

Newsletter 04-03-2024 **metricool**

Metricooler, si vous êtes un habitué des réseaux sociaux, vous savez que leur passe-temps favori est de surveiller ce que fait le voisin pour sortir de leur chapeau de nouvelles fonctionnalités étrangement similaires... Et bien, cette semaine n'a pas fait exception. Curieux de savoir qui a copié qui ces derniers jours ? [Lisez la suite](#) !

RÉSEAUX SOCIAUX

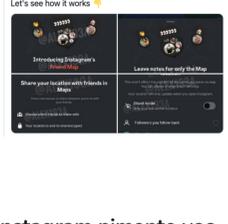
YouTube s'invite sur le ring de TikTok

Les "Collabs" débarquent dans les Shorts ! A l'image des duos sur le célèbre réseau chinois, avec cette nouvelle fonctionnalité, les créateurs de Shorts peuvent enregistrer leurs courtes vidéos aux côtés d'une vidéo de leur choix dans le catalogue YouTube, jusqu'à 60 secondes de durée.



L'outil affiche la vidéo originale et le contenu créé par l'utilisateur côte à côte, permettant ainsi de créer des réponses, des duos et des interprétations nouvelles des vidéos existantes.

Alors selon vous qui gagnera le match des vidéos courtes ? Les paris sont ouverts !



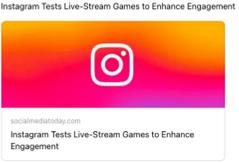
La géolocalisation débarque sur Instagram

Cette semaine, c'est un véritable jeu de miroirs entre les grandes plateformes ! Après YouTube et TikTok, voilà qu'Instagram s'engouffre dans la brèche. Avec sa nouvelle fonctionnalité "Friends Map", l'application emprunte clairement l'idée à Snapchat, déjà présente depuis 2017.

Cette nouvelle fonctionnalité permet d'afficher les posts et stories de vos contacts qui incluent une localisation, sur une carte interactive en temps réel.

Instagram pimente vos diffusions en direct

Percus comme plus authentiques, les lives gagnent de plus en plus en popularité, comme sur TikTok ou Twitch. Et Instagram l'a bien compris. C'est pourquoi, la plateforme teste actuellement une nouvelle fonctionnalité : **Les jeux en direct**.



Les créateurs auront la possibilité d'animer leurs diffusions avec des activités interactives telles que des jeux ou des quiz.

Cette initiative vise à renforcer les liens entre créateurs et followers, tout en explorant de nouvelles possibilités pour le streaming en direct.

Threads mise sur un trio gagnant

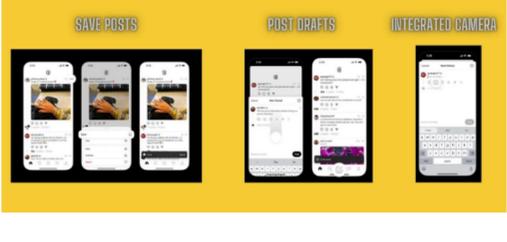
Threads, le rookie des réseaux sociaux, s'impose à pas de géant pour jouer dans la cour des grands. Et cette semaine, l'avancée est triple avec l'arrivée non pas d'une, ni deux, mais de trois nouvelles fonctionnalités sur l'appli :

Posts sauvegardés : après une phase de test, Threads déploie enfin la fonctionnalité "Sauvegarder" pour tous les utilisateurs. Désormais, marquez vos posts préférés pour les retrouver facilement plus tard, via les trois petits points du menu. Une fonctionnalité simple mais efficace pour organiser votre feed.

"Brouillons de publication" : répondant à une demande forte des internautes, Threads introduit enfin la possibilité de sauvegarder vos brouillons de publication. Cette fonctionnalité pratique vous permet de peaufiner vos contenus avant de les partager. Même si pour l'instant, elle est limitée à un seul brouillon, c'est un pas dans la bonne direction.

"Nouvelle Intégration Caméra" : prenez un photo en direct pour partager instantanément vos moments avec votre audience. Également limitée à une seule photo par post pour le moment, cette fonctionnalité promet d'ouvrir de nouvelles perspectives créatives.

Et vous, quelle fonctionnalité aimeriez-vous voir apparaître sur le réseau ? [👉](#)



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Le marketing d'influence à l'honneur

Cette semaine, plongeons dans l'avenir du marketing d'influence avec le partenariat inédit entre Havas Paris Social et la Creator Family.

Ce collectif de 70 créateurs rassemble des créateurs de contenu de tout horizon : musique, cuisine, mode et plus encore, dont les communautés comptent de 100 000 à plus de 1 million d'abonnés.

Grâce à ce partenariat, Havas Paris Social offre aux créateurs un accès privilégié à ses expertises, à ses infrastructures, ainsi que des conférences mensuelles pour les mettre en relation avec des acteurs du marché.

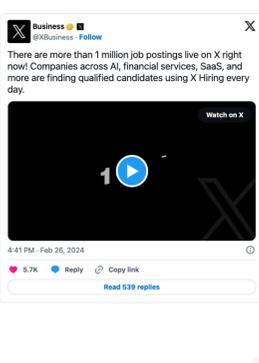
Pour les clients de l'agence, c'est une opportunité : des briefs seront partagés régulièrement avec les créateurs et les idées sélectionnées donneront naissance à des campagnes créatives sans aucun doute !



CHIFFRECOOL

1 million d'opportunités professionnelles à saisir

Et non, Metricooler, je ne fais pas allusion à LinkedIn ! Ce chiffre impressionnant provient de X.



Bien que le réseau ait connu plusieurs rebondissements depuis son rachat par Elon Musk, son succès est indéniable avec l'ajout de X Hiring. Cette fonctionnalité, réservée aux abonnés Premium, ouvre les portes d'un marché de l'emploi en pleine expansion.

Si vous suivez attentivement notre newsletter, vous savez déjà que le déploiement des offres d'emploi a débuté en août dernier. Mais qui aurait pu prédire un tel succès six mois plus tard ?

Maintenant la question se pose : LinkedIn doit-il commencer à s'inquiéter ?

RECO DE LA TEAM #Metrifrance

Plongée au cœur du monde de l'influence

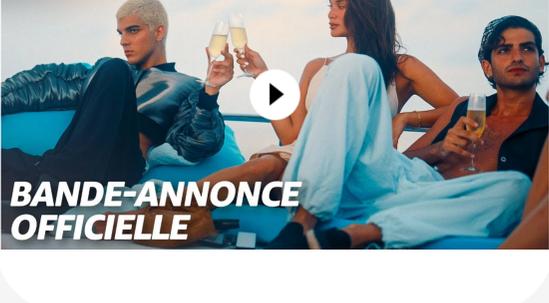
Je l'ai prédit en vous présentant le partenariat entre Havas Paris Social et la Creator Family, Metricoolers : cette semaine, l'influence est à l'honneur, et Prime Vidéo en est le parfait exemple !

Le mercredi 28 février dernier, la plateforme a lancé une nouvelle série pour découvrir les coulisses du monde des créateurs de contenu. Après le succès du documentaire "Squeeze : Mercier Internet", elle renouvelle l'expérience.

Divisée en 6 épisodes, Influence(s) nous entraîne dans le quotidien de We Are Influence, une agence fondée en 2016 par Virginie Godin Berthet et Diego El Glaoui.

Découvrez les rouages du métier d'entrepreneur, les pressions et les défis rencontrés dans le milieu de l'influence où les relations avec les marques jouent un rôle crucial.

Malgré des avis mitigés lors des premières visualisations, il est toujours bon de se faire son propre avis, alors si vous êtes intéressés par le monde de l'influence, rendez-vous sur la plateforme !



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



[Le guide ultime du Community Manager Freelance](#)



[Le cross posting : un atout pour vos réseaux sociaux ?](#)



[Astuces pour maîtriser l'algorithme Threads](#)



[Les 10 influenceurs food à suivre absolument en 2024](#)

Je vous l'ai annoncé dès le début, Metricoolers, cette semaine est marquée par un véritable jeu d'emprunts entre les différents réseaux sociaux. Alors que cette semaine ce dernier vous cite d'Antoine Lavoisier me vient en tête : "Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme". À méditer !

Bonne semaine à tous et à lundi prochain !

Barbara, de Metricool

PS : Si vous n'avez pas encore eu l'occasion de jeter un œil à notre chaîne YouTube, je vous recommande vivement notre dernière vidéo : [3 astuces pour faire de meilleures Stories Instagram](#). Bon visionnage !



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

[Partagez-la sur Twitter](#)

[Partagez-la sur LinkedIn](#)

[Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. [\[unsubscribe_text\]](#)