



Pues sí, al final con tanta información de que X ha triunfado con su portal de empleos a **LinkedIn le ha tocado decir "hasta aquí"**.

Hasta aquí se ha puesto las pilas con una **funcionalidad muy interesante con la que seguir ostentando el primer puesto de "red social de los profesionales"**.

Desde la página de Jill Raines, directora de Product Management de LinkedIn, ha anunciado **"Next Role Explorer"**.

Se trata de un programa que **expone una visión dinámica de la trayectoria profesional de cada usuario** y que les recomienda posibles nuevas funciones dentro de su empresa. Esto según el cargo actual y objetivos profesionales.

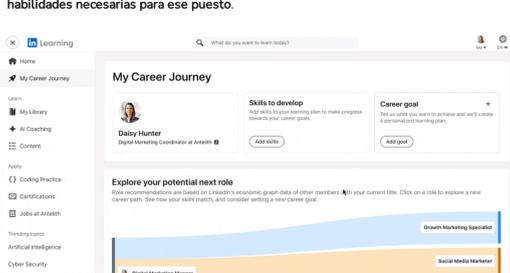
Algo así como un 'journey' o camino que guía a los empleadores en el proceso de aprendizaje y les ayuda a alcanzar objetivos profesionales.

Esto es súper interesante porque orienta y ayuda a cualquier profesional.

Te lo dejo en un ejemplo:

Un trabajador o trabajadora de un departamento de una empresa decide cambiar de departamento: **de desarrollo a marketing**. Ahí entra LinkedIn en acción.

La red social recomienda funciones basadas en otros usuarios que hayan realizado un cambio similar, **ofreciendo además un plan de estudios personalizado para adquirir habilidades necesarias para ese puesto**.



Me parece una gran iniciativa y un golpe sobre la mesa a otras plataformas sobre empleo.

Eso sí, también me deja algunas dudas.

Porque tal como lo expone LinkedIn parece algo interno dentro de cada compañía. Quizás la empresa lo tome como una pequeña intromisión.

En cualquier caso, **Jill se ha encargado de afirmar que el objetivo es ayudar a las empresas a adaptar el desarrollo de habilidades a lo que necesita cada una.**

¿Te parece interesante?

Revolución en los mensajes de Instagram

Ya hemos hablado varias veces de cómo Instagram trabaja en mejorar las opciones de sus mensajería privada.

Esta semana ha anunciado una función que los usuarios pedían a gritos: la opción de editar los DM enviados.

Eso sí, empieza a contar el reloj que tienes 15' después de enviarlo para modificarlo.

Meta también ha incluido la opción de destacar chats para ponerlos al inicio de la conversación. **De esta forma ordenas por importancia los chats o si tienes que responder más tarde, lo dejas como 'no leído' y lo anclas al inicio de los mensajes.**

Edit Your Message

Whether it's a typo or something just doesn't sound right, **you can now edit messages up to 15 minutes after sending.** To make a change, press and hold on the sent message, then choose "edit" from the dropdown menu.



Twitch se pone las pilas

No está siendo el mejor inicio de año para Twitch. La plataforma se ha visto envuelta en varias polémicas sobre su futuro.

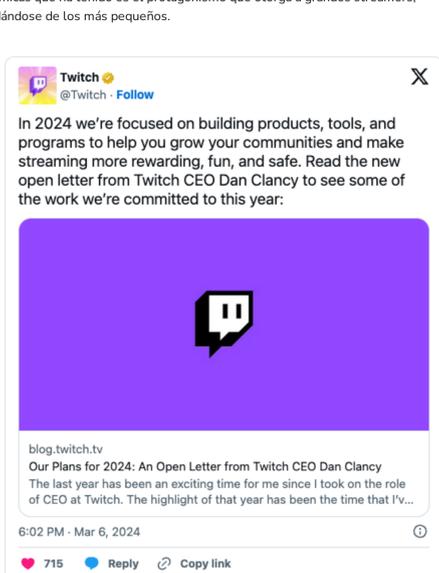
De acuerdo a una entrevista con **Jeremy Forrester, vicepresidente de Producto en Twitch en The Verge la compañía se centrará en tres aspectos:**

La mejora de opciones para compartir contenido en otras plataformas, especialmente en Instagram. **Incluyendo la función de editor de clips del streaming para la app de móvil, que tendrá una gran tanda de actualizaciones.**

¿La razón? Que más de la mitad de espectadores diarios de Twitch están en el móvil.

Otra sección que quiere mejorar es la **colaboración entre streamers añadiendo funciones como la fusión de chats de colaboración y facilitando la búsqueda de creadores de contenido para colaborar.**

Este ha sido uno de los temas habituales de conversación, puesto que una de las polémicas que ha tenido es el protagonismo que otorga a grandes streamers, olvidándose de los más pequeños.



Cómo ganar dinero en TikTok

Una de las preguntas que todos los usuarios y creadores que están entregados a TikTok se hacen alguna vez. **¿Cómo obtener ingresos de los vídeos?**

Hay varias opciones y TikTok ha anunciado esta semana que va a mejorar estas herramientas con estas novedades:

Los paquetes de suscripciones, solo disponibles para creadores de contenido en directo, estarán disponible para el resto de creadores.

Revolución del Programa de Creadores: nuevo nombre, **Programa de Recompensa de Creadores**, y seguirá recompensando los vídeos según su originalidad, duración valor de búsqueda y participación de los usuarios.

Lanzamiento de Academia del Creador, un programa de aprendizaje para que los creadores entiendan todos los recursos: las herramientas de creación de contenido hasta las formas de monetizar. Para acceder a él entra en la app > Herramientas de creador y Centro de creadores.



Qué ha pasado con Trini

Era imposible no cerrar la newsletter de esta semana con **"lo de Trini"**.

Te pongo en situación: varios creadores de contenido comienzan a hablar de Trini y una supuesta polémica.



La bola se hace más grande con más comentarios y publicaciones incidiendo, de nuevo, en la polémica y "madre mía lo de Trini".

Todo el mundo hablando de Trini y resulta que...

Fue una invención del creador de contenido de **Kappahhh4** en su cuenta de **TikTok** animando a sus seguidores a inventarse a una persona.



Si has leído algo sobre Trini, ya sabes quién es.

¿No te parece que asusta un poco el poder de las redes sociales y cómo un bulo puede volverse tan viral?

Hasta aquí la newsletter de esta semana, Metricooler.

No ha sido la semana con más noticias, pero sí me da la sensación de que ha habido mucho que contar. ¿verdad?

¡Feliz semana!

Carlos, de Metricool.

PD: Canalovers, tengo planazo para vosotros. El próximo **lunes 11 a las 17 horas** tendremos un **webinar GRATIS sobre Sanro con Cláudia Cánovas** y vamos a descubrir muchos trucos de la herramienta: **te dejo aquí la invitación**.

Recursos:

[Mensajes directos Instagram](#)

[Qué es Twitch](#)

[Cómo ganar dinero en TikTok](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter/X

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram](#) [Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.

En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información.

En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Darme de baja o gestionar mis preferencias de envío"](#).

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en [legal@metricool.com](#). Más información en la [Política de privacidad](#).