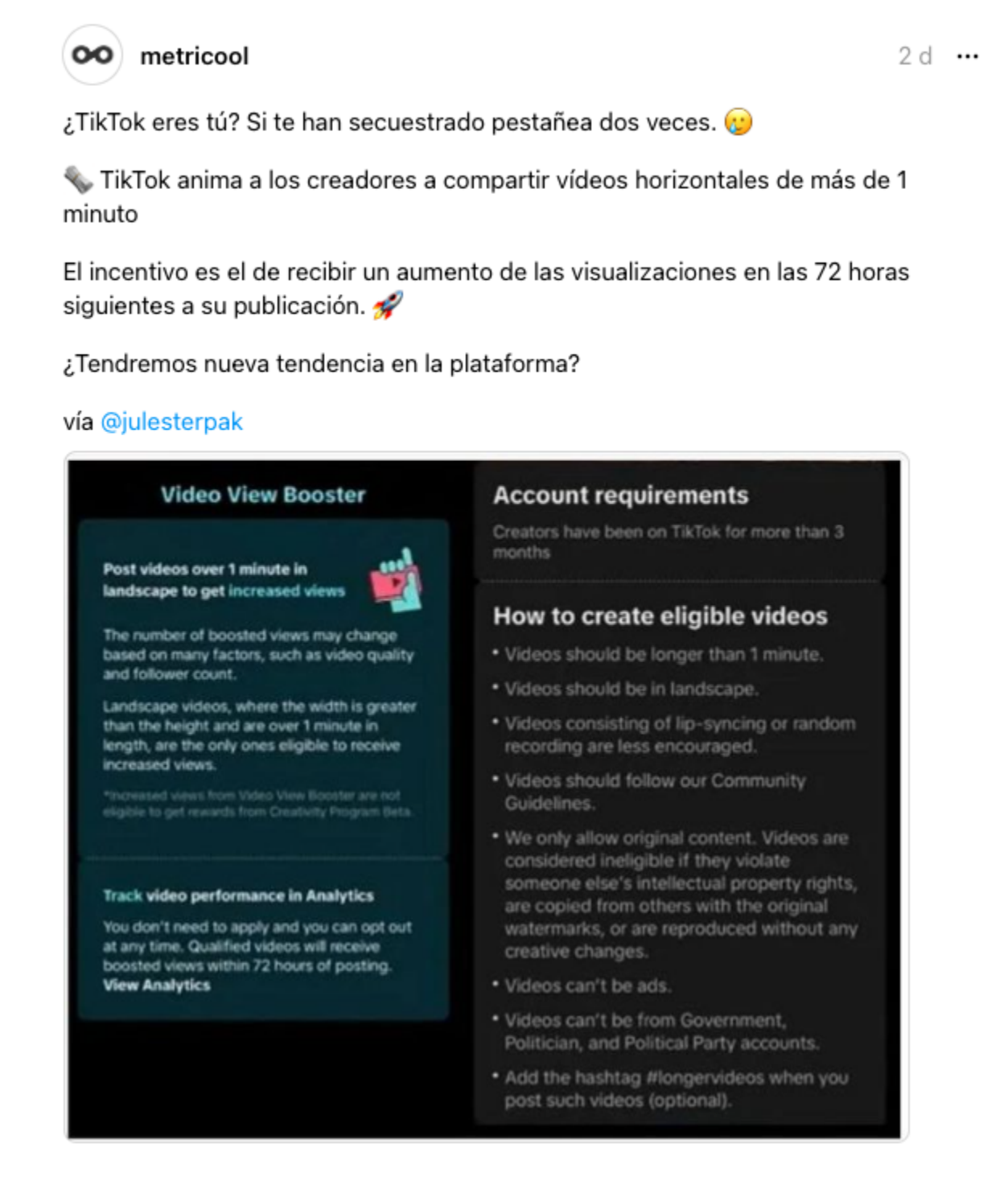




¿Puede alguien decirle a TikTok "oye, TikTok, es suficiente"?

Y es que si había dudas de que TikTok se lanzaba al imperio de YouTube, esta noticia va a despejar cualquier titubeo: la red social impulsará los vídeos en formato horizontal.



Jules Terpak, creadora de contenido, compartió esta captura de pantalla sobre TikTok donde se puede leer la nueva estrategia de la red social:

Los vídeos de más de un minuto de duración y que tengan formato horizontal recibirán un impulso en visualizaciones.

Esto marca un antes y un después en la plataforma que siempre ha sido la abanderada del formato vertical.

¿Qué crees que está pasando con TikTok y estos cambios en la red social? Desde luego que es algo que no esperábamos en absoluto.

¿Tiembra YouTube?

TikTok 'rompe' con Universal Music

Desde luego quién no va a poder disfrutar de ese vídeo en horizontal son las canciones de Rosalía o Taylor Swift, entre otras.

Y es que la compañía musical ha anunciado que no renovará el contrato que le unía a la red social de ByteDance.

¿Y qué supone para los Tiktokers y creadores de contenido o usuarios de la red social? Que no podrán utilizar canciones de artistas que pertenecen al sello discográfico de Universal.

La respuesta de TikTok no se ha hecho culpando directamente a la compañía: "Es triste y decepcionante que (Universal Music) haya puesto por delante su avaricia por encima de los intereses de los artistas y compositores".

¿Harán las paces algún día?

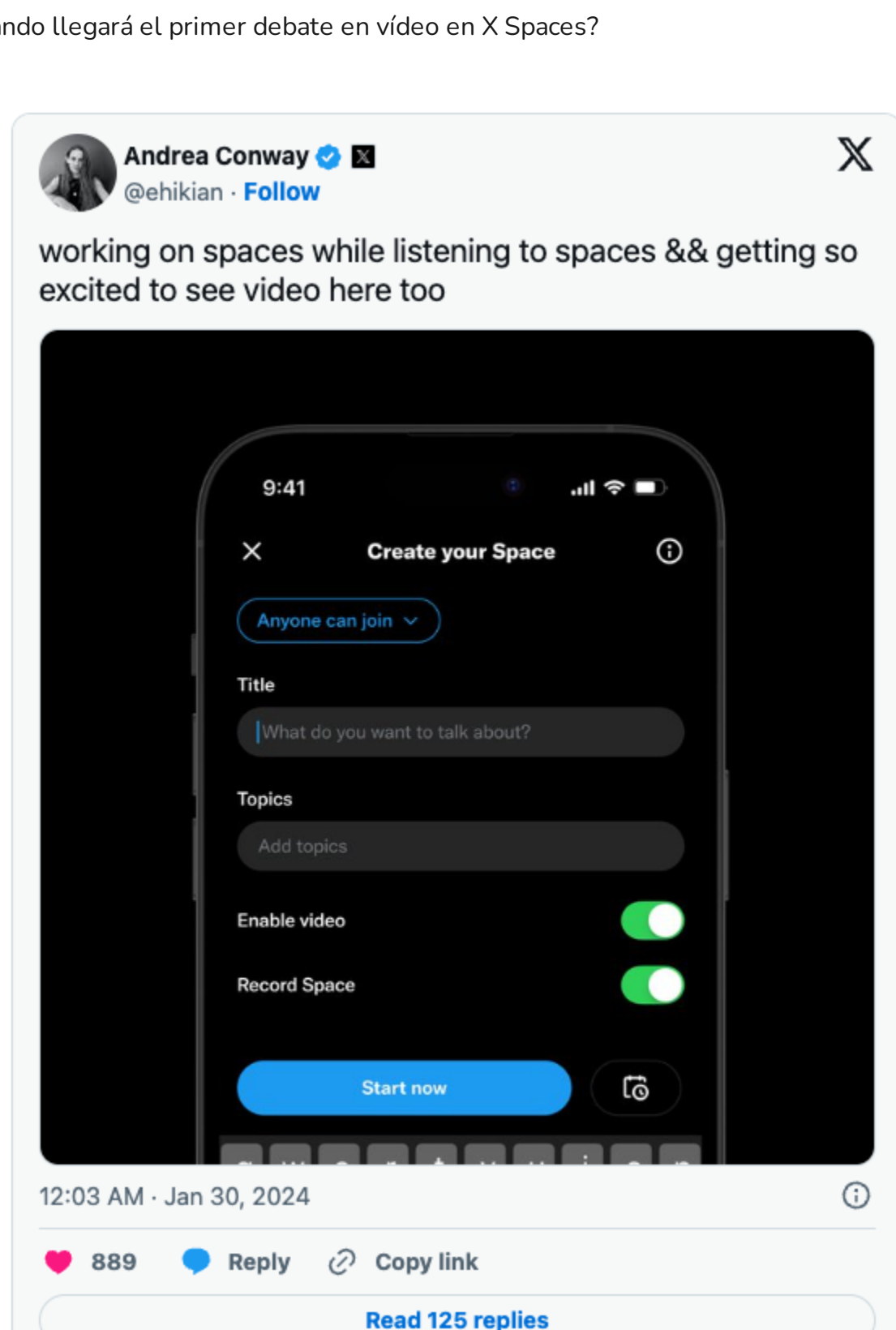
Primer vistazo a los vídeos en Spaces

Los espacios de Twitter son una de las funcionalidades que sobrevivieron al terremoto de Elon Musk y su conversión a X.

Hace unos meses la red social anunció que incluiría el formato vídeo para este contenido.

Y esta semana Andrea Conway, diseñadora en X, nos ha mostrado la primera imagen de la opción de vídeo para los espacios.

¿Cuándo llegará el primer debate en vídeo en X Spaces?



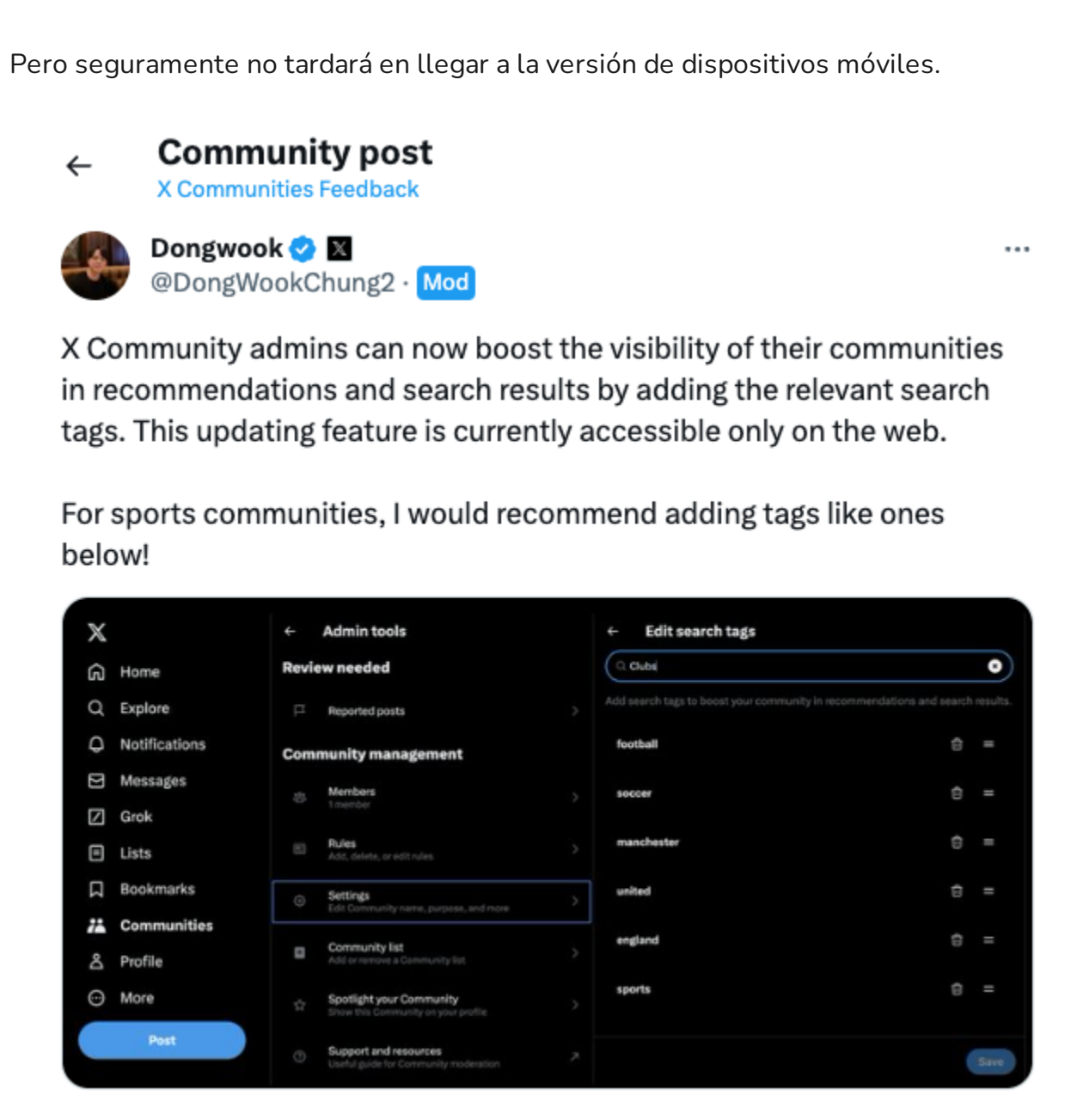
X mejora las opciones de búsqueda

Si sueles usar las Comunidades de Twitter (de X, Carlos, de X), estás de enhorabuena: porque la red social ha mejorado las opciones de búsqueda.

Tal como ves en la captura de pantalla del post de X (ahora sí) puedes incluir etiquetas de búsqueda relevantes para aumentar la visibilidad del contenido.

Ojo, que de momento está solo en la plataforma web.

Pero seguramente no tardará en llegar a la versión de dispositivos móviles.



9:29 PM · Jan 30, 2024 · 101K Views

Números de red social grande para Threads

A pesar de que Threads sigue estabilizándose entre el algoritmo, el contenido y los usuarios, la red social ha aumentado el número de descargas en el mes de diciembre.

El principal motivo, claro, es que la app llegó a todos los usuarios de la Unión Europea, confirmando así su presencia en todos los rincones del planeta.

Así, la app se ha colado en el top 10 de descargas de iOS y Android.

Eso sí, hay que tener en cuenta que los datos de descarga y de usuarios activos están distanciados y que estos son muchos menos óptimos. Aún así, hay que alegrarse de que la gente se atreva a usarla y descargarla.



YouTube va con todo

YouTube no ha querido perderse la fiesta de año nuevo (sí, llega un mes tarde pero bien cargado) y ha preparado varias novedades para mejorar las opciones de los creadores de contenido.

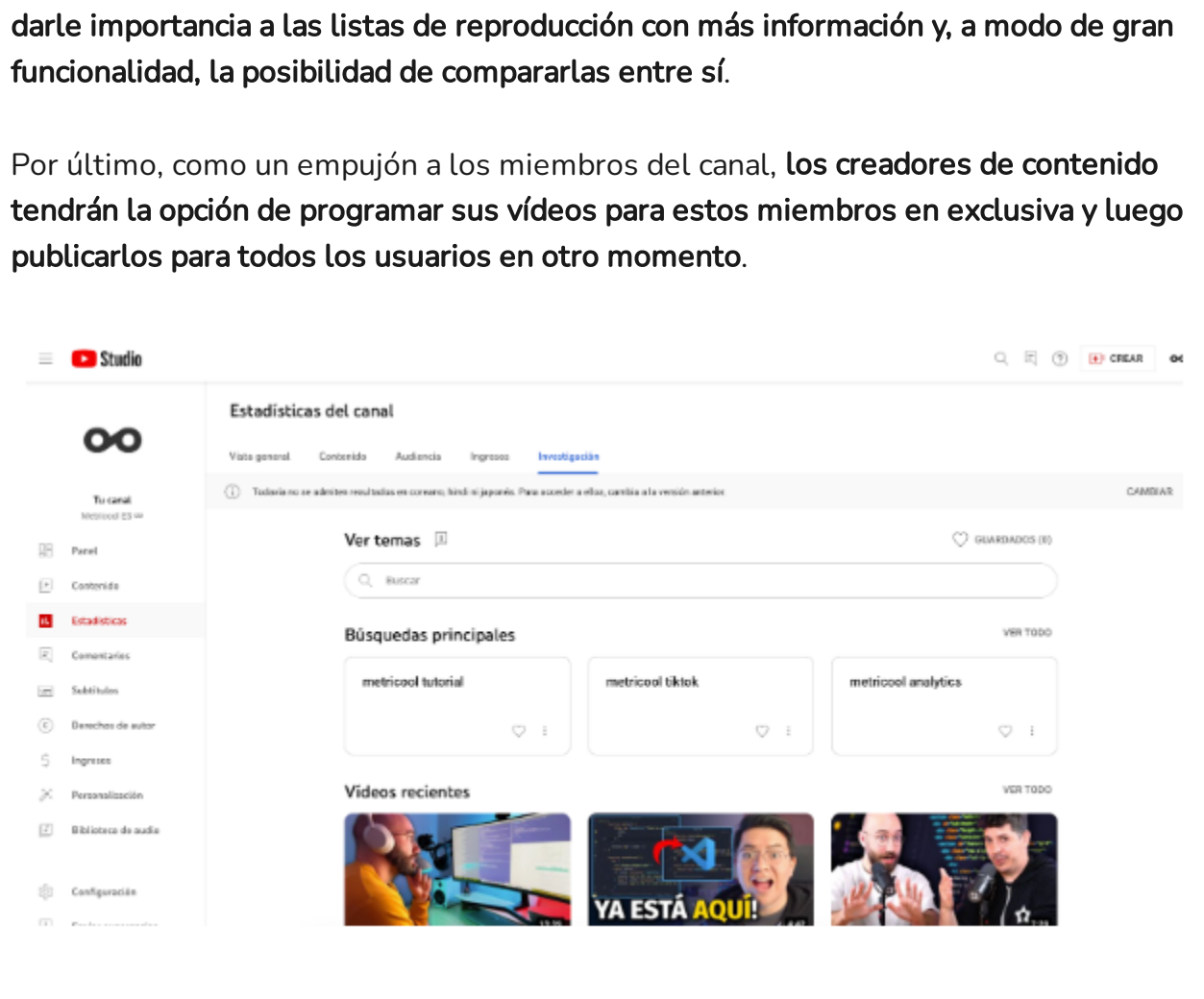
En primer lugar, como ves en la imagen de aquí abajo, la plataforma ha incluido la sección de 'investigación' en YouTube Studio de escritorio. Este apartado ya estaba en móviles y ahora forma parte de tu panel de control.

Una información muy interesante que te proporciona YouTube y que te ayudará a preparar tu estrategia de contenidos.

La segunda funcionalidad que han añadido es la creación de Clips de Comunidad. Un apartado que tendrán los creadores de contenido en su canal y que ayudará a descubrir los 'highlights' o momentos destacados de sus vídeos.

La parte de analítica también tiene nuevos datos que aportar. Y es que YouTube quiere darle importancia a las listas de reproducción con más información y, a modo de gran funcionalidad, la posibilidad de compararlas entre sí.

Por último, como un empujón a los miembros del canal, los creadores de contenido tendrán la opción de programar sus vídeos para estos miembros en exclusiva y luego publicarlos para todos los usuarios en otro momento.



Y hasta aquí la newsletter de la semana, Metricooler.

Me da miedo cerrarla por si se cuela otra noticia tan grande de TikTok. ¿Qué crees que será lo próximo?

Aprovecho para decirte, una vez más, que esta newsletter es tanto tuya como mía. Así que te invito a que dejes cualquier sugerencia o comentario de lo que quieras ver cada domingo: soy todo ojos. 🙄

¡A por la semana que entra!

Un abrazo.

Carlos, de Metricool.

PD: Pst, pst, ¿te perdiste el webinar del checklist del social media de Jordi? AQUÍ te dejo el directo íntegro para que lo veas con calma. Súper Tip, ponte unas palomitas que vas a disfrutar.

Recursos:

- Cómo crecer en TikTok
• Canciones de TikTok
• Cómo poner música en TikTok
• Comunidades en Twitter
• Guía de Threads

With metricool

Comparte la Newsletter en X

Compartir en WhatsApp, Telegram, etc.



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento... S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades...