

Newsletter 12.02.2024 metricool

Metricoolers, je vous le répète souvent dans cette newsletter : le monde des réseaux sociaux est en perpétuelle ébullition ! Chaque année, de nouveaux acteurs rejoignent la scène numérique. Après Lemon8 et Threads, c'est au tour de Kwakwa de faire sensation. Ce nom vous intrigue ? Découvrez tout ce qu'il faut savoir sur cette application et les dernières tendances social media. C'est par ici que ça se passe !

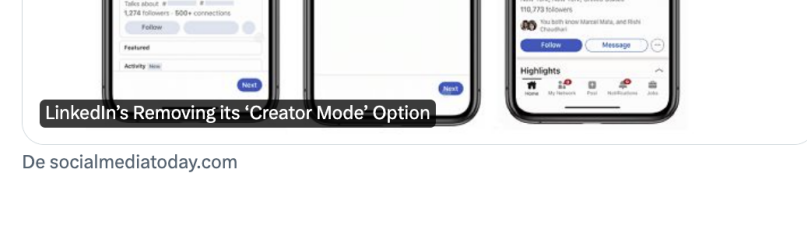
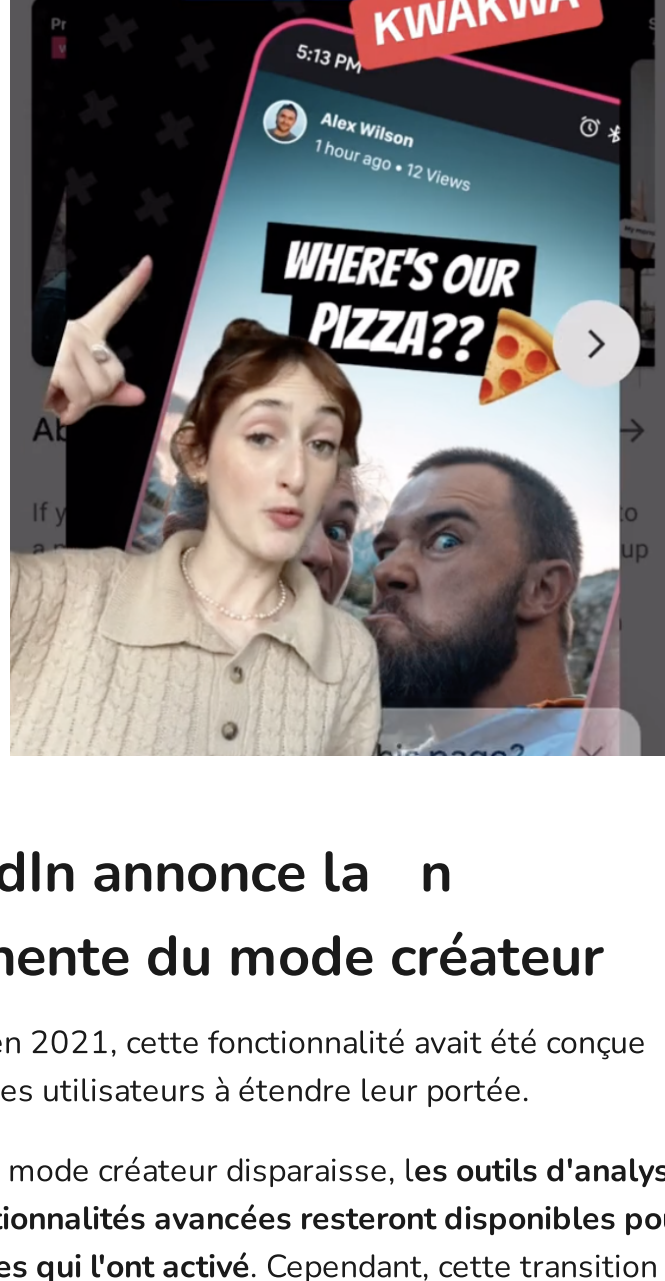
RÉSEAUX SOCIAUX

KwaKwa : une nouvelle messagerie sociale voit le jour

Disponible sur [Android](#) et [iOS](#), cette nouvelle application offre bien plus que des simples messages. Partagez des photos, vidéos, sondages et bien plus encore dans un flux social privé, accessible uniquement à vos amis.

L'intégration avec YouTube, Spotify, TikTok et Google Maps rend le partage de contenu encore plus facile.

De plus, avec la possibilité de créer autant de chats que vous le souhaitez et de contrôler qui peut publier, Kwakwa vous permet une gestion totalement personnalisée.



LinkedIn's Removing its "Creator Mode" Option

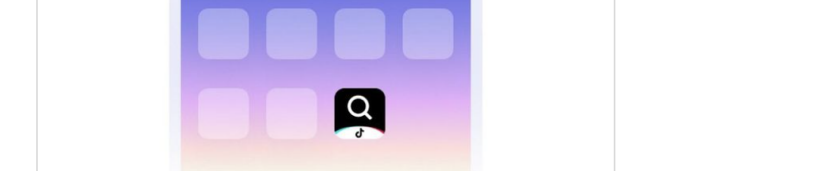
LinkedIn annonce la n imminente du mode créateur

Introduite en 2021, cette fonctionnalité avait été conçue pour aider les utilisateurs à étendre leur portée.

Bien que le mode créateur disparaisse, les outils d'analyse et les fonctionnalités avancées resteront disponibles pour les membres qui l'ont activé. Cependant, cette transition entraîne quelques changements à prendre en compte :

- Disparition des hashtags de profil.
- Suppression du bouton d'activation du mode Créateur.
- Valorisation de la section Infos (mise en avant en haut du profil).
- Choix du CTA : conserver le bouton Suivre ou opter pour un call-to-action "Contacter pour leur profil".

Que pensez-vous de ces changements ? Vont-ils affecter votre expérience sur LinkedIn ?



Make quicker searches with a shortcut. Manage this any time in Settings.

TikTok, moteur de recherche pour tous

Certes, l'idée que TikTok devienne le principal outil de recherche pour de nombreux utilisateurs ne date pas d'hier.

Afin de consolider sa position en tant que "Google de la vidéo", le réseau social prévoit d'introduire un raccourci pour accéder au moteur de recherche TikTok directement depuis l'écran mobile.

Cette initiative sera-t-elle couronnée de succès ou risque-t-elle de détourner l'attention des utilisateurs de contenus encore à découvrir ? Tout la question est là...



NEW! TikTok is introducing a feature called Sub Space, where you can simply post threads with a topic and create polls for subscribers!

"Sub Space" débarque sur TikTok

TikTok, toujours en quête d'innovation ! La plateforme teste actuellement une nouvelle fonctionnalité baptisée "Sub Space". Elle offre aux créateurs un espace interactif pour se connecter avec leur communauté en direct.

Vous pouvez désormais lancer des discussions à thème et organiser des sondages pour vos abonnés, le tout en temps réel !

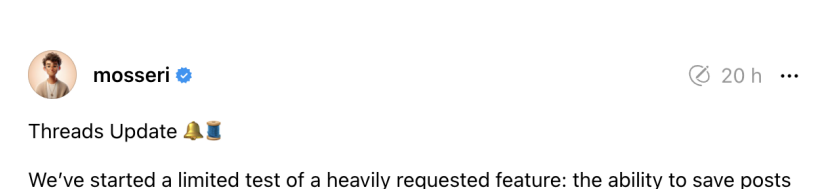
Il ne reste plus qu'à réfléchir au prochains sujets de sondage... Des idées ?

Threads toujours dans le coup

Meta ne cesse d'innover pour garder les utilisateurs engagés sur le réseau social, et cette dernière fonctionnalité en est la preuve.

Selon notre informateur préféré, Adam Mosseri, certains utilisateurs ont désormais la possibilité de sauvegarder des publications, à la manière d'Instagram.

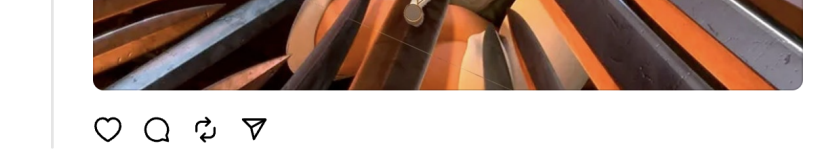
Personnellement, j'adore cette fonctionnalité et vous laquelle souhaiteriez-vous avoir sur l'app ?



Threads Update

We've started a limited test of a heavily requested feature: the ability to save posts on Threads. Bookmark your favorite posts and revisit them later, just like you can on Instagram.

What other features would you like to see on Threads? Reply with your thoughts!



Bluesky, le réseau social décentralisé et concurrent de X, Threads... ouvre enfin ses portes à tous les utilisateurs !

Bluesky s'ouvre à tous

Après une année de tests sous invitation, Bluesky, la plateforme de microblogging soutenue par Jack Dorsey, co-fondateur de Twitter ouvre enfin ses portes à tous les internautes.

Conçu comme un espace ouvert et collaboratif, l'application offre des fonctionnalités avancées de modération et des flux personnalisés pour une expérience utilisateur optimale.

Avec près de 3 millions d'utilisateurs au cours de la dernière année, le réseau a fait ses preuves en offrant une expérience similaire à Twitter.

Cette transition marque une nouvelle ère pour Bluesky, qui aspire à devenir un bastion de la liberté d'expression en ligne.

La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Uber Eats et les Beckham : un coup de génie pour le Super Bowl 2024

Dans les coulisses du Super Bowl 2024, Uber Eats et les Beckham orchestrent une campagne qui va bien au-delà d'une simple publicité. C'est un véritable coup de maître marketing qui se déploie sous nos yeux, mettant en lumière l'importance de l'humour et de l'autodérision dans la stratégie des réseaux sociaux.

En parodiant de manière hilarante un moment marquant du documentaire Netflix sur la vie de David Beckham, Uber Eats prouve comment une marque peut exploiter l'actualité pour créer un contenu viral. Cette approche astucieuse révèle également l'importance de rester authentique et connecté à son public, même pour les marques de renom.



CHIFFRECOOL

Temu, l'application préférée des français

D'après une enquête du Blog du Modérateur, la France a été dépassée par une frénésie d'applications mobiles, avec plus de 2 milliards de téléchargements enregistrés en un an.

Parmi les grandes gagnantes de cette course au téléchargement, on retrouve les applications de shopping chinoises telle que SHEIN, qui ont vu leur popularité exploser de 140 %.

Mais c'est Temu qui a décroché la palme d'or dans l'Hexagone, devenant l'appli la plus téléchargée de l'année !



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

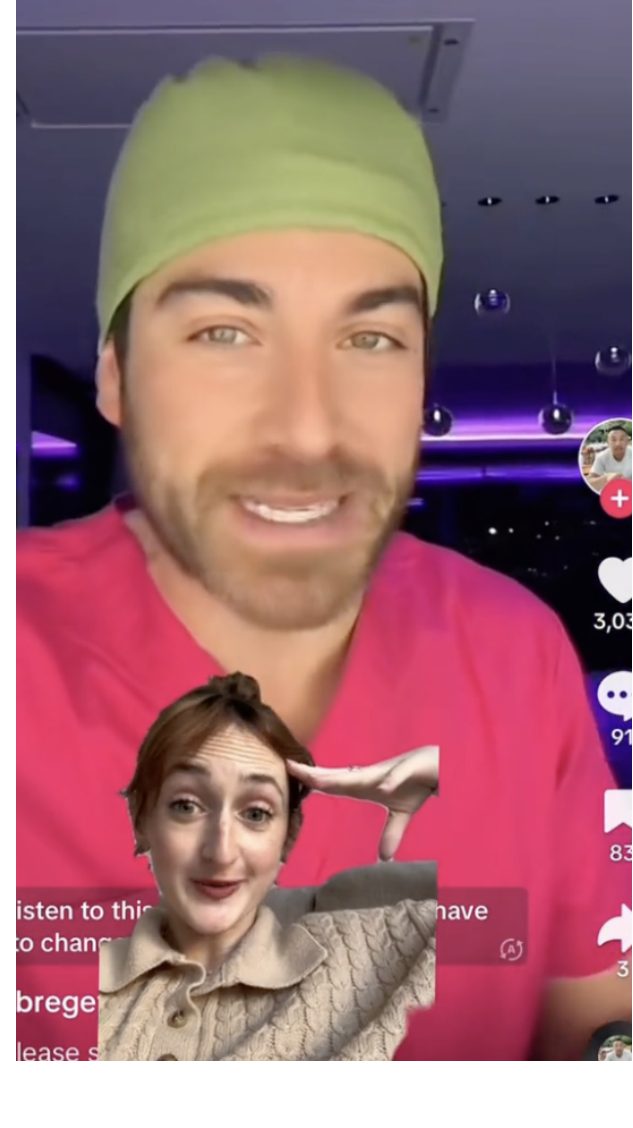
La viralité sur TikTok n'est pas un mythe !

Abrière Frère en est la preuve vivante ! En moins de deux semaines, il a conquis plus d'un million d'abonnés en simplifiant des vidéos.

Sa montée en puissance a fait le tour des réseaux sociaux, et vous en avez sûrement entendu parler, à moins de vivre dans une grotte !

Son concept est clair : il abrège les "story times" jugés trop longues, car, comme le dit sa bio, il n'est pas fan des histoires interminables.

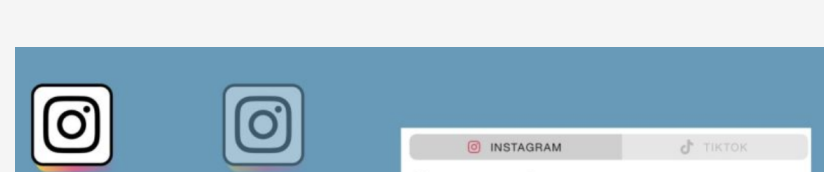
Alors, pourquoi ne pas vous inspirer de son succès et tenter votre chance pour devenir viral à votre tour ?



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



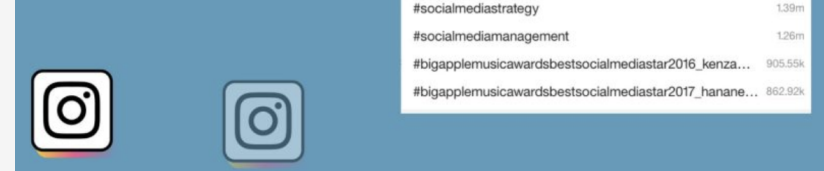
Les Stories Facebook au service de votre stratégie de contenu



Les hashtags Instagram tendance en 2024



Tout savoir des statistiques Facebook



Tendances Pinterest 2024

Quel sujet aimeriez-vous pour le prochain livre blanc de Metricool ?

Le marketing d'influence

La publicité en ligne

Interviews avec des experts social media et des influenceurs du secteur

Stratégies de community managers pour améliorer l'engagement sur les réseaux sociaux

Powered by Typeform

Voilà pour la newsletter de cette semaine, Metricooler !

Qu'avez-vous pensé du nouveau venu, Kwakwa ? Avez-vous hâte de l'essayer ?

A lundi prochain.

Barbara, de Metricool

P.s : Pst ! En panne d'idées ? La muse de la créativité vous a abandonné ? Ne cherchez plus ! Rejoignez-nous ce jeudi à midi pour un webinar gratuit avec Oriane, notre CM pleine d'inspiration. Elle vous livrera ses astuces pour dompter la page blanche ! Inscrivez-vous dès maintenant [via ce lien](#).

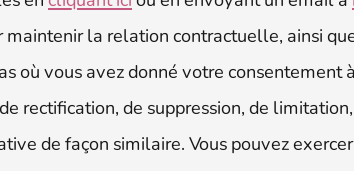


Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

Partagez-le dans un tweet

Partagez-le sur LinkedIn



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe, text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant](#) ou en envoyant un email à [privacy@metricool.com](#). Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités susmentionnées. Si vous avez contracté l'un de nos services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous y avez opté, dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés, les promotions de Metricool. Pour toute votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès de modification, de suppression, de limitation, de suppression ou traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon anormale. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [privacy@metricool.com](#). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).