

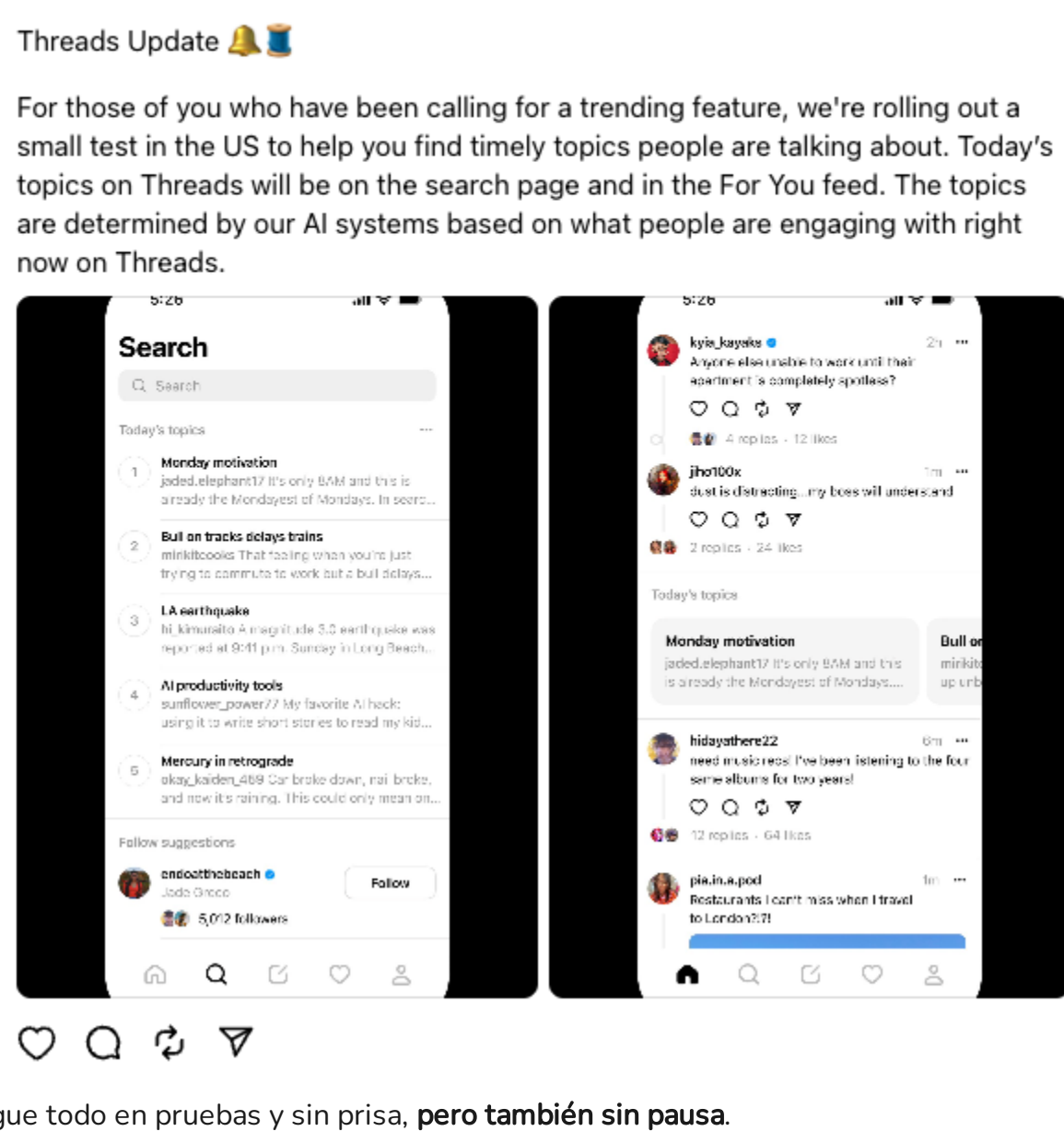


Es oficial, **Threads ya está probando una de las funcionalidades más importantes y, seguramente solicitadas, las tendencias.**

Ha sido Adam Mosseri, en su cuenta de Threads, quien ha contado esta información. De momento solo está disponible en pruebas en Estados Unidos, pero gracias al comunicado podemos sacar las primeras conclusiones:

Te **ayudará a encontrar temas** de los que la gente está hablando. En la página de búsqueda y en "Para ti", verás los temas del día en la red social.

Por el momento, tal como se puede ver en la captura de Mosseri, no será un trending topic en hashtag, si no con una frase completa como "Monday Motivation".



Sigue todo en pruebas y sin prisa, pero también sin pausa.

Poco a poco Threads va cogiendo forma como una red social completa y como, supongo, pensaron que quería ser en el momento de su salida.

¿Qué te parece esta funcionalidad?

Y Meta no se ha detenido aquí...

Instagram pone límite a los hashtags

Todos sabemos de la importancia de los hashtags en las publicaciones de Instagram.

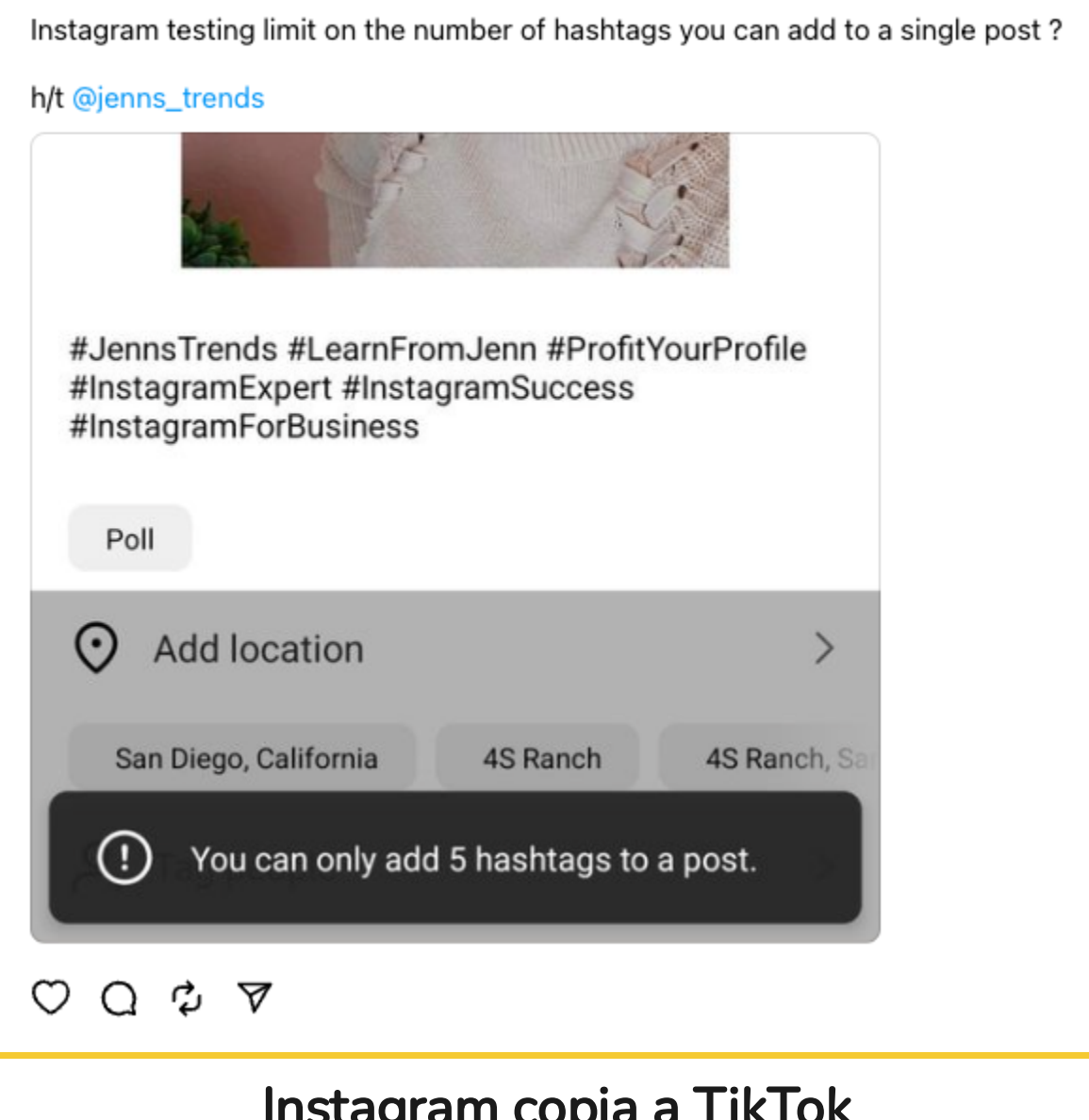
Pues bien, **Meta está probando aplicar un límite a esta función.** Este sería de un máximo de 5 hashtags por publicación, algo que ayudaría a creadores y marcas a ser más exhaustivos con la elección de estas etiquetas.

Muchas veces vemos posts con una buena suma de hashtags que en realidad no aportan nada relacionado con el contenido, solo para intentar posicionarlo.

¿Sueles contenerte con los hashtags en Instagram o vas a tiro hecho?

PD: En Metricool puedes analizar los hashtags de Instagram cuando planifiques el contenido, con la información del número de visualizaciones de la etiqueta.

Más información en Bibliografía, ¡no te desespere en llegar!



Instagram copia a TikTok

Vale, esto no es ninguna novedad, **Instagram suele "inspirarse" bastante en la competencia y su favorita suele ser TikTok.**

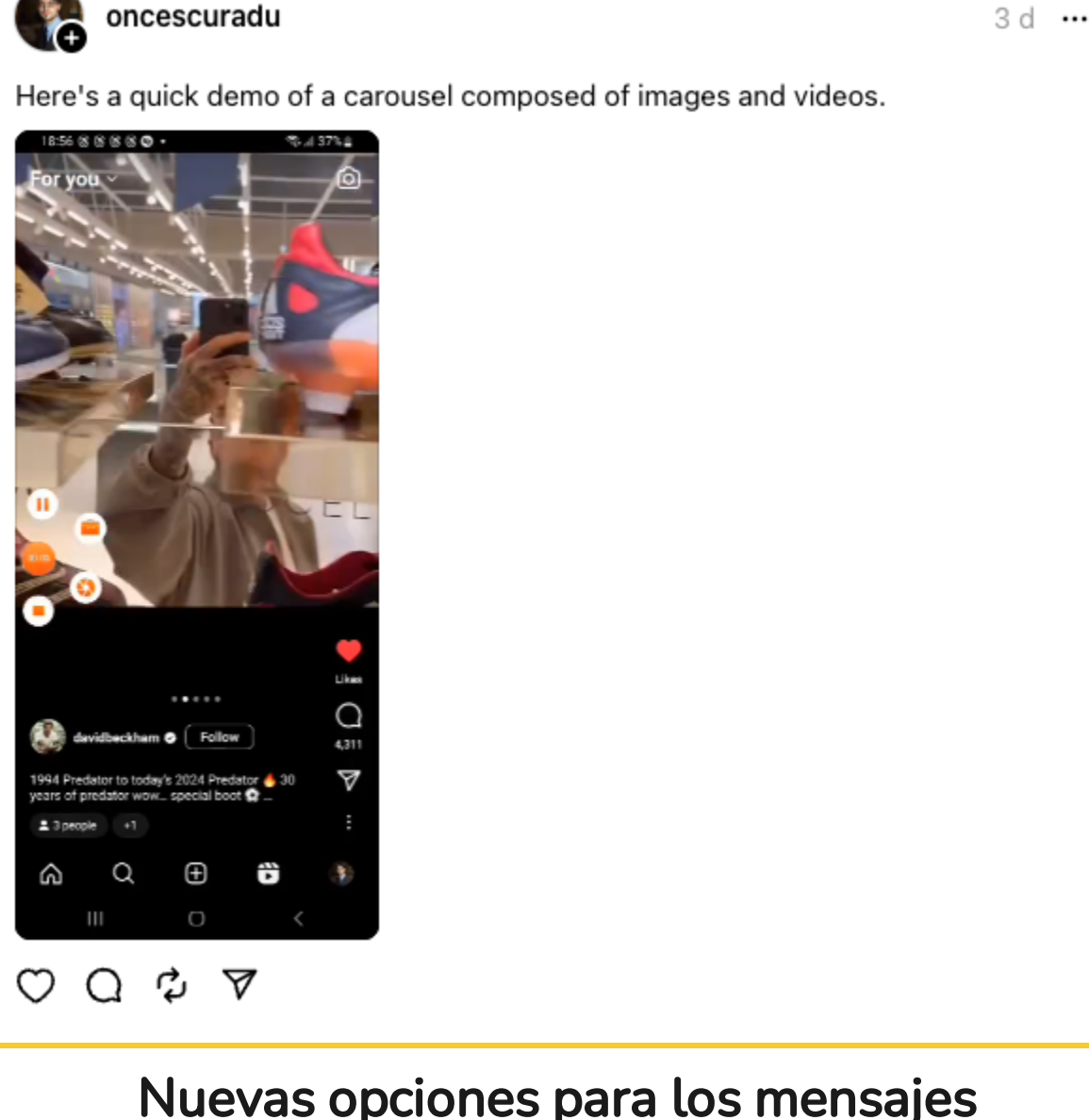
Pero sí, ha vuelto a pasar.

Y es que Instagram está probando un nuevo formato para los reels: **el carrusel de imágenes, tal cual tiene TikTok entre sus formatos.**

Tal como ves en este post compartido por el usuario Radu Oncescu es como un carrusel del feed pero en la sección de reels.

Falta mucha información sobre cuál es el límite de imágenes que puedes poner, si tendrás la opción de añadir audio, etc.

Pero de momento parece que a simple vista funciona exactamente igual que en TikTok.



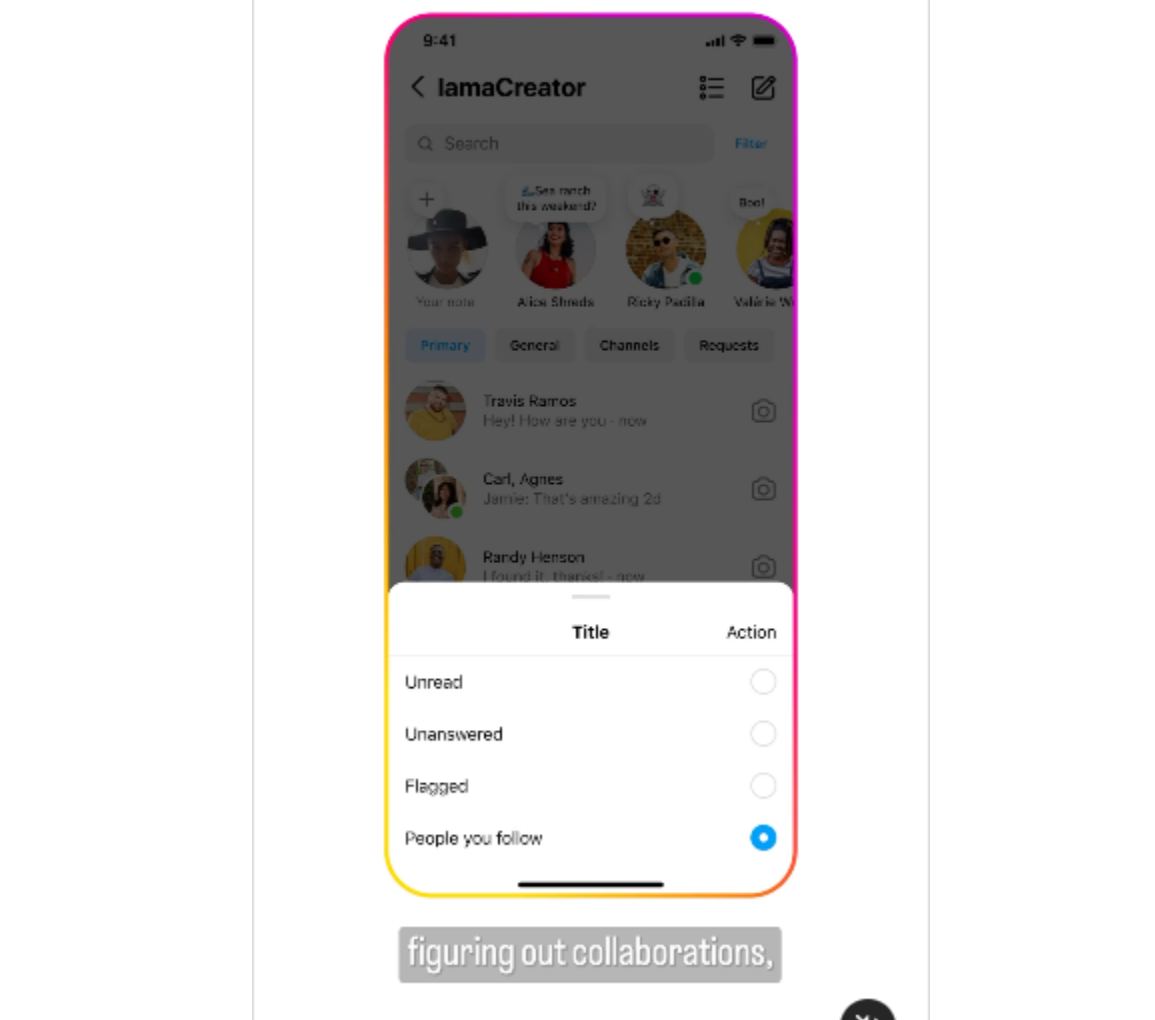
Nuevas opciones para los mensajes

No es ninguna sorpresa tampoco que uno de los objetivos de Meta es mantener la seguridad en los usuarios de Instagram.

Entre estas opciones está sin duda la de garantizar una grata experiencia en los mensajes privados. **Algo en lo que poco a poco han ido trabajando y mejorando.**

Así, Adam Mosseri ha anunciado nuevas opciones para ello:

- Nuevo filtro para ver **solo mensajes privados de usuarios que sigues.**
- **Editar la lista de palabras ocultas,** así si un mensaje incluye esa palabra el mensaje irá directamente a solicitudes y no podrás ver la palabra que hayas ocultado, en el caso de que te lo envíe el usuario.

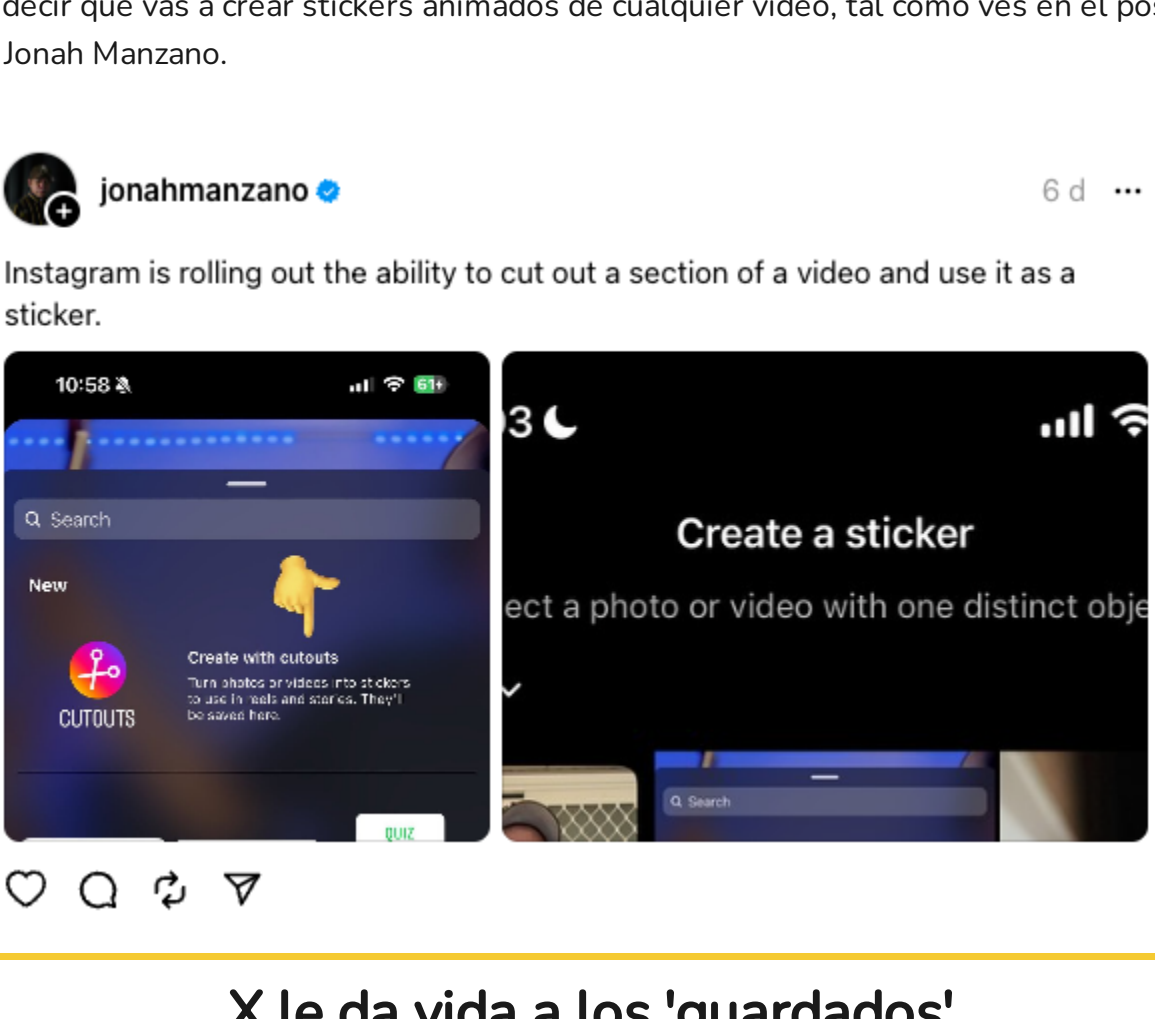


Todos a crear stickers

No me escondo, Metricool, **podría mantener una conversación solo con stickers.** Mi biblioteca de Whatsapp de estos elementos es casi infinita.

Así que estoy feliz, sí, porque Instagram ha ampliado sus opciones de crear stickers... ¡A VÍDEOS!

Es decir que vas a crear stickers animados de cualquier vídeo, tal como ves en el post de Jonah Manzano.



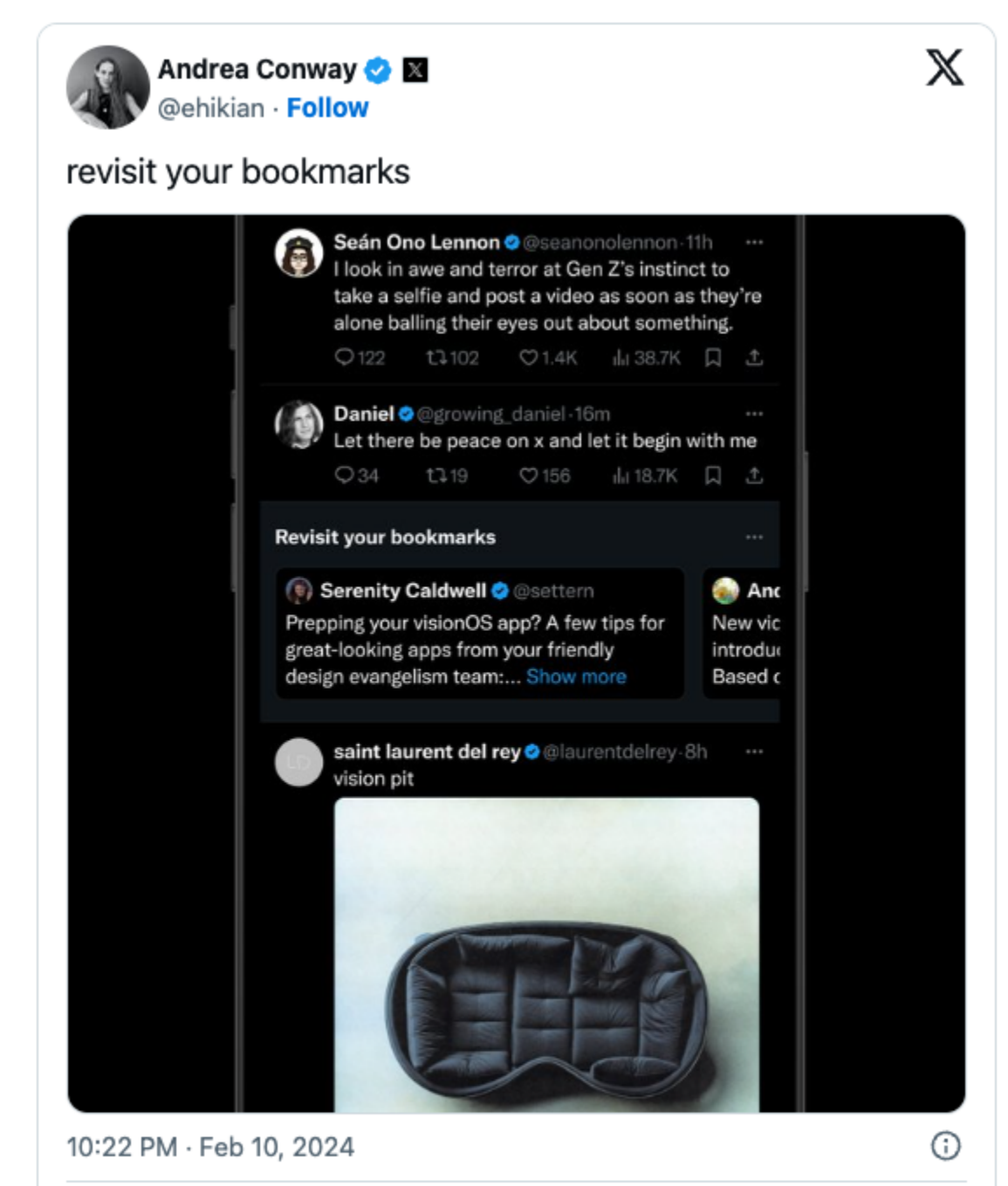
X le da vida a los 'guardados'

¿Usas la opción de guardar contenido en Twitter/X?

Yo soy de los que no me puede faltar en una red social, que voy viendo contenido que me interesa y para no perderlo lo dejo en guardados, así no se me escapa. **Pero sí que es cierto que a veces se me olvida lo que he guardado.**

Si eres de los míos, estamos de enhorabuena, porque X está probando la opción de que **aparezcan los guardados a modo recordatorio en el feed.**

Saldrá mientras vas deslizando y en formato horizontal para mostrar más contenido del post guardado.



LinkedIn, en datos

La noticia de la semana no es esta pero no he podido evitar decírtelo.

¡Lanzamos el primer **Estudio de LinkedIn de Metricool!** Información, conclusiones, métricas y muchos, muchos datos para entender cómo funciona la red social de los profesionales.

El martes 20 a las 17 horas, hora de Madrid, España, presentamos en directo el informe en nuestro canal de YouTube de la mano de mis compañeros Jordi San Ildefonso y Ana López.

Te lo comento por aquí porque en el directo comentarán todos los secretos del Estudio y eso **significa que podrás hacer cualquier pregunta y debatir con el resto del chat sobre los datos de LinkedIn.**

Y al acabar, podrás descargar el informe al completo para que lo disfrutes cuando quieras y donde quieras.



Bien Metricooler, hasta aquí la newsletter de esta semana.

Además de las noticias te he dejado un planazo para la semana que viene, ¡aprovecha para sacar el máximo rendimiento a tu cuenta de marca de LinkedIn!

¡Que tengas una buena semana!

Carlos, de Metricool.

Recursos:

- [Guía de Threads](#)
- [Hashtags de Instagram](#)
- [Mensajes directos Instagram](#)
- [Presentación Estudio LinkedIn](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en X

Compartir en WhatsApp ["target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; rel="noopener">Compartir en Telegram](#) ["target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; rel="noopener">](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.

En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Cerrar de alta o reafirmar mis preferencias de envío"](#).

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en [legal@metricool.com](#). Más información en la [política de privacidad](#).