

Newsletter [19.02.2024](#) **metricool**

Metricoolers, février bat son plein... Entre l'anniversaire de Facebook, le Super Bowl et la Saint-Valentin, les Social Media Managers n'ont pas chômés cette semaine et les réseaux sociaux non plus. Voici un condensé des dernières actualités qu'il ne fallait pas manquer.

RÉSEAUX SOCIAUX

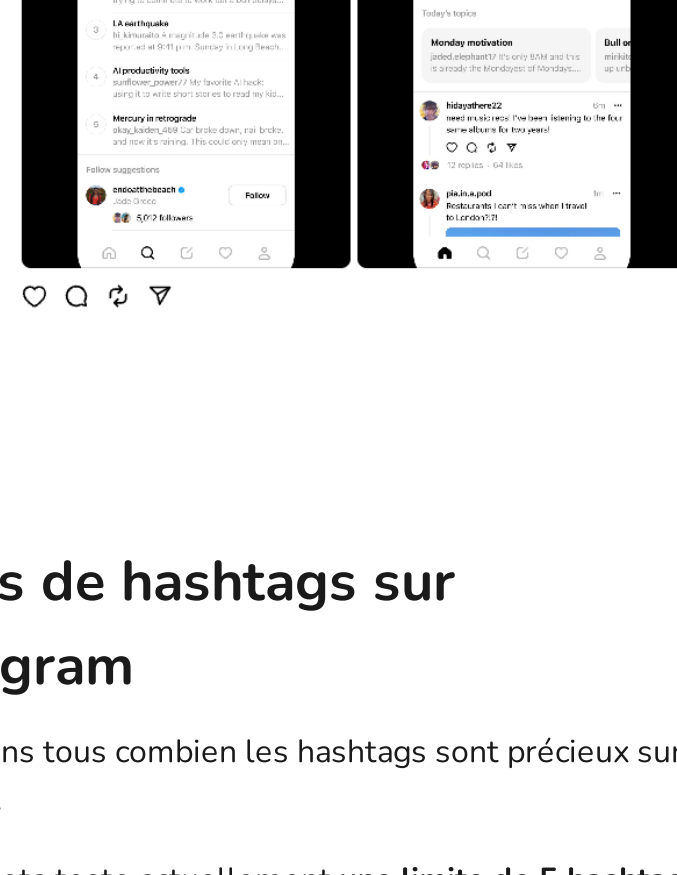
Les Trending Topics débarquent sur Threads

C'est officiel, Threads teste une fonctionnalité très attendue : les tendances ! Notre informateur fétiche, **Adam Mosseri**, l'a dévoilé sur son compte.

Bien que limitée aux États-Unis pour le moment, cette fonctionnalité promet déjà beaucoup :

- Explorez les sujets les plus populaires du moment.
- Retrouvez les tendances du jour dans la section "Pour vous" et sur la page de recherche.

Et la nouveauté ? Les tendances ne seront pas simplement des hashtags, mais des **phrases complètes** comme "Mondays Motivation".



Moins de hashtags sur Instagram

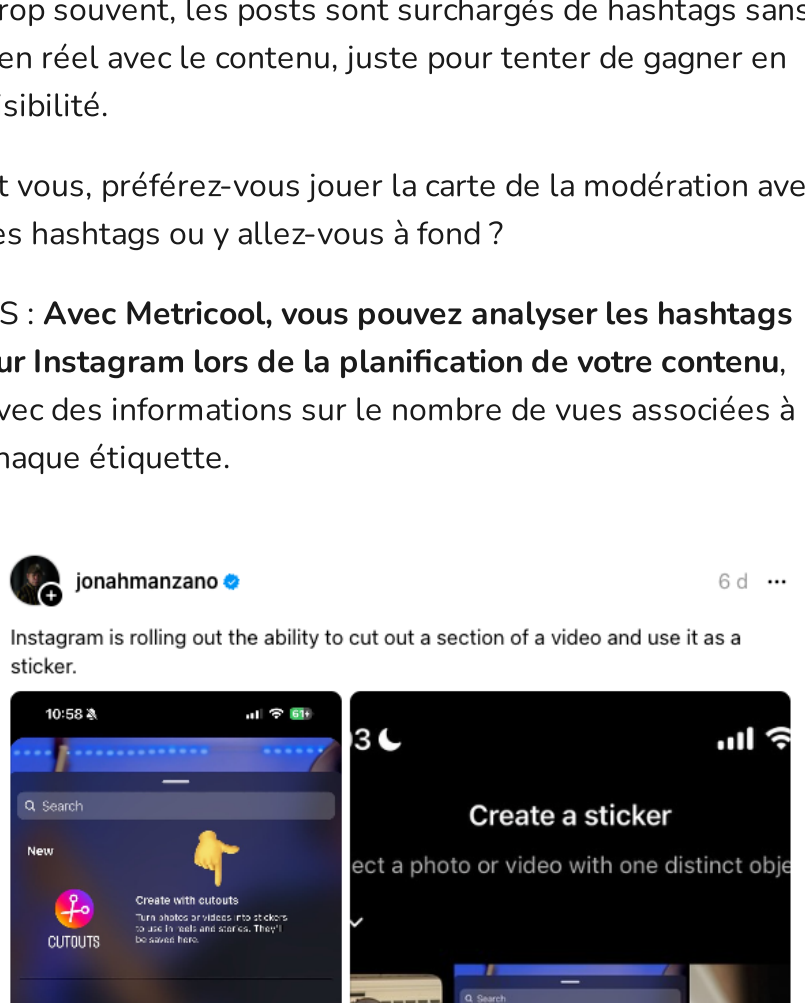
Nous savons tous combien les hashtags sont précieux sur Instagram.

Par bien, Meta teste actuellement une **limite de 5 hashtags par publication**. Cette mesure incite les créateurs et les marques à être plus pointilleux dans leur choix de balises.

Trop souvent, les posts sont surchargés de hashtags sans lien réel avec le contenu, juste pour tenter de gagner en visibilité.

Et vous, préférez-vous jouer la carte de la modération avec les hashtags ou y allez-vous à fond ?

PS : Avec **Metricool**, vous pouvez **analyser les hashtags sur Instagram** lors de la planification de votre contenu, avec des informations sur le nombre de vues associées à chaque étiquette.



À vos stickers, prêts, partez

Je ne le cache pas, Metricooler, je pourrais avoir une conversation uniquement avec des stickers. Ma collection sur WhatsApp est pratiquement infinie !

C'est donc avec une grande joie que j'accueille la nouvelle : Instagram étend désormais ses possibilités de création de stickers... **AUX VIDÉOS !**

Oui, vous avez bien lu ! Désormais, vous pourrez créer des stickers animés à partir de n'importe quelle vidéo, comme le montre le post de **Jonah Manzano**.

Alors, prêts à donner vie à vos contenus de manière encore plus dynamique ?



Des DM's plus sûrs sur Instagram

Chez Meta, garantir la sécurité des utilisateurs est une priorité, et cela se reflète dans les améliorations constantes apportées à l'expérience des messages privés sur Instagram.

Adam Mosseri vient de dévoiler des nouveautés pour renforcer cette sécurité :

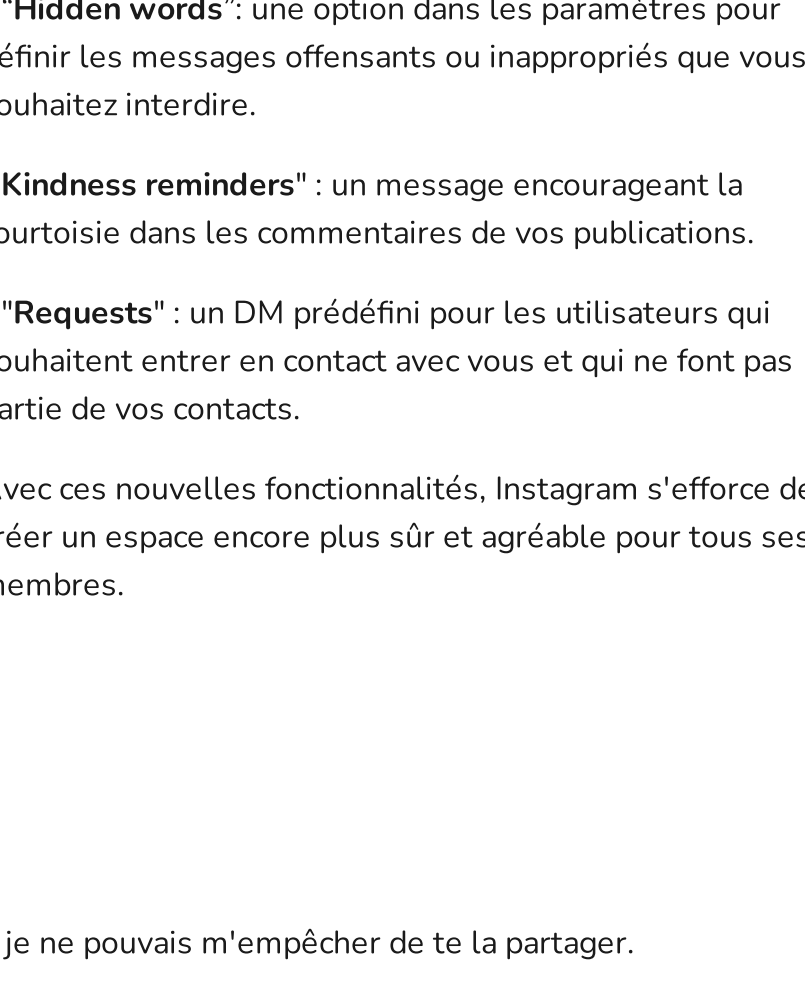
- **"Filters"** : un filtre pour ne voir que les messages des utilisateurs que vous suivez.

- **"Hidden words"** : une option dans les paramètres pour définir les messages offensants ou inappropriés que vous souhaitez interdire.

- **"Kindness reminders"** : un message encourageant la courtoisie dans les commentaires de vos publications.

- **"Requests"** : un DM pré-défini pour les utilisateurs qui souhaitent entrer en contact avec vous et qui ne font pas partie de vos contacts.

Avec ces nouvelles fonctionnalités, Instagram s'efforce de créer un espace encore plus sûr et agréable pour tous ses membres.



LinkedIn en chiffres

La nouvelle de la semaine n'est peut-être pas celle-ci, mais je ne pouvais m'empêcher de te la partager.

Tadam ! Nous lançons notre toute première **Étude LinkedIn !** Des données, des insights, des statistiques à foison pour **décrypter les rouages du réseau social des professionnels**.

- Rendez-vous le **mardi 20 à 12H** pour un live exclusif sur notre chaîne YouTube. Sara et Oriane de l'équipe marketing France de Metricool seront là pour vous présenter les conclusions en direct.

Pourquoi je vous en parle ici ? Parce que lors du live, elles révéleront tous les secrets de cette étude. **Vous pourrez poser toutes vos questions** et débattre avec les autres participants. Et cerise sur le gâteau, une fois le live terminé, vous aurez la possibilité de **télécharger le rapport PDF complet** pour le lire à votre guise, où que vous soyez.



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Le Super Bowl, la soirée publicitaire américaine de l'année

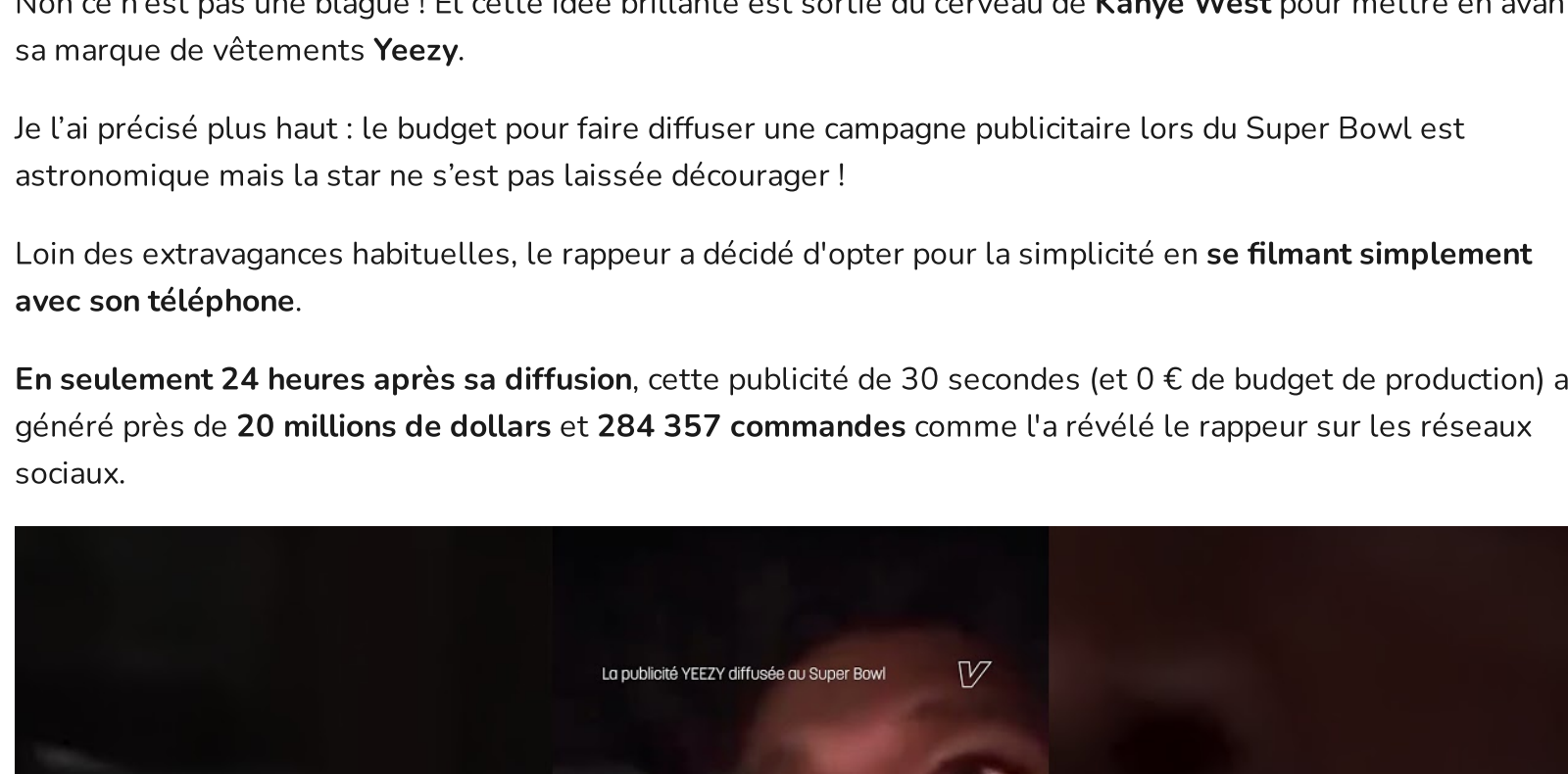
Le 11 février dernier, Las Vegas a vibré au rythme du **Super Bowl 2024**, mais ce n'était pas seulement sur le terrain que l'action était présente.

Avec plus de **60 espaces publicitaires** vendus par CBS Sports à des tarifs atteignant les **7 millions de dollars pour 30 secondes de diffusion**, l'attention du public était disputée.

Kate McKinnon, accompagnée de son acolyte, **Mayo Cat**, a captivé les spectateurs avec un message puissant contre le gaspillage alimentaire.

Réalisée par l'agence VML, cette publicité déborde de créativité, montrant le félin dans des situations hilarantes mais aussi engagées. Une **fusion parfaite entre divertissement et sensibilisation**, orchestrée par une marque habituée à briller lors de cet événement.

Je vous laisse voir par vous-même si vous n'avez pas regardé le match 🍔🐾📺



Une publicité à 0 € qui rapporte des millions

Non ce n'est pas une blague ! Et cette idée brillante est sortie du cerveau de **Kanye West** pour mettre en avant sa marque de vêtements **Yeezy**.

Je l'ai précisé plus haut : le budget pour faire diffuser une campagne publicitaire lors du Super Bowl est astronomique mais la star ne s'est pas laissée décourager !

Loin des extravagances habituelles, le rappeur a décidé d'opter pour la simplicité en **se filmant simplement avec son téléphone**.

En **seulement 24 heures après sa diffusion**, cette publicité de 30 secondes (et 0 € de budget de production) a généré près de **20 millions de dollars** et **284 357 commandes** comme l'a révélé le rappeur sur les réseaux sociaux.



CHIFFRECOOL

3,07 milliards d'utilisateurs actifs

Et devinez de quel réseau je suis en train de parler ? Instagram ? TikTok ? Que nenni !

Je ne vais pas faire durer les suspens plus longtemps : il s'agit de **Facebook**. Malgré les pronostics annonçant son déclin, le réseau déjoue les prévisions.

Il maintient sa position dominante avec une **augmentation de plus de 3 % de son audience en un an**, dépassant les 3 milliards d'utilisateurs actifs, selon les données de Meta.

Le géant des réseaux sociaux enregistre également une activité croissante, avec **2,1 milliards de connexions quotidiennes**. En Europe, la plateforme compte **308 millions d'utilisateurs actifs chaque jour**.

Cette tendance à la hausse s'accompagne également d'une **augmentation de 7 % du temps passé sur Facebook** en 2023, selon Mark Zuckerberg.

Et vous, misez-vous sur Facebook pour votre stratégie social media ?

Parmi les grandes gagnantes de cette course au téléchargement, on retrouve les **applications de shopping chinoises** telle que SHEIN, qui ont vu leur popularité exploser de 140 %.

Mais c'est **Temu** qui a décroché la **palme d'or** dans l'Hexagone, devenant l'appli la plus téléchargée de l'année !



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

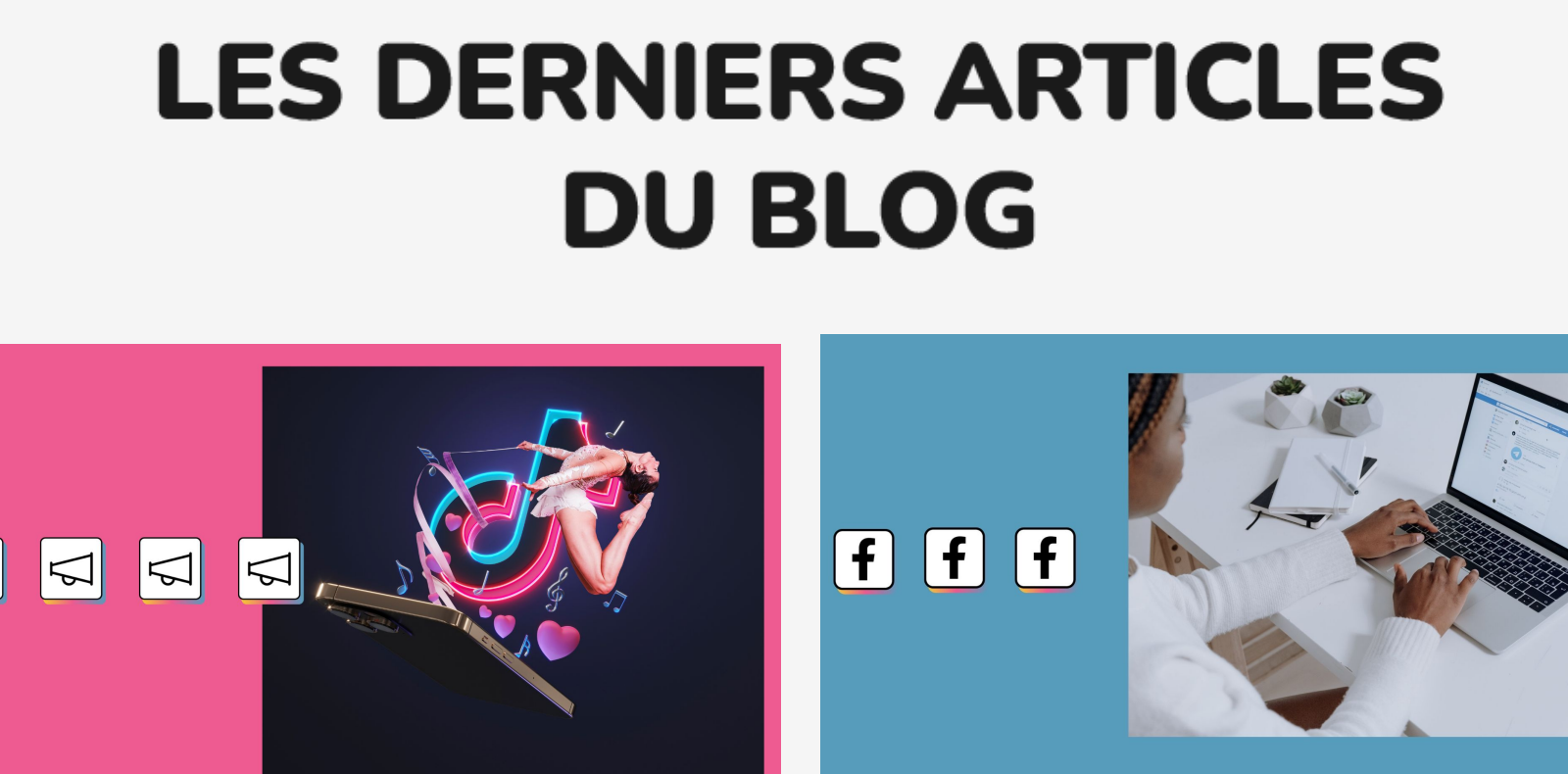
Hug to Unlock" réchauffe Paris

Vous avez raté la Saint-Valentin ? Pas de souci, j'ai la solution ! UNIQLO vous offre une expérience chaleureuse avec "Hug to Unlock".

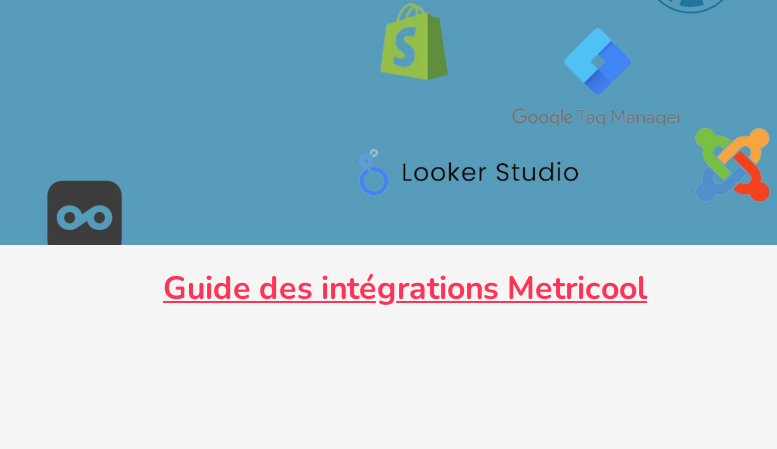
Sur la **Place de la Contrescarpe**, plongez dans une atmosphère où les câlins valent de l'or. En collaboration avec **The Pill de Creapills**, la marque a installé un distributeur original, mais pas pour de l'argent, ici, ce sont les étreintes qui comptent.

Plus votre câlin est prolongé, plus la jauge du distributeur augmente, vous **débloquant ainsi des vêtements HEATTECH**.

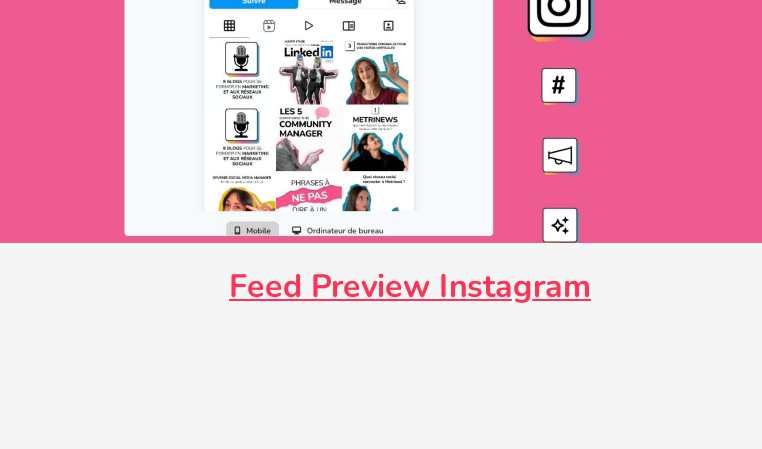
Réchauffez-vous en compagnie d'amis ou en faisant la connaissance de nouveaux visages qui partagent votre enthousiasme ! 🤗🧥



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



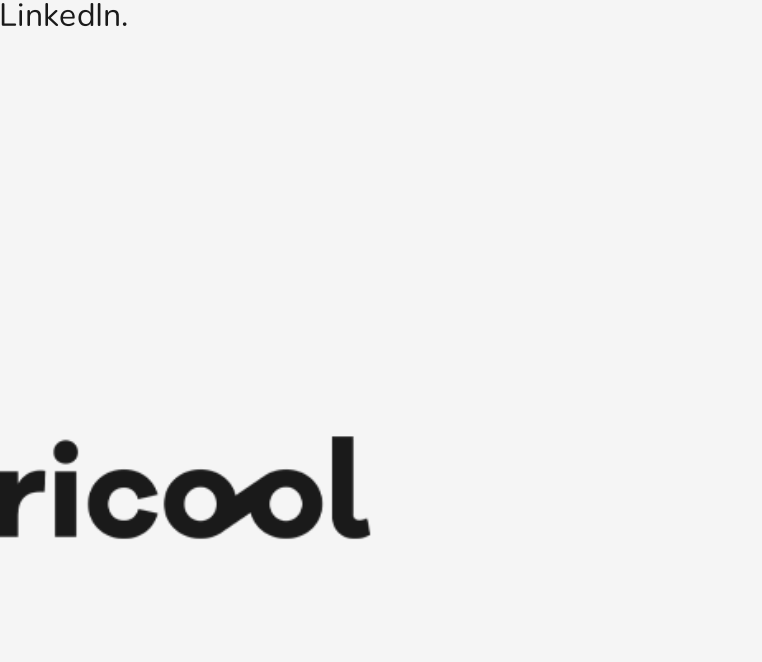
Les recherches TikTok en vogue en 2024



Gérer les rôles des administrateurs des pages Facebook



Guide des intégrations Metricool



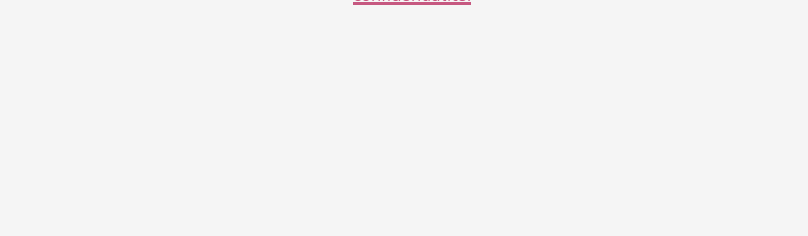
Feed Preview Instagram

Metricoolers, c'est déjà la fin de la newsletter de cette semaine.

En plus des actualités, je vous ai réservé un plan général pour la semaine prochaine. 🗓️ C'est l'occasion parfaite pour exploiter au maximum votre compte de marque sur LinkedIn.

À lundi prochain !

Barbara, de Metricool



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

"target": "blank", style="text-decoration: none; display: inline-block; color: #22222a; background-color: #f2f2f2; border-radius: 4px; width: auto; border-top: 1px solid #f2f2f2; border-bottom: 1px solid #f2f2f2; border-right: 1px solid #f2f2f2; border-left: 1px solid #f2f2f2; padding: 5px 10px; font-size: 16px; text-align: center; text-decoration: none; word-break: keep-all;"}> Partagez-le dans un tweet

Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe.txt)

Nous pouvons vous envoyer à tout moment à nos fins de communications commerciales via [Metricool.com](#) ou nous envoyer un email à [contact@metricool.com](#). Metricool Software, S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez accepté l'un de nos services pour maintenir la relation commerciale, une à la fois, l'administration, l'information, la formation et l'activation de services et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Nous disposons d'un droit d'accès, de modification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques sur vous effectués de manière algorithmique. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [metricool.com/privacy](#). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).