



Es oficial, Metricooler, van a por Elon Musk y su preciada X.

Si Threads ha supuesto un oasis para los usuarios descontentos con la red social, **ahora se apunta Bluesky a ser la nueva amenaza para X.**

¿Qué significa esto? Bueno, empecemos por el principio.

Bluesky es una red social creada el año pasado por **Jack Dorse, cofundador de Twitter.**

Quizás no has oído hablar de ella porque solo podías acceder a través de invitación, ¿cuál es la noticia entonces?

Pues que ya puedes registrarte en la plataforma y probar la red social. ¿Te apuntas?



La red social tiene grandes planes para seguir creciendo.

Según **Jay Graber, directora ejecutiva de Bluesky**, están trabajando en algunos aspectos como la monetización, un sistema de moderación o la creación de un servidor externo dentro de la red social.

¿Qué opinas? ¿Crees que esta nueva alternativa a X supondrá problemas para la red social de Elon Musk?

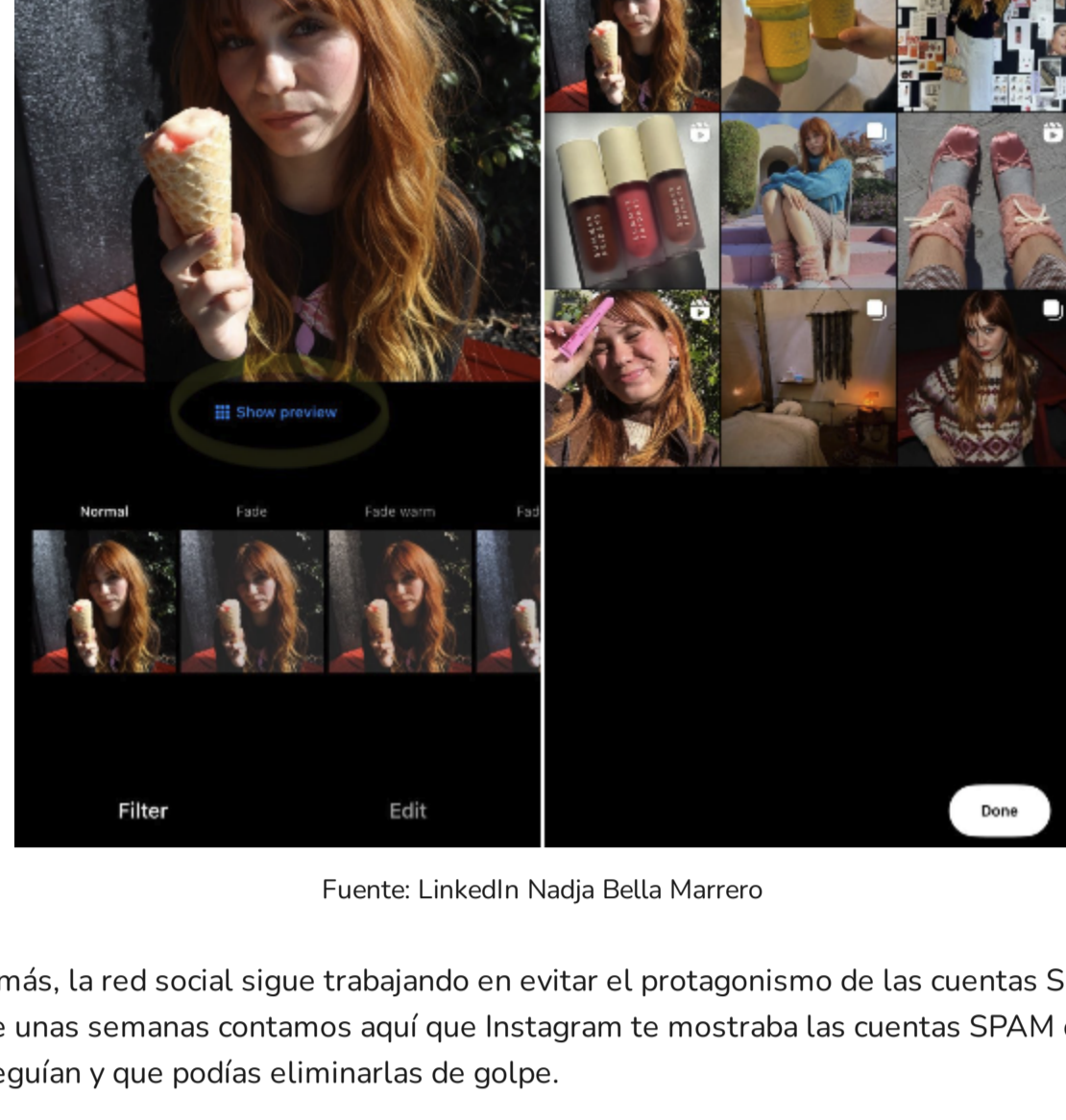
### ¿Qué tal tu feed?

Si sueles usar Metricool esta funcionalidad que va a incluir Instagram no te pillará en fuera de juego.

Porque la red social está probando la opción de ver cómo queda un post antes de su publicación.

Ya sabes, el Instagram feed preview de Metricool.

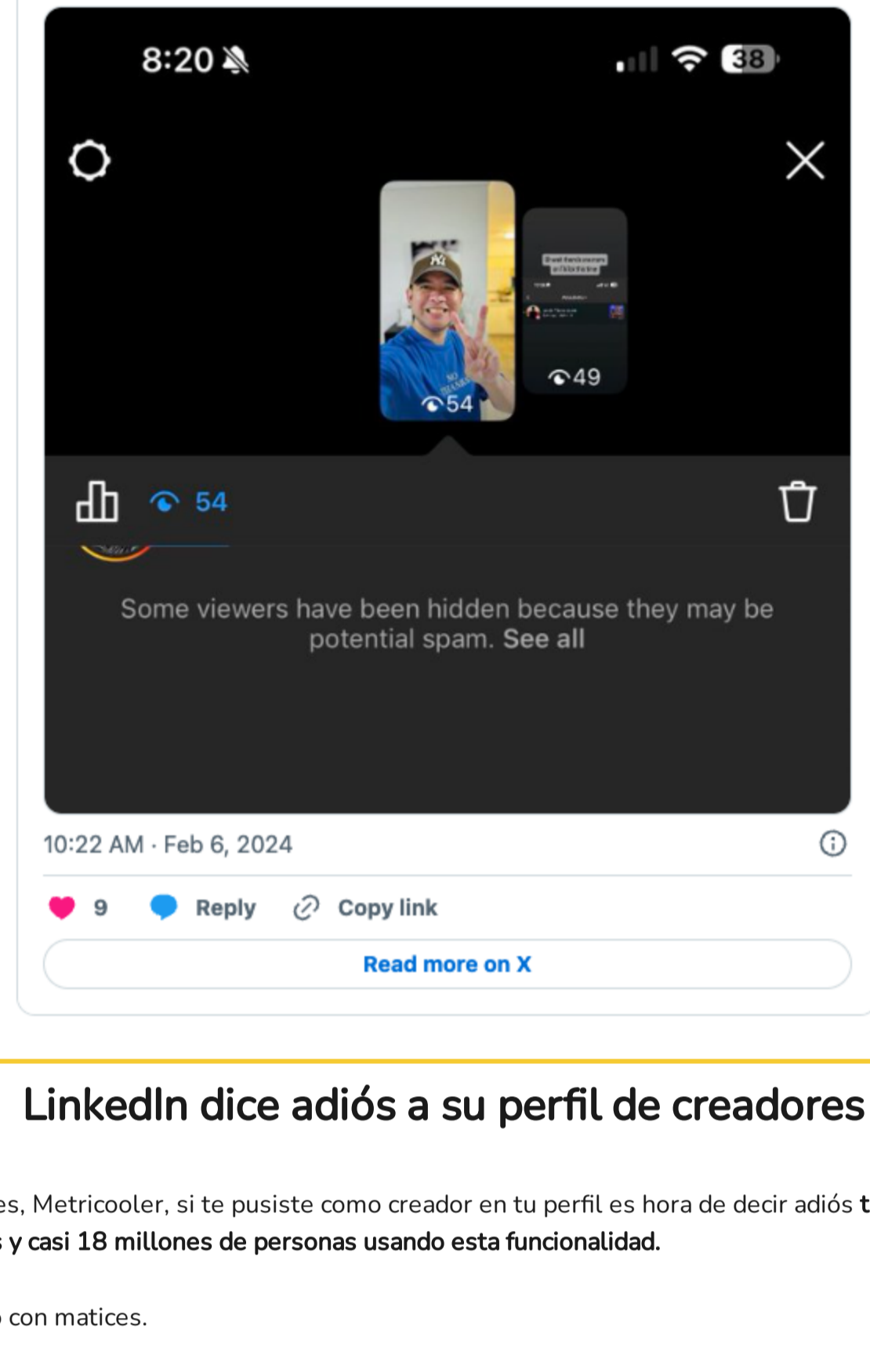
Una opción muy útil para ver si el post que a publicar queda bien con el resto de tu contenido o quizás es mejor realizar algún cambio.



Fuente: LinkedIn Nadja Bella Marrero

Además, la red social sigue trabajando en evitar el protagonismo de las cuentas SPAM. Hace unas semanas contamos aquí que Instagram te mostraba las cuentas SPAM que te seguían y que podías eliminarlas de golpe.

Ahora, en Stories, te avisa de que ha ocultado algunos usuarios porque son potenciales SPAM.



### LinkedIn dice adiós a su perfil de creadores

Así es, Metricooler, si te pusiste como creador en tu perfil es hora de decir adiós tras 2 años y casi 18 millones de personas usando esta funcionalidad.

Pero con matices.

No es que desaparezca como tal, **si no que las herramientas a los que accedían los creadores ya están disponibles para todos los usuarios.**

Eso sí, otras funcionalidades que la red social cree que aportan menos si desaparecerán: los hashtags en el perfil, la sección de 'Acerca de' reaparece en la parte superior y además, el botón de 'Seguir' o 'Conectar' aparecerá en todos los perfiles.



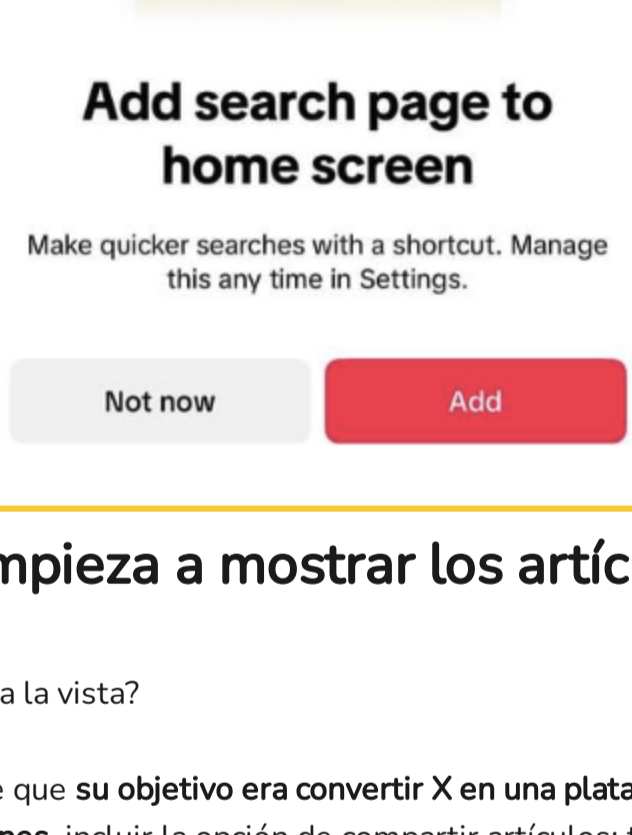
Fuente: LinkedIn Nadja Bella Marrero

### TikTok quiere ser 'EL' buscador

Vale, lo de que TikTok es el potencial buscador para todos los usuarios no es novedad.

Y para seguir siendo ese Google en formato vídeo, la red social está preparando un atajo para tener el "buscador" de TikTok en la pantalla del móvil.

¿Funcionará bien o hará perder algunas visualizaciones a las cuentas que están por descubrir?



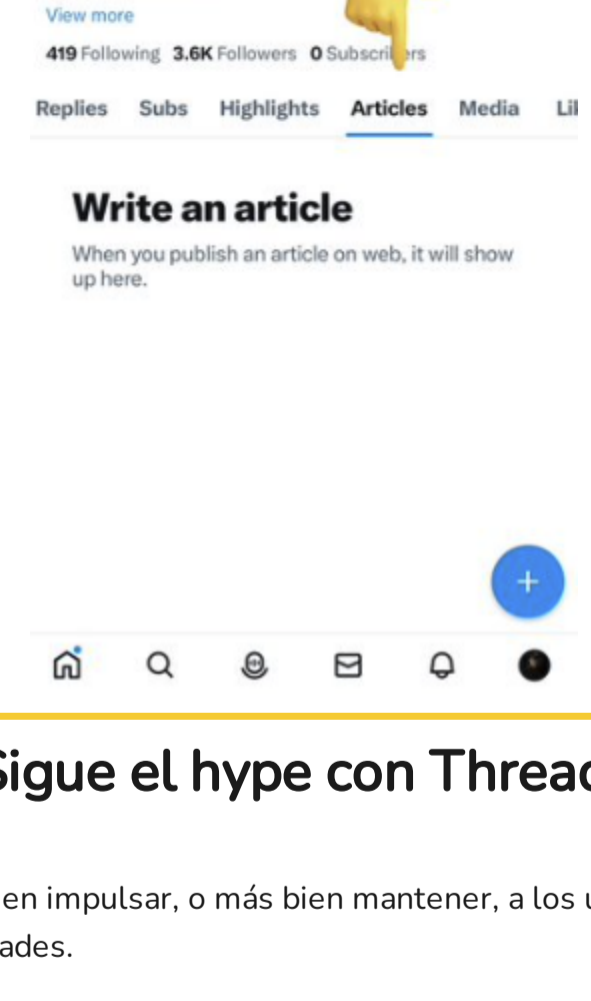
### X empieza a mostrar los artículos

¿Nueva funcionalidad a la vista?

Ya avisó Elon Musk de que su objetivo era convertir X en una plataforma todoterreno con, entre otras opciones, incluir la opción de compartir artículos: textos largos al más puro estilo de LinkedIn.

Y parece que el lanzamiento está más cerca de lo previsto.

Como ves en el post de **Jonah Manzano** la sección de Artículos se encontrará entre los Destacados y el contenido multimedia.

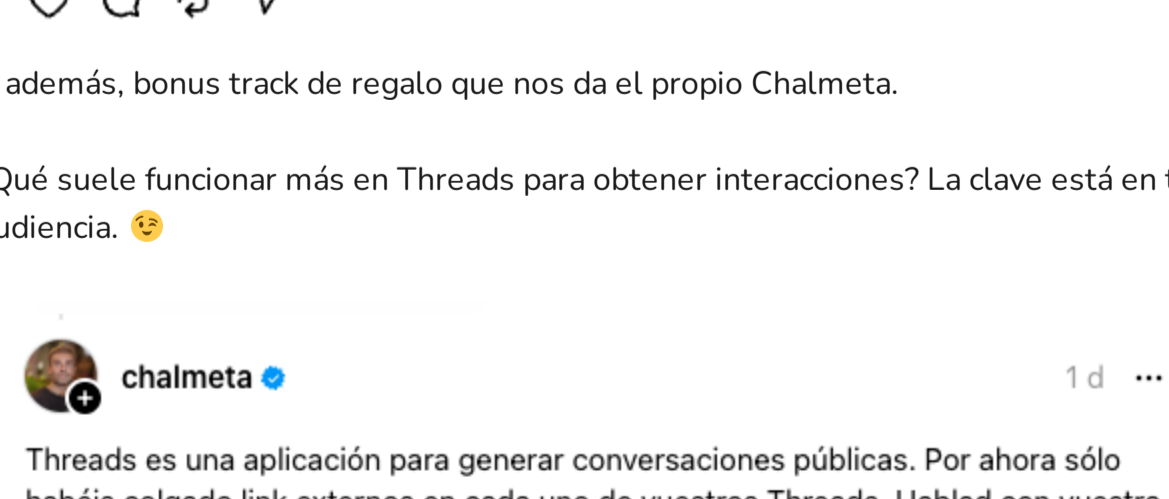


### Sigue el hype con Threads

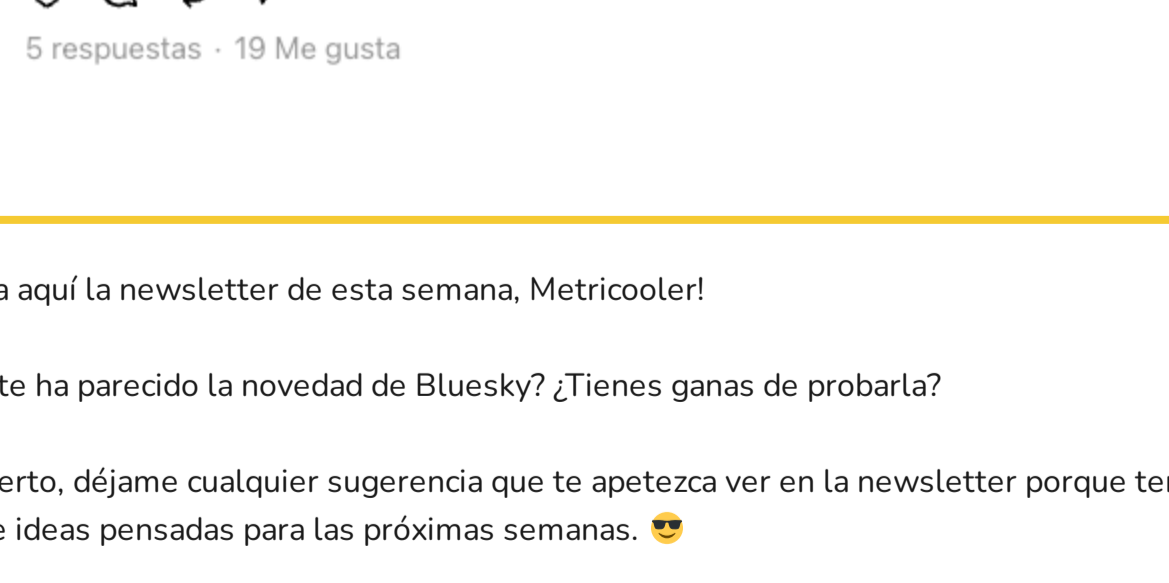
Meta sigue trabajando en impulsar, o más bien mantener, a los usuarios de la red social con nuevas funcionalidades.

Y esta es de las que me gustan, porque según Chalmeta la app está empezando a probar con algunos usuarios la opción de guardar posts.

Como ves en su propio post que "tal como podéis hacerlo en Instagram", quizás también podremos ordenarlo por colecciones.



¿Qué suele funcionar más en Threads para obtener interacciones? La clave está en tu audiencia.



¡Hasta aquí la newsletter de esta semana, Metricooler!

¿Qué te ha parecido la novedad de Bluesky? ¿Tienes ganas de probarla?

Por cierto, déjame cualquier sugerencia que te apetezca ver en la newsletter porque tengo un par de ideas pensadas para las próximas semanas.

Un abrazo, Metricooler.

Carlos, de Metricool.

Recursos:

- Instagram Feed Preview
Creador de contenidos LinkedIn
Guía de Threads

With metricool

Comparte la Newsletter en X

Compartir en WhatsApp
Compartir en Telegram



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades:
En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para enviar comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.
En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones.
En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en 'Darme de baja o gestionar mis preferencias de envío'.
Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos.
Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad