

Newsletter **metricool** 19-02-2024

Metricoolers, j'espère que vous êtes prêts pour une nouvelle édition palpitante de notre newsletter ! Avant de plonger dans le monde trépidant des réseaux sociaux, assurez-vous d'avoir **votre tasse de café fumante à portée de main et d'être confortablement installés.**

Pour démarrer en beauté, une grande nouvelle vous attend : le cross-posting fait une entrée remarquée sur Threads. Autrement dit, vous pouvez désormais partager vos publications sur Instagram et Facebook ! **Vous en voulez encore ?** Restez avec nous pour découvrir toutes les autres surprises que les réseaux sociaux nous réservent cette semaine !

RÉSEAUX SOCIAUX

Le cross-posting débarque sur Threads

C'est officiel, Threads teste une fonctionnalité très attendue : les tendances ! Notre informateur fétiche, **Adam Mosseri**, l'a dévoilé sur son compte.

Bien que limitée aux États-Unis pour le moment, cette fonctionnalité promet déjà beaucoup :

- Explorez les sujets les plus populaires du moment.
- Retrouvez les tendances du jour dans la section "Pour vous" et sur la page de recherche.

Et la nouveauté ? Les tendances ne seront pas simplement des hashtags, mais des **phrases complètes** comme "Monday Motivation".



Instagram dévoile de nouveaux stickers

Préparez-vous à pimenter vos stories et posts sur Instagram ! Le réseau teste actuellement deux nouvelles options de stickers :

Le premier "Backdrop" vous permet de **remplacer l'arrière-plan de n'importe quelle image**. Grâce à l'IA, ce sticker identifie l'élément principal de l'image, puis le sépare de l'arrière-plan, afin que vous puissiez le remplacer par un autre option. Parfait pour créer plus de versions de votre contenu créatif ou pour profiter d'une tendance du moment.

L'autre nouveauté en test est un sticker "Get Orders". Il permet aux marques de créer un produit, puis de **l'attacher à une publication dans le feed ou à une Story** pour stimuler les réponses directes. Une nouvelle façon de **promouvoir vos produits et de générer des commandes !**

Prêt à sauter de votre siège pour essayer ces nouvelles fonctionnalités ? Je le sens ! Mais pour l'instant, elles sont toujours en phase de tests. Les détails sur leur lancement officiel demeurent encore bien mystérieux...

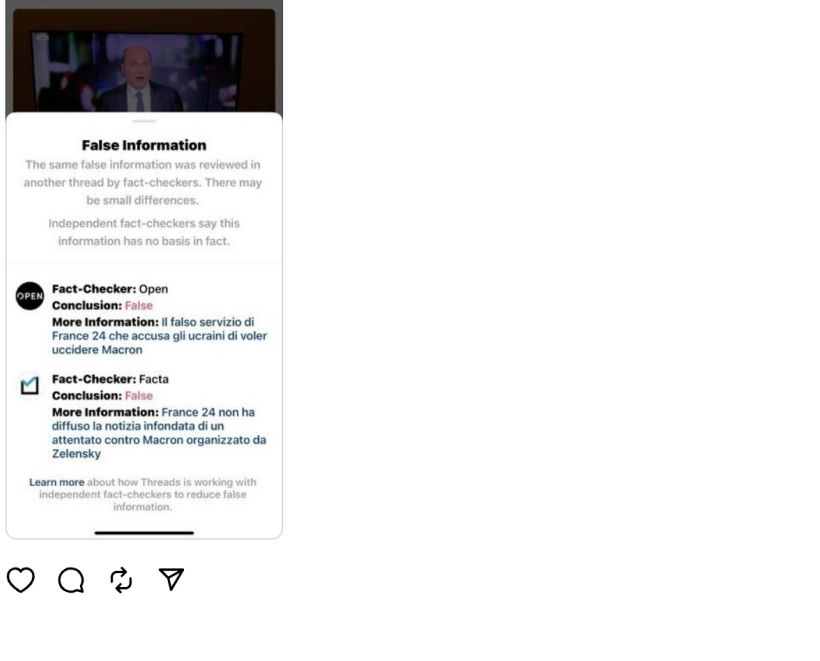
Threads en guerre contre la désinformation

Si vous passez vos journées à scroller sur Threads, vous avez peut-être remarqué le label "False Information" sur certains posts. Pas de panique, Metricoolers !

Comme l'a révélé **Matt Navarra** sur son profil, il s'agit en réalité du nouveau **programme lancé par l'application pour lutter contre la désinformation** sur la plateforme.

Bien que le déploiement complet soit en attente, certains utilisateurs ont déjà repéré ces avertissements, indiquant des contenus douteux.

Mais soyons francs : cette initiative aura-t-elle l'impact escompté ? Et vous, quel est votre avis sur la question ?



Dites en plus sur X

X répond aux attentes de nombreux utilisateurs avec l'arrivée tant attendue de la **"bio étendue"** pour les **utilisateurs Premium** sur le web.

Adieu les limitations d'espace - désormais, exprimez-vous librement en cliquant simplement sur **"Afficher plus"**.

Et ce n'est pas tout ! Des rumeurs circulent sur les futures possibilités offertes par cet espace élargi : **boutiques, offres d'emploi, informations de localisation...** Et bien plus encore !

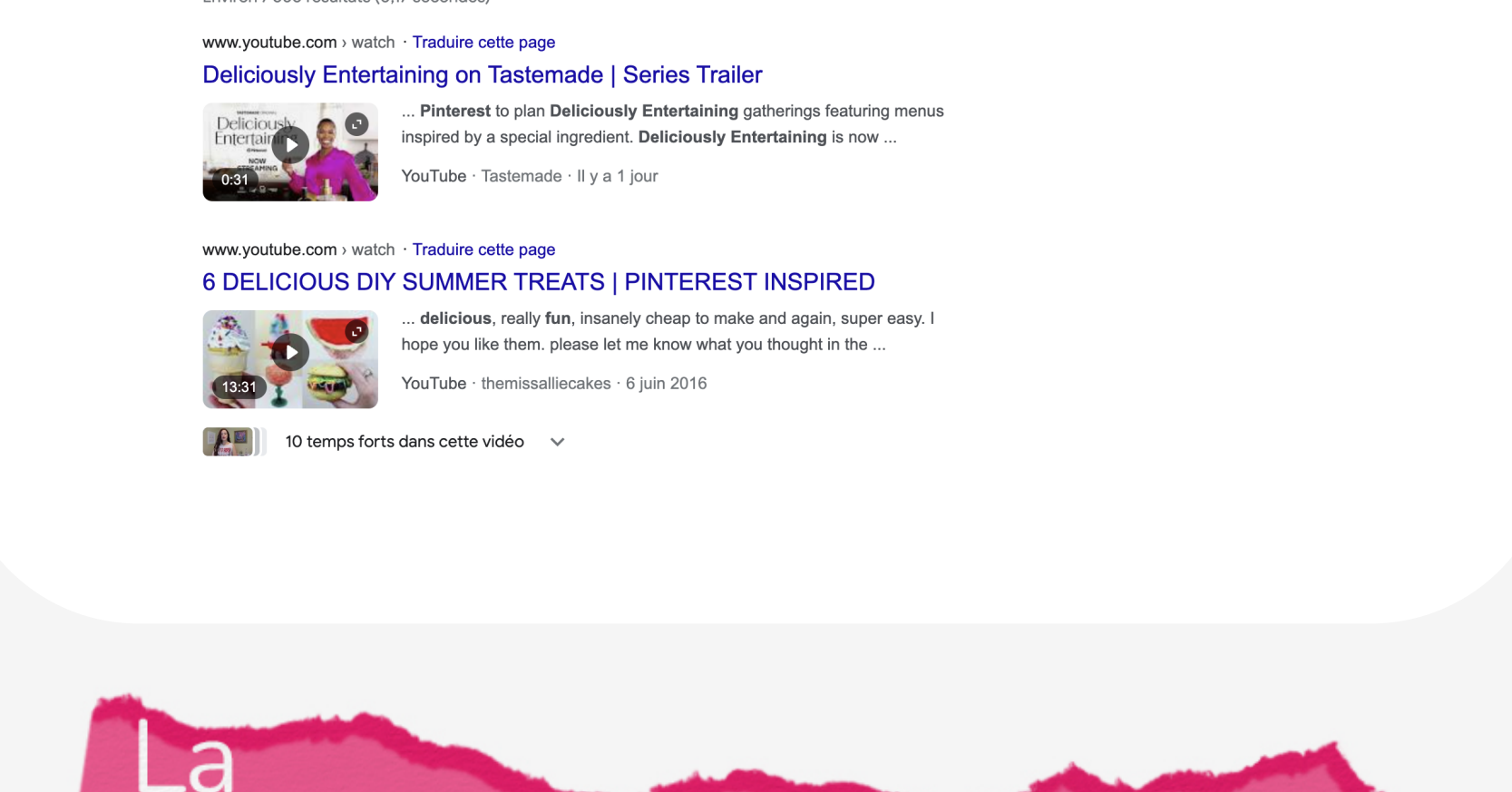
Cette évolution promet une personnalisation améliorée des recommandations et de la publicité, tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour votre marque.

Festin virtuel sur Pinterest

Pinterest franchit une nouvelle étape dans le domaine du contenu original avec le lancement de **"Deliciously Entertaining"** en partenariat avec **Tastemade**. Présentée par l'auteure culinaire Danni Rose, **cette série de 10 épisodes combine cuisine et lifestyle** dans une expérience immersive.

Chaque épisode, **inspiré par les tendances de Pinterest**, invite les amateurs de cuisine à se réunir pour cuisiner. Mais voici le meilleur : avec un simple **QR code à l'écran**, les spectateurs ont la possibilité **d'acheter les produits des recettes** pour les recréer chez eux.

Ce projet n'est pas seulement un divertissement - c'est aussi une **vitrine pour les marques et les créateurs** ! Cette initiative s'inscrit dans la stratégie du réseau visant à devenir une destination incontournable pour la découverte de produits. **Avec plus d'un milliard de vues vidéo par jour**, Pinterest s'impose comme la plateforme alliant contenu et shopping.



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

#TikTokShortFilm est de retour

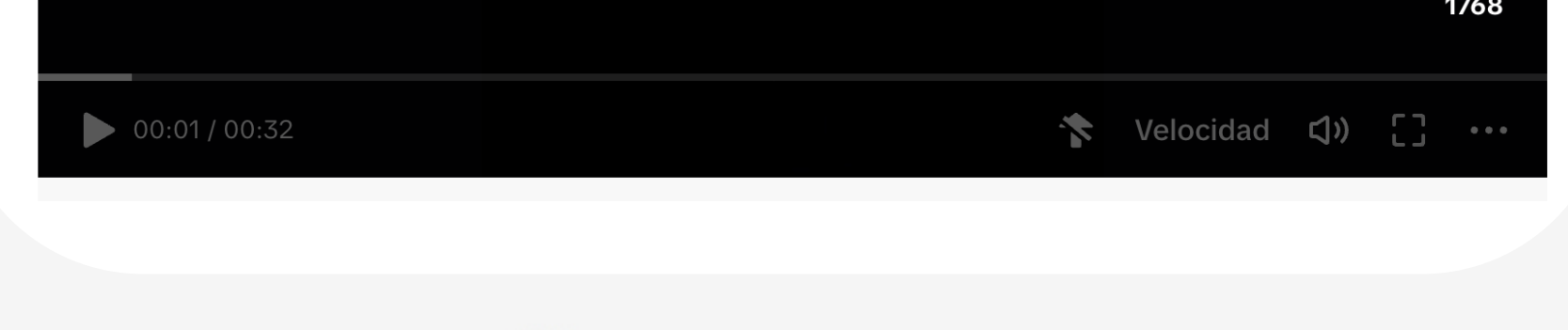
Pour sa 3^e édition, TikTok, **partenaire officiel du Festival de Cannes**, rassemble les talents de 55 pays pour célébrer la créativité cinématographique.

Du 21 février au 15 mars 2024, les participants ont l'opportunité de soumettre **leurs courts-métrages**, espérant voir leur passion devenir réalité.

Avec des catégories comme "Grand Gagnant", "Meilleur Script" et "Meilleure Réalisation", chacun a sa chance de briller.

Cette compétition offre une vitrine exceptionnelle à ces talents méconnus, avec **une audience potentielle de plus d'un milliard de personnes**.

Alors, envie de montrer vos talents de vidéaste ? 🎬 🌟



CHIFFRECOOL

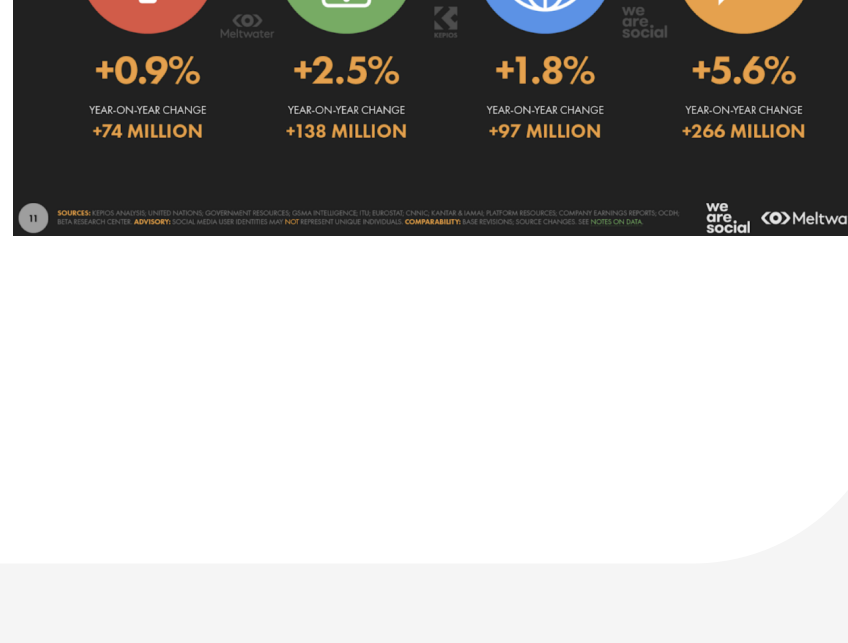
5 milliards de personnes

C'est le nombre de personnes avec lesquelles vous pourriez interagir sur les réseaux sociaux.

Comme le révèle le Digital Report 2024, présenté par We Are Social et Meltwater : en 2024, **62,3 % de la population mondiale** utilise les médias sociaux, soit **5,35 milliards** d'internautes.

Et je vous laisse deviner sur quel réseau ils passent le plus de temps ?

Le grand vainqueur n'est autre que **TikTok avec 34 heures par mois**, soit plus d'une heure par jour. Et oui, rien que ça !



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

"Who TF Did I Marry?!" : le phénomène viral sur TikTok

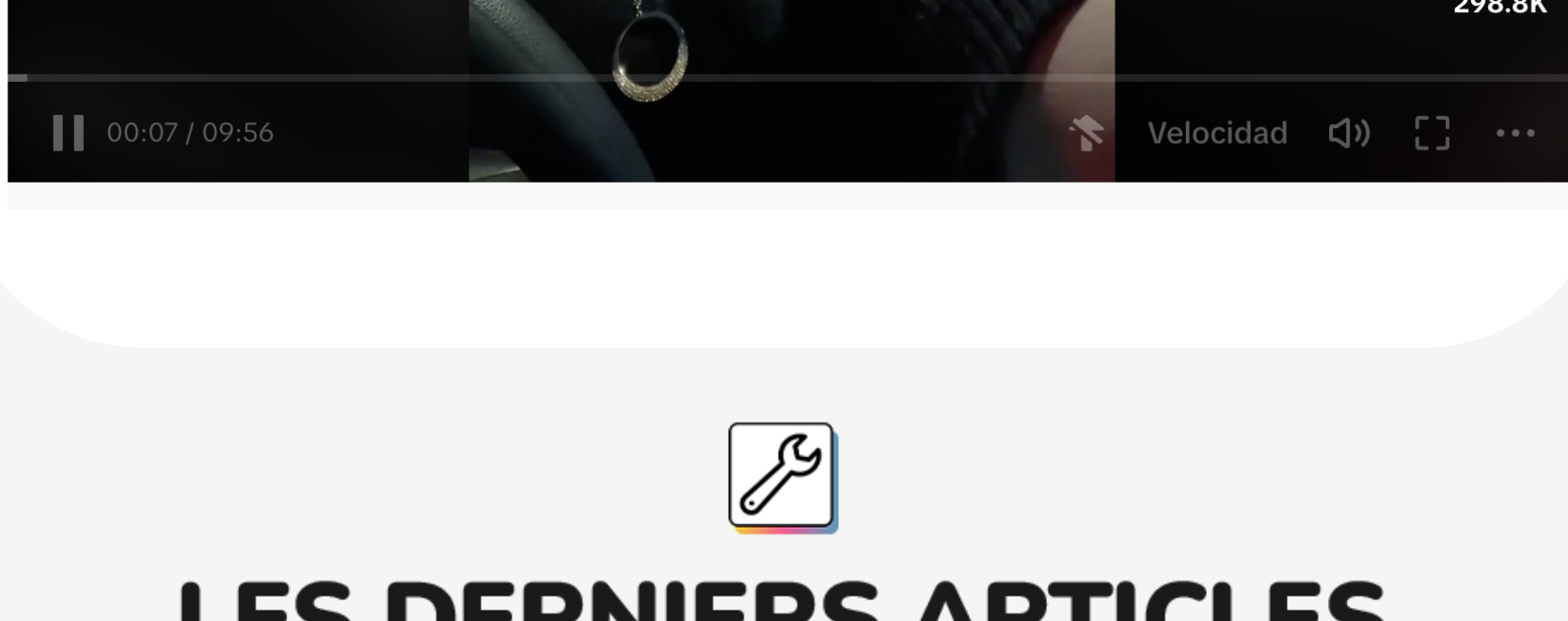
Si comme moi, vous avez l'habitude de scroller pendant des heures sur TikTok, vous avez sûrement vu passer une vidéo du compte **@reesamteesa**. Cette jeune femme d'Atlanta a trouvé le bon filon pour **faire exploser son nombre d'abonnés et sa notoriété** sur les réseaux chinois.

Dans une **série de 52 vidéos**, elle raconte les péripéties de son mariage avec un escroc, au scénario digne d'un film hollywoodien.

Les réactions ne se sont pas fait attendre ! La saga de Teesa est comparée à une série télévisée palpitante, déclenchant des commentaires hilarants et des débats en ligne.

Même la plateforme de streaming Tubi a commenté, "À partir de maintenant, pas de spoilers, s'il vous plaît", sur la première partie de la playlist en 52 parties, contenant **plus de 27 000 likes**.

Alors si vous êtes curieux ou que vous ne savez pas quoi faire de votre week-end, voici le premier épisode 📺



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



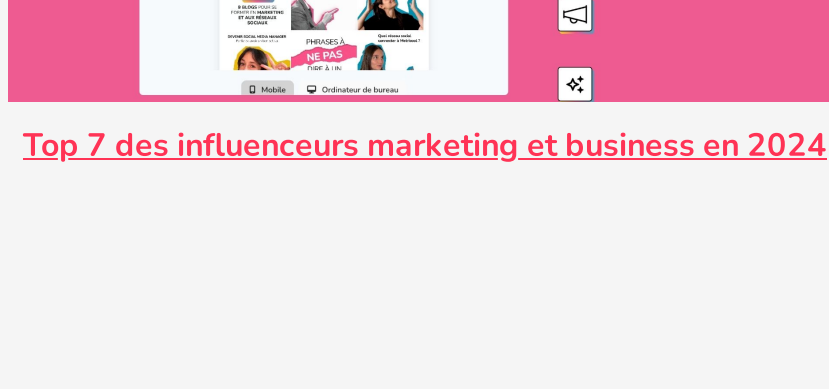
[Étude LinkedIn 2024 : statistiques et conclusions](#)



[Quand publier sur Facebook : les meilleurs horaires 2024](#)



[Le guide ultime pour maîtriser votre planning réseaux sociaux](#)



[Top 7 des influenceurs marketing et business en 2024](#)

Alors, Metricoolers, êtes-vous impatients de partager vos publications Threads avec vos followers sur les autres plateformes de Meta ? Ou peut-être avez-vous hâte de tester les nouveaux stickers d'Instagram ?

Il y a tant de nouveautés cette semaine, qu'on ne sait plus où donner de la tête, n'est-ce pas ?

Mais rassurez-vous, **je serai encore là lundi prochain** pour vous guider dans les méandres des réseaux sociaux !

Bonne semaine à tous,
Barbara, de Metricool

*P.S. : Besoin d'un coup de boost pendant votre pause déj demain ? Ne cherchez plus ! Rejoignez ma collègue **Sara Martin** et **Anthony Rochand**, le CEO co-fondateur de LEW, pour une **masterclass dynamique** sur **l'élaboration d'une stratégie de réseaux sociaux B2B**. Inscrivez-vous dès maintenant via [ce lien](#).*

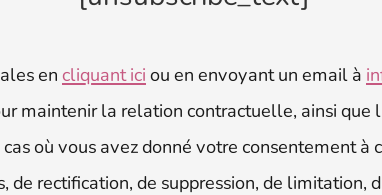
Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

"&target=&_blank" style="text-decoration: none; display: inline-block; color: #222222; background-color: #F5A332; border-radius: 4px; width: auto; border-top: 1px solid #F5A332; border-right: 1px solid #F5A332; border-bottom: 1px solid #F5A332; padding: 2px 5px; font-family: 'Nunito', Arial, Helvetica Neue, Helvetica, sans-serif; font-size: 16px; text-align: center; mso-border-all: none; word-break: keep-all;">Partagez-le dans un tweet

"&source=&_target=&_blank" style="text-decoration: none; display: inline-block; background-color: #222222; color: #F5A332; border-radius: 4px; width: auto; border-top: 1px solid #F5A332; border-right: 1px solid #F5A332; border-bottom: 1px solid #F5A332; padding: 2px 5px; font-family: 'Nunito', Arial, Helvetica Neue, Helvetica, sans-serif; font-size: 16px; text-align: center; mso-border-all: none; word-break: keep-all;">Partagez-le sur LinkedIn

"&target=&_blank" style="text-decoration: none; display: inline-block; background-color: #222222; color: #F5A332; border-radius: 4px; width: auto; border-top: 1px solid #F5A332; border-right: 1px solid #F5A332; border-bottom: 1px solid #F5A332; padding: 2px 5px; font-family: 'Nunito', Arial, Helvetica Neue, Helvetica, sans-serif; font-size: 16px; text-align: center; mso-border-all: none; word-break: keep-all;">Partagez-le sur Telegram



Copyright © 2024 Metricool.com, All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant](#) ou en envoyant un email à unsubscribe@metricool.com. Metricool Software, S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités susdites. Si vous avez contracté l'une de nos services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que le gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration de services et de produits de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouvelles offres ou les promotions de Metricool. Pour valider votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition ou de portabilité et du droit de ne pas être l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon individuelle. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse unsubscribe@metricool.com. Plus d'informations dans le [règlement](#).