la saison 11 de l'émission sur TF1**, Michou a réuni des personnalités du web telles que Lebouseh, Natoo, Domingo, Baghera et bien d'autres.

Le lancement de l'émission a été un succès retentissant, attirant **300 000 spectateurs sur Twitch**. Malgré les critiques initiales sur le casting, la première soirée a séduit les fans et les curieux.

L'émission est également disponible en ligne sur TF1+. **Deux autres soirées sont prévues**, avec l'arrivée attendue du rappeur Kerchak.

Et vous, Metricoolers, vous êtes plus version TV ou web ?



## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



**Les influenceurs voyage à ne pas manquer [Guide 2024]**



**Collab Shorts YouTube : le duel de la vidéo courte est lancé.**



**Performance Max sur Google Ads : Guide d'utilisation**



**Monétiser Twitter : comment gagner de l'argent sur X ?**

Eh bien, chers Metricoolers, après avoir dévoré les actualités de la semaine, qu'est-ce qui a le plus retenu votre attention ? **Le duel entre TikTok et Instagram ou celui entre X et YouTube ?**

..

Ou peut-être êtes-vous tout simplement impatients de vous connecter sur Twitch pour assister au prochain épisode de l'émission de Michou ? **Pas de panique, c'est notre petit secret** 🤫

Bon lundi à tous !

Barbara, de chez Metricool

**PS :** Vous le savez, chez Metricool, les données sont votre passion, notre étendard dit, "les données, c'est le pouvoir" ! Après LinkedIn, nous vous présentons **notre édition Facebook Ads de 2024**. Si vous souhaitez découvrir les secrets de la publicité en ligne de Meta, ne manquez pas notre présentation exclusive le **mercredi 20 mars à 12h. Réservez votre place ici.**



### Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

Buttons for social media sharing: Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube

Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe\_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](#) ou en envoyant un e-mail à [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L., est responsable de vos données pour les finalités sus-citées. Si vous avez consenti l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la formation et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Nous disposons d'un droit d'accès, de modification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas être l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon répétée. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).